

2010-2015年中国燃气行业 市场调研与投资策略分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年中国燃气行业市场调研与投资策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201004/38990.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 燃气行业相关综述

第一节 燃气行业概述

- 一、燃气的定义及分类
- 二、燃气的特性
- 三、常用燃气种类介绍
- 四、燃气业的行业特征分析

第二节 世界主要油气资源概述

- 一、世界天然气资源
- 二、世界石油资源
- 三、其他燃气资源
- 四、非洲油气资源战略地位日益重要
- 五、全球油气资源开发利用情况

第三节 中国油气资源

- 一、中国油气资源热点地区
- 二、中国天然气资源及分布
- 三、中国近海天然气资源分析
- 四、松辽盆地新现巨大气田
- 五、中国油气资源面临的问题
- 六、中国解决油气失衡的措施

第二章 2009-2010年中国燃气行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国能源工业发展分析

- 一、改革开放以来中国能源发展分析
- 二、天然气在我国未来能源中的地位
- 三、中国能源进口依存度分析
- 四、2020年我国能源的供需形势展望

第三节 2009-2010年中国燃气行业发展社会环境分析

第三章 2009-2010年世界主要国家燃气业发展状况概述

第一节 俄罗斯

- 一、俄罗斯天然气产业发展分析
- 二、俄罗斯与欧洲的天燃气贸易分析
- 三、俄罗斯天然气成欧洲主要气源
- 四、俄罗斯和欧洲间天然气贸易面临挑战
- 五、俄罗斯石油出口分析
- 六、俄罗斯石油产量未来将保持稳定
- 七、俄罗斯未来石油产量预测
- 八、俄罗斯拟建新油气管道

第二节 美国

- 一、美国石油消费现状
- 二、美国石油需求量现状分析
- 三、美国天然气寻求多气源化
- 四、美国天然气消费将逐渐增加
- 五、美签署新能源法案应对石油依赖性
- 六、美国石油政策趋于市场化

第三节 沙特

- 一、沙特油气资源概述
- 二、沙特石油天然气行业发展概况
- 三、沙特加大石油和天然气产业投资力度
- 四、沙特拟与印度加强石油勘探和开发

第四节 伊朗

- 一、伊朗天然气工业发展分析
- 二、伊朗油气工业发展分析
- 三、伊朗发现新的天然气田

第五节 阿联酋

- 一、阿联酋加大石油天然气行业的对外投资
- 二、阿联酋石油出口量位居全球前三甲
- 三、阿联酋将开发伊库尔德地区天然气资源

四、阿联酋的新能源发展规划出台

第六节 伊拉克

一、伊拉克天然气拟向欧洲出口

二、伊拉克搅动中东油气格局

三、伊拉克石油恢复战前水平

四、伊拉克对外开放石油项目

第七节 尼日利亚

一、尼日利亚石油产业发展分析

二、尼日利亚天然气产业发展分析

三、尼日利亚有望成为世界主要天然气生产国

四、尼日利亚改善投资环境积极扩大开放

五、尼日利亚石油产业开始调整

六、尼日利亚石油发展前景看好

第四章 2009-2010年中国燃气行业运行现状分析

第一节 2009-2010年中国燃气业整体发展态势

一、中国燃气业的发展历程

二、近几年来中国燃气业发展回顾

三、中国燃气行业区域发展分析

四、中国城市燃气业实现多气源互补

五、中国城市燃气进入快速发展阶段

六、中国城市燃气实现多层次发展

第二节 2009-2010年中国燃气管道的发展分析

一、中国油气管道发展历程

二、中国油气管道存在的问题及发展前景

三、中国燃气管网建设提速

四、中国加快构建跨区域天然气管网体系

五、中国部分地区天然气管输发展动态

六、中国天然气管道输送成本的监管分析

第三节 2009-2010年中国燃气业西气东输工程分析

一、西气东输工程概况

二、西气东输工程建设状况

三、西气东输工程的意义分析

四、西气东输工程存在的问题分析

第四节 2009-2010年中国燃气业的问题及发展策略分析

一、中国燃气的综合利用问题

二、中国城市燃气的应用问题

三、中国燃气的气源问题

四、分布式战略将成为中国燃气的出路

五、建立中国燃气业的长远发展战略

第五章 2005-2010年中国燃气生产和供应行业运行经济指标监测与分析

第一节 2006-2009年中国燃气生产和供应行业数据统计与监测分析

一、2006-2009年中国燃气生产和供应行业企业数量增长分析

二、2006-2009年中国燃气生产和供应行业从业人数调查分析

三、2005-2009年中国燃气生产和供应行业总销售收入分析

四、2005-2009年中国燃气生产和供应行业利润总额分析

五、2005-2009年中国燃气生产和供应行业投资资产增长性分析

第二节 2010年1-5月中国燃气生产和供应行业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2010年1-5月中国燃气生产和供应行业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第六章 2009-2010年中国燃气行业细分产品分析——天然气

