

# 2010-2015中国拖拉机产业 运行态势及投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2010-2015中国拖拉机产业运行态势及投资前景预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201003/35054.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

2009年,由于国内钢材价格走势较为平稳,拖拉机销量有所增加,尤其是大中拖增量显著,拖拉机行业的效益情况有所好转。据对拖拉机行业的统计,2009年1~8月实现利润总额20.4亿元,同比大增66.7%;从企业的情况来看,26个企业中,有19个企业实现利润增长或减亏,仅有7个企业实现利润下降或亏损增加。尽管行业利润大部分企业走势飘红,但拖拉机行业的利润率仍然较低。据统计,2009年在多重利好、销售增长的前提之下,拖拉机行业2009年1~8月的营业收入利润率仅为4.20%,而2008年同期为2.94%。另一个间接反映企业经济效益的工业增加值指标也似乎证明了这一点:1~8月行业共实现工业增加值55.9亿元,同比增长31.7%,工业增加值的增幅低于利润增幅近35个百分点。2009年1~9月,我国共生产大型拖拉机66057台,同比增长24.1%,生产中型拖拉机220742台,同比增长32.3%,大中型拖拉机的产量累计达到286799台,同比增长30.3%,已经超过2008年全年水平;生产小型拖拉机141.36万台,同比略降0.4%。

2009年1~9月,拖拉机行业26个企业共实现工业总产值497亿元,同比增长16%,实现销售产值491亿元,同比增长11%。1~8月,拖拉机行业实现主营业务收入487亿元,同比增长16.8%。从主要产品来看,1~9月大中型拖拉机增长幅度最大,同比增长31.5%;手扶拖拉机产量同比下降16.3%;小四轮拖同比下降12.4%。这主要是由于5月后补贴资金已经基本用完,后期市场销售受到一定影响。

### 正文目录

#### 第一章 拖拉机相关概述 13

##### 第一节 拖拉机的基本概念 13

###### 一、拖拉机介绍 13

###### 二、拖拉机的分类 14

###### 三、拖拉机的基本组成 16

##### 第二节 不同类型拖拉机介绍 16

###### 一、履带拖拉机 16

###### 二、轮式拖拉机 16

###### 三、履带式和轮式拖拉机的工作原理 17

#### 第二章 2008-2009年世界拖拉机主要地区产业市场运行分析 20

##### 第一节 美国 20

一、美国拖拉机市场发展回顾	20
二、2008年12月美国农用拖拉机销量与库存量统计	21
第二节 加拿大	22
一、加拿大拖拉机市场发展回顾	22
二、2008年12月加拿大农用拖拉机销量与库存量统计	22
第三节 西欧地区	24
一、西欧拖拉机市场发展综述	24
二、英国拖拉机市场发展解析	26
三、德国拖拉机生产与销售现状浅析	27
四、爱尔兰拖拉机市场发展解析	29
第四节 东欧地区	30
一、东欧地区拖拉机市场发展综述	30
二、东欧各国拖拉机市场发展特点分析	31
三、俄罗斯拖拉机市场发展现状	32
第五节 亚洲地区	32
一、印度拖拉机市场发展概述	33
二、韩国拖拉机工业发展走势分析	33
三、土耳其拖拉机市场发展综述	35
四、金融危机下巴基斯坦拖拉机市场逆势增长	36
第六节 其他地区	36
一、大洋洲地区拖拉机市场发展综述	36
二、南美地区拖拉机市场发展分析	38
三、非洲地区拖拉机市场发展概况	40
第三章 2008-2009年中国拖拉机产业运行环境分析	45
第一节 2008-2009年中国拖拉机产业政策分析	45
一、烟台：出台拖拉机报废更新政策势在必行	45
二、惠农政策拉动拖拉机市场稳步发展	49
三、开征燃油税对农业和农机化的影响	50
四、政策叠加利好刺激农机市场发展	56
五、国家支持推广的农业机械产品目录分析	56
六、拖拉机进出口政策分析	59
第二节 2008-2009年中国宏观经济环境分析	61

