

2010-2015年中国水泥行业 市场深度调研及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年中国水泥行业市场深度调研及投资前景预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201008/45648.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 水泥行业基本特征分析

第一节 行业界定及主要产品

一、行业定义

二、行业分类

第二节 我国水泥行业特征

一、我国水泥行业发展历程

二、2007年我国水泥行业发展分析

三、2008年我国水泥行业发展分析

第二章 全球水泥行业发展分析

第一节 全球水泥行业发展概况

一、全球概况

二、2008-2009年度国际水泥市场并购事件

三、全球水泥发展趋势

第二节 重点地区水泥市场分析

一、中东

二、亚洲

三、南美洲

四、东欧

五、非洲

第三节 重点国家水泥市场分析

一、美国

二、俄罗斯

三、印度

四、中东地区

第三章 水泥行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 水泥工业产业发展政策

一、产业政策目标

二、产业发展重点

三、产业技术政策

四、产业组织政策

五、投资管理政策

六、发展保障政策

第三节 水泥工业发展专项规划

一、指导思想、基本原则和发展目标

二、地区布局

三、保障措施

第四节 水泥工业质量管理政策

第五节 水泥工业发展扶持政策

第四章 我国水泥市场发展现状

第一节 我国水泥市场发展现状

一、水泥行业加快优化升级步伐

二、水泥需求由全面开花向热点区域转移

三、水泥行业并购欲掀新一轮浪潮

四、水泥工业还存在五大问题

五、联合重组成效显著

六、水泥企业加速挺进混凝土业

第二节 我国水泥工业发展的三大热点

一、淘汰立窑

二、企业重组

三、余热发电

第三节 我国水泥工业发展存在的主要问题

一、厂点分散规模小，质量不稳标号低

二、工艺落后能耗高，环境破坏污染大

三、人均产出效率低，国际比较差距大

四、盲目扩张结构差，矿产资源浪费大

第四节 对当前水泥的发展和结构调整的分析

- 一、结构调整还没有完全到位
- 二、海螺和中国建材的发展模式各有特色
- 三、继续发展新型干法，热点地区要加强总量控制
- 四、地震灾害留下的教训和启示

第五节 我国水泥行业重组联合分析

第六节 基于SCP模式对我国水泥产业的利润分析

- 一、绩效：水泥产业利润率低
- 二、行为：价格上涨因素无法传递
- 三、结构：水泥产业集中度低
- 四、问题解决

第五章 2008-2010年我国水泥市场运行及预测

第一节 2008年我国水泥市场运行

- 一、水泥产量
- 二、2008年水泥产品销售及库存
- 三、水泥投资
- 四、水泥出口
- 五、水泥价格

第二节 2009年我国水泥市场运行

- 一、产量情况
- 二、新型干法水泥生产线增长情况
- 三、产能整合情况
- 四、2009年水泥产品销售及库存
- 五、固定资产投资情况
- 六、出口情况
- 七、价格情况

第三节 2009年我国水泥发展中存在的问题

- 一、落后水泥产能明显过剩
- 二、新建水泥项目依然很多
- 三、产业布局失衡加剧

第四节 2010年一季度我国水泥市场运行

- 一、水泥需求基础稳固增长
- 二、水泥生产延续快速增长态势
- 三、2010年一季度水泥产品销售及库存
- 四、水泥出口保持恢复态势
- 五、水泥价格保持稳定
- 六、水泥产业景气指数继续保持上升态势

第五节 2010年我国水泥市场预测

- 一、2010年水泥价格预测
- 二、2010年水泥需求将支撑景气维持高位
- 三、2010年水泥行业发展空间
- 四、2010年水泥市场需求继续保持高位
- 五、2010年我国水泥行业集中度将进一步提高

第六章 2009年我国散装水泥市场分析及2010年预测

第一节 2009年全国散装水泥发展概况

- 一、全国散装水泥发展指标呈现新变化
- 二、我国东部与中西部散装水泥发展区域性差距进一步缩小
- 三、全国农村散装水泥发展情况
- 四、水泥及散装水泥出口量有所下降
- 五、2009年我国散装水泥使用量的消费结构
- 六、2009年散装水泥综合效益评估

第二节 2009年全国散装水泥工作分析

- 一、全国散装水泥社会经济效益显著
- 二、城市禁止施工现场搅拌砂浆工作稳步启动
- 三、农村推散工作逐步推进，农民切实获得实惠
- 四、散装水泥统计、标准化工作进一步加强，行业管理不断规范
- 五、加大宣传工作力度，社会影响不断扩大
- 六、散装水泥基础设施建设步伐逐步加快

