

# 2010-2015年中国安防产业 运行态势及投资前景咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2010-2015年中国安防产业运行态势及投资前景咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201003/35452.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 【报告目录】

第一章	2009-2010年世界安防业发展形势分析	14
第一节	2009-2010年世界安防发展概况	14
一、	世界机器安防产品市场发展简析	14
二、	世界安防市场发展比较	14
三、	北美安防业的发展分析	16
第二节	2009-2010年世界主要国家安防行业发展情况分析	16
一、	日本	16
二、	美国	18
三、	英国	18
四、	俄罗斯	19
五、	德国	20
六、	澳大利亚	32
第二章	2009-2010年世界主要安防企业运营情况分析	48
第一节	安讯士网络通讯有限公司（AXIS）	48
一、	Axis 公司概况	48
二、	优势分析	48
三、	主要产品分析	49
四、	解决方案	50
第二节	博世集团（BOSCH）	50
第三节	联合技术公司（UTC）	51
第四节	亚萨合莱（ASSA ABLOY）	51
第五节	霍尼韦尔国际公司（HONEYWELL INTERNATIONAL INC.）	52
第六节	日本胜利公司（JVC）	53
第三章	2009-2010年中国安防产业运行环境分析	54
第一节	2009-2010年中国宏观经济环境分析	54
一、	中国GDP分析	54
二、	城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数	54
三、	城镇人员从业状况	55
第三节	2009-2010年中国安防产业的标准与认证	56

一、安防行业现行国家标准目录	56
二、中国安防现代认证规则体制的建立	57
三、中国安防3C认证工作实施状况	61
第三节2009-2010年中国安防产业社会环境分析	61
第四章 2009-2010年中国安防行业运行状况分析	64
第一节2009-2010年中国安防行业发展综述	64
一、中国安防产业迅猛发展	64
二、中国安防行业进行数字化变革	65
三、中国安防行业未来技术发展趋势	65
四、中国平安城市建设	67
第二节2009-2010年中国安防行业发展存在的问题	68
一、中国安防行业发展的主要困境	68
二、中国安防行业发展的威胁	69
三、中国安防行业发展人才堪忧	70
第三节2009-2010年中国安防行业的发展对策分析法	70
一、中国安防业发展的措施	70
二、中国安防行业的管理措施	72
三、国内安防业发展的自主创新战略	74
四、中国安防企业建立营销渠道	76
第五章 2009-2010年中国安防市场运行动态分析	78
第一节2009-2010年中国安防市场总体概况	78
一、中国安防市场的发展特点	78
二、城市建设拉动安防市场发展	78
第二节2009-2010年中国安防产品市场的发展分析	80
一、国内安防产品名牌战略发展的历程	80
二、中国安防产品市场的发展特点	80
三、中国安防产品发展预测	81
第三节2009-2010年中国安防市场发展面临的挑战与对策	81
一、中国安防市场发展应走国际化品牌之路	81
二、中国安防国际化路线发展策略	82
二、安防企业国际化影响因素	83
四、安防企业国际化应关注的重点	85

## 第六章 2009-2010年中国视频监控系统产业运行状况分析 88

### 第一节 2009-2010年中国视频监控系统发展概述 88

- 一、视频监控发展的特点 88
- 二、中国视频监控市场面临空前发展机遇 88
- 三、监控系统产品的发展概述 89

### 第二节 2009-2010年中国网络视频监控系统的发展分析 90

- 一、网络视频监控系统发展历程 90
- 二、网络视频监控系统的发展困境 90
- 三、网络视频监控市场发展空间巨大 91

### 第三节 2009-2010年中国手机视频监控系统的的发展分析 92

- 一、手机移动视频监控实现的基本条件 92
- 二、手机视频监控的功能优势 93
- 三、手机视频监控市场发展的因素 93
- 四、手机视频监控市场发展形势良好 94