一、中国GDP分析	61
二、中国经济受金融危机影响分析	63
三、工业发展形势分析	68
第三节2008-2009年中国拖拉机产业社会环境分析	72
第四章2008-2009年中国拖拉机产业运行动态分析	73
第一节2008-2009年中国拖拉机行业发展概况	73
一、中国拖拉机发展的三个阶段	73
二、中国拖拉机专利申请与授权发展概况	75
三、四大特征支撑中国拖拉机市场健康发展	77
第二节2008-2009年中国拖拉机行业存在的问题	78
一、我国拖拉机行业面临的主要问题	78
二、国内拖拉机管理中面临的突出问题	79
三、质量堪忧拖拉机行业投诉剧增	80
四、2009年我国拖拉机市场遭遇的挑战	81
第三节2008-2009年中国拖拉机行业发展的对策措施	81
一、浅析我国拖拉机行业发展的营销策略	81
二、促进我国拖拉机制造企业发展的建议	82
三、拖拉机生产企业进入国际市场的策略	83
四、中国拖拉机行业的市场开拓战略	86
五、中国拖拉机企业发展应把握四大机遇	87
第五章2008-2009年中国拖拉机产业市场运行形势分析	89
第一节2008-2009年中国拖拉机市场运行状况分析	89
一、2008年中国拖拉机行业产销状况分析	89
二、2008年我国拖拉机市场运行态势	89
三、2009年初拖拉机市场需求激增	89
第二节 中国拖拉机行业进出口贸易数据分析	92
第三节2008-2009年中国拖拉机技术的发展进展分析	93
一、中国拖拉机技术发展概况	93
二、国内拖拉机行业技术发展的建议	97
三、中国拖拉机产品技术发展趋势	97
第六章 2006-2009年中国拖拉机制造行业规模以上企业经济运行数据监测	99
第一节2005-2009年（按季度更新）中国拖拉机制造行业数据监测回顾	99

一、竞争企业数量	99
二、亏损面情况	100
三、市场销售额增长	102
四、利润总额增长	103
五、投资资产增长性	103
六、行业从业人数调查分析	104
第二节2005-2009年（按季度更新）中国拖拉机制造行业投资价值测算	106
一、销售利润率	106
二、销售毛利率	107
三、资产利润率	108
四、未来5年拖拉机制造盈利能力预测	109
第三节2005-2009年（按季度更新）中国拖拉机制造行业产销率调查	110
一、工业总产值	110
二、工业销售产值	111
三、产销率调查	112
第四节2005-2009年（按季度更新）拖拉机制造出口交货值数据	113
一、出口交货值增长	113
二、出口交货值占工业产值的比重（出口率）	114
第七章 2008-2009年中国大中型拖拉机市场运行态势分析	116
第一节2008-2009年中国大中型拖拉机市场概况	116
一、中国大中型轮式拖拉机市场增长迅速	116
二、中国加快大马力拖拉机产业化进程	117
三、中国大中型轮式拖拉机区域市场分析	118
第二节 2007-2009年中国大中型拖拉机产品产量分析	119
一、2007年大中型拖拉机产量分析	119
二、2008年大中型拖拉机产量分析	119
三、2009年大中型拖拉机产量分析	120
四、大中型拖拉机产量增长性分析	121
第三节2008-2009年中国大中型拖拉机市场发展面临的挑战及对策	121
一、大中拖的经销商和最终用户	121
二、国内大型拖拉机发展趋势	121
三、中国大型拖拉机发展对策	122

四、大中型拖拉机生产企业的综合战略探讨	122
第八章 2008-2009年中国小型拖拉机产业市场走势分析	124
第一节 2008-2009年中国小型拖拉机市场发展概况	124
一、中国小型轮式拖拉机市场发展简述	124
二、小型轮式拖拉机产品快速发展的驱动力	124
三、中国小四轮拖拉机发展的特点	125
第二节 2007-2009年中国籍重点省市小型拖拉机产品产量分析	126
一、2007年1-12月小型拖拉机产量分析	126
二、2008年1-12月小型拖拉机产量分析	126
三、2009年小型拖拉机产量分析	127
四、小型拖拉机产量增长性分析	128
第三节 2008-2009年中国小型拖拉机市场发展面临的挑战	128
一、国内小型拖拉机市场存在的主要问题	128
二、国内小型拖拉机技术质量堪忧	129
三、制约小型轮式拖拉机发展的五大因素	131
四、中国小四轮拖拉机市场发展面临的挑战	131
第四节 2008-2009年中国小型拖拉机市场发展对策	132
一、小型拖拉机和谐发展的措施	132
二、提高小型拖拉机质量安全水平和市场竞争力的建议	132
三、中国小四轮拖拉机生产企业发展的对策	133
第九章 2008-2009年中国拖拉机产业市场竞争格局分析	135
第一节 2008-2009年中国拖拉机产业竞争现状分析	135
一、拖拉机产业价格竞争分析	135
二、拖拉机制造行业竞争力分析	135
三、拖拉机品牌竞争分析	136
第二节 2008-2009年中国拖拉机产业区域竞争分析	137
一、拖拉机产量集中地区分析	137
二、拖拉机制造行业集中度分析	137
第三节 2008-2009年中国拖拉机产业细分产品市场竞争分析	138
一、大中型拖拉机市场竞争格局分析	138
二、国内小四轮拖拉机市场竞争分析	140
第十章 2008-2009年中国拖拉机重点企业经营性财务数据分析	141

