

2010-2015年中国工程机械 行业发展动态分析及投资展望预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年中国工程机械行业发展动态分析及投资展望预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201007/43882.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 工程机械行业相关概述

第一节 工程机械的介绍

- 一、 工程机械的定义
- 二、 工程机械的分类
- 三、 工程机械的组成
- 四、 工程机械主参数

第二节 工程机械的发展历史

- 一、 世界工程机械发展史
- 二、 中国工程机械发展史

第二章 中国工程机械行业分析

第一节 中国工程机械行业发展概况

- 一、 中国工程机械行业发展的四个阶段
- 二、 工程机械行业坚持自主创新获显著成效
- 三、 中国工程机械逐步融入全球市场
- 四、 我国工程机械行业的并购模式与趋向
- 五、 人民币跨境结算给机械工程行业带来三大利好
- 六、 “新36条”对工程机械行业的影响剖析

第二节 2008-2009年工程机械行业发展现状

- 一、 2008年我国工程机械行业发展概况
- 二、 2008年工程机械行业发展热点回看
- 三、 2009年中国工程机械产业发展现状
- 四、 2009年中国工程机械行业销量形势分析
- 五、 2009年中国工程机械发展的政策环境
- 六、 2009年中国工程机械自主创新成就卓著

第三节 工程机械产品环保设计解析

- 一、 环保型材料的利用
- 二、 环保型产品设计
- 三、 产品人性化的设计

第四节 工程机械行业存在的问题

- 一、 制约工程机械行业发展的障碍

- 二、中国工程机械业与国外的差距
- 三、中国工程机械需要强势品牌
- 四、美元贬值给中国工程机械行业带来的挑战解析
- 五、工程机械再制造产业面临的主要瓶颈

第五节 工程机械行业发展的建议对策

- 一、发展中国工程机械行业的建议
- 二、促进我国工程机械行业发展的对策
- 三、中国工程机械行业发展壮大的思路
- 四、工程机械行业快速发展的对策建议
- 五、提升中国工程机械国际竞争力的主要手段

第三章 国际工程机械行业概述

第一节 全球工程机械行业发展综述

- 一、世界工程机械行业的发展特点
- 二、世界工程机械制造业呈高度集中格局
- 三、2008年全球工程机械重点企业经营状况
- 四、2009年全球工程机械持续低位运行
- 五、全球工程机械产销重心向中国市场偏移
- 六、金融危机下国际工程机械市场发展态势

第二节 浅析国际工程机械新技术及发展方向

- 一、工程机械新技术的发展情况
- 二、工程机械发展的新结构
- 三、工程机械技术的发展方向

第三节 欧洲

- 一、欧洲工程机械市场增长迅速
- 二、2007年欧洲工程机械产销状况分析
- 三、2008年欧洲主要国家工程机械景气低迷
- 四、斯洛伐克工程机械市场销售状况分析
- 五、德国工程机械行业发展概述

第四节 北美

- 一、北美地区工程机械行业发展概况
- 二、2007年美国工程机械产品出口创新高
- 三、2009年美国工程机械出口市场持续下降

四、美国工程机械行业面临的机遇

第五节 日本

- 一、日本工程机械行业发展回顾
- 二、2007年底日本工程机械海外销售持续增长
- 三、2008年日本工程机械市场销售情况
- 四、2009年日本工程机械市场销售现状
- 五、日本工程机械行业的技术创新

第六节 韩国

- 一、2006年韩国工程机械产销情况分析
- 二、2007年韩国工程机械产销情况分析
- 三、2009年韩国工程机械销量情况及2010年预测

第七节 其他国家

- 一、金融危机冲击越南工程机械市场
- 二、金融危机下印度工程机械销量小幅下滑
- 三、印度工程机械市场需求前景广阔
- 四、埃塞俄比亚工程机械市场繁荣兴旺

第四章 中国工程机械市场分析

第一节 工程机械市场概况

- 一、中国工程机械市场总体形势
- 二、2010年一季度工程机械市场蓬勃兴旺
- 三、工程机械巨头扩大产品范围寻求增长空间
- 四、我国二手工程机械市场发展综述
- 五、我国小型工程机械市场状况
- 六、中国工程机械热销越南市场

第二节 工程机械市场需求分析

- 一、中国工程机械行业市场需求旺盛
- 二、中国多功能工程机械需求不断增长
- 三、工程机械二手设备需求迎来快速增长期
- 四、中国西部开发工程设备需求分析
- 五、中国工程机械市场需求趋势

