

# 2010-2015年中国钻石行业 运行发展预测及投资策略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2010-2015年中国钻石行业运行发展预测及投资策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201005/39776.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### &rarr;内容简介

2009年，国际金融危机全球蔓延，但中国珠宝首饰行业还是取得了不错的成绩，成为全球珠宝首饰行业增长最快的国家和地区。2009年中国珠宝行业销售总额达2200亿元，同比增长10%以上。珠宝行业的发展是与整个国民经济的发展相适应的，在黄金、铂金、钻石等方面，中国都是世界上发展最快、最强劲的市场。2009年，上海钻石交易所钻石进出口、交易额实现稳定增长，钻石进出口、交易额达15.21亿美元，首次突破15亿美元，比上年增长16.4%。在国家钻石税收政策逐步落实的有利形势下，钻交所的钻石交易额保持平稳增长。虽然2008年下半年全球金融危机的爆发，给全球钻石市场带来较大影响，对钻交所的钻石交易也产生了一定影响，但2008年钻交所的钻石交易总额仍达13.61亿美元，较2007年同比增长28%。2009年，全球钻石业受金融危机影响，出现了跌宕起伏的发展态势，但从总体来看，仍然处于平稳上升态势，特别是受益于我国婚庆市场对钻饰的消费需求持续增长。2009年，我国一般贸易成品钻进口总额大幅增长，再创新高，达到6.99亿美元，比上年增长30.7%。2009年，我国钻石转口贸易和上海钻交所所内钻石交易也相当活跃，稳定增长，转口贸易额达到3.27亿美元，比上年增长9.5%，钻交所会员之间的所内保税钻石交易额，全年达1.22亿美元，同比增长21.7%。目前，我国首饰用成品钻石进口额已超过日本，成为全球第二大钻石消费市场。

2009年，受全球金融危机影响，欧、美、日等国珠宝消费市场均表现不佳。反观我国内地市场，仍然保持了较好的增长。2009年内地珠宝销售超过2000亿元，同比增长10%以上。2010年，全球经济复苏、国内经济回暖，国家的一系列政策为中西部地区消费潜力的进一步释放提供了良好的环境，中西部地区有望成为珠宝行业投资新热土。预计五年后，中国内地珠宝市场的年消费额将会翻一番，珠宝消费市场潜力惊人。中国作为一个传统的礼仪之邦，婚礼、庆典等重要节日对珠宝的刚性需求是不间断的。2010年，作为首批独生子女的“80后”逐渐成为市场的消费主力。未来几年，“80后”逐渐进入婚龄，这期间每年大约有1000万对新人结婚。随着结婚热潮的到来，带动了婚庆珠宝首饰销售的异常火爆，婚庆首饰消费金额大幅提升。中国每年婚庆消费高达2500亿元，其中珠宝消费占七成，成为继住房、汽车之后的第三大消费热点。近年来，钻石正在迅速取代翡翠和黄金等传统珠宝，成为走进中国人生活的奢侈品。在上海和北京，10个新娘中就有8个佩戴钻饰。相比之下，美国完成这个过程用了50年，日本用了20年。数字显示，婚庆消费占珠宝消费总额的76%左右。我国每年婚庆费用高达2500亿元，即使5%用于购买首饰，总额也相当可观。就国内目前的婚庆消费比重来看，婚戒开始成为结婚必需品，拥有一个庞大的市场空间。未来10年将迎来80后、90后结婚叠加高潮。这将带来一个上千亿的婚戒需求市场。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国土资源部珠宝玉石首饰管理中心、国家珠宝玉石质量监督检验中心、国际钻石厂商协会、中国珠宝玉石首饰行业协会、中国钻石加工厂商会、上海钻石行业协会、上海钻石交易所、全国商业信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及钻石研究单位等公布和提供的大量资料，结合对钻石相关企业的实地调查，对我国钻石行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了钻石行业的前景与风险。报告揭示了钻石市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## CONTENTS

