

# 2010-2015年中国食用油行业投资分析及深度研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2010-2015年中国食用油行业投资分析及深度研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201012/58098.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### &rarr;内容简介

随着生活水平的提高和人们对健康的逐渐重视，目前我国的食用油市场已从讲究“安全与卫生”阶段进入了注重“营养与健康”的第二代食用油新阶段，食用油不再被单纯地当调味品看待，而将向“保健油”升级。另外从目前市场的情况来看，最近国内几家大的食用油生产企业陆续开始销售山茶油、核桃油和橄榄油等营养成分更加丰富和更加有益健康的食用油。食用油市场也打响了“健康战”，新品种层出不穷。但是，2010年上半年中国食用油市场比较低迷，以四级大豆油价格为例，年初每吨7,700元左右，上半年价格最低的时候降到每吨6,900元，食用油加工企业处于不利的状况中。2010年上半年食用油价格的疲软与大豆供应过剩有莫大关系。大豆是食用油生产加工的主要原料，预计中国2010年进口豆油250万吨左右，高于2009年年度，未来10年内进口将达到300万吨以上，中国将会保持世界进口豆油最多的国家。从2009 / 2010年度我国粮食和全球粮油的产量情况看，在逻辑上分析，未来的价格走势应该是平稳且在低位上震荡，但今后我国乃至全球粮油的价格有可能要继续走高，并在较高价位上震荡。目前我国的植物油食用消费主要有4大品种，按照消费总量从高到低排名为：豆油、棕榈油、菜籽油、花生油。近几年国内大批量的豆油进口增加了植物油市场份额的占有率，使豆油消费稳坐国内第一植物油宝座。而棕榈油由于其价格较低也从2006年后代替菜籽油成为国内第二大植物油消费品种，而菜籽油则下降到第三位。

随着人们消费观念的转变,品牌竞争越来越激烈,人们对食用油的消费已进入到了品牌时代,这对国内的食用油品牌来说既是机遇又是一种挑战。在行业重新翻牌、企业重组的过程中抓住机遇发展自己,做强油脂行业,创建我国的民族品牌是油脂人共同面对的历史任务,这就迫切需要我们提高我国油脂企业的市场竞争力。企业的市场竞争力强弱是能否在优胜劣汰的环境中生存并持续发展的关键,提高食用油市场竞争力,已成为本土油脂行业发展的当务之急。再者,近年来,随着生活水平不断提高,消费者对食用油的需求呈现出多样化趋势,传统的调和油和色拉油在一定程度上已经难以满足消费者对美味、营养、健康的需求,而具有营养性、保健性、功能性的营养食用油将有巨大的市场空间。目前市场上的食用油种类多达几十种,不仅有花生油、玉米油、大豆油、山茶油、橄榄油等单一食用油,还有花生调和油、大豆调和油、茶籽橄榄调和油等调和油。如此多的种类让食用油的竞争日趋激烈。于是,不少企业开始注重开发功能性食用油。这无疑将成为企业差异化竞争的焦点。未来我国食用油行业将会怎样发展,又会选择什么样的发展策略呢?

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家海关总署、

国家商务部、国家农业部、国家粮食局、国家粮油信息中心、美国农业部、中国粮食行业协会、中国植物油行业协会、中国粮油经济学会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及食用油研究单位等公布和提供的大量资料，结合对食用油相关企业的实地调查，对我国食用油行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了食用油行业的前景与风险。报告揭示了食用油市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## &rarr;报告目录

### 目 录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展概况分析

##### 第一章 食用油行业概况分析 1

###### 第一节 食用油概述 1

###### 一、定义 1

###### 二、特性 1

###### 第二节 分类 2

###### 一、按油料作物产品分类 2

###### 二、按加工方式产品分类 10

###### 第三节 几种食用植物油的营养特点 13

##### 第二章 全球食用油行业发展分析 16

###### 第一节 2009-2010年全球食用油市场分析 16

###### 一、2009/10年度全球食用油市场回顾 16

###### 二、2009/10年度全球食用油市场环境 16

###### 三、2009/10年度全球食用油市场供应分析 17

###### 四、2009/10年度全球食用油市场需求 18

###### 第二节 部分 国家地区食用油行业发展状况 19

###### 一、2009-2010年美国食用油行业发展分析 19

###### 二、2009-2010年欧洲食用油行业发展分析 21

###### 三、2009-2010年印度食用油行业发展分析 22

###### 四、2009-2010年俄罗斯食用油行业发展分析 23

###### 第三节 2010年世界食用油市场消费分析 24

## 第二部分 我国食用油行业发展分析

### 第三章 我国食用油行业发展状况分析 33

#### 第一节 食用油行业发展分析 33

- 一、我国食用油行业发展状况 33
- 二、我国食用油安全问题分析 38
- 三、2010年食用油行业发展不稳定的原因分析 39
- 四、我国高端食用油发展分析 41