### 第四节 2009-2010年中国监控系统发展面临的挑战及对策 94

- 一、视频监控市场存在的问题 94
- 二、监控设备外销具体改进建议 95
- 三、拓展视频监控市场应把握的两个关键因素 95

### 第五节 2010-2015年中国监控系统的发展趋势分析 96

- 一、视频监控系统市场潜力巨大 96
- 二、监控系统业务前景广阔 98
- 三、中国视频监控市场即将迈入战国时代 100
- 四、未来中国监控市场的发展趋势与机会分析 101

## 第七章 2009-2010年中国门禁对讲系统产业运行态势分析 103

### 第一节 2009-2010年中国门禁对讲系统的相关概述 103

- 一、对讲系统的功能特点分析 103
- 二、2009-2010年门禁产品发展概况 103
- 三、门禁控制市场的整合分析 103
- 四、国内门禁产业与国际的差距 104

### 第二节 2009-2010年中国楼宇对讲系统分析 105

- 一、楼宇对讲系统的市场特征 105
- 二、国内楼宇对讲产品生产企业的发展 106

三、楼宇对讲系统厂商的策略选择	107
第三节2009-2010年中国可视对讲系统分析	108
一、中国数字可视对讲市场状况及前景分析	108
二、可视对讲系统发展中存在问题	108
三、数字化是可视对讲系统发展的必由之路	109
第四节2010-2015年中国门禁对讲系统的发展趋势	111
一、国内门禁系统发展方向	111
二、未来门禁系统的发展趋向	111
三、楼宇对讲系统的发展趋势	112
四、对讲系统市场的竞争预测	113
五、高级智能型门禁控制系统发展前景广阔	113
第八章 2009-2010年中国防盗报警系统产业运行格局分析	114
第一节 2009-2010年中国防盗报警系统概述	114
一、防盗报警系统简介	114
二、防盗报警系统构成	114
三、防盗报警器安防产业的发展分析	116
第二节2009-2010年中国家居防盗报警系统分析	119
一、中国家庭防盗报警发展的内外因	119
二、家庭防盗报警市场的主要产品及动向分析	119
三、智能家居防盗报警系统发展现状	120
四、新一代家用智能防盗系统动态	122
第三节 2009-2010年中国车辆防盗报警系统分析	124
一、车辆防盗报警系统主要产品介绍	124
二、车辆防盗报警系统市场发展存在问题及对策	127
三、车辆防盗报警系统发展动态	129
四、中国汽车电子防盗系统市场概述及未来趋势	131
第九章 2009-2010年中国智能交通系统产业运行分析	133
第一节 2009-2010年中国智能交通系统发展概况	133
一、中国发展智能交通的必要性和紧迫性	133
二、智能交通产业面临三大障碍	133
三、中国平安城市建设智能交通系统方案探讨	134
四、发展中国智能交通系统的对策	141

第二节2009-2010年中国城市交通控制系统分析	142
一、城市交通智能综合控制系统功能	142
二、城市交通控制系统的发展历程	144
三、奥运智能交通应用及发展	146
四、国产轨道交通信号系统取得突破进展	148
五、城市交通控制系统的发展趋势	149
第三节2009-2010年中国车辆导航系统分析	152
一、中国车辆导航产业发展的双因素分析	152
二、车辆导航系统的组成	154
三、中国GPS导航市场现状分析	155
四、市场分析	158
五、中国车辆导航产业发展的对策	159
第十章 2009-2010年中国其它安防细分产业市场分析	161
第一节 智能小区	161
一、智能小区的特点	161
二、智能小区安防系统构成	162
三、国内智能小区的发展的问题	163
四、中国智能小区发展的措施和建议	164
第二节 警用装备	166
一、中国警用武器装备发展的紧迫性概述	166
二、中国加大特种警用装备的研发和生产力度	166
三、中国警用装备须加快发展	167
第三节 网络安全产品	167
一、网络安全产品各有千秋	167
二、网络安全产品发展趋势评析	169
三、中国网络安全产品市场前景广阔	171
第十一章 2009-2010年中国安防市场营销策略分析	172
第一节2009-2010年中国安防市场营销概况	172
一、中国安防市场迈入营销时代	172
二、中国安防营销影响因素浅析	172
三、中国安防厂商建立自己营销网络的必要性	173
四、安防市场传统营销向新营销的转变	173

