

# 2010-2015年中国碳化硅行业 发展前景预测及投资风险研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2010-2015年中国碳化硅行业发展前景预测及投资风险研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201010/52369.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### &rarr;内容简介

我国碳化硅的主要分布在甘肃、宁夏、青海、新疆、河南、四川、贵州、湖北等地区。全国黑碳化硅产能约100万吨左右。其中甘肃地区约占50%，宁夏约占25%，其他地区黑碳化硅产能约占25%。绿碳化硅产能在55万吨左右，其中青海、四川、新疆为主产区，产能占80%以上。2009年，西北地区黑、绿碳化硅产能均有增长，但各地区均存在部分落后产能。2010年，各地区将采取实质性措施提高产业集中度。其中，青海省政府决定在2010年底前，淘汰6300KVA以下的冶炼炉；宁夏地区将继续对铁合金、碳化硅等行业实施能耗电价联动机制，最大限度地降低高载能产品单耗；甘肃省也将继续对小功率冶炼炉进行整顿。在国家对高耗能行业进行控制的情况下，下一步相关部门将对电价、行业准入标准进行相应调整，或推动碳化硅生产成本增加，价格走高。随着低碳经济在2010年的强烈呼吁和传统能源成本的上涨，太阳能光伏发电将有大幅的提升，2010年会比2009年有较大幅度的增长，因此对绿碳化硅微粉的需求也会显著增加，2010年绿碳化硅原块产量将达到25万吨，绿碳化硅微粉的产量为15万吨。中国2009年的绿碳化硅原块产量为20万吨，绿碳化硅微粉的产量在12万吨左右，用于光伏产业的绿碳化硅微粉用量达5万吨，占42%。绿碳化硅微粉60%国内消耗，40%出口。出口主要是到日本。中国的供应占世界总量的80%以上。

目前碳化硅的冶炼，主要存在着单耗高，二氧化硫与COD的排放高两方面的压力。所以一直被视为“高污染、高能耗”的行业，而被国家发改委“产业结构调整目录”列为了限制类的产业加以限制。碳化硅精细加工又面临着严重风险，主要来自：1、来自产业链下游企业的风险。目前，光伏生产企业都在筹备设备，建设线切割废料回收厂，来提高线切割材料的使用效率，回收利用率已达40-60%，对新原料需求势必减少。2、来自产业结构调整的巨大风险。金刚石线具、激光切割、光伏薄膜电池等钢丝线具替代品的出现，对碳化硅深加工企业构成了直接威胁。碳化硅行业因受光伏产业的蓬勃发展，行业发展一度被高度关注，加上准入门槛相对较低，在宏观经济形势不容乐观的情况下，仍然还有许多的企业和资本蜂拥而入，造成企业数量多、规模普遍偏小，并且比较分散，自身没有自主品牌及核心技术，议价能力不强，只能通过“以价取胜”的方式夺取国内外市场份额，严重扰乱了行业的正常竞争秩序，已威胁到了整个行业的健康发展。市场需求的吸引带动了扩大产能的投入，行业企业更应该珍惜难得的发展契机，更应重视产品质量和服务，要在提高产品的稳定性和可靠性上下功夫。同时，要在产品升级上有所作为，引进和培养好科技骨干队伍，提高自主创新能力，进行基础研究和技术积累，拓展适合企业发展的产品，不断保持新品开发的动力，寻求市场的独特定位，才能使企业步入良性发展循环，使企业经受住

不断变化的市场考验。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国矿业联合会、中国五矿化工进出口商会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及碳化硅研究单位等公布和提供的大量资料，结合对碳化硅相关企业的实地调查，对我国碳化硅行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了碳化硅行业的前景与风险。报告揭示了碳化硅市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

