

# 2010-2015年中国碳酸钠产业深度调研与发展策略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2010-2015年中国碳酸钠产业深度调研与发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201007/42942.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章2009-2010年中国碳酸钠产业运行环境分析

#### 第一节2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节2009-2010年中国碳酸钠产业政策环境分析

- 一、产业政策分析
- 二、出口退税政策调整对纯碱的影响
- 三、相关法律法规分析

#### 第三节2009-2010年中国碳酸钠产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

### 第二章 2009-2010年世界碳酸钠工业发展状况分析

#### 第一节2009-2010年世界碳酸钠工业发展分析

- 一、世界各地碳酸钠分布及产能回顾
- 二、全球纯碱市场需求
- 三、世界碳酸钠项目分析

#### 第二节2009-2010年世界碳酸钠重点国家运行分析

- 一、印度碳酸钠企业在全世界碳酸钠市场收购频繁
- 二、美国碳酸钠生产消费简况
- 三、日本碳酸钠市场供不应求

#### 第三节 2010-2015年世界碳酸钠产需预测分析

### 第三章2009-2010年世界碳酸钠主要企业运营透析

#### 第一节 美国FMC公司

#### 第二节 美国Solvay minerals

#### 第三节 美国IMC chemicals

第四节 法国Solvay minerals

第五节 法国Rhodia

第六节 德国Solvay minerals

第七节 德国Lars Christiansen

第八节 日本Central Glass

第九节 日本Tokuyama Soda

#### 第四章2009-2010年中国碳酸钠产业运行形势分析

##### 第一节2009-2010年中国碳酸钠行业发展现状分析

一、中国碳酸钠行业现状分析

二、中国碳酸钠行业影响因素分析

三、碳酸钠企业发展现状

##### 第二节2009-2010年中国碳酸市场运行动态分析

一、国内碳酸钠在建拟建项目分析

二、碳酸钠市场价格走势分析

三、碳酸钠企业环保动态

##### 第三节2009-2010年中国碳酸钠工业发展的问题及策略

一、碳酸钠行业发展中存在的问题

二、中国碳酸钠工业可持续发展需解决的问题

三、中国碳酸钠工业发展策略及方向

四、中国碳酸钠企业的发展策略

#### 第五章 2008-2010年中国无机碱制造行业主要数据监测分析

##### 第一节 2008-2010年中国无机碱制造行业总体数据分析

一、2008年中国无机碱制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国无机碱制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国无机碱制造行业全部企业数据分析

##### 第二节 2008-2010年中国无机碱制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国无机碱制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国无机碱制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国无机碱制造行业不同规模企业数据分析

##### 第三节 2008-2010年中国无机碱制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国无机碱制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国无机碱制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国无机碱制造行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2008-2010年中国碳酸钠产量统计分析

### 第一节 2008年中国碳酸钠产量数据分析

- 一、2008年全国碳酸钠产量数据分析
- 二、2008年碳酸钠重点省市数据分析

### 第二节 2009年中国碳酸钠产量数据分析

- 一、2009年全国碳酸钠产量数据分析
- 二、2009年碳酸钠重点省市数据分析

### 第三节 2010年中国碳酸钠产量数据分析

- 一、2010年全国碳酸钠产量数据分析
- 二、2010年碳酸钠重点省市数据分析

## 第七章 2009-2010年中国碳酸钠产业市场竞争格局分析

### 第一节 2009-2010年中国碳酸钠产业竞争现状分析

- 一、纯碱行业综合竞争分析
- 二、碳酸钠产业价格竞争分析
- 三、碳酸钠产业品牌竞争分析

### 第二节 2009-2010年中国碳酸钠区域竞争格局分析

- 一、华南纯碱竞争激烈行情混乱
- 二、东北地区纯碱竞争激烈
- 三、两湖纯碱市场竞争激烈

### 第三节 2009-2010年中国碳酸钠提升竞争力策略分析

## 第八章 2009-2010年中国碳酸钠优势企业竞争力分析

### 第一节 唐山三友化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 山东海化股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 青岛碱业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十节 湖北三环科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 内蒙古远兴能源股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第六节 焦作鑫安科技股份有限公司

一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九章 2009-2010年中国碳酸钠原料产业运行态势分析

### 第一节 原盐工业

- 一、全球原盐工业生产及消费状况
- 二、中国原盐生产状况
- 三、原盐企业面临兼并重组的危机
- 四、未来中国原盐面临发展速度过快价格下降的问题
- 五、国内原盐行业发展建议

