

2010-2015年中国橄榄油行业 市场全景调研及投资评估深度研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年中国橄榄油行业市场全景调研及投资评估深度研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201011/54881.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

→内容简介

橄榄油是由新鲜的油橄榄果实直接冷榨而成，保留了天然的营养成分，气味清香，颜色呈黄绿色，曾被称为“液体黄金”，其所含的油酸、亚油酸以及亚麻油酸的比例比较适合人体的消化吸收，这是其他植物油所不具备的。极度波动是橄榄油产量的一个显著特点，天气变化是左右其收成的最根本因素。一般来说，上一年度丰产都伴随着下一年度的减产。2009年欧盟产油230万吨。西班牙为世界最大的生产国，占世界总量的44%，意大利第二，占20%，希腊排位第三，占13%，接下来是土耳其，突尼斯，叙利亚等地中海沿岸国家。2009年全球共产橄榄油320万吨。虽然橄榄油仅仅在全球食用油市场占大约3%的份量，但传统上在生产国的油脂供应市场起了非常大的作用。预计2010/11年度（10月到次年9月）全球橄榄油产量将达到330万吨，其中主产区欧盟27国的橄榄油产量将达到240万吨。

从目前我国食用油市场趋势来看，食用油消费仍以普通食用植物油如大豆油、菜籽油、花生油等为主，市场总量庞大且发展迅速，品牌竞争激烈。过去由于消费观念不同，人们对食用油认识有限，所以中低档食用油较受大众欢迎。随着食用油市场竞争的不断加剧，食用油的营养健康概念逐渐深入人心，拉动了人们对特种食用油（例如橄榄油、核桃油、葵花籽油、葡萄籽油等）的需求。食用油消费呈现向多样化、高档化、健康化发展的新趋势，市场日渐细分，总体趋势对橄榄油的中国推广来说是非常有利的。现在我国市场各类橄榄油已达30-50多个品牌，多在北京、上海、广东等经济发达地区和全国中东部省会城市的食品超市和卖场中销售，西部省会城市中也偶见销售。目前我国的橄榄油市场正处于初步发展阶段，它具有以下三个特点：市场消费总量有限，消费区域局限；橄榄油销售呈迅速上升趋势；原产于地中海沿岸的橄榄油增长显著。橄榄油市场在未来30年内还有很大增长空间，当前的产出量远未能满足需求。我国每年消费食用植物油2000万吨，按国际上橄榄油消费占食用植物油消费3%的比例测算，中国每年橄榄油的需求为60万吨。国际橄榄油组织称“中国是世界上最后也是最大的橄榄油消费国”，存在着3亿多潜在消费人口，按人均年消费1公斤计算，3亿人的年需求量也在30万吨左右。2010年我国橄榄油消费量保守估计将突破10万吨，每吨油按10万元计算，产值将达100亿元。由此测算，中国油橄榄种植面积即使从现在开始种植布园，至少也需要300万亩以上，而目前仅为30万亩，只占10%左右，发展空间十分巨大。目前橄榄油不论在世界市场还是中国市场的消费量都呈现迅速增长的态势，进口量日增，从一个侧面反映了消费者对营养保健类饮食品的巨大热情。种种市场反映都表现出橄榄油的发展机遇非常好。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署

、国家商务部、国家农业部、国家粮食局、国家粮油信息中心、美国农业部、中国粮食行业协会、中国植物油行业协会、中国粮油经济学会等国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。立足于当前橄榄油行业整体发展形势，对中国橄榄油行业的发展状况、市场供需、产业链发展、市场竞争格局、发展趋势与经营建议等进行深入研究，并重点分析了橄榄油行业的前景与风险。报告揭示了橄榄油市场潜在需求与投资机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