## 第一节 山东时风（集团）有限责任公司 141

### 一、公司简介 141

### 二、公司主要经营数据指标分析 141

### 三、企业成本费用构成情况 143

### 四、公司竞争力分析 143

## 第二节 中国一拖集团有限公司 144

### 一、公司简介 144

### 二、公司主要经营数据指标分析 144

### 三、企业成本费用构成情况 146

### 四、公司竞争力分析 146

## 第三节约翰·迪尔天拖有限公司 146

### 一、公司简介 146

### 二、公司主要经营数据指标分析 148

### 三、企业成本费用构成情况 149

### 四、公司竞争力分析 149

## 第四节 云南力帆骏马车辆有限公司拖拉机装配厂 150

### 一、公司简介 150

### 二、公司主要经营数据指标分析 150

### 三、企业成本费用构成情况 151

### 四、公司竞争力分析 152

## 第五节 山东常林机械集团股份有限公司 152

### 一、公司简介 152

### 二、公司主要经营数据指标分析 153

### 三、企业成本费用构成情况 154

### 四、公司竞争力分析 155

## 第六节 江苏悦达盐城拖拉机制造有限公司 155

### 一、公司简介 155

### 二、公司主要经营数据指标分析 155

### 三、企业成本费用构成情况 157

### 四、公司竞争力分析 157

## 第七节 上海纽荷兰农业机械有限公司 157

### 一、公司简介 157



二、公司主要经营数据指标分析	158
三、企业成本费用构成情况	159
四、公司竞争力分析	160
第八节四川省资阳市四通车辆制造有限公司	160
一、公司简介	160
二、公司主要经营数据指标分析	160
三、企业成本费用构成情况	162
四、公司竞争力分析	162
第九节浙江彪马集团有限公司	162
一、公司简介	162
二、公司主要经营数据指标分析	163
三、企业成本费用构成情况	164
四、公司竞争力分析	164
第十节河南千里机械有限公司	165
一、公司简介	165
二、公司主要经营数据指标分析	165
三、企业成本费用构成情况	167
四、公司竞争力分析	167
第十一章 2008-2009年中国农机行业发展局势分析	168
第一节2008-2009年中国农业机械行业发展概述	168
一、中国农机行业发展的特征	168
二、中国农业机械行业跨入中级发展阶段	168
三、中国农机市场的30年变革解析	168
四、中国农业机械行业开始产业升级	174
第二节2008-2009年中国农机行业发展现状分析	174
一、2008年我国农业机械行业发展综述	174
二、2009年第一季度农机工业呈现产销两旺运行态势	175
第三节2008-2009年中国农业机械购置补贴分析	178
一、农机购置补贴促进农机市场发展	178
二、2009年政府进一步提高补贴农机购置	178
三、农机购置补贴实施进展及效果分析	178
第四节2008-2009年中国农机市场存在的问题与对策分析	181

一、国内农机业发展的困局	181
二、中国农机行业遭遇成本困境	182
三、农业机械行业面临的政策风险	182
四、促进中国农机市场持续增长的对策	182
五、农机企业做大做强须四管齐下	183
第十二章2009-2012年中国拖拉机产业运行前景趋势分析	185
第一节2009-2012年中国农机发展前景展望分析	185
一、我国农业机械化前景分析	185
二、中国农机业的发展趋势分析	185
三、2009年中国农机业机遇	186
四、2020年中国将成为农机制造业强国	186
第二节2009-2012年中国拖拉机发展趋势及预测	187
一、2009年中国拖拉机市场发展前景分析	187
二、2009-2012年我国拖拉机制造行业前景预测	188
三、未来我国拖拉机产品发展趋势探讨	189
第十三章2009-2012年中国拖拉机产业投资机会与风险分析	191
第一节2009-2012年中国拖拉机产业投资环境分析	191
一、宏观经济预测分析	191
二、金融危机影响分析	191
第二节2009-2012年中国拖拉机产业投资机会分析	192
一、市场竞争风险	194
二、政策风险	194
三、进入退出风险	194
第四节 专家投资建议	196

