

2010-2015年中国乳制品产业运营格局及投资前景咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年中国乳制品产业运营格局及投资前景咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201004/38234.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一部分 中国乳制品产业运行现状透析

第一章2009-2010年中国乳制品产业运行环境分析

第一节、国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国乳制品产业发展政策环境分析

一、中华人民共和国食品卫生法

二、乳与乳制品卫生管理办法

三、乳制品企业生产技术管理规则

四、生鲜牛乳收购标准GB 6914—86

第三节 2009-2010年中国乳制品产业发展社会环境分析

第二章 2009-2010年中国乳制品产业运行现状分析

第一节 2009-2010年中国乳制品产业发展综述

一、中国乳制品产业特征

二、中国布局五大奶源产区确定奶源大格局

三、中国乳制品重整河山还须民族品牌

四、中国乳业与国际乳业对比分析

第二节 2009-2010年中国乳业并购分析

一、乳业并购重组增加产业集中度提升

二、中国乳业并购活动集中性现象原因透析

三、乳制品业并购应注意的问题

第三节2009-2010年中国乳业面临的问题探讨

一、中国乳制品产业发展瓶颈

二、中国乳品企业创新与结构问题亟待解决

三、中国原料奶生产出现五大问题

四、中国乳业受外资冲击

第四节2009-2010年中国乳业发展策略分析

一、中国乳业品牌的追随策略分析

- 二、采取适度宏观调控等措施推动乳业升级发展
- 三、技术创新是乳制品行业发展的出路
- 四、奶业发展的产业化经营
- 五、加强奶业环境保护走可持续发展之路

第三章 2009-2010年中国乳制品产业市场运营格局

第一节 2009-2010年中国乳制品市场分析

- 一、乳制品原料价格分析
- 二、中国乳业市场逐步走向“三国”鼎立
- 三、中国乳制品市场发展概要

第二节 2009-2010年中国乳品市场问题与挑战

- 一、乳品业之价格战
- 二、中国乳品安全接轨国际的困惑
- 三、中国巴氏奶仍陷入内忧外患

第三节 2009-2010年中国乳品市场发展策略及发展前景分析

- 一、中国牛奶市场的特点及营销推广
- 二、乳品新产品开发的有效途径
- 三、中国将成全球乳制品消费最大潜在市场

第四节 2009-2010年中国乳制品质量问题分析

- 一、乳制品质量安全标准状况
- 二、乳制品产业质量分析
- 三、乳制品质量安全解决对策及展望

第四章 2009-2010年中国乳制品市场需求态势分析

第一节 2009-2010年中国乳制品消费者分析

- 一、乳制品消费者构成及其营养需求
- 二、乳品消费者分析
- 三、乳品消费结构分析
- 四、乳品业消费者行为与心理探究

第二节 2009-2010年中国乳制品消费现状分析

- 一、乳制品市场消费整体情况分析
- 二、中国乳制品消费只达世界水平二成

三、影响中国乳类需求的重要因素

第三节 2010-2015年中国乳制品需求趋势预测分析

一、消费总量将持续上涨

二、城镇居民仍是消费主体

三、乳业各部门将同步增长

第五章 2009-2010年中国乳制品市场营销分析

第一节 2009-2010年中国乳品营销概况

一、乳业三强重燃营销大战

二、乳制品行业营销面临的十大问题

三、乳制品行业营销的四大突围

第二节 2009-2010年中国乳制品营销策略分析

一、乳制品行业营销十大法则

二、乳品促销之五步走

三、乳业促销竞争策略

四、乳业价格之外的营销策略

五、中小企业营销之柔道战略运用

第三节 2009-2010年中国中小型乳制品企业渠道及终端营销对策

一、选择适合自己的经销商

二、渠道选择

三、推广途径

第二部分 中国乳制品市场数据监测

第六章 2005-2010年中国乳制品制造行业运行经济指标监测与分析

第一节 2006-2009年中国乳制品制造行业数据统计与监测分析

一、2006-2009年中国乳制品制造行业企业数量增长分析

二、2006-2009年中国乳制品制造行业从业人数调查分析

三、2005-2009年中国乳制品制造行业总销售收入分析

四、2005-2009年中国乳制品制造行业利润总额分析

五、2005-2009年中国乳制品制造行业投资资产增长性分析

第二节 2010年1-2月中国乳制品制造行业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2010年1-2月中国乳制品制造行业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第四节 中国液体乳及乳制品相关产品进出口分析