第一节 2009-2010年世界天然气产业发展态势

一、世界天然气时代来临

二、世界天然气资源及消费现状

三、世界天然气供需形势分析

四、21世纪世界天然气工业的格局

五、未来世界天然气产业供需展望

第二节 2009-2010年中国天然气行业发展概述

- 一、中国天然气产业的发展历程
- 二、中国城市天然气发展分析
- 三、中国天然气行业的演变与问题
- 四、中国天然气产业进入快速发展期
- 五、中国天然气出台新政

第三节 2009-2010年中国天然气市场分析

- 一、中国天然气市场空间广阔
- 二、天然气供需市场整体巨变
- 三、中国天然气市场进入青春期
- 四、中国形成七大类天然气消费市场
- 五、中国天然气用户结构面临调整

第四节 2009-2010年中国天然气行业价格问题分析

- 一、国外天然气定价机制
- 二、中国天然气定价机制
- 三、中国天然气行业价格现状
- 四、中国天然气定价要兼顾生产和消费
- 五、中国天然气行业价格发展趋势分析

第五节 2009-2010年中国天然气调峰问题分析

- 一、国外天然气调峰方式简析
- 二、中国天然气调峰现状
- 三、中国天然气产业调峰策略

第六节 2009-2010年中国天然气产业重点项目分析

- 一、打造数字化冀宁联络线
- 二、陕京二线建成投产
- 三、哈中管道工程通过预验收
- 四、中缅输油管道获准铺建

第七节 2009-2010年中国天然气产业发展的问题与对策分析

- 一、中国天然气市场面临考验
- 二、中国天然气发展的瓶颈
- 三、中国天然气产业的困境
- 四、加快中国天然气产业的国际合作

五、中国天然气产业的解困之路

第七章 2009-2010年中国燃气行业细分产品分析——液化石油气

第一节 2009-2010年世界液化石油气产业发展态势

- 一、发展中地区的LPG需求增长迅速
- 二、全球LPG供应分析
- 三、世界LPG贸易格局分析
- 四、世界液化石油气市场的发展趋势分析

第二节 2009-2010年中国液化石油气发展分析

- 一、中国液化石油气市场发展回顾
 - 二、中国液化石油气经营业务状况分析
 - 三、中国液化石油气产业的价格机制分析
 - 四、中国液化石油气进出口分析
 - 五、转变思路加强LPG市场竞争力
 - 六、中国液化石油气市场在挑战中前行
- ### 第三节 2009-2010年中国液化石油气水运市场分析
- 一、中国液化石油气水运市场发展现状
 - 二、中国液化石油气水运市场存在的问题
 - 三、中国液化石油气的水运市场的发展机遇
 - 四、中国液化石油气水运市场前景展望

第八章 2009-2010年中国燃气行业细分产品分析——液化天然气

第一节 2009-2010年世界液化天然气产业发展分析

- 一、世界液化天然气产业发展环境分析
- 二、世界液化天然气发展现状分析
- 三、世界液化天然气产业供求状况分析
- 四、未来世界液化天然气进出口预测
- 五、亚太地区液化天然气产业发展分析
- 六、亚太地区液化天然气市场供求分析
- 七、LNG在世界天然气消费比例扩大