第三节 重点地区工程机械市场发展动态

- 一、湖北工程机械市场的发展状况

- 二、安徽打造工程机械制造基地
- 三、2010年安徽工程机械市场需求将大幅增长
- 四、交易中心落户加速长沙工程机械发展
- 五、常州打造我国最大的工程机械产业集群

第五章 工程机械租赁发展概况

第一节 工程机械租赁发展形势

- 一、租赁促进工程机械行业的发展
- 二、世界工程机械租赁行业发展状况
- 三、中国工程机械租赁的主要方式
- 四、中国工程机械品牌租赁时代来临
- 五、外企进入给工程机械租赁带来挑战
- 六、我国工程机械租赁业有待调整

第二节 工程机械融资租赁分析

- 一、本土工程机械企业加速开展融资租赁业务
- 二、剖析工程机械融资租赁的风险预测及控制
- 三、解析融资租赁对信用风险的处理
- 四、工程机械企业发展融资租赁的对策建议

第三节 工程机械租赁发展存在的问题及建议

- 一、工程机械租赁安全使用中的问题
- 二、制约中国施工机械租赁发展因素
- 三、工程机械租赁发展建议

第六章 工程机械产量数据分析

第一节 挖掘、铲土运输机械产量数据分析

- 一、2009年1-12月全国及主要省份挖掘、铲土运输机械产量分析
- 二、2010年1-4月全国及主要省份挖掘、铲土运输机械产量分析

第二节 混凝土机械产量数据分析

- 一、2008年1-12月全国及主要省份混凝土机械产量分析
- 二、2009年1-12月全国及主要省份混凝土机械产量分析
- 三、2010年1-4月全国及主要省份混凝土机械产量分析

第三节 起重机产量数据分析

- 一、2008年1-12月全国及主要省份起重机产量分析

二、2009年1-12月全国及主要省份起重机产量分析

三、2010年1-4月全国及主要省份起重机产量分析

第四节 压实机械产量数据分析

一、2008年1-12月全国及主要省份压实机械产量分析

二、2009年1-12月全国及主要省份压实机械产量分析

三、2010年1-4月全国及主要省份压实机械产量分析

第七章 挖掘机

第一节 挖掘机行业总体概况

一、发达国家挖掘机发展水平分析

二、世界挖掘机行业的整体规模分析

三、中国挖掘机行业发展壮大的历程

四、中国挖掘机市场主要企业类型及竞争力分析

五、中国挖掘机行业进入节能环保时代

六、外资挖掘机企业竞逐中国市场

第二节 2007-2010年一季度中国挖掘机市场概况

一、2007年中国挖掘机市场销售状况

二、2008年中国挖掘机市场销量分析

三、2009年中国挖掘机市场热点事件回看

四、2009年中国挖掘机市场发展态势

五、2010年第一季度我国挖掘机市场销量猛增

第三节 小型挖掘机发展分析

一、我国小型挖掘机市场进入高速发展阶段

二、中国小型挖掘机市场增长迅猛

三、中国小型挖掘机的市场发展特征解析

四、2009年后期我国小型挖掘机市场逐渐回暖

五、中国小型挖掘机市场的内外资企业发展格局

六、中国小型挖掘机行业存在的风险探讨

七、促进国内小型挖掘机市场发展的建议

八、小型挖掘机的技术发展趋势

第四节 液压挖掘机

一、国内外大型液压挖掘机发展概况

- 二、中国液压挖掘机发展历程
 - 三、2007年国内第一台正流量液压系统挖掘机面市
 - 四、2008年国外巨头加速开拓中国液压挖掘机市场
 - 五、2010年广西桂林液压挖掘机的核心配套件通过项目验收
 - 六、液压挖掘机节能控制发展方向剖析
- 第五节 挖掘机行业存在的困难及建议
- 一、挖掘机行业中存在的问题
 - 二、中国挖掘机市场发展面临的挑战
 - 三、中国挖掘机市场潜在的隐患
 - 四、发展国内挖掘机行业的建议
 - 五、推进中国挖掘机行业节能与创新发展的对策

第八章 起重机

第一节 起重机行业概况

- 一、中国工程起重机产业五年成就综述
- 二、2008年中国工程起重机市场发展概况
- 三、工程起重机行业并购现状及趋势透析
- 四、我国工程起重机行业代理制发展滞后
- 五、政策拉动西南起重机市场形势转变

