

2010-2015年中国儿童用品 行业市场分析预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年中国儿童用品行业市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201006/42604.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

第一章 2009-2012年儿童用品行业概述 5

第一节 儿童用品的概念 5

一、儿童用品的定义和分类 5

二、儿童用品的特点 5

第二节 儿童用品行业发展成熟度 5

一、行业发展周期分析 5

二、行业市场成熟度分析 6

第二章 2008年我国儿童用品行业经济运行情况 7

第一节 2008年我国儿童用品行业发展基本情况 7

一、我国儿童用品行业发展现状分析 7

二、我国儿童用品行业市场特点分析 7

三、我国儿童用品行业技术发展状况 8

第二节 我国儿童用品行业存在问题及发展限制 9

一、主要问题与发展受限 9

二、基本应对的策略 11

第三章 我国童帽行业经济运行情况 12

第一节 我国童帽行业发展基本情况 12

一、我国童帽行业发展现状分析 12

二、我国童帽行业发展问题 12

第二节 国际童帽行业发展情况 13

一、国际童帽行业现状分析 13

二、童帽行业发展建议 13

第四章 我国童鞋行业经济运行情况 15

第一节 我国童鞋行业发展基本情况 15

一、我国童鞋行业发展现状分析 15

二、我国童鞋行业技术发展状况 16

第二节 我国童鞋行业发展问题 19

- 一、我国童鞋行业现有问题 19
- 二、我国童鞋行业技术问题 20
- 三、2009年我国童鞋行业发展趋势 21

第五章 童车行业结构分析 22

第一节 我国童车行业发展基本情况 22

- 一、我国童车行业发展现状分析 22
- 二、我国童车行业发展趋势 24

第二节 我国童车行业发展问题 24

- 一、我国童车行业现有问题 24
- 二、我国童车行业技术问题 26

第三节 童车行业竞争格局 26

- 一、平湖童车制造基地发展概况 26
- 二、童车行业主要企业和主要品牌 27

第六章 儿童护肤用品技术工艺发展趋势分析 29

第一节 我国儿童护肤用品行业现状 29

第二节 我国儿童护肤用品产品技术现状 30

第三节 国内外未来发展前景分析 31

第四节 当前行业存在的问题 32

第七章 2009-2012年中国儿童用品行业消费者分析 34

第一节 儿童用品目标客户群体调查 34

第二节 儿童用品的品牌市场调查 34

- 一、消费者对儿童用品品牌认知度宏观调查 34
- 二、消费者对儿童用品的品牌偏好调查 34
- 三、消费者对儿童用品品牌的首要认知渠道 34
- 四、消费者经常购买的品牌调查 35
- 五、儿童用品品牌忠诚度调查 35
- 六、儿童用品品牌市场占有率调查 36

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析 36

- 一、价格敏感程度 36
- 二、购买地方 36
- 三、购买方便的影响 37
- 四、广告的影响程度 37
- 五、包装的影响程度 37

第八章 2009年儿童用品行业相关行业市场运行综合分析 38

第一节 2009年儿童用品行业上游运行分析 38

- 一、市场现状 38
- 二、存在的问题 40

第二节 2009年儿童用品行业下游运行分析 44

- 一、市场现状 44
- 二、存在的问题 44

第九章 2009-2012年儿童用品行业标杆企业研究 46

第一节 强生（中国）有限公司 46

- 一、基本信息 46
- 二、企业偿债能力分析 46
- 三、企业盈利能力分析 47
- 四、企业经营能力分析 47
- 五、企业成长能力分析 47

第二节 好孩子儿童用品有限公司 48

- 一、基本信息 48
- 二、企业偿债能力分析 48
- 三、企业盈利能力分析 49
- 四、企业经营能力分析 49
- 五、企业成长能力分析 49

第三节 雀氏(福建)实业发展有限公司 49

- 一、基本信息 49
- 二、企业偿债能力分析 50
- 三、企业盈利能力分析 51
- 四、企业经营能力分析 51

五、企业成长能力分析	51
第四节 上海巴布豆儿童用品有限公司	52
一、基本信息	52
二、企业偿债能力分析	52
三、企业盈利能力分析	52
四、企业经营能力分析	53
五、企业成长能力分析	53
第五节 沐阳县凯丽儿童用品有限公司	53
一、基本信息	53
二、企业偿债能力分析	54
三、企业盈利能力分析	54
四、企业经营能力分析	54
五、企业成长能力分析	54
第六节 怡人工艺品(宁波)有限公司	55
一、基本信息	55
二、企业偿债能力分析	55
三、企业盈利能力分析	55
四、企业经营能力分析	56
五、企业成长能力分析	56

第十章 有关建议 57

第一节 营销策略 57

第二节 价格策略 59

第三节 渠道建设与管理策略 59

第四节 促销策略 61

第五节 品牌策略 63

第十一章 儿童用具行业未来发展预测及投资前景分析 64

第一节 当前行业存在的问题 64

第二节 行业竞争状况分析 64

第三节 行业发展预测与投资前景分析 65

第十二章 儿童用具行业投资风险及防范措施 67

第一节 政策风险 67

第二节 技术风险 68

第三节 市场风险 69

第四节 财务风险 69

第五节 经营管理风险 71

第六节 投资建议 71

图表1：行业生命周期示意图 6

图表2：童车行业主要企业和主要品牌——十大童车企业和品牌 28

图表3：五大城市消费者品牌最主要认知渠道 36

图表4：强生中国有限公司偿债能力分析 47

图表5：强生中国有限公司盈利能力分析 48

图表6：强生中国有限公司经营能力分析 48

图表7：强生中国有限公司成长能力分析 48

图表8：好孩子儿童用品有限公司偿债能力分析 49

图表9：好孩子儿童用品有限公司盈利能力分析 50

图表10：好孩子儿童用品有限公司经营能力分析 50

图表11：好孩子儿童用品有限公司成长能力分析 50

图表12：雀氏（中国）日用品有限公司偿债能力分析 51

图表13：雀氏（中国）日用品有限公司盈利能力分析 52

图表14：雀氏（中国）日用品有限公司经营能力分析 52

图表15：雀氏（中国）日用品有限公司成长能力分析 52

图表16：上海巴布豆儿童用品有限公司偿债能力分析 53

图表17：上海巴布豆儿童用品有限公司盈利能力分析 53

图表18：上海巴布豆儿童用品有限公司经营能力分析 54

图表19：上海巴布豆儿童用品有限公司成长能力分析 54

图表20：沭阳县凯丽儿童用品有限公司偿债能力分析 55

图表21：沭阳县凯丽儿童用品有限公司盈利能力分析 55

图表22：沭阳县凯丽儿童用品有限公司经营能力分析 55

图表23：沭阳县凯丽儿童用品有限公司成长能力分析 55

图表24：怡人工艺品(宁波)有限公司偿债能力分析 56

图表25：怡人工艺品(宁波)有限公司盈利能力分析 56

图表26：怡人工艺品(宁波)有限公司经营能力分析 57

图表27：怡人工艺品(宁波)有限公司成长能力分析 57

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201006/42604.html>