

# 2010-2015年中国氨基酸产业运行态势及发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2010-2015年中国氨基酸产业运行态势及发展前景预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201003/35453.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 正文目录

#### 第一章 氨基酸产业相关概述 9

##### 第一节 氨基酸的概述 9

###### 一、定义及分类 9

###### 二、氨基酸的检测 10

###### 三、氨基酸的合成 11

###### 四、含有氨基酸的食物 13

##### 第二节 氨基酸制备专利集 13

##### 第三节 氨基酸的功能 14

###### 一、构成人体的基本物质，是生命的物质基础 14

###### 二、在食物营养中的地位和作用 15

###### 三、在医疗中的应用 17

###### 四、与衰老的关系 17

#### 第二章 2009年全球氨基酸产业运行状况分析 18

##### 第一节 2009年全球氨基酸产业发展概况 18

###### 一、全球氨基酸工业回眸 18

###### 二、全球氨基酸市场年均增长分析 22

###### 三、全球合成氨基酸市场2009年将达10亿美元 23

##### 第二节 2009年全球氨基酸产业主要国家运行情况分析 23

###### 一、美国 23

###### 二、日本 23

###### 三、欧洲 23

###### 四、东南亚地区 24

##### 第三节 2010-2015 年全球氨基酸产业发展趋势分析 24

#### 第三章 2009年中国氨基酸产业运行环境分析 26

##### 第一节 2009年中国宏观经济环境分析 26

###### 一、中国GDP分析 26

###### 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 28

###### 三、城镇人员从业状况 28

##### 第二节 2009年中国氨基酸产业政策环境分析 29

一、氨基酸生产企业排放执行标准	29
二、产业政策分析	29
三、进出口政策分析	30
第三节 2009年中国氨基酸产业运行社会环境分析	30
第四章 2009年中国氨基酸产业运行形势分析	34
第一节 2009年中国氨基酸产业发展综述	34
一、中国氨基酸产业特点分析	34
二、氨基酸品牌分析	34
三、中国氨基酸技术分析	34
第二节 2009年中国氨基酸产品价格分析	35
一、产品价格回顾	35
二、影响产品发展的因素分析	36
三、产品价格走势分析	36
第三节 2009年中国氨基酸产业发展面临的问题分析	37
第五章 2009年中国氨基酸产业市场运行动态分析	38
第一节 2009年中国氨基酸产业发展动态分析	38
一、河北40万吨氨基酸项目建设情况分析	38
二、南宁赢创美诗药业公司氨基酸衍生物新项目	38
三、利用棉粕生产万吨食用氨基酸项目	39
第二节 2009年中国氨基酸产业市场发展概况	39
一、中国氨基酸产业产销情况分析	39
二、我国药用氨基酸市场	42
第三节 2009年中国氨基酸产业市场供需平衡分析	43
第六章 中国氨基酸及其相关产品进出口贸易数据分析	45
第一节 中国氨基酸及其相关产品进出口概况	45
第二节 中国氨基酸及其相关产品进口贸易数据分析	46
第三节 中国氨基酸及其相关产品出口贸易数据分析	47
第七章 2009年中国氨基酸产业市场竞争格局分析	50
第一节 2009年中国氨基酸市场竞争现状分析	50
一、价格竞争分析	50
二、产品品牌竞争分析	50
三、技术竞争分析	50