→报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 行业运行现状

第一章 中国橄榄油行业发展概述 1

第一节 橄榄油行业发展情况 1

一、橄榄油定义 1

二、橄榄油行业发展历程 6

第二节 橄榄油产业链分析 7

一、产业链模型介绍 7

二、橄榄油产业链模型分析 8

第三节 2008-2010年中国橄榄油所属行业经济指标分析 9

一、赢利性 9

二、成长速度 9

三、附加值的提升空间 10

四、进入壁垒 15

五、风险性 15

六、行业周期 15

七、竞争激烈程度指标 16

八、当前行业发展所属周期阶段的判断 16

第二章 全球橄榄油市场发展分析 17

第一节 全球橄榄油市场发展情况分析 17

一、2009年全球橄榄油市场发展分析 17

二、2009年全球橄榄油市场统计分析	18
三、2010年上半年全球橄榄油市场分析	19
第二节 2010年世界主要国家橄榄油市场分析	20
一、2010年美国橄榄油市场现状分析	20
二、2010年欧洲橄榄油市场现状分析	20
三、2010年日本橄榄油市场现状分析	21
第三节 主要国家或地区橄榄油行业发展分析	22
一、塞浦路斯橄榄油市场情况	22
二、土耳其橄榄油产业分析	26
三、希腊的油橄榄业	30
四、克罗地亚橄榄油加工业简况	33
第三章 中国橄榄油市场运行分析	36
第一节 橄榄油行业市场发展基本情况	36
一、市场发展现状分析	36
二、市场特点分析	37
三、市场技术发展状况	37
第二节 行业市场工业总产值分析	44
一、行业市场前景分析	44
二、2010年行业总产值预测	45
第三节 行业市场产品价格分析	45
一、行业市场产品价格现状分析	45
二、2008年市场产品价格走势	45
三、2009年市场产品价格走势	46
四、2010年市场产品价格走势	46
第四章 中国橄榄油行业的国际比较分析	49
第一节 中国橄榄油市场发展情况分析	49
一、2009年中国橄榄油市场发展分析	49
二、2009年中国橄榄调和油市场分析	52
三、2010年上半年中国橄榄油市场分析	56
四、2010年上半年中国橄榄油细分市场	57
第二节 中国橄榄油行业的国际比较分析	58
一、中国橄榄油行业竞争力分析	58

二、国际橄榄油行业竞争力分析	58
第三节 全球橄榄油行业市场需求分析	59
一、市场规模现状	59
二、重点客户分析	59
三、市场前景展望	60
第五章 中国橄榄油所属行业经济运行指标分析	61
第一节 2009-2010年中国橄榄油所属行业总体规模分析	61
一、不同规模企业数量分析	61
二、不同所有制企业数量分析	62
第二节 2009-2010年中国橄榄油所属行业产销分析	62
一、行业产成品情况总体分析	62
二、行业产品销售收入总体分析	62
第二部分 市场供需分析	
第六章 中国橄榄油生产现状分析	63
第一节 橄榄油产能概况	63
一、2009-2010年产能分析	63
二、2010-2015年产能预测	63
第二节 橄榄油产量概况	63
一、2009-2010年产量分析	63
二、2010年产能配置与产能利用率调查	63
三、2010-2015年产量预测	64
第三节 橄榄油行业市场供给分析	64
一、2010年生产规模现状	64
二、2010年产能规模分布	64
三、2010年市场价格走势	64
第七章 中国橄榄油市场供需分析	66
第一节 2010年橄榄油市场需求分析	66
一、橄榄油行业需求市场	66
二、橄榄油行业客户结构	67
三、橄榄油行业需求的地区差异	67
第二节 橄榄油行业产品目标客户群体调查	67
一、消费者对橄榄油功能的认知度分析	67

二、消费者对橄榄油的用途认识情况分析	68
三、消费者对橄榄油产地认同情况分析	69
四、消费者对橄榄油品牌认可情况分析	69
五、消费者购买橄榄油习惯分析	70
六、影响橄榄油购习因素分析	70
七、消费者购买渠道分析	71
八、橄榄油品牌传播渠道分析	74
第三节 2010-2015年供求平衡分析及未来发展趋势	75
一、2010-2015年橄榄油行业的需求预测	75
二、2010-2015年橄榄油行业的供应预测	76
三、2010-2015年橄榄油供求平衡预测	76
第八章 区域市场情况深度研究	77
第一节 长三角区域市场情况分析	77
一、长三角地区简介	77
二、长三角经济圈市场潜力分析	79
三、2010年长三角市场经济发展情况分析	80
第二节 珠三角区域市场情况分析	81
一、珠三角地区简介	81
二、珠三角概念体系	82
三、珠三角区域市场潜力分析	85
四、2010年珠三角市场经济发展情况分析	86
第三节 环渤海区域市场情况分析	90
一、环渤海地区简介	90
二、环渤海经济圈市场潜力分析	91
三、2010年环渤海食用油市场发展形势分析	91
第四节 甘肃省陇南市橄榄油行业发展分析	92
一、产业发展的优势及成效	92
二、产业发展存在的突出问题	95
三、应对措施分析	97
四、产业发展规划分析	99
第五节 橄榄油所属行业主要市场大区发展状况及竞争力研究	100
一、华北大区市场分析	100

