

# 2010-2015年中国儿童用品 行业市场分析预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2010-2015年中国儿童用品行业市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201006/42604.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 目录

#### 第一章 2009-2012年儿童用品行业概述 5

##### 第一节 儿童用品的概念 5

###### 一、儿童用品的定义和分类 5

###### 二、儿童用品的特点 5

##### 第二节 儿童用品行业发展成熟度 5

###### 一、行业发展周期分析 5

###### 二、行业市场成熟度分析 6

#### 第二章 2008年我国儿童用品行业经济运行情况 7

##### 第一节 2008年我国儿童用品行业发展基本情况 7

###### 一、我国儿童用品行业发展现状分析 7

###### 二、我国儿童用品行业市场特点分析 7

###### 三、我国儿童用品行业技术发展状况 8

##### 第二节 我国儿童用品行业存在问题及发展限制 9

###### 一、主要问题与发展受限 9

###### 二、基本应对的策略 11

#### 第三章 我国童帽行业经济运行情况 12

##### 第一节 我国童帽行业发展基本情况 12

###### 一、我国童帽行业发展现状分析 12

###### 二、我国童帽行业发展问题 12

##### 第二节 国际童帽行业发展情况 13

###### 一、国际童帽行业现状分析 13

###### 二、童帽行业发展建议 13

#### 第四章 我国童鞋行业经济运行情况 15

##### 第一节 我国童鞋行业发展基本情况 15

###### 一、我国童鞋行业发展现状分析 15

###### 二、我国童鞋行业技术发展状况 16

## 第二节 我国童鞋行业发展问题 19

### 一、我国童鞋行业现有问题 19

### 二、我国童鞋行业技术问题 20

### 三、2009年我国童鞋行业发展趋势 21

## 第五章 童车行业结构分析 22

### 第一节 我国童车行业发展基本情况 22

#### 一、我国童车行业发展现状分析 22

#### 二、我国童车行业发展趋势 24

### 第二节 我国童车行业发展问题 24

#### 一、我国童车行业现有问题 24

#### 二、我国童车行业技术问题 26

### 第三节 童车行业竞争格局 26

#### 一、平湖童车制造基地发展概况 26

#### 二、童车行业主要企业和主要品牌 27

## 第六章 儿童护肤用品技术工艺发展趋势分析 29

### 第一节 我国儿童护肤用品行业现状 29

### 第二节 我国儿童护肤用品产品技术现状 30

### 第三节 国内外未来发展前景分析 31

### 第四节 当前行业存在的问题 32

## 第七章 2009-2012年中国儿童用品行业消费者分析 34

### 第一节 儿童用品目标客户群体调查 34

### 第二节 儿童用品的品牌市场调查 34

#### 一、消费者对儿童用品品牌认知度宏观调查 34

#### 二、消费者对儿童用品的品牌偏好调查 34

#### 三、消费者对儿童用品品牌的首要认知渠道 34

#### 四、消费者经常购买的品牌调查 35

#### 五、儿童用品品牌忠诚度调查 35

#### 六、儿童用品品牌市场占有率调查 36

### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析 36

- 一、价格敏感程度 36
- 二、购买地方 36
- 三、购买方便的影响 37
- 四、广告的影响程度 37
- 五、包装的影响程度 37

## 第八章 2009年儿童用品行业相关行业市场运行综合分析 38

### 第一节 2009年儿童用品行业上游运行分析 38

- 一、市场现状 38
- 二、存在的问题 40

### 第二节 2009年儿童用品行业下游运行分析 44

- 一、市场现状 44
- 二、存在的问题 44

## 第九章 2009-2012年儿童用品行业标杆企业研究 46

### 第一节 强生（中国）有限公司 46

- 一、基本信息 46