&rarr;报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状与前景分析

第一章 全球碳化硅行业发展分析 1

第一节 2009-2010年全球碳化硅市场分析 1

一、碳化硅的发展史 1

二、世界碳化硅的生产情况 1

三、全球碳化硅晶片情况 3

四、国际碳化硅企业投资 3

第二节 部分国家地区碳化硅行业发展状况 4

一、美国 4

二、日本 5

三、印度 8

四、韩国 9

第二章 我国碳化硅行业发展现状 11

第一节 我国碳化硅行业发展现状 11

一、碳化硅概述 11

二、碳化硅分类 11

三、碳化硅性质 11

四、碳化硅用途 12

五、碳化硅的基本性能 13

第二节 我国碳化硅行业发展状况	14
一、2009年中国碳化硅行业分析	14
二、2009年行业国家标准	15
三、碳化硅行业上游市场	15
四、碳化硅行业国际标准	16
五、碳化硅冶炼行业发展	17
第三节 中国碳化硅行业供需分析	22
一、碳化硅供给分析	22
二、绿碳化硅的需求	22
三、国内绿碳化硅微粉供应情况	23
第四节 中国碳化硅行业发展环境分析	24
一、2009年全球经济增长情况分析	24
二、2010年全球经济运行形势分析	30
三、2010-2015年全球贸易形势分析	33
四、2010年我国经济发展态势	36
五、2010-2015年中国经济增长预测	39
六、2010-2015年中国投资趋势预测	48
第三章 中国碳化硅行业经济运行分析	55
第一节 2009-2010年碳化硅行业产量分析	55
一、2009年我国碳化硅产品产量分析	55
二、2010年我国碳化硅产品产量分析	55
第二节 2010年碳化硅行业进出口分析	56
一、2008-2010年碳化硅出口月度分析	56
二、2010年碳化硅出口价格分析	56
三、2010年碳化硅出口量分析	58
四、2010年中国碳化硅出口企业排名	59
五、2010年碳化硅出口许可证	59
六、2010年国外企业对我国出口的影响	60
第四章 中国碳化硅行业区域市场分析	61
第一节 华北地区碳化硅行业分析	61
第二节 东北地区碳化硅行业分析	61
第三节 华东地区碳化硅行业分析	62

第四节 华南地区碳化硅行业分析	64
第五节 西南地区碳化硅行业分析	69
第六节 西北地区碳化硅行业分析	70
第五章 碳化硅行业投资与发展前景分析	73
第一节 碳化硅行业投资机会分析	73
一、碳化硅投资项目分析	73
二、2010年碳化硅投资机会	73
三、2010年碳化硅投资新方向	74
第二节 碳化硅行业发展前景分析	76
一、碳化硅市场发展前景分析	76
二、我国碳化硅市场蕴藏的商机	77
三、后危机时代碳化硅市场的发展前景	77
四、2010年碳化硅市场面临的发展商机	81
五、2010-2015年碳化硅市场面临的发展商机	83
第三节 碳化硅应用市场分析	86
一、多功能陶瓷	86
二、高级耐火材料	90
三、磨料	92
四、冶金	101
第二部分 市场竞争格局与形势	
第六章 碳化硅行业竞争格局分析	103
第一节 碳化硅行业集中度分析	103
一、碳化硅市场集中度分析	103
二、碳化硅区域集中度分析	103
第二节 碳化硅行业竞争格局分析	103
一、2009年碳化硅行业竞争分析	103
二、2009-2010年国内外碳化硅竞争分析	103
三、2009-2010年我国碳化硅市场集中度分析	104
四、2010-2015年国外主要碳化硅企业动向	104
第七章 2010-2015年中国碳化硅行业发展形势分析	105
第一节 碳化硅行业发展概况	105
一、碳化硅行业发展特点分析	105

二、碳化硅行业技术发展分析	106
第二节 2009-2010年碳化硅行业市场情况分析	107
一、2010年绿碳化硅市场状况分析	107
二、2010年国内黑碳化硅市场状况分析	108
三、碳化硅市场存在的问题	108
四、2009-2010年碳化硅市场价格分析	109
五、碳化硅精细微粉的市场分析	113
六、碳化硅晶体市场分析	113
第三节 2009-2010年碳化硅产销状况分析	115
一、碳化硅产量分析	115
二、碳化硅产能分析	115
三、碳化硅市场需求状况分析	115
第四节 产品发展趋势预测	115
一、产品发展新动态	115
二、技术新动态	117
三、产品发展趋势预测	119
第三部分 赢利水平与企业分析	
第八章 中国碳化硅行业整体运行指标分析	121
第一节 2009-2010年中国碳化硅行业总体规模分析	121
一、企业数量结构分析	121
二、行业生产规模分析	121
第二节 2009-2010年中国碳化硅行业财务指标总体分析	121
一、行业营运能力分析	121
二、行业发展能力分析	123
第九章 碳化硅行业赢利水平分析	125
第一节 成本分析	125
一、2009-2010年碳化硅原材料价格走势	125
二、2009-2010年碳化硅行业人工成本分析	143
第二节 盈利水平分析	150
一、2009-2010年碳化硅行业价格走势	150
二、2009-2010年碳化硅行业赢利能力	155
三、2009-2010年碳化硅行业赢利水平	156