#### 第二节 我国食用油行业发展概况 46

- 一、行业集中度分析 47
- 二、行业发展阶段分析 47
- 三、行业中小企业的发展分析 47
- 四、行业对外依存度分析 48

### 第四章 我国食用油市场发展 49

#### 第一节 我国食用油市场发展现状 49

- 一、食用油行业品牌发展现状 49
- 二、食用油行业消费市场现状 63
- 三、食用油市场消费层次分析 64
- 四、我国食用油市场走向分析 64

#### 第二节 2009年我国食用油市场发展分析 66

- 一、2009年中国食用油行业发展回顾 66
- 二、2009年食用油行业市场格局分析 70
- 三、2009年中国食用油市场供需分析 75
- 四、2009年我国食用油消费分析 77

#### 第三节 2010年中国食用油市场分析 78

- 一、2010年我国食用油市场状况分析 78
- 二、2010年中国食用油市场供需分析 80
- 三、2010年我国食用油市场消费分析 81
- 四、2010年我国食用油市场走势分析 85

#### 第四节 我国食用油价格分析 86

- 一、2009年我国食用油价格分析 86
- 二、2009年食用油价格变动原因分析 91
- 三、2010年我国食用油价格分析 93

四、2010年我国食用油价格变动原因分析	94
第五章 中国食用油行业经济运行分析	97
第一节 2009-2010年食用油行业运行情况分析	97
一、2009年食用油行业经济指标分析	97
二、2010年食用油行业经济指标分析	112
第二节 2009-2010年食用油行业产量分析	117
一、2009年我国食用油产品产量分析	117
二、2010年我国食用油产品产量分析	121
第三节 2009-2010年食用油行业进出口分析	125
一、2009年食用油行业进口分析	125
二、2010年我国食用油进口分析	130
第三部分 行业细分市场分析	
第六章 中国豆油市场分析	135
第一节 2009年大豆市场发展分析	135
一、2009年我国大豆市场状况分析	135
二、2009年我国大豆产量分析	144
三、我国大豆市场消费分析	144
第二节 2010年我国大豆市场分析	146
一、2010年我国大豆市场分析	146
二、2010年我国大豆产业发展分析	154
三、2010年我国大豆产量分析	158
第三节 2009-2010年我国大豆市场供需分析	159
第七章 中国花生油市场分析	166
第一节 我国花生油市场分析	166
一、2009年我国花生油市场分析	166
二、2010年我国花生油市场分析	173
三、影响我国花生油市场的因素分析	174
四、花生油行业发展前景分析	176
第二节 我国花生市场分析	177
一、我国花生市场分析	177
二、我国花生产业发展状况分析	178
三、2010年我国花生产量分析	189

四、花生产业发展前景分析	190
第八章 中国菜籽油和茶油市场分析	192
第一节 2009-2010年我国油菜籽市场分析	192
一、2010年我国油菜籽市场形势分析	192
二、2009-2010年我国油菜籽油市场分析	193
三、2010年油菜籽生产形势分析	205
四、2010年油菜籽市场价格走势分析	206
第二节 影响我国油菜籽市场的因素分析	207
一、利好因素	207
二、利空因素	208
第三节 我国茶油产业发展分析	210
一、茶油产业发展现状	210
二、我国茶油行业发展的环境分析	211
三、我国茶油行业发展的问题分析	212
四、2009-2010年我国茶油市场分析	216
第九章 中国玉米油和芝麻油市场分析	225
第一节 我国玉米市场发展分析	225
一、2009年我国玉米市场回顾	225
二、2010年我国玉米市场分析	231
三、2010年影响玉米市场走势的因素分析	235
四、2010年我国玉米供需形势分析	238
第二节 我国玉米油市场分析	244
一、2010年我国玉米油市场需求分析	244
二、2009-2010年我国玉米油产量分析	245
三、我国玉米油自有品牌开拓分析	245
四、玉米油产业发展前景分析	247
第三节 中国芝麻油市场分析	249
一、2009年我国芝麻油市场发展状况	249
二、2010年我国芝麻油市场状况分析	251
三、未来芝麻油市场发展分析	252
第十章 中国橄榄油与棕榈油市场分析	258
第一节 中国橄榄油市场发展现状	258