第二节 近期起重机市场运行分析

- 一、2009年11月份起重机市场行情简析
- 二、2009年12月起重机市场运行变化
- 三、2010年1-3月起重机市场发展状况
- 四、2010年4月起重机市场运行分析

第三节 汽车起重机市场

- 一、中国汽车起重机市场发展回顾
- 二、中国汽车起重机市场格局分析
- 三、2008年三一集团投巨资扩张汽车起重机
- 四、2008年国内最大吨位汽车起重机在徐工问世
- 五、2009年我国汽车起重机市场运行回顾

第四节 履带式起重机

- 一、我国履带起重机市场发展状况

二、2010年1-4月履带式起重机市场运行分析

三、履带式起重机逐渐向大型化发展

四、履带式起重机未来发展趋势

第五节 随车起重机

一、中国随车起重机行业总体运行态势

二、随车起重机市场特点及技术趋势解读

三、中国随车起重机行业的竞争格局剖析

四、我国随车起重机行业存在的主要问题

五、2008年中国最大吨位随车起重设备在石家庄问世

第六节 塔式起重机

一、中国塔式起重机发展历程回顾

二、2008年我国塔式起重机研发取得重大突破

三、塔式起重机发展存在的主要问题

四、我国塔式起重机发展前景分析

第九章 压路机

第一节 压路机行业发展概况

一、世界主要压路机制造企业发展状况

二、世界现代压路机产品发展特点

三、我国压路机行业发展回顾

四、国内压路机产业发展呈平稳增长态势

五、我国高铁建设推动压路机产业升级

六、未来国内压路机行业发展格局及竞争趋势

第二节 2008-2010年2月压路机市场分析

一、2008年我国压路机行业保有量分析

二、2009年我国压路机市场运行特点

三、2009年我国压路机市场销售简况

四、2009年我国压路机行业出口变化

五、2009年我国压路机企业新品研发回顾

六、2010年1-2月我国压路机行业进出口状况

第三节 压路机企业发展动态

一、2007年山东常林机械压路机再次出口非洲

- 二、2008年徐工科技压路机销售继续领先全国
- 三、2008年末江麓YL26H轮胎式压路机批量出口非洲
- 四、2009年洛建获非洲压路机订单
- 五、2009年徐工科技压路机销量保持行业第一

第四节 压路机行业存在的问题及发展方向

- 一、中国压实机械与国际水平的差异
- 二、国内压路机行业发展面临的挑战
- 三、未来我国压路机行业的发展方向

第十章 其他细分产品

第一节 装载机

- 一、2008年中国装载机市场走势分析
- 二、2009年底我国装载机市场需求旺盛
- 三、2010年1-3月我国装载机市场运行分析
- 四、外资并购对中国装载机市场格局的影响
- 五、中国装载机工业存在的问题及发展建议
- 六、国内装载机市场未来发展趋势

第二节 推土机

- 一、2008年我国推土机市场发展综述
- 二、2009年中国推土机市场稳定发展
- 三、2010年1-3月我国推土机市场运行分析
- 四、智能化推土机的发展概况
- 五、推土机行业亟需解决的困难
- 六、我国推土机行业前景展望

第三节 平地机

- 一、中国平地机行业发展回顾
- 二、2008年国内平地机市场销售状况
- 三、2009年上半年中国平地机市场分析
- 四、中国平地机企业发展策略
- 五、平地机行业发展方向

第十一章 其他类型工程机械产业概况

第一节 混凝土机械

- 一、中国混凝土机械产业发展现状
- 二、2008年混凝土机械三项国家标准通过审查
- 三、2009年混凝土机械行业实现平稳增长
- 四、未来中国混凝土机械市场发展态势良好

第二节 工业车辆

- 一、中国工业车辆行业的发展现状
- 二、2008年中国工业车辆行业发展概况
- 三、2009年中国工业车辆行业发展分析
- 四、中国工业车辆行业存在的问题及发展建议
- 五、未来中国工业车辆行业发展的方向

第三节 工程机械专用零配件

- 一、工程机械专用零件的分类
- 二、国外工程机械配件发展概况
- 三、中国工程机械配套件行业的发展现状
- 四、工程机械配套件行业需解决的问题
- 五、工程机械配套件行业发展建议
- 六、复杂环境下中国工程机械配套件行业的新发展
- 七、2009年工程机械配套件行业成为振兴规划重点

第十二章 工程机械营销分析

第一节 工程机械营销概况

- 一、工程机械市场营销的重要性
- 二、中国工程机械营销的发展
- 三、工程机械营销模式的选择
- 四、工程机械市场“团队营销”模式介绍
- 五、工程机械营销的风险控制