四、2010-2015年碳化硅行业赢利预测	156
第十章 碳化硅行业盈利能力分析	157
第一节 2009-2010年中国碳化硅行业利润总额分析	157
一、利润总额分析	157
二、不同规模企业利润总额比较分析	157
第二节 2009-2010年中国碳化硅行业销售利润率	157
一、销售利润率分析	157
二、不同规模企业销售利润率比较分析	157
第三节 2009-2010年中国碳化硅行业总资产利润率分析	158
一、总资产利润率分析	158
二、不同规模企业总资产利润率比较分析	158
第十一章 碳化硅重点企业发展分析	159
第一节 河南新大新材料股份有限公司	159
一、企业基本概述	159
二、企业经营状况	160
三、企业生产情况	165
四、企业发展优势	168
五、企业竞争优势	169
第二节 北京天科合达蓝光半导体有限公司	171
一、企业基本概述	171
二、企业经营状况	172
三、企业发展优势	176
四、企业竞争优势	177
五、企业产品情况	179
第三节 丹江口弘源碳化硅有限责任公司	180
一、企业基本概述	180
二、企业发展分析	181
三、企业国内外市场	182
四、企业科技发展	183
第四节 兰州河桥硅电资源有限公司	183
一、企业基本概述	183
二、企业发展分析	184



三、企业经营情况	185
第五节 伊犁麦斯特碳化硅制品有限公司	186
一、企业基本概述	186
二、企业发展建设	186
三、企业生产优势	187
第六节 青海省贵强碳化硅集团有限公司	190
一、企业基本概述	190
二、企业发展分析	190
第七节 江苏乐园新材料集团有限公司	191
一、企业基本概述	191
二、企业技术优势	192
第八节 宁夏金旌矿冶有限公司	193
第九节 山东金鸿集团有限公司	194
第十节 易成碳化硅制品有限公司	195
第四部分 投资策略与风险预警	
第十二章 碳化硅行业投资策略分析	197
第一节 行业发展特征	197
一、行业的周期性	197
二、行业的区域性	197
三、行业的上游	197
四、行业的下游	207
第二节 行业投资形势分析	210
一、行业进入壁垒	210
二、行业五力模型分析	212
第三节 碳化硅行业投资效益分析	215
一、2009年碳化硅行业投资效益分析	215
二、2010-2015年碳化硅行业投资方向	216
三、2010-2015年碳化硅行业投资建议	216
第四节 碳化硅行业投资策略研究	218
一、2010-2015年碳化硅行业投资策略	218
二、2010-2015年碳化硅细分行业投资策略	219
第十三章 碳化硅行业投资风险预警	221