### 第一部分 发展现状与前景分析

#### 第一章 全球钻石行业发展分析 1

##### 第一节 世界钻石行业市场情况 1

###### 一、2009年世界钻石产业发展现状 1

###### 二、2009年国际钻石产业发展态势 3

###### 三、2009年全球钻石销售情况分析 4

###### 四、2009年危机对钻石行业的影响 5

##### 第二节 全球钻石市场分析 10

###### 一、2010年全球钻石生产形势分析 10

###### 二、2009年全球钻石市场需求分析 11

###### 三、2009年亚洲钻石市场需求分析 11

###### 四、2010年世界钻石行业趋势分析 12

##### 第三节 部分国家地区钻石行业发展状况 14

###### 一、2009-2010年南非钻石行业分析 14

###### 二、2009-2010年印度钻石行业分析 16

###### 三、2009-2010年以色列钻石行业分析 18

###### 四、2009-2010年利比里亚钻石业分析 20

###### 五、2009-2010年纳米比亚钻石业分析 21

#### 第二章 我国钻石行业发展现状 22

##### 第一节 中国珠宝行业发展概述 22

###### 一、2009年中国珠宝行业发展分析 22

二、2009年中国珠宝品牌发展分析	23
三、2009年珠宝钻石行业存在问题	25
第二节 我国钻石行业发展状况	26
一、2009年中国钻石行业发展分析	26
二、2010年中国钻石行业发展分析	27
三、2010年中国钻石渠道发展分析	28
第三节 中国钻石行业供需分析	31
一、2009年中国钻石市场供需结构	31
二、2009年中国钻石市场需求分析	31
三、2010年珠宝行业刚性需求分析	33
四、2010年钻石行业婚庆需求分析	34
第四节 中国钻石区域市场分析	35
一、2009年广东钻石市场发展分析	35
二、2009年香港钻石市场发展分析	37
三、2009年云南钻石市场发展分析	41
四、2009年徐州钻石市场发展分析	42
五、2009年山西钻石市场发展分析	42
第三章 中国钻石行业经济运行分析	45
第一节 钻石行业运行情况分析	45
一、2009年钻石行业经济指标	45
二、2009年中国钻石企业排行	49
第二节 2009-2010年钻石行业产量分析	50
一、2010年全球钻石产量分析	50
二、未来全球钻石产量分析预测	50
第三节 2009-2010年钻石行业进出口分析	51
一、2008年钻石进出口量及价格	51
二、2009年钻石行业进出口分析	64
三、2010年钻石行业进出口分析	65
第四节 2008-2009年珠宝首饰产量及进出口分析	67
一、2009年我国重金属产量分析	67
二、2010年我国重金属产量分析	67
三、2007年珠宝行业进出口分析	68

四、2008年珠宝行业进出口分析	69
第四章 中国钻石行业消费市场分析	84
第一节 中国钻石消费者收入分析	84
一、中国人口、人民生活分析	84
二、2009-2010年消费者收入水平	85
三、2009-2010年消费者信心指数分析	86
第二节 中国钻石市场消费分析	88
一、珠宝市场状况及营销环境	88
二、2009年我国钻石市场消费分析	96
三、2010年我国钻石市场消费分析	97
第三节 钻石市场消费需求分析	99
一、2009年中国钻石市场消费的变化	99
二、2010年中国钻石婚庆消费需求分析	101
三、2010年世博会带动珠宝礼品市场消费	101
第五章 钻石行业投资与发展前景分析	102
第一节 2009年钻石行业投资情况分析	102
一、钻石投资与收藏	102
二、2009年钻石成为投资热点	103
三、2010年钻石投资分析	105
第二节 钻石行业投资机会分析	106
一、钻石的投资价值	106
二、2010年钻石投资机会分析	106
三、2010年钻石投资收益分析	108
第三节 钻石行业发展前景分析	112
一、中国钻石消费市场前景	112
二、中国珠宝首饰特点及机遇	112
三、我国网络钻石销售前景分析	116
四、2010-2015年钻石行业发展前景	117
第二部分 市场竞争格局与形势	
第六章 钻石行业竞争格局分析	119
第一节 钻石行业竞争结构分析	119
一、行业内现有企业的竞争	119

