

# 2010-2015中国衬衫市场调 研及投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2010-2015中国衬衫市场调研及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201008/45840.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 衬衫行业发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 我国衬衫产业政策分析

##### 一、国家对衬衫产业发展的鼓励政策

##### 二、我国衬衫税收政策

##### 三、我国衬衫投资政策

### 第二章 中国衬衫行业生产分析

#### 第一节 2005-2009年我国总产量分析

#### 第二节 2005-2009年我国衬衫行业产能过剩情况分析

#### 第三节 2005-2009年我国衬衫行业产销率与产品库存分析

#### 第四节 2010—2015年我国我国衬衫行业产量预测

### 第三章 中国衬衫行业消费分析

#### 第一节 2005-2009年我国衬衫行业总消费量分析

#### 第二节 2005-2009年我国衬衫行业消费特点与消费趋势分析

#### 第三节 2005-2009年我国衬衫行业需求满足率与潜在需求量分析

##### 一、2005-2009年我国衬衫行业满足率分析

##### 二、2005-2009年我国衬衫行业潜在需求量分析

#### 第四节 2005-2009年我国衬衫行业市场价格变动分析

#### 第五节 2010—2015年我国衬衫行业消费量预测

### 第四章 中国衬衫市场供需状况分析

#### 第一节 2001-2007年衬衫行业供需状况

##### 一、2001-2007年衬衫供给状况

##### 二、2001-2007年衬衫需求状况

#### 第二节 2005-2009年我国衬衫供给变化趋势预测

### 第三节 2005-2009年我国衬衫需求变化趋势预测

## 第五章 中国衬衫行业市场价格趋势分析

### 第一节 2005-2009年我国衬衫行业平均价格走势分析

### 第二节 2005-2009年我国分衬衫行业价格走势分析

### 第三节 价格形成机制分析

### 第四节 2010—2015年我国衬衫行业价格走势预测

### 第五节 2010—2015年我国分衬衫行业价格走势预测

## 第六章 中国衬衫行业及企业竞争格局分析

### 第一节 2005-2007年国内外主要企业分析（含企业发展介绍、近期经营状况等）

### 第二节 衬衫行业历史竞争格局综述

#### 一、衬衫行业集中度分析

#### 二、衬衫行业竞争程度

### 第三节 衬衫行业企业竞争状况分析

#### 一、领导企业的市场力量

#### 二、其他企业的竞争力

### 第四节 行业代表性企业经营发展模式分析

### 第五节 近期企业并购分析

### 第六节 国内外企业发展的SWOT模型分析

### 第七节 2007—2010 年衬衫行业竞争格局展望

#### 一、衬衫行业集中度展望

#### 二、衬衫行业竞争格局对产品价格的影响展望

#### 三、产品竞争格局有所改变

## 第七章 中国衬衫行业产品技术发展分析

### 第一节 当前我国衬衫技术发展现状

### 第二节 我国衬衫产品技术成熟度分析

### 第三节 中外衬衫技术差距及产生差距的主要原因分析

### 第四节 提高我国衬衫技术的对策

## 第五节 中外主要衬衫生产商生产设备配置对比分析

## 第六节 我国衬衫产品研发、设计发展趋势分析

# 第八章 中国衬衫行业产品营销分析

## 第一节 衬衫行业国内营销模式分析

## 第二节 衬衫行业主要销售渠道分析

## 第三节 衬衫行业广告与促销方式分析

## 第四节 衬衫行业价格竞争方式分析

## 第五节 衬衫行业国际化营销模式分析

# 第九章 中国衬衫行业投资风险分析

## 第一节 2007-2010年衬衫行业投资机会

### 一、2007-2010年衬衫行业主要产品投资机会

### 二、2007-2010年衬衫行业主要出口投资机会

### 三、2007-2010年衬衫企业的多元化投资机会

## 第二节 2008-2010年衬衫行业投资风险展望

### 一、宏观调控风险

### 二、行业竞争风险

### 三、供需波动风险

### 四、技术风险

### 五、经营管理风险

### 六、其他风险

# 第十章 中国衬衫行业投资建议分析

## 第一节 2007-2010年衬衫行业投资分析

### 一、2007—2010年行业热点投资产品分析

### 二、2007—2010年行业热点投资地域分析

### 三、2007—2010年行业热点投资方式分析

## 第二节 2007-2010年衬衫企业经营战略建议

### 一、2007-2010年衬衫企业的标杆管理

#### （一）国内企业的经验借鉴

#### （二）国外企业的经验借鉴

### 第三节 2007-2010年衬衫企业的资本运作模式

#### 一、衬衫企业国内资本市场的运作建议

（一）衬衫企业的兼并及收购建议

（二）衬衫企业的融资方式选择建议

#### 二、衬衫企业海外资本市场的运作建议

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201008/45840.html>