

# 2010-2015年中国十字绣行业深度调研与发展趋势咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2010-2015年中国十字绣行业深度调研与发展趋势咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201005/40132.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章2009-2010年中国十字绣产业运行环境分析

#### 第一节2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2009-2010年中国十字绣产业政策环境分析

- 一、十字绣产业政策分析
- 二、十字绣标准分析
- 三、进出口政策分析

#### 第三节 2009-2010年中国十字绣产业社会环境分析

### 第二章 中国十字绣行业概述

#### 第一节 十字绣概述

- 一、十字绣定义
- 二、十字绣种类
- 三、十字绣用途

#### 第二节 十字绣行业发展概况

- 一、十字绣发展历程
- 二、中国十字绣概况
- 三、十字绣基本材料

### 第三章2009-2010年中国十字绣行业发展现状综述

#### 第一节2009-2010年中国十字绣行业发展概述

- 一、十字绣行业特点
- 二、2010最热门的10大十字绣图案
- 三、十字绣时尚与实用结合分析

#### 第二节2009-2010年中国十字绣行业发展动态分析

- 一、2009年机器十字绣悄然出现
- 二、2010年首次十字绣职业技能鉴定考试
- 三、2010年消费者好评的十字绣排名榜

### 第三节2009-2010年中国十字绣产业发展存在问题分析

## 第四章2009-2010年中国十字绣市场情况分析

### 第一节2009-2010年中国十字绣市场分析

#### 一、十字绣市场分析

#### 二、与日韩市场对比

#### 三、市场现状与未来

### 第二节 2009-2010年十字绣市场分析

#### 一、山东宁阳县十字绣创业计划启动

#### 二、十字绣鞋垫市场前景好

#### 三、十字绣流行助推纺织市场长绒棉价格暴涨

### 第三节2009-2010年中国其他十字绣市场分析

#### 一、广东十字绣市场分析

#### 二、成都十字绣市场分析

#### 三、十字绣男性市场分析

#### 四、十字绣原料需求分析

## 第五章2009-2010年中国十字绣需求与消费者偏好调查分析

### 第一节 中国十字绣消费者收入分析

#### 一、中国人口、人民生活分析

#### 二、2009-2010年消费者收入水平

#### 三、2009-2010年消费者信心指数分析

### 第二节 2009年十字绣消费市场分析

#### 一、2009年十字绣商家情况分析

#### 二、2009年十字绣消费者情况分析

#### 三、2009年十字绣行业专家看法

### 第三节 2010年十字绣消费者认知调查

#### 一、十字绣消费者基本情况

#### 二、十字绣消费者认知情况

#### 三、十字绣消费者价格选择

#### 四、所在城市十字绣店情况

### 第四节 2010年十字绣消费者偏好调查

- 一、被访者基本情况
- 二、十字绣消费者喜好情况
- 三、十字绣消费者购买情况
- 四、十字绣消费者购买渠道
- 五、十字绣消费者偏好调查
- 六、消费者对广告的反应

## 第六章 2009-2010年中国品牌十字绣市场价格分析

### 第一节 品牌十字绣市场价格分析

- 一、成品十字绣主要因素
- 二、十字绣价格情况分析

### 第二节 2009-2010年十字绣原料价格走势分析

- 一、资源情况对价格走势的影响
- 二、下游需求对价格走势的影响
- 三、应用领域对价格走势的影响

## 第七章 2005-2010年中国纺织业运行经济指标监测与分析

### 第一节 2006-2009年中国纺织业数据统计与监测分析

- 一、2006-2009年中国纺织业企业数量增长分析
- 二、2006-2009年中国纺织业从业人数调查分析
- 三、2005-2009年中国纺织业总销售收入分析
- 四、2005-2009年中国纺织业利润总额分析
- 五、2005-2009年中国纺织业投资资产增长性分析