二、新进入者的威胁	120
三、替代品的威胁	121
四、供应商的讨价还价能力	121
五、购买者的讨价还价能力	122
第二节 钻石行业竞争格局分析	122
一、钻石市场品牌集中度	122
二、钻石行业国际竞争分析	122
三、我国钻石行业竞争格局分析	124
四、主要城市钻石市场竞争分析	125
第三节 钻石行业渠道竞争分析	128
一、钻石业的入侵者	128
二、网络销售传统商家竞争	134
三、钻石销售价格竞争分析	139
四、网购对钻石行业的冲击	143
五、竞争从价格转向资源供应	144
第七章 2010-2015年中国钻石行业发展形势分析	146
第一节 珠宝行业发展概况	146
一、中国珠宝市场的发育	146
二、中国珠宝市场发展模式	148
三、中国珠宝市场的发展方向	149
第二节 2009-2010年钻石行业市场情况分析	150
一、钻石零售业的结构现状	150
二、中国珠宝业发展特点分析	152
三、钻石市场存在的问题分析	154
第三节 2009-2010年钻石产销状况分析	156
一、中国钻石首饰市场规模	156
二、中国珠宝首饰业总产值	157
三、中国珠宝市场产销分析	157
第四节 2010-2015年中国钻石行业发展形势分析	158
一、2010年世博特许产品将新增钻石类商品	158
二、2010年中国珠宝产品出口形势分析	159
三、从钻交所看中国钻石市场形势	159

### 第三部分 赢利水平与企业分析

#### 第八章 中国钻石行业整体运行指标分析 165

##### 第一节 2009年中国钻石行业总体规模分析 165

###### 一、2009年中国珠宝企业数量 165

###### 二、2009年企业数量结构分析 165

###### 三、2009年钻石生产规模分析 166

##### 第二节 2009年中国钻石行业产销分析 166

###### 一、2009年中国珠宝产销分析 166

###### 二、2009年产成品情况总体分析 168

###### 三、2009年产品销售收入总体分析 168

##### 第三节 2009年中国钻石行业财务指标总体分析 169

###### 一、2009年行业新产品产值总体分析 169

###### 二、2009年行业出口交货值总体分析 170

###### 三、2009年行业资金周转情况总体分析 170

###### 四、2009年行业应收账款净额总体分析 171

#### 第九章 钻石行业赢利水平分析 172

##### 第一节 成本分析 172

###### 一、2010年钻石成本与利润分析 172

###### 二、2010年钻石网络营销成本优势分析 175

##### 第二节 资产负债分析 178

###### 一、2009年行业总资产分析 178

###### 二、2009年行业总负债分析 178

##### 第三节 盈利水平分析 178

###### 一、2009年钻石行业利润分析 178

###### 二、2009年行业主营业务收入 180

###### 三、2009年行业主营业务成本 180

#### 第十章 钻石行业盈利能力分析 182

##### 第一节 2009年中国钻石行业利润总额分析 182

###### 一、利润总额分析 182

###### 二、不同规模企业利润总额比较分析 182

###### 三、不同所有制企业利润总额比较分析 183

##### 第二节 2008年中国钻石行业资产负债率 183



一、资产负债率分析	183
二、不同规模企业资产负债率比较分析	183
三、不同所有制企业资产负债率比较分析	184
第三节 2008年中国钻石行业产值利税率	184
一、产值利税率分析	184
二、不同规模企业产值利税率比较分析	184
三、不同所有制企业产值利税率比较分析	185
第四节 2008年中国钻石行业资金利税率	185
一、资金利税率分析	185
二、不同规模企业资金利税率比较分析	185
三、不同所有制企业资金利税率比较分析	186
第十一章 钻石重点企业发展分析	187
第一节 金伯利（中国驰名商标）	187
一、企业概况	187
二、竞争优势分析	188
三、2008-2009年经营状况	189
四、传播战略分析	190
第二节 ENZO（中国驰名商标）	191
一、企业概况	191
二、竞争优势分析	192
三、2010年企业动态	192
四、发展策略分析	193
第三节 恒信(中国驰名商标)	193
一、企业概况	193
二、竞争优势分析	194
三、2009年发展分析	195
四、发展战略分析	195
第四节 周大福（中国驰名商标）	202
一、企业概况	202
二、竞争优势分析	203
三、2009-2010年经营状况	204
四、发展战略分析	207

