

2010-2015年中国大豆市场 走势与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年中国大豆市场走势与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201005/40308.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2009-2010年世界大豆产业发展分析

第一节2009-2010年世界大豆产业发展综述

一、世界大豆各主产国大豆生产状况

二、国外大豆品种选育和利用

三、全球大豆市场供求状况

四、国际大豆市场供需主要影响因素分析

第二节2009-2010年世界大豆主要国家运行情况分析

一、美国

二、巴西

三、阿根廷

四、印度

第三节 2010-2015年世界大豆发展预测分析

第二章 2009-2010年中国大豆产业运行环境分析

第一节2009-2010年中国大豆产业政策分析

一、大豆产业相关政策

二、《关于促进大豆加工业健康发展的指导意见的通知》解读

三、中国粮食发展政策及形势

四、2009年中央一号文件解读

第二节2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第三节2009-2010年中国大豆产业社会环境分析

第三章 2009-2010年中国大豆产业发展形势分析

第一节2009-2010年中国大豆种植概况

一、我国大豆种植区域分布

二、政府对大豆种植的扶持

三、谨防国际资本伸向大豆种植业

四、国际资本伸向大豆种植业的危害性

五、防范国际资本对大豆种植业渗透的对策

第二节 2009-2010年中国大豆产业发展综述

一、我国大力发展大豆产业的意义

二、国内大豆产业发展优势尚存

三、中国大豆产销回顾

四、生物质能源快速发展对我国大豆产业的影响

第三节 2009-2010年中国大豆产业发展面临的挑战

一、中国大豆产业发展之惑

二、大豆产业发展的困局

三、中国大豆产业面临严峻的国际挑战

四、中国大豆产业出现困境的原因解析

第四节 2009-2010年中国大豆产业发展对策分析

一、保护和发展我国大豆产业的四大措施

二、我国大豆产业发展的六大建议

三、我国大豆产业发展战略

四、大豆产业发展需多管齐下

五、中国大豆产业发展的有效途径

六、扶持国内大豆产业应注重的三大环节

第四章 2009-2010年中国大豆市场运行态势分析

第一节 2009-2010年中国大豆市场发展概况

一、我国大豆市场供需现状

二、大豆市场或进一步上涨

三、国内大豆收购市场分析

第二节 2009-2010年中国大豆市场价格变化分析

一、影响大豆价格的因素

二、2009年我国大豆价格走势分析

三、大豆国内外价差进一步缩小

四、2009年二季度我国进口大豆价格上扬

第三节2009-2010年中国大豆市场运行动态分析

一、中国及重点省市大豆生产成本收益分析

二、中国国际采购大豆供应链构建分析

三、我国大豆产业风险管理体系构建分析

第五章2009-2010年中国大豆产业市场监测分析

第一节 2009年中国大豆市场监测分析

一、2009年3月大豆市场监测

二、2009年6月大豆市场监测

三、2009年9月大豆市场监测

四、2009年12月大豆市场监测

第二节2010年1-4月中国大豆市场监测分析

一、2010年1-2月大豆市场监测

二、2010年3月大豆市场监测

三、2010年4月大豆市场监测

第六章 2009-2010年中国大豆进出口贸易发展分析

第一节 世界大豆贸易格局演变分析

一、世界大豆贸易格局的形成

二、世界大豆贸易格局的演变概述

三、世界大豆贸易格局的演变原因与寡头策略分析

四、世界大豆贸易格局演变对我国的启示

第二节2009-2010年中国大豆出口贸易分析

一、中国大豆出口的优势与劣势

二、我国大豆出口概况

三、我国大豆产业出口中存在的问题

四、加快发展我国大豆出口贸易的建议

五、提升我国大豆产业出口竞争力的对策

第三节2009-2010年中国大豆进口运行分析

一、中国大豆产业遭进口冲击的根源及应对分析

二、2009年我国大豆进口增长迅速

三、2009年国内大豆进口特点评述

四、2009年1-4月我国大豆进口状况

第四节2009-2010年中国大豆贸易地位与国际定价权背离探析

一、大豆进口价格形成模式

二、国内政策对大豆进口价格的影响

三、我国大豆失去国际定价权的原因

四、提升大豆国际定价话语权的对策