第二节 工程机械营销策略

- 一、工程机械市场八大营销策略
- 二、工程机械企业营销建议
- 三、工程机械营销“返利”分析

第三节 中国装载机营销分析

一、数量及质量营销对装载机业的影响

二、装载机市场的营销特点分析

三、装载机企业要实施可控制的数量营销

四、装载机企业需要用质量营销赢得市场

第四节 其他工程机械产品营销分析

一、挖掘机营销模式有待突破

二、解析小型工程机械产品的营销困惑

第十三章 工程机械行业竞争分析

第一节 工程机械业国际竞争分析

一、中国工程机械业国际竞争力状况

二、国内工程机械市场中外竞争更加激烈

三、2009年中国工程机械企业加速海外布局

四、中国工程机械企业应对国际竞争的策略

第二节 工程机械行业竞争形势

一、2009年国内工程机械行业20强企业数据

二、国内工程机械市场兼并重组步伐加快

三、本土工程机械巨头竞争力不断提升

四、中国工程机械企业需要确立核心竞争力

五、工程机械企业缺乏竞争力的原因

第三节 工程机械行业主要细分市场竞争格局

一、叉车市场

二、装载机市场

三、挖掘机市场

四、压路机市场

五、工程起重机市场

第四节 工程机械差异化竞争策略解析

一、在同质化竞争中发现差异化机会

二、利用差异化产品获取竞争优势

三、利用差异化销售落实竞争优势

四、利用差异化服务保障竞争优势

第十四章 工程机械行业重点企业介绍

第一节 徐工机械

- 一、 公司简介
- 二、 2009年1-12月徐工机械经营状况分析
- 三、 2010年1-3月徐工机械经营状况分析
- 四、 徐工大中型起重机领域优势突出
- 五、 2015年徐工力争世界工程机械前5强

第二节 三一重工

- 一、 公司简介
- 二、 2008年1-12月三一重工经营状况分析
- 三、 2009年1-12月三一重工经营状况分析
- 四、 2010年1-3月三一重工经营状况分析

第三节 常林股份

- 一、 公司简介
- 二、 2008年1-12月常林股份经营状况分析
- 三、 2009年1-12月常林股份经营状况分析
- 四、 2010年1-3月常林股份经营状况分析

第四节 柳工机械

- 一、 公司简介
- 二、 2008年1-12月柳工经营状况分析
- 三、 2009年1-12月柳工经营状况分析
- 四、 2010年1-3月柳工经营状况分析

第五节 河北宣工

- 一、 公司简介
- 二、 2008年1-12月河北宣工经营状况分析
- 三、 2009年1-12月河北宣工经营状况分析
- 四、 2010年1-3月河北宣工经营状况分析

第六节 山推股份

- 一、 公司简介
- 二、 2008年1-12月山推股份经营状况分析
- 三、 2009年1-12月山推股份经营状况分析
- 四、 2010年1-3月山推股份经营状况分析

第七节 中联重科

- 一、 公司简介

- 二、2008年1-12月中联重科经营状况分析
- 三、2009年1-12月中联重科经营状况分析
- 四、2010年1-3月中联重科经营状况分析

第八节 上市公司财务比较分析

- 一、盈利能力分析
- 二、成长能力分析
- 三、营运能力分析
- 四、偿债能力分析

第十五章 工程机械行业前景趋势分析

第一节 工程机械业发展前景分析

- 一、2010-2015年中国工程机械行业预测分析
- 二、未来十年中国工程机械行业处于上升阶段
- 三、工程机械主要产品的发展趋势
- 四、中国农用工程机械发展方向
- 五、未来我国小型工程机械市场展望

第二节 工程机械细分行业前景趋势分析

- 一、特种小型工程机械市场前景分析
- 二、小型挖掘机市场前景可观
- 三、工程起重机行业面临发展良机
- 四、我国推土机行业前景展望
- 五、平地机行业发展方向