## 第五节 谢瑞麟（一线品牌） 214

### 一、企业概况 214

### 二、竞争优势分析 215

### 三、2008-2009年经营状况 222

### 四、发展策略分析 224

## 第六节 明牌（中国驰名商标） 231

### 一、企业概况 231

### 二、竞争优势分析 232

### 三、2009-2010年经营状况 232

### 四、2010年发展战略分析 233

## 第七节 周大生（中国驰名商标） 235

### 一、企业概况 235

### 二、竞争优势分析 236

### 三、2009-2010年经营状况 237

### 四、发展战略分析 239

## 第八节 戴梦得（中国驰名商标） 242

### 一、企业概况 242

### 二、竞争优势分析 243

### 三、企业规模状况 245

### 四、发展战略分析 246

## 第九节 卡地亚（中国驰名商标） 249

### 一、企业概况 249

### 二、竞争优势分析 251

### 三、2009-2010年经营状况 252

### 四、品牌策略分析 254

## 第十节 老凤祥（中国驰名商标） 257

### 一、企业概况 257

### 二、竞争优势分析 258

### 三、2009-2010年经营状况 260

### 四、2010年机会与风险 266

## 第四部分 投资策略与风险预警

## 第十二章 钻石行业投资环境分析 269

## 第一节 经济发展环境分析 269

### 一、2009年中国宏观经济发展分析 269

### 二、2009年中国工业经济运行分析 293

### 三、2010年中国的经济与政策展望 295

## 第二节 政策法规环境分析 297

### 一、2009年新《钻石分级》国家标准出台 297

### 二、2009年钻石切工等指标加入新国标 298

### 三、不同钻石证书的差异分析 300

## 第三节 中国珠宝市场营销环境分析 302

### 一、人口环境分析 303

### 二、经济环境分析 304

### 三、社会文化环境 305

### 四、政治法律环境 307

## 第十三章 钻石行业投资策略分析 308

### 第一节 钻石行业投资策略研究 308

#### 一、结婚钻戒投资策略 308

#### 二、品牌钻石首饰投资策略 308

#### 三、限量版钻石奢侈品投资策略 309

#### 四、钻石类艺术品投资策略 309

### 第二节 钻石行业发展战略研究 310

#### 一、技术开发战略 310

#### 二、产业战略规划 312

#### 三、业务组合战略 314

#### 四、营销战略规划 316

#### 五、区域战略规划 317

### 第三节 对我国钻石品牌的战略思考 319

#### 一、品牌的基本含义 320

#### 二、钻石品牌的特性和作用 320

#### 三、钻石品牌价值战略研究 320

#### 四、我国钻石品牌竞争趋势 321

#### 五、钻石企业品牌发展战略 322

#### 六、钻石行业品牌竞争策略 323

## 第十四章 钻石行业投资风险预警 325

### 第一节 影响钻石行业发展的主要因素 325

#### 一、基础需求 325

#### 二、持久的价值 325

#### 三、经济价值分析 325

#### 四、中期供应形势 325

#### 五、长期需求基础 326

### 第二节 钻石行业投资风险预警 326

#### 一、钻石投资风险程度 326

#### 二、钻石投资时机与风险 327

#### 三、钻石保值回购风险分析 328

#### 四、珠宝玉石投资风险的规避 329

#### 五、珠宝企业的风险与机遇分析 331

## 第五部分 发展趋势与规划建议

## 第十五章 钻石行业发展趋势分析 335

### 第一节 中国珠宝市场消费变化趋势分析 335

#### 一、钻石市场消费趋势分析 335

#### 二、铂金市场消费趋势分析 335

#### 三、钯金市场消费趋势分析 336

#### 四、翡翠市场消费趋势分析 336

#### 五、彩宝市场消费趋势分析 337

### 第二节 2010-2015年钻石行业发展趋势分析 338

#### 一、中国钻石行业展望 338

#### 二、中国钻石市场多元化趋势分析 338

#### 三、2010-2015年我国珠宝首饰市场发展方向 339

#### 四、2010-2015年国内珠宝行业营销趋势分析 340

#### 五、2010-2015年中国钻石市场发展趋势预测 344

#### 六、2010-2020年中国珠宝产业销售总额预测 345

## 第十六章 钻石企业管理策略建议 346

### 第一节 市场策略分析 346

#### 一、钻石市场现状 346

#### 二、钻石市场战略 347

### 三、钻石市场出路 350

## 第二节 营销策略分析 352

### 一、战略策略分析 352

### 二、产品策略分析 352

### 三、信息化策略分析 353

## 第三节 提高钻石企业竞争力的策略 353

### 一、金融危机下行业现状 353

### 二、中外钻石行业发展对比 354

### 三、中国钻石行业竞争策略 355

## 图表目录

图表：2009年中国钻石行业数据统计 27