## 五、安防市场开发向精细化发展 174

### 第二节2009-2010年中国安防市场营销模式与面临的挑战 175

#### 一、中国安防企业市场营销模式的演变历程 175

#### 二、中国安防产品店铺营销模式分析 175

#### 三、国内安防市场营销存在的问题 178

#### 四、安防产品传播手段的误区 180

### 第三节2009-2010年中国安防市场营销策略及方向 182

#### 一、中国安防产品营销策略浅析 182

#### 二、安防新产品的市场推广策略 183

#### 三、未来安防市场营销的出路 185

#### 四、中国安防营销的三大趋势 186

## 第十二章 2009-2010年中国安防产业市场竞争格局分析 188

### 第一节2009-2010年中国安防市场竞争现状分析 188

#### 一、国内安防企业参与国际竞争的前提 188

#### 二、中国安防企业市场竞争存在的优势 188

#### 三、中国安防企业深陷价格战泥沼 189

#### 四、新公司大量加入促使安防市场竞争更加激烈 189

#### 五、安防市场进入及竞争对手分析 189

### 第二节2009-2010年中国安防市场的竞争特点分析 190

#### 一、安防市场竞争企业类型 190

#### 二、中国安防市场三足鼎立 191

#### 三、国内安防市场竞争独具特性 191

### 第三节2009-2010年中国安防市场竞争战略分析 192

#### 一、中国安防全面竞争时代的对策 192

#### 二、安防市场激烈竞争下企业应做强 193

#### 三、安防产品同质化竞争的突破对策 193

#### 四、安防市场需要开展差异化竞争手段 194

## 第十三章 2009-2010年中国主要安防企业关键性财务数据分析 198

### 第一节 浙江大华技术股份有限公司 198

#### 一、公司概况 198

#### 二、公司主要盈利指标分析 198

#### 三、偿债能力分析 198



四、公司成长能力	198
五、公司经营效率	199
第二节 同方股份有限公司	199
一、公司概况	199
二、公司主要财务指标分析	200
三、公司盈利能力及偿债能力分析	201
四、公司成长能力	202
五、公司经营效率	203
六、公司竞争力分析	203
第三节 深圳市同洲电子股份有限公司	204
一、公司概况	204
二、公司主要财务指标分析	204
三、公司盈利能力及偿债能力分析	204
四、公司成长能力	205
五、公司经营效率	205
六、公司竞争力分析	206
第四节 深圳市视得安科技实业股份有限公司	207
一、公司简介	207
二、主要财务指标	207
三、企业成本费用情况	210
四、公司优势分析	211
第五节 深圳慧锐通电器制造有限公司	212
一、公司简介	212
二、主要财务指标	212
三、企业成本费用情况	215
四、公司未来战略分析	215
第六节 天津天地伟业数码科技有限公司	216
一、公司简介	216
二、主要财务指标	216
三、企业成本费用情况	219
四、公司未来战略分析	220
第七节 上海迪保安防设备有限公司	221