第七章 2007-2010年2月中国乳制品产量数据统计分析

第一节 2007-2009年中国乳制品产量数据分析

一、2007-2009年全国乳制品产量数据分析

二、2007-2009年乳制品重点省市数据分析

第二节 2010年2月中国乳制品产量数据分析

一、2010年2月全国乳制品产量数据分析

二、2010年2月乳制品重点省市数据分析

第三节 中国乳制品产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第三部分 乳制品主要产品透析

第八章 2009-2010年中国乳制品产业细分产品分析——奶粉

第一节 2009-2010年中国奶粉行业分析

一、后奶粉时代的来临

二、奶粉业产品创新所面临的挑战

三、奶粉行业产品创新的原则

第二节 2009-2010年中国奶粉市场分析

一、奶粉企业争夺高端市场

二、奶粉业面临涨价局面

三、中国国产奶粉品牌迈向不同归宿

四、中国奶粉市场蕴含巨大潜力

第三节 2009-2010年中国婴幼儿奶粉市场透析

一、中国婴幼儿奶粉市场之格局分析

二、中国婴幼儿配方奶粉的质量现状

三、中外激夺婴幼儿奶粉高端市场

第四节2009-2010年中国奶粉发展策略分析

- 一、奶粉营销策略
- 二、中国奶粉企业进入高端市场分析
- 三、国产奶粉还须抓住质量关键

第九章 2009-2010年中国乳制品产业细分产品分析——液态乳

第一节2009-2010年中国液态乳市场分析

- 一、中国液态乳发展特点
- 二、液态乳消费者分析
- 三、液态乳市场监管情况

第二节2009-2010年中国液态乳市场竞争分析

- 一、液态乳市场竞争局势
- 二、液态乳产品细分战
- 三、液态乳竞争策略

第三节2009-2010年中国液态乳营销分析

- 一、中国液态乳营销中存在的问题
- 二、提高中国液态奶营销水平的途径
- 三、液态乳营销策略探析
- 四、浅析液态乳营销的分工及协同作战
- 五、光明液态乳营销渠道之模式分析
- 六、UHT奶的社区营销发展策略

第四节 2010-2015年中国液态乳发展策略及趋势

- 一、同质化中差异性发展
- 二、液态乳市场发展趋势
- 三、液态乳制品生产技术及产品的发展趋势

第十章 2009-2010年中国乳制品产业细分产品分析——奶酪、酸奶、冰淇淋

第一节 奶酪

- 一、中国奶酪市场现状
- 二、中国奶酪市场的机会与风险分析
- 三、奶酪在乳制品市场的发展蕴藏巨大潜力

第二节 酸奶

- 一、国内酸奶发酵剂使用状况

- 二、中国乳酸菌标准偏低引起市场混乱
- 三、长效酸奶在中国市场有广阔前景
- 四、未来酸奶的发展趋势
- 五、酸奶品种发展的流行趋势

第三节 冰淇淋

- 一、中国冰淇淋市场发展特点
- 二、中国冰淇淋市场品牌竞争特点
- 三、浅析中国冰淇淋品牌竞争格局及策略
- 四、冰淇淋企业集体冲向高端
- 五、将来冰淇淋的发展趋势分析

第四部分 乳制品市场竞争态势

第十一章 2009-2010年中国乳制品行业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国乳业竞争概况

- 一、中国乳品业三分天下的竞争格局
- 二、乳制品业的三大战役
- 三、乳制品业竞争的焦点

第二节 2009-2010年中国乳制品加工业的过度竞争透析

- 一、产业过度竞争的判断依据
- 二、中国乳制品产业的过度竞争表现
- 三、中国乳制品产业形成过度竞争的原因剖析
- 四、相关政策建议

第三节 2009-2010年中国乳业竞争面临的问题及竞争策略分析

- 一、奶品大贱卖乳品市场竞争机制存在漏洞
- 二、乳制品业市场竞争策略分析
- 三、乳业市场的创新竞争
- 四、地方乳企参与市场竞争策略分析

第十二章 2009-2010年中国乳制品产业重点企业分析

第一节 北京三元食品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 包头伊利乳业有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 内蒙古蒙牛乳业包头有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 青岛雀巢有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 齐齐哈尔伊利乳业有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 南京卫岗乳业有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 上海乳品四厂有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 成都菊乐企业（集团）股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 肇东市伊利乳品有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十一节 略…………