一、我国橄榄油市场现状分析	258
二、橄榄油卖场时代分析	263
三、我国橄榄油商业模式分析	267
四、我国橄榄油新国标分析	272
第二节 棕榈油市场分析	274
一、棕榈油及相关产品概况	274
二、2010年我国棕榈油市场行情分析	275
三、2010年我国棕榈油市场供需分析	279
四、我国棕榈油市场趋势分析	280
第四部分 行业竞争状况分析	
第十一章 中国食用油市场竞争格局	283
第一节 我国食用油市场竞争现状	283
一、我国食用油竞争现状分析	283
二、我国高端食用油竞争状况分析	286
三、国内食用油竞争新焦点分析	289
四、我国食用油行业品牌竞争格局分析	291
五、我国食用油竞争新格局	296
第二节 我国小包装食用油的竞争状况分析	297
一、品牌小包装食用油营销竞争力内涵	297
二、提升营销竞争力的策略	298
第十二章 行业重点企业分析	300
第一节 嘉里粮油（青岛）有限公司	300
一、企业概况	300
二、公司在中国发展分析	301
三、公司发展战略分析	305
第二节 中粮集团	312
一、企业概况	312
二、公司“全产业链”商业模式分析	313
三、公司发展战略分析	313
四、公司发展前景分析	314
第三节 山东鲁花集团有限公司	315
一、企业概况	315



二、公司发展优势分析	316
三、公司经营状况分析	318
第四节 三河汇福粮油集团有限公司	321
一、企业概况	321
二、公司经营状况分析	322
第五节 山东三星集团油脂有限公司	325
一、企业概况	325
二、2010年公司新动态	325
三、公司品牌发展分析	326
第六节 上海良友海狮油脂实业有限公司	327
一、企业概况	327
二、公司竞争力分析	328
第七节 广州东凌粮油股份有限公司	329
一、公司概况	329
二、2009-2010年财务分析	329
三、公司经营状况分析	333
四、2010年公司食用油业务新动向	335
第五部分 行业发展趋势及投资分析	
第十三章 行业发展趋势及策略	337
第一节 2010-2015年中国食用油市场趋势分析	337
一、2009-2010年我国食用油市场趋势总结	337
二、2010-2015年我国食用油发展趋势分析	339
第二节 2010-2015年食用油产品发展趋势分析	340
一、2010-2015年食用油产品技术趋势分析	340
二、2010-2015年食用油产品价格趋势分析	340
第三节 2010-2015年中国食用油行业供需预测	342
一、2010-2015年中国食用油供给预测	342
二、2010-2015年中国食用油需求预测	343
三、2010-2015年中国食用油价格预测	344
第四节 2010-2015年食用油行业规划建议	348
一、食用油行业“十一五”整体规划	348
二、食用油行业“十二五”规划预测	362