一、公司简介	221
二、公司主要财务指标分析	221
三、公司成本费用情况	223
四、公司竞争力分析	224
第八节 杭州广赛电力科技有限公司	224
一、公司简介	224
二、主要财务指标	225
三、企业成本费用情况	227
第九节 世全电子（上海）有限公司	228
一、公司简介	228
二、主要财务指标	228
三、企业成本费用情况	231
第十节 杭州邦德安防科技有限公司	232
一、公司简介	232
二、主要财务指标	233
三、企业成本费用情况	235
第十四章 2010-2015年中国安防业发展的前景及趋势	237
第一节 2010-2015年中国安防业的发展预测分析	237
一、国家宏观发展环境分析	237
二、安防行业发展趋势分析	237
三、安防产品消费势分析	239
第二节 “十一五”期间中国安防业发展规划	239
第十五章 2010-2015年中国安防产业投资机会与风险分析	243
第一节 2010-2015年中国安防产业投资环境分析	243
第二节 2010-2015年中国安防产业投资机会分析	244
二、投资热点分析	244
一、投资潜力分析	245
第三节 2010-2015年中国安防产业投资风险分析	246
一、市场运营风险	246
二、技术风险	247
三、进入退出风险	248
第四节 专家投资建议	251

## 第十六章 金融危机对安防产业的影响及企业应对策略分析 254

### 第一节 金融危机对安防产业的影响 254

#### 一、2009年金融危机对中国实体经济的影响基本面分析 254

#### 二、金融危机对中国安防产业的传导机制 256

### 第二节 我国安防产业应对金融危机的主要策略探讨 258

#### 一、安防制造企业应对措施 258

#### 二、安防工程商应对措施 259

### 第三节 应对金融危机建议 260

## 【图表目录】

图表 1 全球主要厂商表 16

图表 2 俄罗斯安防市场分析 19

图表 3 BHE组织结构图 25

图表 4 德电子安全系统产品市场销售额 单位：亿欧元 28

图表 5 德国市场烟气报警器销量(单位：万个) 29

图表 6 AXIS在全球的营销分布网络 48

图表 7 2003-2009年中国GDP增长性分析 53

图表 8 2000-2009年中国农村居民恩格尔系数 54

图表 9 2000-2009年中国城镇居民恩格尔系数 单位：% 55

图表 10 2000-2009年中国就业人数变化趋势图 56

图表 11 中国安防行业现行国家标准目录 56

图表 12 中国安全技术防范认证工作流程图 58

图表 13 安全技术防范产品强制性认证目录（2006年） 59

图表 14 中国安防行业发展历程表 64

图表 15 2003-2009年我国社会固定资产投资额增长情况 78

图表 16 2009年固定资产投资新增主要生产能力 79

图表 17 视频监控发展 89

图表 18 2005 - 2010年我国门禁控制系统市场规模分析 103

图表 19 防盗报警系统构成 114

图表 20 导航系统组成模块图 153

图表 21 MIO车载GPS新品 155

图表 22 凯立德2.5版 156

图表 23 凯立德3.0版	156
图表 24 GPS芯片	157
图表 25 2009年我国安防产销企业按类型构成比例	189
图表 26 2005-2009年浙江大华技术股份有限公司资产收益情况	196
图表 27 2005-2009年浙江大华技术股份有限公司偿债能力指标表	197
图表 28 2009-2010年浙江大华技术股份有限公司成长性指标	197
图表 29 2005-2009年浙江大华技术股份有限公司资产周转情况表	197
图表 30 2002-2009年同方股份有限公司主要经济指标表	198
图表 31 2002-2009年同方股份有限公司盈利能力统计表	200
图表 32 2002-2009年同方股份有限公司资产负债能力指标表	200
图表 33 2002-2009年同方股份有限公司成长能力指标表	201
图表 34 2002-2009年同方股份有限公司资产周转能力表	201
图表 35 2003-2009年深圳市同洲电子股份有限公司主要经济指标表	202
图表 36 2003-2009年深圳市同洲电子股份有限公司盈利能力表	203
图表 37 2003-2009年深圳市同洲电子股份有限公司资产周转能力表	203
图表 38 2003-2009年深圳市同洲电子股份有限公司成长能力表	203
图表 39 2003-2009年深圳市同洲电子股份有限公司周转能力表	204
图表 40 2006~2009年深圳市视得安科技实业股份有限公司主营收入	206
图表 41 2006~2009年深圳市视得安科技实业股份有限公司利税情况	206
图表 42 2006~2009年深圳市视得安科技实业股份有限公司盈利比率	207
图表 43 2006~2009年深圳市视得安科技实业股份有限公司资产指标	208
图表 44 2006~2009年深圳市视得安科技实业股份有限公司资产负债比率	208
图表 45 2006~2009年深圳市视得安科技实业股份有限公司成本费用构成情况	209
图表 46 深圳市视得安科技实业股份有限公司主要荣誉表	209
图表 47 2009年深圳市视得安科技实业股份有限公司事件回顾	209
图表 48 2006~2009年深圳市慧锐通电器制造有限公司主营收入	210
图表 49 2006~2009年深圳市慧锐通电器制造有限公司利税情况	211
图表 50 2006~2009年深圳市慧锐通电器制造有限公司盈利比率	211
图表 51 2006~2009年深圳市慧锐通电器制造有限公司资产指标	212
图表 52 2006~2009年深圳市慧锐通电器制造有限公司资产负债比率	213
图表 53 2006~2009年深圳市慧锐通电器制造有限公司成本费用构成情况	213
图表 54 2006~2009年天津天地伟业数码科技有限公司主营收入	215