第五节2009-2010年中国大豆贸易影响因素及战略分析

一、转基因安全管理政策对我国大豆进口贸易的影响分析

二、非转基因对中国大豆出口贸易的影响及策略

三、中国国产大豆出口贸易的非转基因认证战略

第七章 2001-2009年中国大豆（1201）进出口贸易分析

第一节 2001-2009年中国大豆进出口数据监测

一、大豆进口数据分析

二、大豆出口数据分析

三、大豆进出口单价分析

第二节 2008-2009年大豆进出口国家及地区分析

一、大豆进口来源国家及地区

二、大豆出口国家及地区

第三节2008-2009年大豆进出口省市分析

一、大豆主要进口省市分析

二、大豆主要出口省市分析

第八章 2009-2010年中国大豆期货产业市场走势分析

第一节 大豆期货交易的产生及主要交易所

一、大豆期货简介

二、芝加哥期货交易所(CBOT)

三、大连商品交易所

第二节 大豆期货产品合约概述

一、黄大豆1号

二、黄大豆2号

三、豆粕

四、豆油

第三节 大豆期货市场在大豆产业发展中的作用分析

- 一、大豆期货市场在大豆生产流通中的作用
- 二、大豆期货市场对大豆加工企业的避险作用
- 三、大豆期货市场在推行订单农业过程中的作用
- 四、大豆期货市场在国家粮食产业宏观调控中的作用

第四节 大豆期货套期保值概况

- 一、大豆期货套期保值的含义
- 二、大豆期货套期保值的适用对象
- 三、大豆期货套期保值的目的
- 四、套期保值需求

第五节 大豆套期保值案例分析

- 一、大豆豆粕贸易企业套期保值
- 二、大豆压榨企业套期保值
- 三、饲料企业套期保值

第九章 2009-2010年黑龙江省大豆产业发展分析

第一节 2009-2010年黑龙江省大豆产业发展综述

- 一、黑龙江省大豆种植概况
- 二、黑龙江省大豆市场及经贸状况
- 三、2009年黑龙江大豆市场分析
- 四、大豆产业在黑龙江省的发展地位

第二节 2009-2010年黑龙江大豆加工业发展分析

- 一、黑龙江省大豆加工面临的机遇
- 二、黑龙江省大豆深加工业发展的优势
- 三、黑龙江大豆加工业存在的主要问题
- 四、黑龙江大豆深加工业发展建议

第三节 2009-2010年黑龙江省海伦市大豆产业发展分析

- 一、海伦市大豆产业发展概况
- 二、2009年海伦市大豆市场发展浅析
- 三、海伦市大豆产业发展建议

第四节 2009-2010年黑龙江大豆产业发展面临的挑战及对策

- 一、黑龙江大豆产业发展面临的困境
- 二、黑龙江大豆种植业存在的主要问题
- 三、加快黑龙江大豆产业发展的建议

第五节 2010-2015年黑龙江省大豆产业前景预测

- 一、黑龙江省大豆产业发展前景分析
- 二、2010-2015年黑龙江大豆产业发展规划

第十章 2009-2010年中国大豆产业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国大豆产业竞争概况

- 一、我国大豆产业竞争环境
- 二、我国大豆行业竞争优势
- 三、大豆产业竞争能力国际比较分析
- 四、国产与进口大豆竞争分析

第二节 2009-2010年中国大豆产业内外资竞争分析

- 一、外资吞食我国大豆产业路线概述
- 二、国内大豆产业外资投资带来的冲击
- 三、大豆产业外资发展的三种“武器”
- 四、解困内资大豆加工企业的有效措施

第三节 2009-2010年铁路运输瓶颈对中国大豆国际竞争力的影响

- 一、中国交通运输瓶颈的主要表现
- 二、铁路运输瓶颈对中国大豆竞争力的影响
- 三、铁路运输瓶颈对大豆运输方式的影响
- 四、大豆产业竞争突破铁路运输瓶颈的对策

第四节 2009-2010年中国大豆产业面临进口豆的威胁

- 一、进口大豆仍占市场优势
- 二、进口大豆威胁非转基因基地的生存

第五节 2009-2010年中国大豆产业竞争力提升战略

- 一、我国大豆产业亟待提高国际竞争力
- 二、大豆产业提升竞争力的措施
- 三、大豆产业三军齐破局提升竞争力

第十一章 2009-2010年中国大豆产业重点企业竞争力分析

第一节 黑龙江北大荒农业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 合肥丰乐种业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 维维食品饮料股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2010-2015年中国大豆产业发展趋势预测分析