## 第二节 2009年中国氨基酸产业提升竞争力的策略分析 51

## 第三节 2009年中国重点省市氨基酸产业格局分析 51

### 一、江苏 51

### 二、吉林 52

### 三、山东 52

## 第八章 2009年中国氨基酸产业优势企业竞争力与关键性数据分析 54

### 第一节 长春大成实业集团有限公司 54

#### 一、公司简介 54

#### 二、公司主要财务及主要指标分析 54

#### 三、公司成本费用情况 56

#### 四、公司未来战略分析 57

### 第二节 安徽丰原集团有限公司 57

#### 一、公司简介 57

#### 二、公司主要财务及主要指标分析 58

#### 三、公司成本费用情况 60

#### 四、公司未来战略分析 61

### 第三节 长春大合生物技术开发有限公司 62

#### 一、公司简介 62

#### 二、公司主要财务及主要指标分析 62

#### 三、公司成本费用情况 64

### 第四节 宝鸡阜丰生物科技有限公司 65

#### 一、公司简介 65

#### 二、公司主要财务及主要指标分析 66

#### 三、公司成本费用情况 67

#### 四、公司未来战略分析 68

### 第五节 无锡瑞年实业有限公司 68

#### 一、公司简介 68

#### 二、公司主要财务及主要指标分析 68

#### 三、公司成本费用情况 70

#### 四、公司未来战略分析 71

### 第六节 四川蜀乐药业股份有限公司 71

#### 一、公司简介 71

二、公司主要财务及主要指标分析 72

三、公司成本费用情况 74

四、公司未来战略分析 75

第七节 湖北新生源生物工程股份有限公司 75

一、公司简介 75

二、公司主要财务及主要指标分析 76

三、公司成本费用情况 78

四、公司未来战略分析 79

第八节 山东振兴化工有限公司 79

一、公司简介 79

二、公司主要财务及主要指标分析 80

三、公司成本费用情况 81

四、公司未来战略分析 82

第九节 三菱制药（广州）有限公司 82

一、公司简介 82

二、公司主要财务及主要指标分析 83

三、公司成本费用情况 85

四、公司未来战略分析 86

第十节 天津天安药业股份有限公司 86

一、公司简介 86

二、公司主要财务及主要指标分析 87

三、公司成本费用情况 89

四、公司未来战略分析 90

第九章 2010-2015年中国氨基酸产业发展前景预测分析 91

第一节 2010-2015年中国氨基酸产业发展趋势分析 91

一、品种变更越来越快 91

二、工艺改革越来越新 91

三、发展前景预测分析 93

第二节 2010-2015年中国氨基酸产业市场预测分析 93

一、氨基酸的需求量预测分析 93

二、氨基酸供给预测分析 94

三、进出口预测分析 94

第三节2010-2015年中国氨基酸产业市场盈利预测分析	94
第十章2010-2015年中国氨基酸产业投资机会与风险分析	96
第一节2010-2015年中国氨基酸产业投资环境分析	96
第二节2010-2015年中国氨基酸产业投资机会分析	96
一、投资热点分析	96
二、区域投资机会分析	96
第三节2010-2015年中国氨基酸产业投资风险分析	97
一、市场竞争风险	97
二、原材料风险	97
三、技术风险	97
第四节 专家建议	97
第十一章金融危机对氨基酸产业的影响及企业应对策略分析	99
第一节 金融危机对氨基酸产业的影响	99
一、当前金融危机对全球氨基酸产业的影响	99
二、当前金融危机对我国的影响	99
三、次贷危机对我国氨基酸行业的影响	99
四、次贷危机对我国氨基酸企业发展的影响	100
五、我国氨基酸产业当前政策与金融危机的关系	100
第二节 我国氨基酸产业应对金融危机的主要策略探讨	101
一、上、下游市场角度	101
二、企业管理角度	101
三、我国氨基酸产业应对金融危机的主要策略评价	104
第三节 专家建议	105

## 图表目录

图表 1 必需氨基酸的分类及作用	9
图表 2 不同氨基酸生物合成途径	11
图表 3 各种氨基酸生物合成途径示意图	12
图表 4 氨基酸制备专利集	13
图表 5 90年代世界主要氨基酸品种及产量	18
图表 6 全球赖氨酸产能分布示意图	22
图表 7：1992年-2009年我国GDP季度增幅比较	26