第一节 影响碳化硅行业发展的主要因素	221
一、2010年影响碳化硅行业运行的有利因素	221
二、2010年影响碳化硅行业运行的稳定因素	224
三、2010年影响碳化硅行业运行的不利因素	225
四、2010年我国碳化硅行业发展面临的机遇与挑战	226
第二节 碳化硅行业投资风险预警	233
一、2010-2015年碳化硅行业政策风险预测	233
二、2010-2015年碳化硅行业多元化风险及控制策略	236
三、2010-2015年碳化硅行业经营管理风险及控制策略	239
四、2010-2015年碳化硅企业财务风险及控制策略	242
五、2010-2015年碳化硅行业环境风险及控制策略	246
第五部分 发展趋势与规划建议	
第十四章 碳化硅行业发展趋势分析	249
第一节 2010-2015年中国碳化硅市场趋势分析	249
一、2009-2010年我国碳化硅市场趋势总结	249
二、2010-2015年我国碳化硅发展趋势分析	249
三、2010-2015年磨具磨料行业发展趋势分析	252
四、2010-2015年新材料行业的发展趋势	258
第二节 2010-2015年碳化硅产品发展趋势分析	259
一、2010-2015年碳化硅产品技术趋势分析	259
二、2010-2015年碳化硅产品价格趋势分析	261
第三节 2010-2015年中国碳化硅行业供需预测	263
一、2010-2015年中国碳化硅供给预测	263
二、2010-2015年中国碳化硅价格预测	264
三、2010-2015年国内市场需求预测	264
四、2010-2015年全球磨具磨料需求预测	265
第四节 2010-2015年碳化硅行业规划建议	265
一、碳化硅行业“十一五”整体规划	265
二、碳化硅行业“十二五”规划预测	266
三、2010-2015年碳化硅行业规划建议	269
第十五章 碳化硅企业管理策略建议	271
第一节 市场策略分析	271

一、碳化硅价格策略分析	271
二、碳化硅渠道策略分析	273
第二节 销售策略分析	276
一、媒介选择策略分析	276
二、产品定位策略分析	281
三、企业宣传策略分析	284
第三节 提高碳化硅企业竞争力的策略	286
一、提高中国碳化硅企业核心竞争力的对策	286
二、碳化硅企业提升竞争力的主要方向	290
三、影响碳化硅企业核心竞争力的因素及提升途径	291
四、提高碳化硅企业竞争力的策略	295
第四节 对我国碳化硅品牌的战略思考	298
一、碳化硅实施品牌战略的意义	298
二、我国碳化硅企业的品牌战略	301
三、碳化硅品牌战略管理的策略	302

#### 图表目录

图表：碳化硅物理指标	13
图表：中国制造业走势图	36
图表：2008-2010年碳化硅出口月度走势	56
图表：2010年5月碳化硅出口企业排名	59
图表：2009年1月石油焦价格指数	126
图表：2009年2月石油焦价格指数	126
图表：2009年3月石油焦价格指数	127
图表：2009年4月石油焦价格指数	127
图表：2009年5月石油焦价格指数	127
图表：2009年6月石油焦价格指数	127
图表：2009年7月石油焦价格指数	127
图表：2009年8月石油焦价格指数	127
图表：2009年9月石油焦价格指数	128
图表：2009年10月石油焦价格指数	128
图表：2009年11月石油焦价格指数	128
图表：2009年12月石油焦价格指数	128