第二节 2009-2010年中国液化天然气产业发展态势分析

- 一、全球天然气格局变化对中国的影响分析

二、中国LNP快速发展

三、中国LNP以点带面发展

四、中国发展液化天然气产业的机遇分析

五、中国液化天然气具备长期发展潜力

六、中国加大液化天然气进口力度

第三节 2009-2010年中国液化天然气产业发展中存在的问题及对策

一、中国液化天然气产业面临的严峻挑战

二、中国液化天然气产业的技术困境

三、中国液化天然气产业的价格障碍

四、中国液化天然气产业的气源问题

五、中国液化天然气产业的发展策略

六、标准化是加快中国LNG产业发展的出路

第九章 2009-2010年中国燃气行业细分产品分析——煤层气

第一节 2009-2010年国外煤层气产业发展动态

一、煤层气开发成世界热点

二、美国煤层气开发取得巨大成功

三、德国煤层气开发实现跳跃式发展

第二节 2009-2010年中国煤层气产业发展态势分析

一、中国煤层气发展分析

二、中国煤层气发展的机遇空前

三、中国煤层气成能源新宠

四、中国煤层气产业取得可喜成绩

五、中国煤层气发展前景看好

六、中国煤层气产业进入快速发展期

七、山西煤层气开发进入快速发展阶段

第三节 2009-2010年中国煤层气产业发展中存在的问题

一、煤层气发展中的困难

二、煤层气市场化尚需时日

三、煤层气的政策配套问题

四、外商抢滩煤层气竞争加剧

第四节 2009-2010年中国煤层气发展的对策分析

- 一、加强煤层气的技术引进和研发
- 二、推进煤层气业对外合作
- 三、明确煤层气的战略定位
- 四、选择适合煤层气的经济政策
- 五、制定适合中国煤层气开发利用的战略路径

第十章 2007-2010年2月中国燃气行业细分产品产量数据统计分析

第一节 2007-2010年2月中国天然气行业产量数据统计分析

- 一、2007-2009年中国天然气产量数据分析
- 二、2010年2月中国天然气产量数据分析
- 三、中国天然气产量增长性分析

第二节 2007-2010年2月中国液化石油气行业产量数据统计分析

- 一、2007-2009年中国液化石油气产量数据分析
- 二、2010年2月中国液化石油气产量数据分析
- 三、中国液化石油气产量增长性分析

第十一章 2009-2010年中国燃气行业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国燃气气源格局分析

- 一、多气源互补格局分析
- 二、LPG与LNG竞争分析
- 三、LNG取代人工煤气分析

第二节 2009-2010年中国燃气行业竞争分析

- 一、石油进军燃气领域
- 二、中国石油进军燃气的影响分析
- 三、华润励志进军城市燃气领域

第三节 2009-2010年中国液化石油气市场竞争分析

- 一、外资在中国液化石油气市场发展情况分析
- 二、市场竞争下国内LPG经销商发展情况
- 三、液化石油气市场竞争存在的问题及建议

第四节 2009-2010年中国天然气产业链及竞争分析

- 一、天然气产业链分析
- 二、中国天然气上中游竞争分析

三、中国天然气下游市场竞争分析

第十二章 2009-2010年中国燃气产业重点企业竞争力分析

第一节 中石油

- 一、公司基本概况
- 二、中石油实现成长性发展
- 三、中石油寻求域外淘金
- 四、中石油加速发展非油业务
- 五、中石油扩充炼油能力
- 六、中石油业务运营转型
- 七、中石油将收购新日石大阪炼油厂
- 八、2009-2010年中石油经营状况分析

第二节 中石化

- 一、公司基本概况
- 二、中石化的国际化战略重点
- 三、中石化进军伊朗大油田
- 四、中石化管道建设迎来高峰
- 五、中石化开启国际化战略
- 六、中石化联手埃克森美孚合作炼油
- 七、2009-2010年中石化经营状况分析

第三节 中海油

- 一、公司基本概况
- 二、中海油的跨越式发展战略
- 三、中海油的科技领先战略
- 四、中海油开展多元化经营
- 五、中海油走差异化发展道路
- 六、中海油系以强带弱借力发展