## 图表目录

图表 1 2008年12月美国两轮驱动型拖拉机销量	21
图表 2 2008年12月加拿大两轮驱动型拖拉机销量	22
图表 3烟台拖拉机使用年限情况	45
图表 4 2003-2009年中国GDP总量及增长趋势图	61
图表 5 2006-2009年中国季度GDP增长率走势图	61
图表 6 2006-2009年中国季度GDP增长速度表	62

图表 7 1980-2010年世界经济、先进经济体、新兴和发展中经济体增长比较 63

图表 8 1980-2010年美国、日本、欧元区经济增长比较及预测 63

图表 9 2008年分季度美国部分经济指标比较 64

图表 10 2008年分季度日本部分经济指标比较 65

图表 11 2008年分季度欧元区部分经济指标比较 65

图表 12 1980-2010年中国、东盟5国、俄罗斯、印度经济增长比较 65

图表 13 2007年8月-2008年12月中价国际现货、期货价格指数走势 66

图表 14 2008年5-12月美国、欧元区、日本CPI 67

图表 15 2008年12月加拿大、韩国、美国、日本再度纷纷降息 67

图表 16 2003-2008年中国工业增加值增长趋势图 68

图表 17 2008年中国工业主要产品产量及增长速度 68

图表 18 2001-2009年中国工业增加值及发电量增长趋势图 71

图表 19 2006-2009年11月中国拖拉机制造企业数量增长趋势图 98

图表 20 2008年中国部分行业亏损面情况 99

图表 21 2006-2009年11月中国拖拉机制造行业亏损企业数量增长趋势图 100

图表 22 2006-2009年11月中国拖拉机制造行业亏损额增长情况 100

图表 23 2006-2009年11月中国拖拉机制造行业主营业务收入增长趋势图 101

图表 24 2005-2009年11月中国拖拉机制造行业利润总额增长趋势图 102

图表 25 2006-2009年11月中国拖拉机制造行业资产增长趋势图 102

图表 26 2008-2009年金融危机影响下全球著名企业裁员名录 103

图表 27 2006-2009年11月中国拖拉机制造行业从业人数增长趋势图 104

图表 28 2005-2009年11月中国拖拉机制造行业销售利润率走势图 105

图表 29 2005-2009年11月中国拖拉机制造行业销售毛利率走势图 106

图表 30 2005-2009年11月中国拖拉机制造行业总资产利润率指标统计表 107

图表 31 2005-2009年11月中国拖拉机制造行业总资产利润率走势图 107

图表 32 2005-2009年11月中国拖拉机制造行业总资产利润率走势图 107

图表 33 2009-2013年中国拖拉机制造行业销售毛利率走势图 108

图表 34 2009-2013年中国拖拉机制造行业销售利润率走势图 109

图表 35 2009-2013年中国拖拉机制造行业总资产利润率走势图 109

图表 36 2006-2008年中国拖拉机制造行业工业总产值情况 110

图表 37 2006-2008年中国拖拉机制造行业工业销售产值走势 110

图表 38 2006-2008年中国拖拉机制造行业产销率走势图 111

图表 39 2006-2009年中国拖拉机制造行业出口交货值走势图	112
图表 40 2006-2009年中国拖拉机制造行业出口率走势图	113
图表 41 2004-2009年9月我国大中型拖拉机产量趋势图	118
图表 42 2004-2009年9月我国小型拖拉机产量变化趋势图	126
图表 43 2007-2008年山东时风（集团）有限责任公司收入状况	140
图表 44 2007-2008年山东时风（集团）有限责任公司盈利指标	140
图表 45 2007-2008年山东时风（集团）有限责任公司盈利比率	141
图表 46 2007-2008年山东时风（集团）有限责任公司资产指标	141
图表 47 2007-2008年山东时风（集团）有限责任公司负债指标	141
图表 48 2007-2008年山东时风（集团）有限责任公司成本费用构成	142
图表 49 2007-2008年中国一拖集团有限公司收入状况	143
图表 50 2007-2008年中国一拖集团有限公司盈利指标	144
图表 51 2007-2008年中国一拖集团有限公司盈利比率	144
图表 52 2007-2008年中国一拖集团有限公司资产指标	144
图表 53 2007-2008年中国一拖集团有限公司负债指标	144
图表 54 2007-2008年中国一拖集团有限公司成本费用构成	145
图表 55 2007-2008年约翰·迪尔天拖有限公司收入状况	146
图表 56 2007-2008年约翰·迪尔天拖有限公司盈利指标	147
图表 57 2007-2008年约翰·迪尔天拖有限公司盈利比率	147