附录

附录一：挖掘机行业挖掘机产品质量保证规定

附录二：塔式起重机拆装管理暂行规定

附录三：进口二手挖掘机验收规范

附录四：建筑施工机械租赁行业管理办法

图表目录：

图表1 2007年全球工程机械市场地区分布图

图表2 2006-2007年世界主要国家工程机械市场份额分布

图表3 2007年全球前10名工程机械制造商产品分布表

图表4 2002-2007年全球50大工程机械制造商销售额及增长率

- 图表5 2007年全球工程机械制造商前10名经营情况
- 图表6 2008年全球工程机械50强排名
- 图表7 2002-2006年欧洲GDP增长率变化
- 图表8 2002-2006年欧洲固定资产投资增长情况
- 图表9 2002-2006年欧洲部分工程机械产品销售情况
- 图表10 2002-2006年斯洛伐克工程机械各机种销量
- 图表11 2002-2006年北美工程机械的销售情况
- 图表12 2002-2006年北美部分工程机械产品销售数量
- 图表13 2009年第3季度美国工程机械出口情况（按地区分）
- 图表14 2009年第3季度美国工程机械设备出口前25个国家的情况
- 图表15 2002-2006年日本GDP发展情况
- 图表16 2002-2006年日本工程机械总产值及主要机种产值情况
- 图表17 2002-2006年日本工程机械国内外市场销售情况
- 图表18 2002-2006年日本工程机械主要机种销售情况
- 图表19 2004-2006年日本工程机械按地区销售情况
- 图表20 2006年韩国工程机械产量统计
- 图表21 2006年韩国工程机械销量统计
- 图表22 2009年1-11月工程机械销售收入与主要产品销量增长表
- 图表23 2009年11月底各类工程机械产品增长情况表
- 图表24 工程机械行业主要经济指标对比分析
- 图表25 2009年1-12月全国挖掘、铲土运输机械产量数据
- 图表26 2009年1-12月山东省挖掘、铲土运输机械产量数据
- 图表27 2009年1-12月福建省挖掘、铲土运输机械产量数据
- 图表28 2009年1-12月广西壮族自治区挖掘、铲土运输机械产量数据
- 图表29 2009年1-12月江苏省挖掘、铲土运输机械产量数据
- 图表30 2009年1-12月上海市挖掘、铲土运输机械产量数据
- 图表31 2009年1-12月四川省挖掘、铲土运输机械产量数据
- 图表32 2010年1-4月全国挖掘、铲土运输机械产量数据
- 图表33 2010年1-4月山东省挖掘、铲土运输机械产量数据
- 图表34 2010年1-4月广西壮族自治区挖掘、铲土运输机械产量数据
- 图表35 2010年1-4月江苏省挖掘、铲土运输机械产量数据
- 图表36 2010年1-4月福建省挖掘、铲土运输机械产量数据

图表37 2010年1-4月上海市挖掘、铲土运输机械产量数据
图表38 2010年1-4月四川省挖掘、铲土运输机械产量数据
图表39 2010年1-4月湖南省挖掘、铲土运输机械产量数据
图表40 2008年1-12月全国混凝土机械产量数据
图表41 2008年1-12月河南省混凝土机械产量数据
图表42 2008年1-12月四川省混凝土机械产量数据
图表43 2008年1-12月广东省混凝土机械产量数据
图表44 2008年1-12月江苏省混凝土机械产量数据
图表45 2008年1-12月山东省混凝土机械产量数据
图表46 2008年1-12月湖南省混凝土机械产量数据
图表47 2008年1-12月内蒙古自治区混凝土机械产量数据
图表48 2009年1-12月全国混凝土机械产量数据
图表49 2009年1-12月河南省混凝土机械产量数据
图表50 2009年1-12月安徽省混凝土机械产量数据
图表51 2009年1-12月广东省混凝土机械产量数据
图表52 2009年1-12月湖南省混凝土机械产量数据
图表53 2009年1-12月江苏省混凝土机械产量数据
图表54 2009年1-12月四川省混凝土机械产量数据
图表55 2010年1-4月全国混凝土机械产量数据
图表56 2010年1-4月河南省混凝土机械产量数据
图表57 2010年1-4月湖南省混凝土机械产量数据
图表58 2010年1-4月山东省混凝土机械产量数据
图表59 2010年1-4月广东省混凝土机械产量数据
图表60 2010年1-4月江苏省混凝土机械产量数据
图表61 2010年1-4月四川省混凝土机械产量数据
图表62 2010年1-4月湖北省混凝土机械产量数据
图表63 2008年1-12月全国起重机产量数据
图表64 2008年1-12月上海市起重机产量数据
图表65 2008年1-12月河南省起重机产量数据
图表66 2008年1-12月江苏省起重机产量数据
图表67 2008年1-12月湖南省起重机产量数据
图表68 2008年1-12月山东省起重机产量数据