第四节 长春燃气

- 一、公司基本概况
- 二、长春燃气的发展战略
- 三、长春燃气发展全面解析
- 四、2009-2010年长春燃气经营状况分析

第五节 新奥燃气

一、公司基本概况

二、新奥集团的战略调整

三、新奥燃气领跑中国城市燃气业

四、新奥燃气节能减排创佳绩

第六节 百江燃气

一、公司基本概况

二、百江燃气布局抚顺煤气

三、百江燃气入驻中华煤气市场

第七节 略………………

第十三章 2009-2010年中国燃气业关联产业发展形势分析

第一节 2009-2010年中国燃气灶与抽油烟机行业发展分析

一、中国燃气灶与抽油烟机行业发展分析

二、中国燃气灶与抽油烟机行业问题分析

三、燃气灶面临严峻挑战

四、中国燃气具行业存在的问题

五、中国燃气灶具产业发展前景分析

第二节 2009-2010年中国燃气家电行业发展分析

一、燃气热水器发展综述

二、冷凝式燃气热水器前景广阔

三、中国燃气空调行业的发展分析

四、燃气空调有助于缓解中国电力矛盾

第三节 2009-2010年中国燃气汽车与车用燃气行业发展分析

一、中国燃气汽车的发展现状

二、中国燃气汽车发展的问题及策略

三、中国车用燃气行业概述

四、中国车用燃气市场现状

五、车用燃气市场政策分析

六、中国车用燃气行业影响因素分析

第十四章 中国燃气行业发展的政策环境探讨

第一节 政策环境对中国燃气业的影响机理分析

- 一、技术层面对燃气业的影响分析
- 二、市场准入与开发层面对燃气业的影响分析
- 三、环保层面对燃气业的影响分析
- 四、税收层面对燃气业的影响分析
- 五、对外合作层面对燃气业的影响分析

第二节 政府管制在中国燃气业发展中的分析

- 一、政府管制对燃气业的作用
- 二、英美燃气管制经验的借鉴
- 三、中国燃气业的政府管制
- 四、中国燃气业政府管制中存在的问题
- 五、中国燃气产业政府管制改革的建议

第三节 中国燃气业相关政策法规介绍

- 一、城市燃气安全管理规定
- 二、城市燃气管理办法
- 三、石油天然气管道安全监督与管理暂行规定
- 四、天然气利用政策
- 五、石油及天然气勘查、开采登记管理暂行办法
- 六、中国节能中长期规划分解

第十五章 2010-2015年中国燃气行业发展前景预测分析

第一节 2010-2015年中国燃气行业的发展前景分析

- 一、中国燃气行业具有成长空间
- 二、轻烃燃气行业投资的前景分析

第二节 2010-2015年中国燃气细分行业发展前景分析

- 一、中国燃气行业未来整体发展趋势
- 二、天然气与LNG行业发展趋势分析
- 三、中国管道天然气的发展前景分析
- 四、液化石油气行业发展前景展望
- 五、煤层气行业发展前景分析

第三节 2010-2015年中国燃气行业投资机会分析

- 一、天然气成资本投资新宠

- 二、香港投资者首次进入内地煤层气领域
- 三、二甲醚获准进入中国燃气市场
- 四、新能源可燃冰
- 五、国外资本进入中国天然气行业的机会及对策
- 第四节 2010-2015年中国燃气行业的投资风险分析
 - 一、经营风险
 - 二、行业风险
 - 三、市场风险
 - 四、政策风险
 - 五、金融风险分析
- 第五节 中国燃气行业发展建议及投资策略分析

图表目录：（部分）

- 图表：2005-2009年国内生产总值
- 图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
- 图表：2005-2009年年末国家外汇储备
- 图表：2005-2009年财政收入
- 图表：2005-2009年全社会固定资产投资
- 图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
- 图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：世界天然气资源储量变化表
- 图表：世界各地区天然气资源储量变化表
- 图表：世界各地区天然气资源储量变化表
- 图表：世界待发现天然气资源
- 图表：世界石油储量变化
- 图表：世界各地区石油储量的变化
- 图表：世界各主要国家石油探明储量变化
- 图表：未动用储量的国家分布
- 图表：未开发重要油气分布
- 图表：世界待发现石油资源区域