### 三、2010-2015年食用油行业规划建议 363

## 第十四章 行业投资及风险分析 364

### 第一节 我国食用油行业投资分析 364

#### 一、我国食用油行业投资形势分析 364

#### 二、我国食用油行业投资机遇分析 365

#### 三、我国食用油行业投资前景分析 367

### 第二节 我国食用油行业面临的风险分析 368

#### 一、市场风险 368

#### 二、原材料供应风险 370

#### 三、经营管理风险 373

#### 四、技术风险 374

## 第十五章 食用油企业管理策略建议 375

### 第一节 市场策略分析 375

#### 一、食用油价格策略分析 375

#### 二、食用油渠道策略分析 375

### 第二节 销售策略分析 380

#### 一、品牌策略 381

#### 二、价格策略 382

#### 三、品类策略 382

#### 四、资本策略 383

### 第三节 提高食用油企业竞争力的策略 383

#### 一、提高中国食用油企业核心竞争力的对策 383

#### 二、影响食用油企业核心竞争力的因素及提升途径 391

### 第四节 对我国食用油品牌的战略思考 400

#### 一、食用油实施品牌战略的意义 400

#### 二、食用油企业品牌的现状分析 400

#### 三、我国食用油企业的品牌战略 401

## 图表目录

图表：食用植物油的主要分类和健康油的产量 49

图表：中国玉米油产量增长 50

图表：中国橄榄油进口量 50

图表：玉米油产业链 52

图表：2006-2009年自有品牌“长寿花”占山东三星销售的比重 52

图表：2006-2009年中期大豆油、山东三星“长寿花”玉米油及非品牌玉米油市场  
售价比较 53

图表：福临门、金龙鱼与长寿花的终端销售价格比较 53

图表：中国玉米油与中粮营销数据比较 54

图表：山东三星与风益国际的管理效率比较 54

图表：各品牌占中国食用油市场的份额 56

图表：中粮集团旗下公司架构 57

图表：ADM的主要业务部门 61

图表：ADM各部门收入占比 61

图表：ADM各部门利润占比 62

图表：亚洲市场油料加工收入及利润 62

图表：2009年大连豆油指数走势 69

图表：2009年郑州菜籽油指数走势 70

图表：2004-2009年GDP与植物油消费走势图 82

图表：2004-2009年度GDP与植物油总消费数据 82

图表：调整后GDP与植物油消费总量的直线回归 83

图表：2009-2010年度国内植物油供需表 84

图表：2009年1-12月我国食用植物油制造业主要运行指标 97

图表：2009年1-12月我国食用植物油制造业国有企业主要运行指标 99

图表：2009年1-12月我国食用植物油制造业集体企业主要运行指标 101

图表：2009年1-12月我国食用植物油制造业股份合作企业主要运行指标 102

图表：2009年1-12月我国食用植物油制造业股份制企业主要运行指标 104

图表：2009年1-12月我国食用植物油制造业私营企业主要运行指标 106

图表：2009年1-12月我国食用植物油制造业外商和港澳台投资企业主要运行指标 108

图表：2009年1-12月我国食用植物油制造业其他企业主要运行指标 110

图表：2010年1-10月我国食用植物油制造业主要运行指标 112

图表：2010年1-10月我国食用植物油制造业国有企业主要运行指标 113

图表：2010年1-10月我国食用植物油制造业集体企业主要运行指标 113

图表：2010年1-10月我国食用植物油制造业股份合作企业主要运行指标 114

图表：2010年1-10月我国食用植物油制造业股份制企业主要运行指标 114

图表：2010年1-10月我国食用植物油制造业私营企业主要运行指标 115

图表：2010年1-10月我国食用植物油制造业外商和港澳台投资企业主要运行指标 116

图表：2010年1-10月我国食用植物油制造业其他企业主要运行指标 116

图表：2009年1-12月精制食用植物油产量全国合计 117

图表：2009年1-12月精制食用植物油产量北京市合计 117

图表：2009年1-12月精制食用植物油产量天津市合计 117

图表：2009年1-12月精制食用植物油产量河北省合计 117

图表：2009年1-12月精制食用植物油产量山西省合计 118

图表：2009年1-12月精制食用植物油产量内蒙古合计 118

图表：2009年1-12月精制食用植物油产量辽宁省合计 118

图表：2009年1-12月精制食用植物油产量吉林省合计 118

图表：2009年1-12月精制食用植物油产量黑龙江合计 118

图表：2009年1-12月精制食用植物油产量上海市合计 118

图表：2009年1-12月精制食用植物油产量江苏省合计 118

图表：2009年1-12月精制食用植物油产量浙江省合计 118

图表：2009年1-12月精制食用植物油产量安徽省合计 119

图表：2009年1-12月精制食用植物油产量福建省合计 119

图表：2009年1-12月精制食用植物油产量江西省合计 119

图表：2009年1-12月精制食用植物油产量山东省合计 119

图表：2009年1-12月精制食用植物油产量河南省合计 119

图表：2009年1-12月精制食用植物油产量湖北省合计 119

图表：2009年1-12月精制食用植物油产量湖南省合计 119

图表：2009年1-12月精制食用植物油产量广东省合计 119

图表：2009年1-12月精制食用植物油产量广西区合计 120

图表：2009年1-12月精制食用植物油产量重庆市合计 120

图表：2009年1-12月精制食用植物油产量四川省合计 120

图表：2009年1-12月精制食用植物油产量贵州省合计 120