图表 55 2006~2009年天津天地伟业数码科技有限公司利税情况	215
图表 56 2006~2009年天津天地伟业数码科技有限公司盈利比率	216
图表 57 2006~2009年天津天地伟业数码科技有限公司资产指标	217
图表 58 2006~2009年天津天地伟业数码科技有限公司资产负债比率	217
图表 59 2006~2009年天津天地伟业数码科技有限公司成本费用构成情况	218
图表 60 2006年上海迪保安防设备有限公司产量收入指标状况	219
图表 61 2006年上海迪保安防设备有限公司盈利能力指标状况	220
图表 62 2006年上海迪保安防设备有限公司资产负债指标状况	221
图表 63 2006年上海迪保安防设备有限公司成本费用指标状况	221
图表 64 2006~2009年杭州广赛电力科技有限公司主营收入	223
图表 65 2006~2009年杭州广赛电力科技有限公司利税情况	223
图表 66 2006~2009年杭州广赛电力科技有限公司盈利比率	224
图表 67 2006~2009年杭州广赛电力科技有限公司资产指标	225
图表 68 2006~2009年杭州广赛电力科技有限公司资产负债比率	225
图表 69 2006~2009年杭州广赛电力科技有限公司成本费用构成情况	226
图表 70 2006~2009年世全电子（上海）有限公司主营收入	226
图表 71 2006~2009年世全电子（上海）有限公司利税情况	227
图表 72 2006~2009年世全电子（上海）有限公司盈利比率	227
图表 73 2006~2009年世全电子（上海）有限公司资产指标	228
图表 74 2006~2009年世全电子（上海）有限公司资产负债比率	229
图表 75 2006~2009年世全电子（上海）有限公司成本费用构成情况	229
图表 76 杭州邦德安防科技有限公司基本状况	230
图表 77 2006~2009年杭州邦德安防科技有限公司主营收入	231
图表 78 2006~2009年杭州邦德安防科技有限公司利税情况	231
图表 79 2006~2009年杭州邦德安防科技有限公司盈利比率	232
图表 80 2006~2009年杭州邦德安防科技有限公司资产指标	233
图表 81 2006~2009年杭州邦德安防科技有限公司资产负债比率	233
图表 82 2006~2009年杭州邦德安防科技有限公司成本费用构成情况	234
图表 83 1995-2009年3月中国宏观经济预警指数增长趋势图	241
图表 84 2009-2010年中国宏观预警灯号图	241
图表 85 1980-2010年全球经济增长及预测	252
图表 86 1980-2010年先进经济体增长及预测	252

图表 87 1980-2010年中国、东盟5国、俄罗斯、印度经济增长及预测比较 253

图表 88公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证 261

图表 89公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书 263

图表 90公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证 264

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201003/35452.html>