

# 2010-2015年中国产权式酒店产业深度调研与投资策略分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2010-2015年中国产权式酒店产业深度调研与投资策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201005/39850.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2009-2010年中国产权式酒店产业发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2009-2010年中国产权式酒店产业发展政策环境分析

- 一、中华人民共和国评定旅游涉外饭店星级的规定
- 二、中国旅游饭店行业规范
- 三、《旅游涉外饭店星级的划分与评定》

#### 第三节 2009-2010年中国产权式酒店产业发展社会环境分析

### 第二章 产权式酒店相关概述

#### 第一节 产权式酒店概念及分类

- 一、产权式酒店的定义
- 二、产权式酒店的性质
- 三、产权式酒店的分类

#### 第二节 分时度假概述

- 一、分时度假的起源
- 二、分时度假的定义
- 三、分时度假产品的运营机制
- 四、分时度假的优势分析
- 五、分时度假与产权酒店

#### 第三节 产权式酒店与酒店式公寓

- 一、酒店式公寓起源
- 二、酒店式公寓的概念
- 三、酒店式公寓的特点
- 四、酒店式公寓与服务式公寓的区分
- 五、产权式酒店与酒店式公寓的比较

### 第三章 2009-2010年中国酒店业的发展状况分析

#### 第一节 2009-2010年中国酒店业的发展状况

一、中国酒店业的发展特点

二、奥运期间酒店业喜乐不均

三、中国酒店业向数字化服务转型

四、中国酒店业信息化发展的五个阶段

第二节 2009-2010年中国星级酒店的发展分析

一、星级酒店的SWOT探析

二、星级酒店餐饮业提升核心竞争力的对策

三、景区星级酒店发展与创新的建议

四、市场走向细分背景下低星级酒店的发展

第三节 2009-2010年中国酒店业的发展问题探讨

一、中国酒店业存在的问题

二、中国酒店业的“软肋”

三、中国酒店业面临的挑战

四、中国酒店业的质量问题

第四节 2009-2010年中国酒店业的发展策略

一、中国酒店业发展的政策取向

二、中国酒店业质量问题的对策

三、中国本土酒店的发展建议

四、促进中国酒店企业发展的策略

第四章 2009-2010年中国酒店业的消费态势分析

第一节 2009-2010年中国酒店的客源分析

一、客源规模与分布

二、中国主要客源市场情况

第二节 2009-2010年中国酒店消费结构分析

一、入境游客的消费结构

二、国内游客的消费结构

三、不同地区间酒店（星级）消费结构的比较

第三节 2009-2010年中国酒店消费选择与消费趋势分析

一、游客对住宿设施的选择

二、游客的旅行目的

三、入境游客感兴趣的商品

## 四、消费者的消费评价

### 第五章 2009-2010年中国产权式酒店的发展形势分析

#### 第一节 2009-2010年国际产权式酒店的发展概述

- 一、产权式酒店的发展起源
- 二、国外产权式酒店的发展概况
- 三、美国产权式酒店

#### 第二节 2009-2010年中国产权式酒店的发展分析

- 一、中国产权式酒店的发展透析
- 二、产权式酒店将为中国酒店业带来新的契机
- 三、产权式酒店成中国后地产时代焦点
- 四、产权式酒店的物业管理分析

#### 第三节 2009-2010年中国产权式酒店发展存在的问题

- 一、制约中国产权式酒店发展的因素
- 二、产权式酒店发展存在的软肋
- 三、产权式酒店面临的问题
- 四、产权酒店运作出现的一些问题

#### 第四节 2009-2010年中国产权式酒店的发展对策分析

- 一、中国产权式酒店的发展出路
- 二、产权式酒店经营发展的要点
- 三、中国产权式酒店业发展的思路

### 第六章 2009-2010年中国分时度假产业运行动态分析

#### 第一节 2009-2010年中国分时度假的发展概况

- 一、中国发展分时度假业的可行性
- 二、分时度假成为房地产开发的热点
- 三、分时度假在中国的发展
- 四、分时度假或将成为中国地产开发商新宠
- 五、分时度假型产权酒店走俏市场