图表 8 : 1992-2009年分产业累计增速	27
图表 9 : 2004年-2009年我国GDP增长趋势图	27
图表 10 2004-2009年城镇居民人均可支配收入及其增长速度	28
图表 11 2004-2009年农村居民人均可支配收入及其增长速度	28
图表 12 我国城镇从业人员就业情况	29
图表 13 : 1990-2009年中国人口出生率、死亡率及自然增长率	31
图表 14 : 2000-2009年中国总人口增长趋势图	31
图表 15 : 2003-2009年中国社会消费品零售总额变化情况	32
图表 16 利用棉粕生产万吨食用氨基酸项目概况	39
图表 17 利用棉粕生产万吨食用氨基酸项目完成后经济效益	39
图表 18 国际赖氨酸消费结构图	43
图表 19 我国赖氨酸消费结构图	44
图表 20 2009年1-4月氨基酸出口统计	45
图表 21 2009年1-4月蛋氨酸进口统计	45
图表 22 2009年1-4月赖氨酸进口统计	45
图表 23 2009年1-4月我国氨基酸进口量走势图	46
图表 24 2009年1-4月我国氨基酸进口金额走势图	46
图表 25 2009年1-4月蛋氨酸出口统计	47
图表 26 2009年1-4月赖氨酸出口统计	47
图表 27 2009年1-4月我国氨基酸出口量走势图	47
图表 28 2009年1-4月我国氨基酸出口金额走势图	48
图表 29 江苏省主要氨基酸企业及其经营情况	51
图表 30 吉林省主要氨基酸企业及其经营情况	52
图表 31 山东省主要氨基酸企业及其经营情况	52
图表 32 2009-2010年长春大成集团有限公司概况	54
图表 33 2009-2010年长春大成集团有限公司资产负债情况	55
图表 34 2009-2010年长春大成集团有限公司经营情况	55
图表 35 2009-2010年长春大成集团有限公司成本费用情况	56
图表 36 2009-2010年安徽丰原集团有限公司概况	58
图表 37 2009-2010年安徽丰原集团有限公司资产负债情况	58
图表 38 2009-2010年安徽丰原集团有限公司经营情况	59
图表 39 2009-2010年安徽丰原集团有限公司成本费用情况	60

图表 40 2009-2010年长春大合生物技术开发有限公司概况 62

图表 41 2009-2010年长春大合生物技术开发有限公司资产负债情况 62

图表 42 2009-2010年长春大合生物技术开发有限公司资产负债情况 63

图表 43 2009-2010年长春大合生物技术开发有限公司资产负债情况 64

图表 44 2009-2010年宝鸡阜丰生物科技有限公司概况 66

图表 45 2009-2010年宝鸡阜丰生物科技有限公司资产负债情况 66

图表 46 2009-2010年宝鸡阜丰生物科技有限公司经营情况 66

图表 47 2009-2010年宝鸡阜丰生物科技有限公司成本费用情况 67

图表 48 2009-2010年无锡瑞年实业有限公司概况 69

图表 49 2009-2010年无锡瑞年实业有限公司资产负债情况 69

图表 50 2009-2010年无锡瑞年实业有限公司经营情况 69

图表 51 2009-2010年无锡瑞年实业有限公司成本费用情况 70

图表 52 2009-2010年四川蜀乐药业股份有限公司成本费用情况 72

图表 53 2009-2010年四川蜀乐药业股份有限公司资产负债情况 72

图表 54 2009-2010年四川蜀乐药业股份有限公司经营情况 73

图表 55 2009-2010年四川蜀乐药业股份有限公司成本费用情况 74

图表 56 2009-2010年湖北新生源生物工程股份有限公司概况 76

图表 57 2009-2010年湖北新生源生物工程股份有限公司资产负债情况 76

图表 58 2009-2010年湖北新生源生物工程股份有限公司经营情况 77

图表 59 2009-2010年湖北新生源生物工程股份有限公司成本费用情况 78

图表 60 2009-2010年山东振兴化工有限公司概况 80

图表 61 2009-2010年山东振兴化工有限公司资产负债情况 80

图表 62 2009-2010年山东振兴化工有限公司经营情况 81

图表 63 2009-2010年山东振兴化工有限公司经营情况 81

图表 64 2009-2010年三菱制药（广州）有限公司概况 83

图表 65 2009-2010年三菱制药（广州）有限公司资产负债情况 83

图表 66 2009-2010年三菱制药（广州）有限公司经营情况 84

图表 67 2009-2010年三菱制药（广州）有限公司成本费用情况 85

图表 68 2009-2010年天津天安药业股份有限公司概况 87

图表 69 2009-2010年天津天安药业股份有限公司资产负债情况 87

图表 70 2009-2010年天津天安药业股份有限公司经营情况 88

图表 71 2009-2010年天津天安药业股份有限公司成本费用情况 89

图表 72：2007-2010年中国主要经济指标预测 99

图表 73公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证 109

图表 74公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书 110

图表 75公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证 111

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201003/35453.html>