

2010-2015年中国水性油墨 行业深度调研与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年中国水性油墨行业深度调研与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201008/45621.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 水性油墨相关概述

第一节 水性油墨简介

- 一、水性油墨简述
- 二、水溶性树脂
- 三、水性油墨的颜料
- 四、水性油墨所用助剂
- 五、水性油墨所用溶剂
- 六、优选出的水性油墨基本配方

第二节 水性油墨的生产工艺及环保指数

- 一、生产工艺
- 二、环保指数

第二章 中国水性油墨行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国水性油墨行业发展政策环境分析

- 一、2008年我国首部环保油墨标准颁布实施
- 二、三项印刷油墨检测标准于九月实施
- 三、2009年食品安全法实施推进我国油墨业的环保化发展

第三章 中国水性油墨行业发展现状分析

第一节 中国水性油墨行业发展概述

- 一、油墨行业即将告别苯溶剂时代
- 二、油墨产品的环保化已成为不可扭转之势

第二节 2007-2009年中国水性油墨产品市场规模变化情况

- 一、市场规模
- 二、增长速度

第三节 中国水性油墨产业技术发展水平及产品创新趋势分析

- 一、新型水性油墨企业标准
- 二、环保型水性油墨的研究
- 三、环保型水性油墨引领“绿色新时尚”
- 第四节 中国水性油墨行业发展所面临的主要问题

第四章 2007-2009年中国水性油墨市场供需态势分析

第一节 2007-2009年中国水性油墨市场供给增长情况

第二节 2007-2009年中国水性油墨市场需求增长情况

第三节 中国水性油墨行业进入退出壁垒分析

一、进入

二、退出

第五章 2009-2010年中国水性油墨行业市场竞争格局分析

第一节 中国水性油墨市场主要参与者分析

第二节 2009-2010年中国水性油墨市场份额分布分析

第三节 2009-2010年中国水性油墨市场企业集中度分析

第四节 2009-2010年中国水性油墨市场区域集中度分析

第六章 中国水性油墨行业重点企业分析

第一节 上海亚联油墨化学有限公司

一、企业简介

二、企业收入利润分析

三、企业成本费用分析

四、企业主要盈利能力指标变化分析

第二节 广州前进油墨有限公司

一、企业简介

二、企业收入利润分析

三、企业成本费用分析

四、企业主要盈利能力指标变化分析

第三节 嘉兴三宝化学有限公司

一、企业简介

二、企业收入利润分析

三、企业成本费用分析

四、企业主要盈利能力指标变化分析

第四节 世合化工(深圳)有限公司

一、企业简介

二、企业收入利润分析

三、企业成本费用分析

四、企业主要盈利能力指标变化分析

第五节 昆山大世界油墨涂料有限公司

一、企业简介

二、企业收入利润分析

三、企业成本费用分析

四、企业主要盈利能力指标变化分析

第六节 北京市天虹油墨有限公司

一、企业简介

二、企业收入利润分析

三、企业成本费用分析

四、企业主要盈利能力指标变化分析

第七章 2010-2015年中国水性油墨行业发展前景与市场预测

第一节 2010-2015年中国水性油墨行业发展前景展望

第二节 2010-2015年中国水性油墨行业市场预测分析

一、中国水性油墨市场供需预测分析

二、中国水性油墨市场价格预测分析

三、中国水性油墨进出口贸易预测分析

第三节 2010-2015年中国水性油墨市场盈利预测分析

第八章 2010-2015年中国水性油墨行业投资分析

第一节 2010-2015年中国水性油墨行业投资机会分析

第二节 2010-2015年中国水性油墨行业投资风险预警

一、市场竞争风险

二、政策调控风险

三、原材料价格波动风险

第九章 2010-2015年中国水性油墨行业企业投资策略与专家建议

第一节 2010-2015年中国水性油墨行业企业投资策略

第二节 专家建议

图表目录：（部分）

图表:2005-2010年上半年国内生产总值

图表:2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表:2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表:2005-2010年上半年末国家外汇储备

图表:2005-2010年上半年财政收入

图表:2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表:2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表:2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表:上海亚联油墨化学有限公司收入利润情况

图表:上海亚联油墨化学有限公司成本费用情况

图表:上海亚联油墨化学有限公司主要盈利能力指标

图表:广州前进油墨有限公司收入利润情况

图表:广州前进油墨有限公司成本费用情况

图表:广州前进油墨有限公司主要盈利能力指标

图表:嘉兴三宝化学有限公司收入利润情况

图表:嘉兴三宝化学有限公司成本费用情况

图表:嘉兴三宝化学有限公司主要盈利能力指标

图表:世合化工(深圳)有限公司收入利润情况

图表:世合化工(深圳)有限公司成本费用情况

图表:世合化工(深圳)有限公司主要盈利能力指标

图表:昆山大世界油墨涂料有限公司收入利润情况

图表:昆山大世界油墨涂料有限公司成本费用情况

图表:昆山大世界油墨涂料有限公司主要盈利能力指标

图表:北京市天虹油墨有限公司收入利润情况

图表:北京市天虹油墨有限公司成本费用情况

图表: 北京市天虹油墨有限公司主要盈利能力指标

图表: 略

更多图表详见正文……

详细请访问: <http://www.cction.com/report/201008/45621.html>