图表：2009年1-12月精制食用植物油产量云南省合计 120

图表：2009年1-12月精制食用植物油产量西藏区合计 120

图表：2009年1-12月精制食用植物油产量陕西省合计 120

图表：2009年1-12月精制食用植物油产量甘肃省合计 120

图表：2009年1-12月精制食用植物油产量青海省合计 121

图表：2009年1-12月精制食用植物油产量宁夏区合计 121

图表：2009年1-12月精制食用植物油产量新疆区合计 121

图表：2010年1-10月精制食用植物油产量全国合计 121

图表：2010年1-10月精制食用植物油产量北京市合计 121

图表：2010年1-10月精制食用植物油产量天津市合计 121

图表：2010年1-10月精制食用植物油产量河北省合计 121

图表：2010年1-10月精制食用植物油产量山西省合计 122

图表：2010年1-10月精制食用植物油产量内蒙古合计 122

图表：2010年1-10月精制食用植物油产量辽宁省合计 122

图表：2010年1-10月精制食用植物油产量吉林省合计 122

图表：2010年1-10月精制食用植物油产量黑龙江合计 122

图表：2010年1-10月精制食用植物油产量上海市合计 122

图表：2010年1-10月精制食用植物油产量江苏省合计 122

图表：2010年1-10月精制食用植物油产量浙江省合计 122

图表：2010年1-10月精制食用植物油产量安徽省合计 123

图表：2010年1-10月精制食用植物油产量福建省合计 123

图表：2010年1-10月精制食用植物油产量江西省合计 123

图表：2010年1-10月精制食用植物油产量山东省合计 123

图表：2010年1-10月精制食用植物油产量河南省合计 123

图表：2010年1-10月精制食用植物油产量湖北省合计 123

图表：2010年1-10月精制食用植物油产量湖南省合计 123

图表：2010年1-10月精制食用植物油产量广东省合计 123

图表：2010年1-10月精制食用植物油产量广西区合计 124

图表：2010年1-10月精制食用植物油产量重庆市合计 124

图表：2010年1-10月精制食用植物油产量四川省合计 124

图表：2010年1-10月精制食用植物油产量贵州省合计 124

图表：2010年1-10月精制食用植物油产量云南省合计 124

图表：2010年1-10月精制食用植物油产量西藏区合计 124

图表：2010年1-10月精制食用植物油产量陕西省合计 124

图表：2010年1-10月精制食用植物油产量甘肃省合计 124

图表：2010年1-10月精制食用植物油产量青海省合计 125

图表：2010年1-10月精制食用植物油产量宁夏区合计 125

图表：2010年1-10月精制食用植物油产量新疆区合计 125

图表：2010年我国毛豆油进出口数据 131

图表：2010年我国毛棕榈油进出口数据 132

图表：2010年我国大豆进口数据 133

图表；2004-2009年我国大豆消费量数据 145

图表：2004-2009年我国大豆口粮消费量 145

图表：2004-2009年我国大豆饲料用粮和工业用粮消费 146

图表：2004-2009年我国大豆进出口统计表 146

图表：2009年四级菜籽油价格走势 193

图表：2009年四级菜籽油价格第一阶段（1-3月） 194

图表：2009年四级菜籽油第二阶段（4-7月）走势图 195

图表：2009年四级菜籽油价格第三阶段（8-9月）走势图 196

图表：2009年四级菜籽油价格第三阶段（10-12月）走势图 197

图表：2009年郑州菜籽油连续指数走势图 198

图表：2000-2009年国际菜油供需图 199

图表：2009年世界各国菜籽油比例 200

图表：2000-2009年国内菜籽油供需图 200

图表：2000-2009年国内菜籽油进口量图 201

图表：2009年国内植物油市场份额 203

图表：2009年国内三大油脂期货价走势图 203

图表：2009年DCE玉米指数的阶梯式上涨 225

图表：2009年10月份前后的玉米成交情况对比 228

图表：全球玉米供需对比 238

图表：1995-2010年世界玉米供需对比图 239

图表：1995-2010年美国玉米播种面积 240

图表：中国玉米供需对比 240

图表：1995-2010年我国玉米播种面积 241

图表：2010年我国玉米进口量 242

图表：2010年我国国储玉米拍卖情况 243

图表：2009-2010年广州东凌粮油股份有限公司主营构成 329

图表：2009-2010年广州东凌粮油股份有限公司每股指标 330

图表：2009-2010年广州东凌粮油股份有限公司获利能力 330

图表：2009-2010年广州东凌粮油股份有限公司经营能力 331

图表：2009-2010年广州东凌粮油股份有限公司偿债能力	331
图表：2009-2010年广州东凌粮油股份有限公司资本结构	331
图表：2009-2010年广州东凌粮油股份有限公司发展能力	331
图表：2009-2010年广州东凌粮油股份有限公司现金流量	332
图表：2009-2010年广州东凌粮油股份有限公司主营业务收入	332
图表：2009-2010年广州东凌粮油股份有限公司主营业务利润	332
图表：2009-2010年广州东凌粮油股份有限公司营业利润	332
图表：2009-2010年广州东凌粮油股份有限公司利润总额	333
图表：2009-2010年广州东凌粮油股份有限公司净利润	333
图表：全国大中城市豆油、菜油和花生油平均批发价格走势	344
图表：全国大中城市豆油、菜油和花生油平均零售价格走势	345
图表：政府投资支持的项目一览表	360

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201012/58098.html>