第九章 2010-2015年中国乳制品行业发展前景及投资预测分析

第一节 2010-2015年中国乳制品发展方向分析

一、功能乳品将成为乳品发展的重要方向

二、发酵型乳酸菌奶饮品成为全球乳制品发展的新方向

三、“无抗”是中国乳业发展的必然方向

第二节 2010-2015年中国乳制品行业发展前景预测

一、乳制品行业将进入新的发展时期

二、2010年中国乳业发展规模将有巨大增长

三、未来50年乳制品行业发展预测

第三节 2010-2015年中国乳制品行业发展趋势分析

一、中国乳品业发展的最新趋势及变化

二、中国乳制品市场发展趋势预测

三、中国乳业将迈入精细化管理时代

四、乳企将实现三大转变

第四节2010-2015年中国乳制品行业投资环境分析

一、中国乳品业发展态势分析

二、中国乳业成为投资热点

三、未来20年乳业投资将有巨大需求

第五节2010-2015年中国乳制品行业投资风险分析

一、经营风险

二、行业风险

三、市场风险

第六节 中国肝素行业发展建议及投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2006-2009年乳制品制造业企业数量增长趋势图

图表：2006-2009年中国乳制品制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2006-2009年乳制品制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2009年中国乳制品制造业销售收入及增长趋势图

图表：2005-2009年中国乳制品制造业毛利率变化趋势图

图表：2005-2009年中国乳制品制造业利润总额及增长趋势图

图表：2006-2009年中国乳制品制造业总资产利润率变化图

图表：2005-2009年中国乳制品制造业总资产及增长趋势图

图表：2009-2010年中国乳制品制造业亏损企业对比图

图表：2010年1-2月中国乳制品制造业不同规模企业分布结构图

图表：2010年1-2月中国乳制品制造业不同所有制企业比例分布图

图表：2010年1-2月中国乳制品制造业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2010年1-2月中国乳制品制造业收入前五位省市比例对比表

图表：2010年1-2月中国乳制品制造业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2010年1-2月中国乳制品制造业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2010年1-2月中国乳制品制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2010年1-2月中国乳制品制造业主营业务收入增长速度前五位省市增长趋势图

图表：2010年1-2月中国乳制品制造业利润总额及与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国乳制品制造业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-2月中国乳制品制造业利润总额前五位省市对比图

图表：2010年中国乳制品制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年中国乳制品制造业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2010年1-2月中国乳制品制造业从业人数与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国乳制品制造业资产总计及与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国乳制品制造业资产总计前五位省市统计表

图表：2010年1-2月中国乳制品制造业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2010年1-2月中国乳制品制造业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2010年1-2月中国乳制品制造业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-2月中国乳制品制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：2007-2010年2月乳制品产量全国统计