#### 第二节 2009-2010年中国分时度假发展存在的问题

- 一、中国分时度假市场存在的不足
- 二、分时度假发展存在的问题

三、分时度假发展面临的尴尬

四、中国开发分时度假应注意的问题

第三节2009-2010年中国中国分时度假的发展策略

一、中国发展分时度假业的途径

二、规范发展是分时度假市场巨大潜力的重点

三、保障消费者权益是中国分时度假发展关键

第七章 2009-2010年中国酒店式公寓产业运行走势分析

第一节2009-2010年中国酒店式公寓国际市场概述

一、世界酒店公寓的兴起

二、酒店公寓成投资回报最高的住宅项目

三、国际上酒店公寓经营模式重要性高于价格

四、中美酒店公寓的区别分析

第二节2009-2010年中国酒店式公寓的发展分析

一、酒店式公寓的总体综述

二、社会经济促进酒店式公寓的发展

三、酒店式公寓的发展概况

四、酒店式公寓成酒店业的新宠

第三节2009-2010年中国部分城市酒店式公寓的发展状况分析

一、北京酒店式公寓的发展综述

二、北京CBD酒店式公寓的竞争逐渐激烈

三、上海酒店式公寓的投资简析

四、广州酒店式公寓渐成投资热点

第四节2009-2010年雅诗阁集团在中国的发展分析

一、雅诗阁集团简介

二、雅诗阁进驻广州造就全方位服务式公寓

三、雅诗阁在中国力推服务公寓的发展

四、2009-2010年中国已成雅诗阁全球重点市场

第八章2009-2010年中国产权式酒店产业市场销售分析

第一节2009-2010年中国产权式酒店的主要特征

一、地域特征

二、消费群体集中

三、卖点集中

四、异地代理销售

第二节2009-2010年中国影响产权酒店销售的主要因素

一、自然环境

二、投资环境

三、交通环境

四、是否有金融支持

五、价格因素

第三节2009-2010年中国产权酒店开发中的法律问题

一、产权多头销售

二、能否公正经营

三、合同强迫性

四、开发失败

第九章 2009-2010年中国主要城市产权式酒店市场运行格局分析

第一节 北京

一、北京产权式酒店的总体概况

二、产权式酒店初现北京

三、产权式酒店成北京酒店业的新机遇

四、北京产权式酒店出现产品细分

第二节 上海

一、会展、旅游促进上海产权式酒店发展

二、上海产权式酒店正成为租赁市场热点

三、上海产权式商务酒店市场火热

四、外地产权式酒店瞄准上海市场

第三节 深圳

一、深圳产权酒店的形式及分布

二、深圳产权酒店经营状况

三、深圳产权酒店的客户构成

四、深圳产权酒店的购买动机

五、深圳产权酒店的营销手法

## 第四节 海南

- 一、海南掀起产权式酒店狂潮
- 二、海南等地产权式酒店的市场发展与危机
- 三、海南产权式酒店发展面临的挑战
- 四、海南将建设中国最大产权式酒店集群

## 第五节 其他

- 一、产权式酒店出现填补贵阳酒店投资空白
- 二、南宁产权式酒店兴旺助推小户型市场多样化
- 三、长沙产权式酒店大投资项目打造城市名片
- 四、惠州产权式酒店投资发展快