- 二、企业偿债能力分析 46
- 三、企业盈利能力分析 47
- 四、企业经营能力分析 47
- 五、企业成长能力分析 47

### 第二节 好孩子儿童用品有限公司 48

- 一、基本信息 48
- 二、企业偿债能力分析 48
- 三、企业盈利能力分析 49
- 四、企业经营能力分析 49
- 五、企业成长能力分析 49

### 第三节 雀氏(福建)实业发展有限公司 49

- 一、基本信息 49
- 二、企业偿债能力分析 50
- 三、企业盈利能力分析 51
- 四、企业经营能力分析 51

## 五、企业成长能力分析 51

### 第四节 上海巴布豆儿童用品有限公司 52

#### 一、基本信息 52

#### 二、企业偿债能力分析 52

#### 三、企业盈利能力分析 52

#### 四、企业经营能力分析 53

#### 五、企业成长能力分析 53

### 第五节 沐阳县凯丽儿童用品有限公司 53

#### 一、基本信息 53

#### 二、企业偿债能力分析 54

#### 三、企业盈利能力分析 54

#### 四、企业经营能力分析 54

#### 五、企业成长能力分析 54

### 第六节 怡人工艺品(宁波)有限公司 55

#### 一、基本信息 55

#### 二、企业偿债能力分析 55

#### 三、企业盈利能力分析 55

#### 四、企业经营能力分析 56

#### 五、企业成长能力分析 56

## 第十章 有关建议 57

### 第一节 营销策略 57

### 第二节 价格策略 59

### 第三节 渠道建设与管理策略 59

### 第四节 促销策略 61

### 第五节 品牌策略 63

## 第十一章 儿童用具行业未来发展预测及投资前景分析 64

### 第一节 当前行业存在的问题 64

### 第二节 行业竞争状况分析 64

### 第三节 行业发展预测与投资前景分析 65

## 第十二章 儿童用具行业投资风险及防范措施 67

### 第一节 政策风险 67

### 第二节 技术风险 68

### 第三节 市场风险 69

### 第四节 财务风险 69

### 第五节 经营管理风险 71

### 第六节 投资建议 71

#### 图表1：行业生命周期示意图 6

#### 图表2：童车行业主要企业和主要品牌&mdash;&mdash;十大童车企业和品牌 28

#### 图表3：五大城市消费者品牌最主要认知渠道 36

#### 图表4：强生中国有限公司偿债能力分析 47

#### 图表5：强生中国有限公司盈利能力分析 48

#### 图表6：强生中国有限公司经营能力分析 48

#### 图表7：强生中国有限公司成长能力分析 48

#### 图表8：好孩子儿童用品有限公司偿债能力分析 49

#### 图表9：好孩子儿童用品有限公司盈利能力分析 50

#### 图表10：好孩子儿童用品有限公司经营能力分析 50

#### 图表11：好孩子儿童用品有限公司成长能力分析 50

#### 图表12：雀氏（中国）日用品有限公司偿债能力分析 51

#### 图表13：雀氏（中国）日用品有限公司盈利能力分析 52

#### 图表14：雀氏（中国）日用品有限公司经营能力分析 52

#### 图表15：雀氏（中国）日用品有限公司成长能力分析 52

#### 图表16：上海巴布豆儿童用品有限公司偿债能力分析 53

#### 图表17：上海巴布豆儿童用品有限公司盈利能力分析 53

#### 图表18：上海巴布豆儿童用品有限公司经营能力分析 54

#### 图表19：上海巴布豆儿童用品有限公司成长能力分析 54

#### 图表20：沭阳县凯丽儿童用品有限公司偿债能力分析 55

#### 图表21：沭阳县凯丽儿童用品有限公司盈利能力分析 55

#### 图表22：沭阳县凯丽儿童用品有限公司经营能力分析 55

#### 图表23：沭阳县凯丽儿童用品有限公司成长能力分析 55

#### 图表24：怡人工艺品(宁波)有限公司偿债能力分析 56

图表25：怡人工艺品(宁波)有限公司盈利能力分析 56

图表26：怡人工艺品(宁波)有限公司经营能力分析 57

图表27：怡人工艺品(宁波)有限公司成长能力分析 57

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201006/42604.html>