第三节 2009年全国水泥平均散装率偏低的主要原因

- 一、固定资产投资拉动水泥市场需求
- 二、我国东部地区水泥散装率的波动对全国产生了一定影响
- 三、农村和地震灾区及偏远地区的基础设施建设加大了袋装水泥的需求量

第四节 2009年我国部分地区散装水泥的发展动态

一、2009年湖北散装水泥供应量创历史新高

二、2009年四川散装水泥使用量创新高

三、2009年福建散装水泥量突破2000万吨

第五节 我国散装水泥产业发展的制约因素

一、建筑生产力方面的差距

二、建筑队伍的资金技术实力方面的差距

三、人们的思想认识方面的差距

四、水泥生产、供应方面的问题

五、农村市场的使用条件问题

第六节 2010年散装水泥发展预测

第七章 2008-2010年水泥行业运行数据监测

第一节 2008-2010年中国水泥行业总体数据分析

一、2008年中国水泥行业全部企业数据分析

二、2009年中国水泥行业全部企业数据分析

三、2010年中国水泥行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国水泥行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国水泥行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国水泥行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国水泥行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国水泥行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国水泥行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国水泥行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国水泥行业不同所有制企业数据分析

第八章 我国水泥市场需求分析

第一节 2009年全国及各区域水泥市场需求分析

一、全国

二、东北

三、西北

四、华北

五、华东

六、中南

七、西南

第二节 地震灾后重建对水泥需求的影响

一、水泥需求预测

二、水泥产能释放

第三节 政府加强基础建设的政策对中西部水泥需求的影响分析

一、不同区域影响各异

二、产能净增量低于新增需求

第九章 2008-2010年我国水泥出口分析

第一节 2008年全国水泥出口分析

第二节 2009年全国水泥出口分析

一、出口量低位震荡，出口均价相对平稳

二、绝大部分为一般贸易出口

三、主要出口至非洲、台湾省、孟加拉和阿联酋

四、国有企业为出口主力

五、硅酸盐水泥和水泥熟料是主要出口品种

六、上海和山东出口大幅下降，浙江出口快速增长

第三节 2010年全国水泥出口分析

一、2010年1月我国水泥出口明显回升

二、2010年2月我国水泥出口量增价跌

三、2010年3月我国水泥出口量

第十章 我国水泥区域市场分析

第一节 2009-2010年江西水泥市场发展

一、2009年江西水泥行业节能减排成效显著

二、2009年江西水泥行业重组活跃

三、2010年江西一季度水泥产量达到1269万吨

第二节 2009年广东水泥市场分析

一、水泥产量逐月上升

二、水泥价格前低后高

三、经济效益逐步好转

四、2010年广东水泥市场预测

第三节 云南水泥市场发展分析

一、整体概况

二、重点企业分析

三、立窑仍有存在的空间

四、市场供求和价格状况

五、前景分析

第四节 河北水泥市场发展分析

一、总体形势较平稳

二、产能过剩藏危机

三、结构调整待加速

第五节 全国各地淘汰水泥落后产能的动态

一、2009年福建淘汰落后水泥产能1958.6万吨

二、2009年甘肃淘汰落后水泥产能403万吨

三、2009年宁夏淘汰小水泥60万吨

四、2007-2009年内蒙古累计淘汰落后水泥产能696万吨

五、广东市场自主淘汰4000万吨落后水泥产能

六、湖南“十一五”淘汰落后水泥产能1400万吨

七、江苏“十一五”累计淘汰落后水泥2000万吨

八、2010年吉林计划淘汰5家水泥企业

九、2010年云南将淘汰870万吨水泥落后产能

十、2010年珠三角落后水泥产能将被全部淘汰

十一、2010年河北省将淘汰1000万吨水泥落后产能

十二、2010年山东将淘汰1025万吨立窑水泥熟料产能

第十一章 低碳经济与我国水泥行业发展分析

第一节 “后哥本哈根”时代的中国水泥行业发展

第二节 水泥工业发展低碳经济的时机已经到来