## 第十章 2009-2010年中国重点产权式酒店竞争力分析

### 第一节 北京主要的产权式酒店

- 一、北京东环广场酒店式国际公寓
- 二、北京汇园国际公寓
- 三、北京丽苑公寓
- 四、北京香榭舍酒店公寓

### 第二节 上海主要的产权式酒店

- 一、上海同济佳苑酒店公寓
- 二、上海协和丽豪酒店公寓
- 三、上海安亭新镇公寓式酒店
- 四、上海新世纪大厦酒店公寓

### 第三节 深圳的主要产权式酒店

- 一、深圳大梅沙海景公寓
- 二、深圳999丹枫白露酒店
- 三、深圳东方银座国际公馆
- 四、深圳金色假日

### 第四节 其他城市的主要产权式酒店

- 一、苏州和乔丽晶公寓
- 二、武汉圣淘沙酒店公寓
- 三、厦门京闽中心酒店
- 四、四川森桦苑出租式商务公寓



## 第十一章2009-2010年中国产权式酒店相关产业运行分析

### 第一节 旅游业

- 一、旅游业增长促进酒店业收入大幅提升
- 二、中国旅游业发展概况
- 三、旅游酒店策划旅游服务营销的对策

### 第二节 会展产业

- 一、会展与酒店业互动发展分析
- 二、改革开放30年中国会展业的发展成就
- 三、中国会展业快速发展的瓶颈
- 四、金融危机下的经济形势与会展业的发展机遇
- 五、中国会展业发展的未来展望

### 第三节 餐饮业

- 一、餐饮业对酒店业的影响
- 二、中国住宿餐饮零售状况
- 三、中国餐饮业乐观应对金融危机

## 第十二章 2010-2015年中国产权式酒店产业发展前景分析

### 第一节2010-2015年中国分时度假的发展空间大

- 一、分时度假将是新型的产权认购方式
- 二、分时度假使边缘楼市商机再现
- 三、中国分时度假业的发展方向

### 第二节2010-2015年中国酒店式公寓的投资及前景分析

- 一、酒店式公寓开发和投资面临的风险
- 二、投资酒店公寓需理性把握市场趋势
- 三、酒店式公寓投资前景及产品开发模式
- 四、酒店式公寓将在中国拥有更广阔市场

### 第三节2010-2015年产权式酒店产业盈利预测分析

## 第十三章2010-2015年中国产权式酒店投资风险与防范分析

### 第一节2010-2015年中国产权式酒店投资机遇分析

- 一、产权式酒店成房产投资新概念
- 二、产权式酒店是全新的物业投资方式

三、投资产权式酒店是新政策条件下的选择

四、产权式酒店倍受投资者喜爱

第二节 2010-2015年中国产权式酒店投资风险分析

一、产权式酒店处地产投资高风险领域

二、产权酒店发展缺失制度规范导致风险加剧

三、产权式酒店投资的法律风险分析

四、产权式酒店在交易过程中存在的风险

第三节 2010-2015年中国产权式酒店风险防范及投资前景

一、产权式酒店投资的利好与风险防范

二、产权式酒店投资风险的法律防范措施

三、产权式酒店交易风险防范措施

四、投资产权式酒店的建议

五、未来三大利好因素将推动中国产权式酒店发展

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2000-2008年中国星级饭店数量变化趋势图

图表：2000-2008年中国星级饭店比重变化情况

图表：拥有星级酒店座数省份排名情况

图表：2000-2008年中国城乡居民储蓄余额及增长率 单位：亿元

图表：2000-2008年城镇人均可支配收入

图表：2000-2008年中国城乡居民恩格尔系数变化趋势图

图表：2008年中国入境旅游人数构成情况 单位：万人次

图表：2003-2008年全国国内旅游人数变化趋势图

图表：2008年中国入境游客源国人数及增长率

图表：2003-2008年入境旅游人数变化趋势图

图表：2003-2008年全国国内旅游出游人均花费变化趋势图

图表：2002-2008年农民国内旅游出游人均花费变化趋势图

图表：2002-2008年农村居民国内旅游出游人均花费变化趋势图

图表：2001-2008年入境过夜人数比重变化趋势图

图表：不同职业类型的游客选择住宿情况单位：%

图表：不同目的的游客选择住宿设施情况单位：%

图表：北京东环广场酒店式国际公寓房型和价格情况

图表：北京汇园国际公寓房型和价格情况

图表：上海同济佳苑酒店公寓房型和价格情况

图表：上海协和丽豪酒店公寓的房型和价格情况

图表：深圳大梅沙海景公寓的房型和价格

图表：深圳999丹枫白露酒店的房型和价格情况

图表：中国旅游业增长情况

图表：2002-2008年中国旅游收入变化趋势图

图表：2003-2008年中国入境旅游累计人数变化趋势图

图表：外国游客占中国入境优市场情况

图表：会展业推动城市产业结构优化模式图

图表：2004-2008年7月全国住宿与餐饮业零售额变化趋势图

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201005/39850.html>