- 图表69 2008年1-12月浙江省起重机产量数据
- 图表70 2008年1-12月安徽省起重机产量数据
- 图表71 2009年1-12月全国起重机产量数据
- 图表72 2009年1-12月上海市起重机产量数据
- 图表73 2009年1-12月山东省起重机产量数据
- 图表74 2009年1-12月河南省起重机产量数据
- 图表75 2009年1-12月江苏省起重机产量数据
- 图表76 2009年1-12月湖南省起重机产量数据
- 图表77 2009年1-12月浙江省起重机产量数据
- 图表78 2009年1-12月辽宁省起重机产量数据
- 图表79 2010年1-4月全国起重机产量数据
- 图表80 2010年1-4月山东省起重机产量数据
- 图表81 2010年1-4月上海市起重机产量数据
- 图表82 2010年1-4月湖南省起重机产量数据
- 图表83 2010年1-4月河南省起重机产量数据
- 图表84 2010年1-4月广东省起重机产量数据
- 图表85 2010年1-4月江苏省起重机产量数据
- 图表86 2010年1-4月浙江省起重机产量数据
- 图表87 2008年1-12月全国压实机械产量数据
- 图表88 2008年1-12月江苏省压实机械产量数据
- 图表89 2008年1-12月河南省压实机械产量数据
- 图表90 2008年1-12月湖南省压实机械产量数据
- 图表91 2008年1-12月广西壮族自治区压实机械产量数据
- 图表92 2008年1-12月福建省压实机械产量数据
- 图表93 2008年1-12月四川省压实机械产量数据
- 图表94 2008年1-12月山东省压实机械产量数据
- 图表95 2009年1-12月全国压实机械产量数据
- 图表96 2009年1-12月江苏省压实机械产量数据
- 图表97 2009年1-12月河南省压实机械产量数据
- 图表98 2009年1-12月浙江省压实机械产量数据
- 图表99 2009年1-12月广西壮族自治区压实机械产量数据
- 图表100 2009年1-12月湖南省压实机械产量数据

- 图表101 2009年1-12月四川省压实机械产量数据
- 图表102 2009年1-12月北京市压实机械产量数据
- 图表103 2010年1-4月全国压实机械产量数据
- 图表104 2010年1-4月上海市压实机械产量数据
- 图表105 2010年1-4月江苏省压实机械产量数据
- 图表106 2010年1-4月广西壮族自治区压实机械产量数据
- 图表107 2010年1-4月河南省压实机械产量数据
- 图表108 2010年1-4月福建省压实机械产量数据
- 图表109 2010年1-4月湖南省压实机械产量数据
- 图表110 2010年1-4月四川省压实机械产量数据
- 图表111 2008年全球工程机械五十强企业的挖掘机业务
- 图表112 2007年我国挖掘机市场各月销售情况
- 图表113 2007年我国挖掘机进出口情况
- 图表114 2007年我国挖掘机市场月销量走势及同比增幅
- 图表115 2007年我国主要挖掘机企业市场销售综合情况
- 图表116 2007年国内外各机型挖掘机比例
- 图表117 2006、2007年农用小挖与标准小挖销量对比
- 图表118 2007年我国小挖市场不同价格档次产品的情况
- 图表119 我国小挖客户购买力与价格档次对照
- 图表120 工程起重机销售情况
- 图表121 2009年1-11月汽车起重机销量变化
- 图表122 2009年1-11月汽车起重机出口变化
- 图表123 2007年随车起重机生产厂家市场占有率
- 图表124 1999-2008年国内压路机销量
- 图表125 1999-2008年压路机进出口量统计
- 图表126 1999-2008年国内市场压路机实际需求量
- 图表127 2009年1-11月我国压路机出口变化曲线
- 图表128 徐工XD132双钢轮振动压路机
- 图表129 徐工科技XP302轮胎压路机
- 图表130 山推SR26-5全液压单缸轮振动压路机
- 图表131 山推SR20M振动式压路机
- 图表132 洛阳机械LRS235H轮胎压路机