一、水泥工业减排CO₂任重而道远

二、发展低碳经济是水泥工业转型的必然选择

三、水泥工业发展低碳经济大有可为

第三节 水泥行业转变发展方式发展低碳经济

第四节 水泥产业发展低碳经济途径

- 一、做好节能升级工作
- 二、做好节能升级工作
- 三、延长产业链提高水泥附加值
- 四、通过技术创新减少碳排放

第五节 低碳经济时代水泥混凝土行业发展方向

- 一、水泥混凝土行业发展低碳经济势在必行
- 二、水泥混凝土行业实施的低碳经济相关工作
- 三、水泥混凝土行业实现低碳经济的发展方向

第十章 建材下乡与我国水泥行业发展

第一节 建材下乡为水泥行业带来新的增长点

第二节 建材下乡拉动水泥行业增长

第三节 建材下乡为水泥过剩产能打开出路

第四节 建材下乡将缓解2010水泥供需矛盾

- 一、“建材下乡”政策部分缓解供需矛盾
- 二、兼并重组推进速度加快

第十二章 我国水泥行业竞争分析

第一节 中国水泥产业进入资本竞争时代

第二节 我国水泥行业竞争新格局分析

- 一、整合步伐加快
- 二、区域市场格局明朗化
- 三、新格局提升行业竞争力

第三节 区域水泥市场竞争进入白热化阶段

第四节 我国水泥企业服务竞争分析

- 一、强化服务是水泥企业的必然选择
- 二、水泥企业强化服务的内涵
- 三、水泥企业强化服务应注意的事项

第五节 未来水泥行业竞争方向

第六节 我国水泥企业的竞争性市场营销战略

- 一、竞争者分析研究

二、确定竞争对手和开展竞争的战略原则

三、市场领导者战略

四、市场挑战者战略

五、市场追随者战略

第七节 我国水泥技术装备产业国际竞争力分析

一、国际水泥技术装备市场总体情况及特点

二、中国水泥技术装备与工程业创新发展的主要过程

第十三章 我国水泥行业部分重点企业财务数据及竞争力分析

第一节 冀东水泥（000401）

一、公司简介

二、2009年经营状况

三、2010年一季度经营状况

第二节 江西水泥（000789）

一、公司简介

二、2009年经营状况

三、2010年一季度经营状况

第三节 天山股份（000789）

一、公司简介

二、2009年经营状况

三、2010年一季度经营状况

第四节 陕西秦岭水泥（集团）股份有限公司（600217）

一、公司简介

二、2009年经营状况

三、2010年一季度经营状况

第五节 安徽海螺水泥股份有限公司(600585)

一、公司简介

二、2009年经营状况

三、2010年一季度经营状况

第六节 四川金顶(集团)股份有限公司（600678）

一、公司简介

二、2009年经营状况

三、2010年一季度经营状况

第七节 福建水泥股份有限公司（600802）

一、公司简介

二、2009年经营状况

三、2010年一季度经营状况

第八节 河北太行水泥股份有限公司（600553）

一、公司简介

二、2009年经营状况

三、2010年一季度经营状况

第九节 华新水泥股份有限公司（600801）

一、公司简介

二、2009年经营状况

三、2010年一季度经营状况

第十节 甘肃祁连山水泥集团股份有限公司（600720）

一、公司简介

二、2009年经营状况

三、2010年一季度经营状况

第十四章 我国水泥行业发展趋势及对策分析

第一节 我国水泥制品业发展趋势与对策

一、未来10年水泥制品工业发展趋势

二、水泥制品业存在的问题及解决方法

第二节 水泥环保企业战略发展和管理对策

第三节 我国水泥工业加快发展方式转变

一、发展方式转变取得的成绩

二、进一步促进水泥行业发展方式转变

第四节 循环经济理论与水泥可持续发展

一、水泥工业可持续发展与循环经济理论

二、发达国家水泥工业循环经济发展动态与启迪

三、我国水泥行业发展循环经济的实践与方向

图表目录（部分）：

图表 2005-2010年上半年国内生产总值

图表 2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表 2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2005-2010年上半年年末国家外汇储备

图表 2005-2010年上半年财政收入

图表 2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表 2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2010年上半年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表 2009年1-12月全国水泥累计出口量