图表：2007-2010年2月乳制品产量北京市统计

图表：2007-2010年2月乳制品产量天津市统计

图表：2007-2010年2月乳制品产量河北省统计

图表：2007-2010年2月乳制品产量山西省统计

图表：2007-2010年2月乳制品产量内蒙古统计

图表：2007-2010年2月乳制品产量辽宁省统计

图表：2007-2010年2月乳制品产量吉林省统计

图表：2007-2010年2月乳制品产量黑龙江统计

图表：2007-2010年2月乳制品产量上海市统计

图表：2007-2010年2月乳制品产量江苏省统计

图表：2007-2010年2月乳制品产量浙江省统计

图表：2007-2010年2月乳制品产量安徽省统计

图表：2007-2010年2月乳制品产量福建省统计

图表：2007-2010年2月乳制品产量江西省统计

图表：2007-2010年2月乳制品产量山东省统计

图表：2007-2010年2月乳制品产量河南省统计

图表：2007-2010年2月乳制品产量湖北省统计

图表：2007-2010年2月乳制品产量湖南省统计

图表：2007-2010年2月乳制品产量广东省统计

图表：2007-2010年2月乳制品产量广西区统计

图表：2007-2010年2月乳制品产量海南省统计

图表：2007-2010年2月乳制品产量重庆市统计

图表：2007-2010年2月乳制品产量四川省统计

图表：2007-2010年2月乳制品产量贵州省统计

图表：2007-2010年2月乳制品产量云南省统计

图表：2007-2010年2月乳制品产量西藏区统计

图表：2007-2010年2月乳制品产量陕西省统计

图表：2007-2010年2月乳制品产量甘肃省统计

图表：2007-2010年2月乳制品产量青海省统计

图表：2007-2010年2月乳制品产量宁夏区统计

图表：2007-2010年2月乳制品产量新疆区统计

图表：2006-2009年北京三元食品股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年北京三元食品股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年北京三元食品股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年北京三元食品股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年北京三元食品股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年北京三元食品股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年北京三元食品股份有限公司偿债能力指标表

图表：内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司销售收入情况

图表：内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司盈利指标情况

图表：内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司盈利能力情况

图表：内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司资产运行指标状况

图表：内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司资产负债能力指标分析

图表：内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司成本费用构成情况

图表：包头伊利乳业有限责任公司销售收入情况

图表：包头伊利乳业有限责任公司盈利指标情况

图表：包头伊利乳业有限责任公司盈利能力情况

图表：包头伊利乳业有限责任公司资产运行指标状况

图表：包头伊利乳业有限责任公司资产负债能力指标分析

图表：包头伊利乳业有限责任公司成本费用构成情况

图表：内蒙古蒙牛乳业包头有限责任公司销售收入情况

图表：内蒙古蒙牛乳业包头有限责任公司盈利指标情况

图表：内蒙古蒙牛乳业包头有限责任公司盈利能力情况

图表：内蒙古蒙牛乳业包头有限责任公司资产运行指标状况

图表：内蒙古蒙牛乳业包头有限责任公司资产负债能力指标分析

图表：内蒙古蒙牛乳业包头有限责任公司成本费用构成情况

图表：青岛雀巢有限公司销售收入情况

图表：青岛雀巢有限公司盈利指标情况

图表：青岛雀巢有限公司盈利能力情况

图表：青岛雀巢有限公司资产运行指标状况

图表：青岛雀巢有限公司资产负债能力指标分析

图表：青岛雀巢有限公司成本费用构成情况

图表：齐齐哈尔伊利乳业有限责任公司销售收入情况

图表：齐齐哈尔伊利乳业有限责任公司盈利指标情况

图表：齐齐哈尔伊利乳业有限责任公司盈利能力情况

图表：齐齐哈尔伊利乳业有限责任公司资产运行指标状况

图表：齐齐哈尔伊利乳业有限责任公司资产负债能力指标分析

图表：齐齐哈尔伊利乳业有限责任公司成本费用构成情况

图表：南京卫岗乳业有限公司销售收入情况

图表：南京卫岗乳业有限公司盈利指标情况

图表：南京卫岗乳业有限公司盈利能力情况

图表：南京卫岗乳业有限公司资产运行指标状况

图表：南京卫岗乳业有限公司资产负债能力指标分析

图表：南京卫岗乳业有限公司成本费用构成情况

图表：上海乳品四厂有限公司销售收入情况

图表：上海乳品四厂有限公司盈利指标情况

图表：上海乳品四厂有限公司盈利能力情况

图表：上海乳品四厂有限公司资产运行指标状况

图表：上海乳品四厂有限公司资产负债能力指标分析

图表：上海乳品四厂有限公司成本费用构成情况

图表：成都菊乐企业（集团）股份有限公司销售收入情况

图表：成都菊乐企业（集团）股份有限公司盈利指标情况

图表：成都菊乐企业（集团）股份有限公司盈利能力情况

图表：成都菊乐企业（集团）股份有限公司资产运行指标状况

图表：成都菊乐企业（集团）股份有限公司资产负债能力指标分析

图表：成都菊乐企业（集团）股份有限公司成本费用构成情况

图表：肇东市伊利乳品有限公司销售收入情况

图表：肇东市伊利乳品有限公司盈利指标情况

图表：肇东市伊利乳品有限公司盈利能力情况

图表：肇东市伊利乳品有限公司资产运行指标状况

图表：肇东市伊利乳品有限公司资产负债能力指标分析

图表：肇东市伊利乳品有限公司成本费用构成情况

图表：略…………

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201004/38234.html>