- 图表133 柳工628H单钢轮压路机
- 图表134 柳工612T全液压双钢轮压路机
- 图表135 中国常林YZ12HD全液压双驱振动压路机
- 图表136 鼎盛天工YZ14JC型压路机
- 图表137 鼎盛天工YL30型压路机
- 图表138 三一YL25C全液压轮胎压路机
- 图表139 三一YZ12CA全液压单钢轮压路机
- 图表140 三一YZ26C全液压单钢轮压路机
- 图表141 洛阳路通LTC203双钢轮振动压路机
- 图表142 江麓W2601DW振动压路机
- 图表143 江麓W2008DW全液压振动式压路机
- 图表144 永安绿地无级可调垂直振动压路机
- 图表145 2010年1-2月我国压路机进出口数据统计
- 图表146 2009年1-8月混凝土泵、混凝土搅拌运输车出口数量走势
- 图表147 2009年1-8月混凝土泵、混凝土搅拌运输车出口金额走势
- 图表148 工程机械专用零部件产品分类
- 图表149 2007年工程机械产品进出口分类汇总表
- 图表150 2005-2009年工程机械主要产品进出口平均价格对比
- 图表151 2009年工程机械进出口地区分布
- 图表152 2009年工程机械进出口前10位国家或地区排序
- 图表153 2009年国内工程机械主要进口产品比例
- 图表154 2009年国内工程机械主要出口产品比例
- 图表155 2009年工程机械进出口主要贸易方式
- 图表156 2009年各类经营企业进出口概况
- 图表157 2005-2009年国内工程机械产品出口亚洲数据变化对比
- 图表158 2005-2009年国内工程机械产品出口美国数据变化对比
- 图表159 2005-2009年国内工程机械产品出口俄罗斯数据变化对比
- 图表160 2005-2009年国内工程机械产品出口非洲数据变化对比
- 图表161 2005-2009年国内工程机械产品出口印度数据变化对比
- 图表162 2009年国内工程机械出口变化走势
- 图表163 2010年3月工程机械产品进出口分类汇总表
- 图表164 2007年世界主要国家与地区工程机械产业国际市场占有率

- 图表165 2007年世界主要国家与地区工程机械产业贸易竞争力指标
- 图表166 2009年度中国工程机械制造商20强
- 图表167 差异化品牌图例
- 图表168 2009年1-12月徐工机械主要会计数据
- 图表169 2009年1-12月徐工机械非经常性损益项目及金额
- 图表170 2007年-2009年徐工机械主要财务指标
- 图表171 2009年1-12月徐工机械主营业务分行业、产品情况
- 图表172 2009年1-12月徐工机械主营业务分地区情况
- 图表173 2010年1-3月徐工机械主要会计数据及财务指标
- 图表174 2010年1-3月徐工机械非经常性损益项目及金额
- 图表175 2008年1-12月三一重工主要财务数据
- 图表176 2008年1-12月三一重工非经常性损益项目及金额
- 图表177 2006年-2008年三一重工主要会计数据和主要财务指标
- 图表178 2008年1-12月三一重工主营业务分行业、产品情况
- 图表179 2008年1-12月三一重工主营业务分地区情况
- 图表180 2009年1-12月三一重工主要财务数据
- 图表181 2009年1-12月三一重工非经常性损益项目及金额
- 图表182 2007年-2009年三一重工主要会计数据和主要财务指标
- 图表183 2009年1-12月三一重工主营业务分行业、产品情况
- 图表184 2009年1-12月三一重工主营业务分地区情况
- 图表185 2010年1-3月三一重工主要会计数据及财务指标
- 图表186 2010年1-3月三一重工非经常性损益项目及金额
- 图表187 2008年1-12月常林股份主要财务数据
- 图表188 2008年1-12月常林股份非经常性损益项目及金额
- 图表189 2006年-2008年常林股份主要会计数据和主要财务指标
- 图表190 2008年1-12月常林股份主营业务分行业、产品情况
- 图表191 2008年1-12月常林股份主营业务分地区情况
- 图表192 2009年1-12月常林股份主要财务数据
- 图表193 2009年1-12月常林股份非经常性损益项目及金额
- 图表194 2007年-2009年常林股份主要会计数据
- 图表195 2007年-2009年常林股份主要财务指标
- 图表196 2009年1-12月常林股份主营业务分行业、产品情况