图表：2010年1月石油焦价格指数 128

图表：2010年2月石油焦价格指数 128

图表：2010年3月石油焦价格指数 129

图表：2010年4月石油焦价格指数 129

图表：2010年5月石油焦价格指数 129

图表：2010年6月石油焦价格指数 129

图表：2010年7月石油焦价格指数 129

图表：2010年8月石油焦价格指数 129

图表：2010年3月份各地石英砂价格 130

图表：2009年1月电力、热力的生产和供应业指数 132

图表：2009年2月电力、热力的生产和供应业指数 132

图表：2009年3月电力、热力的生产和供应业指数 132

图表：2009年4月电力、热力的生产和供应业指数 132

图表：2009年5月电力、热力的生产和供应业指数 132

图表：2009年6月电力、热力的生产和供应业指数 133

图表：2009年7月电力、热力的生产和供应业指数 133

图表：2009年8月电力、热力的生产和供应业指数 133

图表：2009年9月电力、热力的生产和供应业指数 133

图表：2009年10月电力、热力的生产和供应业指数 133

图表：2009年11月电力、热力的生产和供应业指数 134

图表：2009年12月电力、热力的生产和供应业指数 134

图表：2010年1月电力、热力的生产和供应业指数 134

图表：2010年2月电力、热力的生产和供应业指数 134

图表：2010年3月电力、热力的生产和供应业指数 134

图表：2010年4月电力、热力的生产和供应业指数 135

图表：2010年5月电力、热力的生产和供应业指数 135

图表：2010年6月电力、热力的生产和供应业指数 135

图表：2010年7月电力、热力的生产和供应业指数 135

图表：2010年8月电力、热力的生产和供应业指数 135

图表：2009年8月重点省份焦炭价格 138

图表：2009年9月重点省份焦炭价格 138

图表：2009年10月重点省份焦炭价格 139

图表：2009年11月重点省份焦炭价格 139

图表：2009年12月重点省份焦炭价格 139

图表：2010年1月重点省份焦炭价格 140

图表：2010年2月重点省份焦炭价格 140

图表：2010年3月重点省份焦炭价格 140

图表：2010年4月重点省份焦炭价格 141

图表：2010年5月重点省份焦炭价格 141

图表：2010年6月重点省份焦炭价格 141

图表：2010年7月重点省份焦炭价格 142

图表：2010年8月重点省份焦炭价格 142

图表：2010年9月重点省份焦炭价格 142

图表：2009-2010年河南新大新材料股份有限公司主营构成 160

图表：2009-2010年河南新大新材料股份有限公司每股指标 161

图表：2009-2010年河南新大新材料股份有限公司获利能力 161

图表：2009-2010年河南新大新材料股份有限公司经营能力 162

图表：2009-2010年河南新大新材料股份有限公司偿债能力 162

图表：2009-2010年河南新大新材料股份有限公司资本结构 162

图表：2009-2010年河南新大新材料股份有限公司发展能力 162

图表：2009-2010年河南新大新材料股份有限公司现金流量 162

图表：2009-2010年河南新大新材料股份有限公司主营业务收入 163

图表：2009-2010年河南新大新材料股份有限公司主营业务利润 163

图表：2009-2010年河南新大新材料股份有限公司营业利润 164

图表：2009-2010年河南新大新材料股份有限公司利润总额 164

图表：2009-2010年河南新大新材料股份有限公司净利润 164

图表：2009-2010年新疆天富热电股份有限公司主营构成 172

图表：2009-2010年新疆天富热电股份有限公司每股指标 172

图表：2009-2010年新疆天富热电股份有限公司获利能力 173

图表：2009-2010年新疆天富热电股份有限公司经营能力 173

图表：2009-2010年新疆天富热电股份有限公司偿债能力 173

图表：2009-2010年新疆天富热电股份有限公司资本结构 173

图表：2009-2010年新疆天富热电股份有限公司发展能力 173

图表：2009-2010年新疆天富热电股份有限公司现金流量 174

图表：2009-2010年新疆天富热电股份有限公司主营业务收入 174  
图表：2009-2010年新疆天富热电股份有限公司主营业务利润 174  
图表：2009-2010年新疆天富热电股份有限公司营业利润 175  
图表：2009-2010年新疆天富热电股份有限公司利润总额 175  
图表：2009-2010年新疆天富热电股份有限公司净利润 175  
图表：企业碳化硅生产主要技术经济指标 182  
图表：丹江口弘源碳化硅有限责任公司国外市场 182  
图表：丹江口弘源碳化硅有限责任公司国内市场 182  
图表：2010年1-8月全国石油焦产量 201  
图表：2010年1-8月北京石油焦产量 201  
图表：2010年1-8月天津石油焦产量 201  
图表：2010年1-8月河北石油焦产量 201  
图表：2010年1-8月辽宁石油焦产量 202  
图表：2010年1-8月吉林石油焦产量 202  
图表：2010年1-8月黑龙江石油焦产量 202  
图表：2010年1-8月上海石油焦产量 202  
图表：2010年1-8月江苏石油焦产量 202  
图表：2010年1-8月浙江石油焦产量 202  
图表：2010年1-8月安徽石油焦产量 203  
图表：2010年1-8月江西石油焦产量 203  
图表：2010年1-8月山东石油焦产量 203  
图表：2010年1-8月河南石油焦产量 203  
图表：2010年1-8月湖北石油焦产量 203  
图表：2010年1-8月湖南石油焦产量 203  
图表：2010年1-8月广东石油焦产量 204  
图表：2010年1-8月新疆石油焦产量 204

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201010/52369.html>