图表：2009年1-12月我国钻石等非金属矿物制品业主要运行指标 45

图表：2010年1-3月我国钻石等非金属矿物制品业主要运行指标 47

图表：2009年钻石品牌榜中榜 49

图表：2008年1-12月我国钻石进出口金额 51

图表：2008年1季度我国钻石进出口金额 52

图表：2008年1月我国钻石进出口金额 52

图表：2008年2月我国钻石进出口金额 52

图表：2008年3月我国钻石进出口金额 52

图表：2008年2季度我国钻石进出口金额 52

图表：2008年4月我国钻石进出口金额 52

图表：2008年5月我国钻石进出口金额 52

图表：2008年6月我国钻石进出口金额 52

图表：2008年3季度我国钻石进出口金额 53

图表：2008年7月我国钻石进出口金额 53

图表：2008年8月我国钻石进出口金额 53

图表：2008年9月我国钻石进出口金额 53

图表：2008年4季度我国钻石进出口金额 53

图表：2008年10月我国钻石进出口金额 53

图表：2008年11月我国钻石进出口金额 53

图表：2008年12月我国钻石进出口金额 53

图表：2008年1-12月我国钻石进出口数量 54

图表：2008年1季度我国钻石进出口数量 54

图表：2008年1月我国钻石进出口数量 54

图表：2008年2月我国钻石进出口数量 54

图表：2008年3月我国钻石进出口数量 54

图表：2008年2季度我国钻石进出口数量 54

图表：2008年4月我国钻石进出口数量 54

图表：2008年5月我国钻石进出口数量 54

图表：2008年6月我国钻石进出口数量 55

图表：2008年3季度我国钻石进出口数量 55

图表：2008年7月我国钻石进出口数量 55

图表：2008年8月我国钻石进出口数量 55

图表：2008年9月我国钻石进出口数量 55

图表：2008年4季度我国钻石进出口数量 55

图表：2008年10月我国钻石进出口数量 55

图表：2008年11月我国钻石进出口数量 55

图表：2008年12月我国钻石进出口数量 56

图表：2008年1-12月我国钻石进口金额 56

图表：2008年1季度我国钻石进口金额 56

图表：2008年1月我国钻石进口金额 56

图表：2008年2月我国钻石进口金额 56

图表：2008年3月我国钻石进口金额 56

图表：2008年2季度我国钻石进口金额 56

图表：2008年4月我国钻石进口金额 56

图表：2008年5月我国钻石进口金额 57

图表：2008年6月我国钻石进口金额 57

图表：2008年3季度我国钻石进口金额 57

图表：2008年7月我国钻石进口金额 57

图表：2008年8月我国钻石进口金额 57

图表：2008年9月我国钻石进口金额 57

图表：2008年4季度我国钻石进口金额 57

图表：2008年10月我国钻石进口金额 57

图表：2008年11月我国钻石进口金额 58

图表：2008年12月我国钻石进口金额 58

图表：2008年1-12月我国钻石进口数量 58

图表：2008年1季度我国钻石进口数量 58

图表：2008年1月我国钻石进口数量 58

图表：2008年2月我国钻石进口数量 58

图表：2008年3月我国钻石进口数量 58

图表：2008年2季度我国钻石进口数量 58

图表：2008年4月我国钻石进口数量 59

图表：2008年5月我国钻石进口数量 59

图表：2008年6月我国钻石进口数量 59

图表：2008年3季度我国钻石进口数量 59

图表：2008年7月我国钻石进口数量 59

图表：2008年8月我国钻石进口数量 59

图表：2008年9月我国钻石进口数量 59

图表：2008年4季度我国钻石进口数量 59

图表：2008年10月我国钻石进口数量 60

图表：2008年11月我国钻石进口数量 60

图表：2008年12月我国钻石进口数量 60

图表：2008年1-12月我国钻石出口金额 60

图表：2008年1季度我国钻石出口金额 60

图表：2008年1月我国钻石出口金额 60

图表：2008年2月我国钻石出口金额 60

图表：2008年3月我国钻石出口金额 60

图表：2008年2季度我国钻石出口金额 61

图表：2008年4月我国钻石出口金额 61

图表：2008年5月我国钻石出口金额 61

图表：2008年6月我国钻石出口金额 61

图表：2008年3季度我国钻石出口金额 61

图表：2008年7月我国钻石出口金额 61

图表：2008年8月我国钻石出口金额 61

图表：2008年9月我国钻石出口金额 61

图表：2008年4季度我国钻石出口金额 62