### 第二节 2010年1-5月中国纺织业最新数据统计与监测分析

- 一、企业数量与分布
- 二、销售收入
- 三、利润总额
- 四、从业人数

### 第三节 2010年1-5月中国纺织业投资状况监测

- 一、行业资产区域分布
- 二、主要省市投资增速对比

## 第八章 2009-2010年中国家纺刺绣运行情况分析

## 第一节2009-2010年我国家纺行业发展状况

### 一、我国家纺市场特点分析

### 二、2009年家纺行业市场规模分析

### 三、2009年家纺行业发展情况分析

### 四、2009年我国家纺行业销量分析

## 第二节2009-2010年中国家纺市场价格分析

### 一、2009年家纺市场价格走势

### 二、2010年家纺市场价格走势

### 三、2010年家纺价格走势预测

### 四、2009年家纺市场需求分析

## 第三节2009-2010年中国刺绣行业发展分析

### 一、我国礼品刺绣市场现状分析

### 二、我国刺绣市场存在问题分析

### 三、我国家纺刺绣经营户的现状

### 四、我国刺绣行业新的商机分析

## 第九章2009-2010年中国品牌十字绣竞争格局分析

### 第一节2009-2010年十字绣行业竞争激烈的表现

#### 一、进入门槛与品牌分析

#### 二、市场淡旺季周期分析

#### 三、行业品牌发展分析

### 第二节2009-2010年十字绣与其他绣法竞争分析

#### 一、刺绣行业商机分析

#### 二、十字绣产品竞争分析

#### 三、立体绣产品竞争分析

### 第三节2009-2010年十字绣行业竞争格局分析

#### 一、各类十字绣产品份额

#### 二、国内外品牌竞争分析

#### 三、十字绣线供需与竞争

#### 四、十字绣替代产品竞争

## 第十章2009-2010年中国十字绣优势品牌企业分析

## 第一节 DMC十字绣

## 第二节 丝蒂奇十字绣

## 第三节 耶单十字绣

## 第四节 ANCHOR十字绣

## 第五节 EL十字绣

## 第六节 春天十字绣

## 第七节 CMC十字绣

## 第八节 车厘子十字绣

## 第九节 伊美十字绣

## 第十节 花田绣艺十字绣

# 第十一章 2010-2015年中国品牌十字绣发展预测

## 第一节 十字绣市场前景分析

### 一、十字绣发展与前景分析

### 二、十字绣行业发展前景分析

## 第二节 十字绣市场发展有利因素分析

### 一、手工艺爱好，女人的天性

### 二、市场已被开启

### 三、产品积淀深厚

## 第三节 2010-2015年十字绣行业市场盈利预测分析

# 第十二章 2009-2010年中国品牌十字绣发展环境分析

## 第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

### 一、中国GDP分析

### 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

### 三、全社会固定资产投资分析

### 四、进出口总额及增长率分析

### 五、社会消费品零售总额

## 第二节 纺织行业振兴规划

### 一、纺织行业振兴规划概述

### 二、纺织行业振兴规划细则

### 三、产业调整和振兴的主要任务

#### 四、纺织行业振兴规划主要措施

#### 五、纺织行业振兴规划的意义与作用

### 第十三章 2010-2015年我国十字绣行业投资价值与投资策略分析

#### 第一节 十字绣市场投资潜力

##### 一、十字绣市场潜力

##### 二、十字绣投资风险

##### 三、十字绣投资策略

#### 第二节 十字绣行业投资机会分析

##### 一、十字绣行业投资机会

##### 二、十字绣行业投资风险分析

##### 三、十字绣成本、分类、风险

#### 第三节 十字绣厂商应对策略分析

##### 一、十字绣行业面临的问题

##### 二、十字绣厂家应对策略分析

##### 三、十字绣商家应对策略分析

### 第十四章 2010-2015年中国十字绣企业管理策略建议

#### 第一节 十字绣市场策略分析

##### 一、市场价格策略分析

##### 二、产品定位策略分析

##### 三、企业宣传策略分析

#### 第二节 提高十字绣企业竞争力的策略

##### 一、提高中国十字绣企业核心竞争力的对策

##### 二、影响十字绣企业核心竞争力的因素及提升途径

##### 三、提高十字绣企业竞争力的策略

#### 第三节 对我国十字绣品牌的战略思考

##### 一、十字绣品牌的特性和作用

##### 二、十字绣品牌价值战略研究

##### 三、我国十字绣品牌竞争趋势

##### 四、十字绣企业品牌发展战略

##### 五、十字绣行业品牌竞争策略

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年我国人口数及其构成

图表：2008年1-12月我国消费者信心指数

图表：2009年1-12月我国消费者信心指数

图表：2010年1-2月我国消费者信心指数

图表：十字绣消费者性别

图表：十字绣消费者年龄

图表：手工工艺品喜欢程度调查

图表：是否听说或见过十字绣工艺品

图表：身边是否有人常拿十字绣当礼物

图表：消费者对十字绣的难度认知

图表：消费者对十字绣的价格接受度

图表：十字绣的用途

图表：所在城市十字绣店情况

图表：十字绣消费者性别

图表：十字绣消费者年龄

图表：十字绣消费者收入

图表：十字绣消费者喜欢程度

图表：喜欢成品十字绣还是自己绣的

图表：是否购买过十字绣

图表：十字绣购买渠道

图表：十字绣价格接受度

图表：消费者喜欢的十字绣类别

图表：消费者对十字绣广告的反应

图表：2006-2009年纺织业企业数量增长趋势图

图表：2006-2009年中国纺织业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2006-2009年纺织业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2009年中国纺织业销售收入及增长趋势图

图表：2005-2009年中国纺织业毛利率变化趋势图

图表：2005-2009年中国纺织业利润总额及增长趋势图

图表：2006-2009年中国纺织业总资产利润率变化图

图表：2005-2009年中国纺织业总资产及增长趋势图

图表：2009-2010年中国纺织业亏损企业对比图

图表：2010年1-5月中国纺织业不同规模企业分布结构图

图表：2010年1-5月中国纺织业不同所有制企业比例分布图

图表：2010年1-5月中国纺织业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2010年1-5月中国纺织业收入前五位省市比例对比表

图表：2010年1-5月中国纺织业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2010年1-5月中国纺织业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2010年1-5月中国纺织业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2010年1-5月中国纺织业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图

图表：2010年1-5月中国纺织业利润总额及与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国纺织业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-5月中国纺织业利润总额前五位省市对比图

图表：2010年中国纺织业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年中国纺织业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2010年1-5月中国纺织业从业人数与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国纺织业资产总计及与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国纺织业资产总计前五位省市统计表

图表：2010年1-5月中国纺织业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2010年1-5月中国纺织业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2010年1-5月中国纺织业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-5月中国纺织业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201005/40132.html>