图表 2009年1-12月水泥累计产量及增长情况

图表 2008-2009年全国水泥产量

图表 2008-2009年水泥产量同比增长曲线图

图表 2009年1-12月全国六大区域水泥产量及增速

图表 2009年1-12月全国六大区域水泥产量所占比重

图表 2009年全国已投产新型干法生产线统计汇总

图表 2000-2009年新型干法生产线日产规模比重

图表 2009年1-4季度水泥累计销售量

图表 2009年1-4季度水泥企业自用及其他

图表 2009年1-4季度水泥产销率

图表 2009年1-4季度水泥季末库存比年初增长

图表 2008-2009年全国水泥行业累计投资额

图表 2009年1-12月各省市水泥投资排名

图表 2009年1-12月各省市水泥投资增速排名

图表 2008-2009年水泥月度出口及增长情况

图表 2008-2009年水泥熟料月度出口及增长情况

图表 2009年全国散装水泥使用量的消费结构图

图表 2009年全国水泥散装率排名前五位的省市

图表 2009年冀东水泥营业收入与净利润

图表 2009年冀东水泥水泥销售收入、水泥熟料销售收入、混凝土销售收入

图表 2009年冀东水泥销售费用率、管理费用率、财务费用率、总体期间费用率

图表 2010年1季度冀东水泥营业收入与净利润

图表 2006-2010年1季度冀东水泥主营收入与营业利润

图表 2006-2010年1季度冀东水泥净利润与每股收益

图表 2006-2010年1季度冀东水泥股东权益与未分配利润

图表 2006-2010年1季度冀东水泥总资产与负债

图表 2009年江西水泥营业收入与净利润

图表 2009年江西水泥水泥与水泥熟料产量

图表 2010年1季度江西水泥营业收入与净利润

图表 2006-2010年1季度江西水泥主营收入与营业利润

图表 2006-2010年1季度江西水泥净利润与每股收益

图表 2006-2010年1季度江西水泥股东权益与未分配利润

图表 2006-2010年1季度江西水泥总资产与负债

图表 2009年天山股份营业收入与净利润

图表 2006-2010年1季度天山股份主营收入与营业利润

图表 2006-2010年1季度天山股份净利润与每股收益

图表 2006-2010年1季度天山股份股东权益与未分配利润

图表 2006-2010年1季度天山股份总资产与负债

图表 2009年陕西秦岭水泥（集团）股份有限公司水泥产销量

图表 2009年陕西秦岭水泥（集团）股份有限公司营业收入与净利润

图表 2006-2010年1季度陕西秦岭水泥（集团）股份有限公司主营收入与营业利润

图表 2006-2010年1季度陕西秦岭水泥（集团）股份有限公司净利润与每股收益

图表 2006-2010年1季度陕西秦岭水泥（集团）股份有限公司股东权益与未分配利润

图表 2006-2010年1季度陕西秦岭水泥（集团）股份有限公司总资产与负债

图表 2009年海螺水泥主营业务收入与净利润

图表 2009年海螺水泥新增熟料与新增水泥产能

图表 截止2009年底海螺水泥熟料与水泥产能

图表 2010年1季度海螺水泥营业收入与净利润

图表 2006-2010年1季度海螺水泥主营收入与营业利润

图表 2006-2010年1季度海螺水泥净利润与每股收益

图表 2006-2010年1季度海螺水泥股东权益与未分配利润

图表 2006-2010年1季度海螺水泥总资产与负债

图表 2006-2010年1季度四川金顶主营收入与营业利润

图表 2006-2010年1季度四川金顶净利润与每股收益

图表 2006-2010年1季度四川金顶股东权益与未分配利润

图表 2006-2010年1季度四川金顶总资产与负债

图表 2009年福建水泥股份有限公司主营业务收入与净利润

图表 2009年福建水泥股份有限公司水泥产销量

图表 2010年福建水泥股份有限公司水泥计划产销量

图表 2006-2010年1季度福建水泥主营收入与营业利润

图表 2006-2010年1季度福建水泥净利润与每股收益

图表 2006-2010年1季度福建水泥股东权益与未分配利润

图表 2006-2010年1季度福建水泥总资产与负债

图表 2009年河北太行水泥股份有限公司水泥产销量

图表 2009年河北太行水泥股份有限公司熟料产销量

图表 2009年河北太行水泥股份有限公司主营业务收入与净利润

图表 2006-2010年1季度河北太行水泥股份有限公司主营收入与营业利润

图表 2006-2010年1季度河北太行水泥股份有限公司净利润与每股收益

图表 2006-2010年1季度河北太行水泥股份有限公司股东权益与未分配利润

图表 2006-2010年1季度河北太行水泥股份有限公司总资产与负债

图表 2009年华新水泥股份有限公司主营业务收入与净利润

图表 2006-2010年1季度华新水泥主营收入与营业利润

图表 2006-2010年1季度华新水泥净利润与每股收益

图表 2006-2010年1季度华新水泥股东权益与未分配利润

图表 2006-2010年1季度华新水泥总资产与负债

图表 2009年甘肃祁连山水泥集团股份有限公司水泥产销量

图表 2006-2010年1季度甘肃祁连山水泥集团股份有限公司主营收入与营业利润

图表 2006-2010年1季度甘肃祁连山水泥集团股份有限公司净利润与每股收益

图表 2006-2010年1季度甘肃祁连山水泥集团股份有限公司股东权益与未分配利润

图表 2006-2010年1季度甘肃祁连山水泥集团股份有限公司总资产与负债

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201008/45648.html>