图表：2008年10月我国钻石出口金额 62

图表：2008年11月我国钻石出口金额 62

图表：2008年12月我国钻石出口金额 62

图表：2008年1-12月我国钻石出口数量 62

图表：2008年1季度我国钻石出口数量 62

图表：2008年1月我国钻石出口数量 62

图表：2008年2月我国钻石出口数量 62

图表：2008年3月我国钻石出口数量 63

图表：2008年2季度我国钻石出口数量 63

图表：2008年4月我国钻石出口数量 63

图表：2008年5月我国钻石出口数量 63

图表：2008年6月我国钻石出口数量 63

图表：2008年3季度我国钻石出口数量 63

图表：2008年7月我国钻石出口数量 63

图表：2008年8月我国钻石出口数量 63

图表：2008年9月我国钻石出口数量 64

图表：2008年4季度我国钻石出口数量 64

图表：2008年10月我国钻石出口数量 64

图表：2008年11月我国钻石出口数量 64

图表：2008年12月我国钻石出口数量 64

图表：2010年2月中国镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件进口按国别统计表 65

图表：2010年3月中国镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件进口按国别统计表 66

图表：2009年1-12月黄金产量全国合计 67

图表：2009年1-12月白银产量全国合计 67

图表：2010年1-3月黄金产量全国合计 67

图表：2010年1-3月白银产量全国合计 67

图表：2008年1-12月我国珠宝首饰进出口金额 69

图表：2008年1季度我国珠宝首饰进出口金额 70

图表：2008年2季度我国珠宝首饰进出口金额 70

图表：2008年3季度我国珠宝首饰进出口金额 70

图表：2008年4季度我国珠宝首饰进出口金额 70

图表：2008年1-12月我国珠宝首饰进出口数量 71



图表：2008年1季度我国珠宝首饰进出口数量 71

图表：2008年2季度我国珠宝首饰进出口数量 72

图表：2008年3季度我国珠宝首饰进出口数量 72

图表：2008年4季度我国珠宝首饰进出口数量 72

图表：2008年1-12月我国珠宝首饰进口金额 72

图表：2008年1季度我国珠宝首饰进口金额 72

图表：2008年2季度我国珠宝首饰进口金额 72

图表：2008年3季度我国珠宝首饰进口金额 72

图表：2008年4季度我国珠宝首饰进口金额 73

图表：2008年1-12月我国珠宝首饰进口数量 73

图表：2008年1季度我国珠宝首饰进口数量 73

图表：2008年2季度我国珠宝首饰进口数量 73

图表：2008年3季度我国珠宝首饰进口数量 73

图表：2008年4季度我国珠宝首饰进口数量 73

图表：2008年1-12月我国珠宝首饰出口金额 73

图表：2008年1季度我国珠宝首饰出口金额 74

图表：2008年2季度我国珠宝首饰出口金额 74

图表：2008年3季度我国珠宝首饰出口金额 74

图表：2008年4季度我国珠宝首饰出口金额 74

图表：2008年1-12月我国珠宝首饰出口数量 74

图表：2008年1季度我国珠宝首饰出口数量 74

图表：2008年2季度我国珠宝首饰出口数量 74

图表：2008年3季度我国珠宝首饰出口数量 74

图表：2008年4季度我国珠宝首饰出口数量 75

图表：2008年1-12月我国宝石进出口金额 75

图表：2008年1季度我国宝石进出口金额 75

图表：2008年2季度我国宝石进出口金额 75

图表：2008年3季度我国宝石进出口金额 75

图表：2008年4季度我国宝石进出口金额 75

图表：2008年1-12月我国宝石进出口数量 75

图表：2008年1季度我国宝石进出口数量 76

图表：2008年2季度我国宝石进出口数量 76

图表：2008年3季度我国宝石进出口数量 76

图表：2008年4季度我国宝石进出口数量 76

图表：2008年1-12月我国宝石进口金额 76

图表：2008年1季度我国宝石进口金额 76

图表：2008年2季度我国宝石进口金额 76

图表：2008年3季度我国宝石进口金额 76

图表：2008年4季度我国宝石进口金额 77

图表：2008年1-12月我国宝石进口数量 77

图表：2008年1季度我国宝石进口数量 77

图表：2008年2季度我国宝石进口数量 77

图表：2008年3季度我国宝石进口数量 77

图表：2008年4季度我国宝石进口数量 77

图表：2008年1-12月我国宝石出口金额 77

图表：2008年1季度我国宝石出口金额 78

图表：2008年2季度我国宝石出口金额 78

图表：2008年3季度我国宝石出口金额 78

图表：2008年4季度我国宝石出口金额 78

图表：2008年1-12月我国宝石出口数量 78

图表：2008年1季度我国宝石出口数量 78