- 图表197 2009年1-12月常林股份主营业务分地区情况
- 图表198 2010年1-3月常林股份主要会计数据及财务指标
- 图表199 2010年1-3月常林股份非经常性损益项目及金额
- 图表200 2008年1-12月柳工主要财务数据
- 图表201 2008年1-12月柳工非经常性损益项目及金额
- 图表202 2006年-2008年柳工主要会计数据
- 图表203 2006年-2008年柳工主要财务指标
- 图表204 2008年1-12月柳工主营业务分行业、产品情况
- 图表205 2008年1-12月柳工主营业务分地区情况
- 图表206 2008年1-12月柳工主要产品及其市场占有率情况
- 图表207 2009年1-12月柳工主要财务数据
- 图表208 2009年1-12月柳工非经常性损益项目及金额
- 图表209 2007年-2009年柳工主要会计数据
- 图表210 2007年-2009年柳工主要财务指标
- 图表211 2009年1-12月柳工主营业务分行业、产品情况
- 图表212 2009年1-12月柳工主营业务分地区情况
- 图表213 2010年1-3月柳工主要会计数据及财务指标
- 图表214 2010年1-3月柳工非经常性损益项目及金额
- 图表215 2008年1-12月河北宣工主要财务数据
- 图表216 2008年1-12月河北宣工非经常性损益项目及金额
- 图表217 2006年-2008年河北宣工主要财务指标
- 图表218 2006年-2008年河北宣工主要会计数据
- 图表219 2008年1-12月河北宣工主营业务分行业、产品情况
- 图表220 2008年1-12月河北宣工主营业务分地区情况
- 图表221 2009年1-12月河北宣工主要财务数据
- 图表222 2009年1-12月河北宣工非经常性损益项目及金额
- 图表223 2007年-2009年河北宣工主要会计数据
- 图表224 2007年-2009年河北宣工主要财务指标
- 图表225 2009年1-12月河北宣工主营业务分行业、产品情况
- 图表226 2009年1-12月河北宣工主营业务分地区情况
- 图表227 2010年1-3月河北宣工主要会计数据及财务指标
- 图表228 2010年1-3月河北宣工非经常性损益项目及金额

- 图表229 2008年1-12月山推股份主要财务数据
- 图表230 2008年1-12月山推股份非经常性损益项目及金额
- 图表231 2006年-2008年山推股份主要会计数据
- 图表232 2006年-2008年山推股份主要财务指标
- 图表233 2008年1-12月山推股份主营业务分行业、产品情况
- 图表234 2008年1-12月山推股份主营业务分地区情况
- 图表235 2009年1-12月山推股份主要财务数据
- 图表236 2009年1-12月山推股份非经常性损益项目及金额
- 图表237 2007年-2009年山推股份主要会计数据
- 图表238 2007年-2009年山推股份主要财务指标
- 图表239 2009年1-12月山推股份主营业务分行业、产品情况
- 图表240 2009年1-12月山推股份主营业务分地区情况
- 图表241 2010年1-3月山推股份主要会计数据及财务指标
- 图表242 2010年1-3月山推股份非经常性损益项目及金额
- 图表243 2008年1-12月中联重科主要财务数据
- 图表244 2008年1-12月中联重科非经常性损益项目及金额
- 图表245 2006年-2008年中联重科主要会计数据
- 图表246 2006年-2008年中联重科主要财务指标
- 图表247 2008年1-12月中联重科净资产收益率及每股收益
- 图表248 2008年1-12月中联重科主营业务分行业、产品情况
- 图表249 2008年1-12月中联重科主营业务分地区情况
- 图表250 2009年1-12月中联重科主要财务数据
- 图表251 2009年1-12月中联重科非经常性损益项目及金额
- 图表252 2007年-2009年中联重科主要会计数据
- 图表253 2007年-2009年中联重科主要财务指标
- 图表254 2009年1-12月中联重科主营业务分行业、产品情况
- 图表255 2009年1-12月中联重科主营业务分地区情况
- 图表256 2010年1-3月中联重科主要会计数据及财务指标
- 图表257 2010年1-3月中联重科非经常性损益项目及金额
- 图表258 2010年第一季度工程机械行业上市公司盈利能力指标分析
- 图表259 2009年工程机械行业上市公司盈利能力指标分析
- 图表260 2008年工程机械行业上市公司盈利能力指标分析

- 图表261 2010年第一季度工程机械行业上市公司成长能力指标分析
- 图表262 2009年工程机械行业上市公司成长能力指标分析
- 图表263 2008年工程机械行业上市公司成长能力指标分析
- 图表264 2010年第一季度工程机械行业上市公司营运能力指标分析
- 图表265 2009年工程机械行业上市公司营运能力指标分析
- 图表266 2008年工程机械行业上市公司营运能力指标分析
- 图表267 2010年第一季度工程机械行业上市公司偿债能力指标分析
- 图表268 2009年工程机械行业上市公司偿债能力指标分析
- 图表269 2008年工程机械行业上市公司偿债能力指标分析
- 图表270 2010-2015年中国建筑工程用机械制造行业工业总产值预测
- 图表271 2010-2015年中国建筑工程用机械制造行业产品销售收入预测
- 图表272 2010-2015年中国建筑工程用机械制造行业累计利润总额预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201007/43882.html>