图表：中国油气资源评价表

图表：中国各区域待发现油气资源预测

图表：欧洲各国从俄罗斯进口天然气的情况

图表：亚马尔欧洲天然气管道示意图

图表：蓝流天然气管道示意图

图表：北欧天然气管道示意图

图表：俄罗斯国内历年天然气价格走势

图表：2006年俄罗斯国内天然气价格走势

图表：俄罗斯出口波罗的海三国和出口欧洲的天然气价格对比图

图表：沙特阿拉伯能源背景资料

图表：沙特已探明可开采原油和凝析油储量

图表：沙特已探明可开采伴生和非伴生天然气储量

图表：1996-2006年沙特阿美公司产量

图表：沙特原油产量

图表：沙特天然气日开采量

图表：沙特原料天然气和乙烷气日交付量

图表：沙特液化碳氢天然气产量

图表：沙特硫磺产量

图表：沙特本地炼厂日炼原油能力

图表：国际合资炼厂日炼原油能力及阿美公司所占份额

图表：阿美公司装运的油轮（艘次）

图表：阿美公司2001-2006年油气出口数据

图表：2006年沙特油气出口主要地区的比例

图表：全球探明可开采原油2007年储量

图表：全球探明可开采天然气2007年储量

图表：伊朗能源领域的国际投资

图表：1999-2004年尼日利亚吸引的FDI

图表：中国燃气业发展历程

图表：中国城市用气人口

图表：中国城市用气普及率

图表：中国燃气总供应量保持增长

图表：2006-2009年燃气生产和供应业企业数量增长趋势图

图表：2006-2009年中国燃气生产和供应业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2006-2009年燃气生产和供应业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2009年中国燃气生产和供应业销售收入及增长趋势图

图表：2005-2009年中国燃气生产和供应业毛利率变化趋势图

图表：2005-2009年中国燃气生产和供应业利润总额及增长趋势图

图表：2006-2009年中国燃气生产和供应业总资产利润率变化图

图表：2005-2009年中国燃气生产和供应业总资产及增长趋势图

图表：2009-2010年中国燃气生产和供应业亏损企业对比图

图表：2010年1-5月中国燃气生产和供应业不同规模企业分布结构图

图表：2010年1-5月中国燃气生产和供应业不同所有制企业比例分布图

图表：2010年1-5月中国燃气生产和供应业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2010年1-5月中国燃气生产和供应业收入前五位省市比例对比表

图表：2010年1-5月中国燃气生产和供应业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2010年1-5月中国燃气生产和供应业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2010年1-5月中国燃气生产和供应业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2010年1-5月中国燃气生产和供应业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图

图表：2010年1-5月中国燃气生产和供应业利润总额及与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国燃气生产和供应业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-5月中国燃气生产和供应业利润总额前五位省市对比图

图表：2010年中国燃气生产和供应业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年中国燃气生产和供应业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2010年1-5月中国燃气生产和供应业从业人数与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国燃气生产和供应业资产总计及与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国燃气生产和供应业资产总计前五位省市统计表

图表：2010年1-5月中国燃气生产和供应业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2010年1-5月中国燃气生产和供应业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2010年1-5月中国燃气生产和供应业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-5月中国燃气生产和供应业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：2001-2009年中国石油气及其他烃类气进口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国石油气及其他烃类气进口金额增长趋势图

图表：2001-2009年中国石油气及其他烃类气出口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国石油气及其他烃类气出口金额增长趋势图

图表：2008-2009年中国石油气及其他烃类气进口来源地及量值统计表

图表：2008-2009年中国石油气及其他烃类气进口来源结构

图表：2008-2009年中国石油气及其他烃类气出口去向国家和地区统计表

图表：2008-2009年中国石油气及其他烃类气出口去向分布图

图表：2007-2009年中国及重点省市天然气产量统计

图表：2010年2月中国及重点省市天然气产量统计

图表：中国天然气产量增长性分析

图表：2007-2009年中国及重点省市液化石油气产量统计

图表：2010年2月中国及重点省市液化石油气产量统计

图表：中国液化石油气产量增长性分析

图表：石油化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：石油化工股份有限公司经营收入走势图

图表：石油化工股份有限公司盈利指标走势图

图表：石油化工股份有限公司负债情况图

图表：石油化工股份有限公司负债指标走势图

图表：石油化工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：石油化工股份有限公司成长能力指标走势图

图表：石油天然气股份有限公司主要经济指标走势图

图表：石油天然气股份有限公司经营收入走势图

图表：石油天然气股份有限公司盈利指标走势图

图表：石油天然气股份有限公司负债情况图

图表：石油天然气股份有限公司负债指标走势图

图表：石油天然气股份有限公司运营能力指标走势图

图表：石油天然气股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国长春燃气股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国长春燃气股份有限公司经营收入走势图

图表：中国长春燃气股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国长春燃气股份有限公司负债情况图

图表：中国长春燃气股份有限公司负债指标走势图

图表：中国长春燃气股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国长春燃气股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国天然气市场发展趋势

图表：中国天然气市场发展趋势（消费结构）

图表：IEA成员国与中国能源结构的对比

图表：中国能源结构预测

图表：中国天然气消费预测

图表：英国天然气行业现行的灵活的贸易机制

图表：垂直一体化的天然气行业

图表：中国燃气业的发展

图表：略…………

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201004/38990.html>