图表：2008年2季度我国宝石出口数量 78

图表：2008年3季度我国宝石出口数量 78

图表：2008年4季度我国宝石出口数量 79

图表：2008年1-12月我国珍珠进出口金额 79

图表：2008年1季度我国珍珠进出口金额 79

图表：2008年2季度我国珍珠进出口金额 79

图表：2008年3季度我国珍珠进出口金额 79

图表：2008年4季度我国珍珠进出口金额 79

图表：2008年1-12月我国珍珠进出口数量 79

图表：2008年1季度我国珍珠进出口数量 80

图表：2008年2季度我国珍珠进出口数量 80

图表：2008年3季度我国珍珠进出口数量 80

图表：2008年4季度我国珍珠进出口数量 80

图表：2008年1-12月我国珍珠进口金额 80

图表：2008年1季度我国珍珠进口金额 80

图表：2008年2季度我国珍珠进口金额 80

图表：2008年3季度我国珍珠进口金额 80

图表：2008年4季度我国珍珠进口金额 81

图表：2008年1-12月我国珍珠进口数量 81

图表：2008年1季度我国珍珠进口数量 81

图表：2008年2季度我国珍珠进口数量 81

图表：2008年3季度我国珍珠进口数量 81

图表：2008年4季度我国珍珠进口数量 81

图表：2008年1-12月我国珍珠出口金额 81

图表：2008年1季度我国珍珠出口金额 82

图表：2008年2季度我国珍珠出口金额 82

图表：2008年3季度我国珍珠出口金额 82

图表：2008年4季度我国珍珠出口金额 82

图表：2008年1-12月我国珍珠出口数量 82

图表：2008年1季度我国珍珠出口数量 82

图表：2008年2季度我国珍珠出口数量 82

图表：2008年3季度我国珍珠出口数量 82

图表：2008年4季度我国珍珠出口数量 83

图表：2008年我国人口数及其构成 84

图表：2009年1月我国消费者信心指数 86

图表：2009年2月我国消费者信心指数 86

图表：2009年3月我国消费者信心指数 86

图表：2009年4月我国消费者信心指数 86

图表：2009年5月我国消费者信心指数 86

图表：2009年6月我国消费者信心指数 86

图表：2009年7月我国消费者信心指数 87

图表：2009年8月我国消费者信心指数 87

图表：2009年9月我国消费者信心指数 87

图表：2009年10月我国消费者信心指数 87

图表：2009年11月我国消费者信心指数 87

图表：2009年12月我国消费者信心指数 87

图表：2010年1月我国消费者信心指数 88

图表：2010年2月我国消费者信心指数 88

图表：2009年1-12月钻石等非金属矿物制品业企业单位数 165

图表：2010年1-3月钻石等非金属矿物制品业企业单位数 165

图表：2009年1-12月钻石等非金属矿物制品业从业人员人数 166

图表：2010年1-3月钻石等非金属矿物制品业从业人员人数 166

图表：2009年1-12月钻石等非金属矿物制品业产成品 168

图表：2010年1-3月钻石等非金属矿物制品业产成品 168

图表：2009年1-12月钻石等非金属矿物制品业销售收入 168

图表：2010年1-3月钻石等非金属矿物制品业销售收入 168

图表：2009年1-12月钻石等非金属矿物制品业新产品产值 169

图表：2010年1-3月钻石等非金属矿物制品业新产品产值 169

图表：2009年1-12月钻石等非金属矿物制品业出口交货值 170

图表：2010年1-3月钻石等非金属矿物制品业出口交货值 170

图表：2009年1-12月钻石等非金属矿物制品业流动资产平均余额 170

图表：2010年1-3月钻石等非金属矿物制品业流动资产平均余额 170

图表：2009年1-12月钻石等非金属矿物制品业应收账款净额 171

图表：2010年1-3月钻石等非金属矿物制品业应收账款净额 171

图表：2009年1-12月钻石等非金属矿物制品业总资产 178

图表：2010年1-3月钻石等非金属矿物制品业总资产 178

图表：2009年1-12月钻石等非金属矿物制品业总负债 178

图表：2010年1-3月钻石等非金属矿物制品业总负债 178

图表：2009年1-12月钻石等非金属矿物制品业主营业务收入 180

图表：2010年1-3月钻石等非金属矿物制品业主营业务收入 180

图表：2009年1-12月钻石等非金属矿物制品业主营业务成本 180

图表：2010年1-3月钻石等非金属矿物制品业主营业务成本 181

图表：2009年1-12月钻石等非金属矿物制品业利润总额 182

图表：2010年1-3月钻石等非金属矿物制品业利润总额 182

图表：2009年1-11月钻石等非金属矿物制品业不同规模企业利润总额 182

图表：2010年1-2月钻石等非金属矿物制品业不同规模企业利润总额 182

图表：2009年1-11月钻石等非金属矿物制品业不同所有制企业利润总额 183

图表：2008年1-11月钻石等非金属矿物制品业资产负债率 183