第一节 2010-2015年中国大豆产业前景预测分析

一、大豆产业的发展趋向

二、大豆产业发展前景看好

三、全国大豆高产创建目标

第二节 2010-2015年中国大豆产业市场预测分析

一、大豆产量预测分析

二、大豆需求预测分析

三、中国大豆进出口预测

第三节 2010-2015年中国大豆产业市场盈利预测分析

第十三章 2009-2010年中国大豆加工业发展分析

第一节2009-2010年中国大豆加工业发展综述

- 一、全球大豆加工业发展状况
- 二、国内大豆加工业细分发展概述
- 三、北部湾已形成大豆加工新基地

第二节2009-2010年中国大豆压榨行业发展概况

- 一、国内大豆压榨行业发展简况
- 二、大豆压榨行业蓬勃发展
- 三、国内大豆压榨行业发展的特点
- 四、大豆压榨行业面临的风险
- 五、大豆压榨行业未来展望

第三节2009-2010年外资进入我国大豆压榨行业影响分析

- 一、外资大举进入我国大豆压榨行业
- 二、外资进入我国大豆压榨行业的影响
- 三、我国大豆压榨行业应对外资快速扩张的建议

第四节2009-2010年大豆加工业发展面临的挑战及对策

- 一、我国大豆加工业存在的主要问题
- 二、大豆加工企业面临严峻考验
- 三、大豆加工业发展战略分析
- 四、大豆加工业发展建议

第五节2009-2010年大豆加工业未来发展形势与思路

- 一、大豆加工业未来发展形势
- 二、大豆加工业未来发展思路

第十四章2010-2015年中国大豆产业投资机会与风险分析

第一节2010-2015年中国大豆产业投资环境分析

- 一、宏观经济预测分析
- 二、金融危机影响分析

第二节2010-2015年中国大豆产业投资机会分析

- 一、大豆产业蕴含巨大商机
- 二、大豆产业地区投资优势分析

第三节2010-2015年中国大豆产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、大豆产业的信贷风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2009年美国作物种植面积与2008年面积对比

图表：2007/2008年度美国大豆消费情况

图表：美豆工业用途

图表：美豆食用消费

图表：美国肉鸡养殖情况

图表：美国火鸡养殖情况

图表：美国肉牛养殖情况

图表：美国肉猪养殖情况

图表：美国大豆市场年度出口销售情况

图表：美国豆粕出口对比

图表：美国豆油出口对比

图表：美豆供需平衡表

图表：美豆库存消费比与农场价格关系

图表：USDA美国大豆压榨月度预测变动

图表：美国大豆压榨量

图表：2006-2009年美国大豆各月压榨数据

图表：美国主要作物种植情况及预测

图表：大豆与小麦等作物所产生热量比较

图表：2006-2008年辽宁省大豆生产成本收益

图表：中国大豆压榨业对进口大豆的依赖程度

图表：外资在中国兴建、收购及拟建的部分油脂企业

图表：中国国际采购大豆供应链主要节点的功能

图表：中国国际采购大豆供应链的结构模型

图表：大陆大豆历年需求及增长

图表：大陆豆油、豆粕消费趋势

图表：大陆食用植物油产量、进口及人均占有

图表：常用蛋白质饲料蛋白质和氨基酸利用率

图表：大陆大豆产量及出口

图表：大豆种植面积及单产

图表：2008年黑龙江地区国产大豆收购价格

图表：世界主要大豆产区的大豆显示比较优势指数

图表：中国大陆大豆产业大事记

图表：我国大豆压榨能力和实际压榨量变化

图表：2000-2006年日压榨能力500吨以上工厂的加工能力

图表：大豆浓缩卵磷脂和粉状卵磷脂的组成

图表：东北大豆运输情况

图表：2001-2009年中国大豆进口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国大豆进口金额增长趋势图

图表：2001-2009年中国大豆出口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国大豆出口金额增长趋势图

图表：2008-2009年中国大豆进口来源地及量值统计表

图表：2008-2009年中国大豆进口来源结构

图表：2008-2009年中国大豆出口去向国家和地区统计表

图表：2008-2009年中国大豆出口去向分布图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201005/40308.html>