图表 58 2007-2008年约翰·迪尔天拖有限公司资产指标	147
图表 59 2007-2008年约翰·迪尔天拖有限公司负债指标	147
图表 60 2007-2008年约翰·迪尔天拖有限公司成本费用构成	148
图表 61 2007-2008年云南力帆骏马车辆有限公司拖拉机装配厂收入状况	149
图表 62 2007-2008年云南力帆骏马车辆有限公司拖拉机装配厂盈利指标	149
图表 63 2007-2008年云南力帆骏马车辆有限公司拖拉机装配厂盈利比率	149
图表 64 2007-2008年云南力帆骏马车辆有限公司拖拉机装配厂资产指标	150
图表 65 2007-2008年云南力帆骏马车辆有限公司拖拉机装配厂负债指标	150
图表 66 2007-2008年云南力帆骏马车辆有限公司拖拉机装配厂成本费用构成	150
图表 67 2007-2008年山东常林机械集团股份有限公司收入状况	152
图表 68 2007-2008年山东常林机械集团股份有限公司盈利指标	152
图表 69 2007-2008年山东常林机械集团股份有限公司盈利比率	152
图表 70 2007-2008年山东常林机械集团股份有限公司资产指标	152

图表 71 2007-2008年山东常林机械集团股份有限公司负债指标	153
图表 72 2007-2008年山东常林机械集团股份有限公司成本费用构成	153
图表 73 2007-2008年江苏悦达盐城拖拉机制造有限公司收入状况	154
图表 74 2007-2008年江苏悦达盐城拖拉机制造有限公司盈利指标	154
图表 75 2007-2008年江苏悦达盐城拖拉机制造有限公司盈利比率	155
图表 76 2007-2008年江苏悦达盐城拖拉机制造有限公司资产指标	155
图表 77 2007-2008年江苏悦达盐城拖拉机制造有限公司负债指标	155
图表 78 2007-2008年江苏悦达盐城拖拉机制造有限公司成本费用构成	155
图表 79 2007-2008年上海纽荷兰农业机械有限公司收入状况	157
图表 80 2007-2008年上海纽荷兰农业机械有限公司盈利指标	157
图表 81 2007-2008年上海纽荷兰农业机械有限公司盈利比率	157
图表 82 2007-2008年上海纽荷兰农业机械有限公司资产指标	157
图表 83 2007-2008年上海纽荷兰农业机械有限公司负债指标	158
图表 84 2007-2008年上海纽荷兰农业机械有限公司成本费用构成	158
图表 85 2007-2008年四川省资阳市四通车辆制造有限公司收入状况	159
图表 86 2007-2008年四川省资阳市四通车辆制造有限公司盈利指标	159
图表 87 2007-2008年四川省资阳市四通车辆制造有限公司盈利比率	159
图表 88 2007-2008年四川省资阳市四通车辆制造有限公司资产指标	160
图表 89 2007-2008年四川省资阳市四通车辆制造有限公司负债指标	160
图表 90 2007-2008年四川省资阳市四通车辆制造有限公司成本费用构成	160
图表 91 2007-2008年浙江彪马集团有限公司收入状况	161
图表 92 2007-2008年浙江彪马集团有限公司盈利指标	162
图表 93 2007-2008年浙江彪马集团有限公司盈利比率	162
图表 94 2007-2008年浙江彪马集团有限公司资产指标	162
图表 95 2007-2008年浙江彪马集团有限公司负债指标	162
图表 96 2007-2008年浙江彪马集团有限公司成本费用构成	163
图表 97 2007-2008年河南千里机械有限公司收入状况	164
图表 98 2007-2008年河南千里机械有限公司盈利指标	164
图表 99 2007-2008年河南千里机械有限公司盈利比率	164
图表 100 2007-2008年河南千里机械有限公司资产指标	165
图表 101 2007-2008年河南千里机械有限公司负债指标	165
图表 102 2007-2008年河南千里机械有限公司成本费用构成	165

图表 103 2009年1&mdash;8月拖拉机制造行业生产与出口情况指标 188

图表 104 2009年1&mdash;8月拖拉机制造行业经济效益指标 188

图表 105 公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证 199

图表 106 公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书 200

图表 107 公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证 201

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201003/35054.html>