### 第二节 合成氨工业

- 一、合成氨的用途及制造
- 二、合成氨工业的发展特点及变化情况
- 三、世界合成氨生产状况及预测

### 第三节 石灰石资源

- 一、石灰石用途
- 二、中国石灰岩矿的地理分布
- 三、中国石灰石矿山设计及开采进展较快
- 四、中国石灰石工业发展空间广阔

## 第十章 2009-2010年中国碳酸钠主要应用领域分析

### 第一节 玻璃行业

- 一、中国玻璃产量情况分析
- 二、中国玻璃出口产品附加值不断提高
- 三、碳酸钠等原料涨价影响玻璃产品价格
- 四、中国的玻璃工业生产技术与发达国家的差距
- 五、促进中国玻璃产业发展的举措
- 六、中国玻璃工业发展前景广阔

### 第二节 氧化铝行业

- 一、碳酸钠在氧化铝工业中的应用
- 二、中国氧化铝行业发展简况
- 三、中国氧化铝供给状况分析
- 四、氧化铝企业发展问题及对策研究
- 五、中国氧化铝行业国际贸易发展预测

### 第三节 肥皂、香皂及合成洗涤剂行业

- 一、合成洗涤剂分类简介
- 二、碳酸钠在合成洗涤剂中的作用
- 三、中国合成洗涤工业发展回顾
- 四、中国合成洗涤剂行业生产分析
- 五、肥（香）皂行业发展趋势分析

## 第十一章 2010-2015年中国碳酸钠行业产业发展前景预测分析

### 第一节 2010-2015年中国碳酸钠行业发展展望分析

- 一、影响中国碳酸钠市场价格的关键因素
- 二、中国碳酸钠行业前景分析
- 三、中国碳酸钠行业发展计划

### 第二节 2010-2015年中国碳酸钠行业市场预测分析

- 一、行业市场产量预测分析
- 二、行业市场市场需求预测分析
- 三、市场价格预测分析

### 第三节 2010-2015年中国碳酸钠行业市场盈利预测分析

## 第十二章 2010-2015年中国碳酸钠行业投资潜力与风险预警分析

### 第一节 2010-2015年中国碳酸钠行业投资环境分析

### 第二节 2010-2015年中国碳酸钠行业投资潜力分析

- 一、碳酸钠下游行业增长迅速
- 二、碳酸钠价格上涨
- 三、国际产业转移带来碳酸钠出口的增长

### 第三节 2010-2015年中国碳酸钠行业投资风险分析

- 一、原材料风险分析
- 二、市场竞争风险分析



### 三、外资金融风险分析

### 四、企业进入退出分析

### 五、金融风险分析

#### 图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2006-2010年5月中国无机碱制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国无机碱制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国无机碱制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国无机碱制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国无机碱制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国无机碱制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国无机碱制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国无机碱制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国无机碱制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国无机碱制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国无机碱制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国无机碱制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国无机碱制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国无机碱制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国无机碱制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年全国碳酸钠产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份碳酸钠产量分析

图表：2010年1-5月碳酸钠产量集中度分析

图表：唐山三友化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：唐山三友化工股份有限公司经营收入走势图

图表：唐山三友化工股份有限公司盈利指标走势图

图表：唐山三友化工股份有限公司负债情况图

图表：唐山三友化工股份有限公司负债指标走势图

图表：唐山三友化工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：唐山三友化工股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东海化股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东海化股份有限公司经营收入走势图

图表：山东海化股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东海化股份有限公司负债情况图

图表：山东海化股份有限公司负债指标走势图

图表：山东海化股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东海化股份有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛碱业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛碱业股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛碱业股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛碱业股份有限公司负债情况图

图表：青岛碱业股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛碱业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛碱业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：湖北三环科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：湖北三环科技股份有限公司经营收入走势图

图表：湖北三环科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：湖北三环科技股份有限公司负债情况图

图表：湖北三环科技股份有限公司负债指标走势图

图表：湖北三环科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：湖北三环科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：内蒙古远兴能源股份有限公司主要经济指标走势图

图表：内蒙古远兴能源股份有限公司经营收入走势图

图表：内蒙古远兴能源股份有限公司盈利指标走势图

图表：内蒙古远兴能源股份有限公司负债情况图

图表：内蒙古远兴能源股份有限公司负债指标走势图

图表：内蒙古远兴能源股份有限公司运营能力指标走势图

图表：内蒙古远兴能源股份有限公司成长能力指标走势图

图表：焦作鑫安科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：焦作鑫安科技股份有限公司经营收入走势图

图表：焦作鑫安科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：焦作鑫安科技股份有限公司负债情况图

图表：焦作鑫安科技股份有限公司负债指标走势图

图表：焦作鑫安科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：焦作鑫安科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201007/42942.html>