图表：2008年1-11月钻石等非金属矿物制品业不同规模企业资产负债率 183

图表：2008年1-11月钻石等非金属矿物制品业不同所有制企业资产负债率 184

图表：2008年1-11月钻石等非金属矿物制品业产值利税率 184

图表：2008年1-11月钻石等非金属矿物制品业不同规模企业产值利税率 184

图表：2008年1-11月钻石等非金属矿物制品业不同所有制企业产值利税率 185

图表：2008年1-11月钻石等非金属矿物制品业资金利税率 185

图表：2008年1-11月钻石等非金属矿物制品业不同规模企业资金利税率 185

图表：2008年1-11月钻石等非金属矿物制品业不同所有制企业资金利税率 186

图表：模型分析 225

图表：2009年1-4季度老凤祥股份有限公司主营构成 260

图表：2009年1-4季度老凤祥股份有限公司每股指标 260

图表：2009年1-4季度老凤祥股份有限公司获利能力 261

图表：2009年1-4季度老凤祥股份有限公司经营能力 261

图表：2009年1-4季度老凤祥股份有限公司偿债能力 261

图表：2009年1-4季度老凤祥股份有限公司资本结构 262

图表：2009年1-4季度老凤祥股份有限公司发展能力 262

图表：2009年1-4季度老凤祥股份有限公司现金流量 262

图表：2009年1-4季度老凤祥股份有限公司主营业务收入 262

图表：2009年1-4季度老凤祥股份有限公司主营业务利润 263

图表：2009年1-4季度老凤祥股份有限公司营业利润 263

图表：2009年1-4季度老凤祥股份有限公司利润总额 263

图表：2009年1-4季度老凤祥股份有限公司净利润 264

图表：2005-2009年国内生产总值 269

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度 270

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度 270

图表：2005-2009年年末国家外汇储备 271

图表：2005-2009年财政收入 271

图表：2005-2009年粮食产量 272

图表：2005-2009工业增加值 273

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度 274

图表：2009年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 275

图表：2005-2009年建筑业增加值 275

图表：2005-2009年全社会固定资产投资 276

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 276

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力 277

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况 277

图表：2005-2009年社会消费品零售总额 278

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度 279

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度 280

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度 280

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 281

图表：2005-2009年货物进出口总额 281

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度 281

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 283

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 283

图表：2005-2009年年末电话用户数 284

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 285

图表：2005-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额 285

图表：2005-2009年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 286

图表：2009年人口数及其构成 288

图表：2005-2009年农村居民人均纯收入 289

图表：2005-2009年城镇居民人均纯收入 289

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201005/39776.html>