二、华中大区市场分析	110
三、华南大区市场分析	116
四、华东大区市场分析	121
五、东北大区市场分析	135
六、西南大区市场分析	142
七、西北大区市场分析	152
第九章 橄榄油产业链的分析	163
第一节 上游原材料供应状况分析	163
一、主要原材料	163
二、2007-2010年主要原材料价供应情况	164
三、2010-2015年主要原材料供应情况预测	168
第二节 橄榄油产业链的分析	168
一、行业集中度	168
二、主要环节的增值空间	169
三、行业进入壁垒和驱动因素	170
第三部分 行业竞争分析	
第十章 橄榄油市场竞争格局分析	171
第一节 行业竞争结构分析	171
一、现有企业间竞争	171
二、潜在进入者分析	171
三、替代品威胁分析	172
四、供应商议价能力	172
五、客户议价能力	174
第二节 行业集中度分析	175
一、市场集中度分析	175
二、进出口集中度分析	175
三、生产集中度分析	176
四、企业集中度分析	176
第三节 行业国际竞争力比较	177
一、国外橄榄油产业分析	177
二、我国橄榄油行业分析	179
三、我国橄榄油产业国际竞争力分析	180

第四节 橄榄油产品竞争力优势分析 181

一、整体产品竞争力评价 181

二、竞争优势评价及构建建议 181

第五节 橄榄油行业竞争格局分析 184

一、2010年橄榄油行业竞争分析 184

二、2010年国内外橄榄油竞争分析 189

三、2010年中国橄榄油市场竞争分析 189

第十一章 橄榄油行业产业结构分析 191

第一节 产业结构分析 191

一、我国食用油产业结构概况 191

二、我国橄榄油产业结构现状 191

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 192

一、产业价值链的构成 192

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 193

第三节 产业结构发展预测 194

一、产业结构调整中消费者需求的引导因素 194

二、中国橄榄油行业参与国际竞争的战略市场定位 195

第十二章 前十大领先企业发展分析 196

第一节 多力橄榄油 196

一、企业概况 196

二、产品特点 197

三、竞争优势 199

四、企业品牌战略分析 207

第二节 欧丽薇兰Olivoil; 210

一、企业概况 210

二、产品特点 217

三、公司发展历程 217

四、企业品牌战略分析 222

第三节 亿芭利-品利 230

一、企业概况 230

二、产品特点 230

三、企业品牌战略分析 231

第四节 欧蕾Lamasia 231

一、企业概况 231

二、产品特点 232

三、产品列表 232

四、企业品牌营销分析 233

第五节 鲁花橄榄油 234

一、企业概况 234

二、竞争优势分析 236

三、企业品牌战略分析 238

第六节 奥利佛-阿茜娅 239

一、企业概况 239

二、产品介绍 240

三、2010年企业主要市场形势分析 242

第七节 金色橄榄油 243

一、企业概况 243

二、产品介绍 244

三、企业主要市场分析 245

第八节 田园乐橄榄油 245

一、企业概况 245

二、产品特色 246

三、企业品牌战略分析 248

第九节 克里特大地 248

一、企业概况 248

二、产品特色 249

三、企业产品定位分析 252

第十节 贝蒂斯橄榄油 252

一、企业概况 252

二、产品分类 254

三、企业品牌营销分析 255

第四部分 投资趋势预测

第十三章 2010-2015年橄榄油行业发展趋势及影响因素 257

第一节 橄榄油未来发展预测分析 257

- 一、中国橄榄油发展方向分析 257
- 二、2010-2015年中国橄榄油行业发展规模 259
- 三、2010-2015年中国橄榄油行业发展趋势预测 260
- 第二节 2010-2015年橄榄油行业供给预测 261
 - 一、2010-2015年橄榄油行业供给预测 261
 - 二、2010-2015年橄榄油行业需求预测 261
 - 三、2010-2015年橄榄油行业进出口预测 262
- 第三节 影响企业生产与经营的关键趋势 263
 - 一、市场整合成长趋势 263
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 263
 - 三、企业区域市场拓展的趋势 264
 - 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势 267
 - 五、中国橄榄油行业SWOT分析 268
- 第十四章 2010-2015年橄榄油行业投资方向与风险分析 270
 - 第一节 产业投资环境分析 270
 - 一、宏观经济环境分析 270
 - 二、社会文化环境分析 299
 - 三、政策行规环境分析 301
 - 四、中国宏观经济走势分析 303
 - 五、2010-2015年中国消费趋势预测 314
 - 六、2010-2015年中国经济风险预测 326
 - 第二节 橄榄油企业经营发展分析及建议 331
 - 一、技术开发战略 331
 - 二、产业战略规划 334
 - 三、业务组合战略 336
 - 四、营销战略规划 339
 - 五、区域战略规划 341
 - 六、企业信息化战略规划 350
 - 第三节 对我国橄榄油品牌的战略思考 352
 - 一、品牌的基本含义 352
 - 二、品牌战略在企业发展中的重要性 353
 - 三、橄榄油品牌的特性和作用 354

四、	橄榄油品牌的价值战略	354
五、	我国橄榄油品牌竞争趋势	355
六、	橄榄油企业品牌发展战略	355
七、	橄榄油行业品牌竞争策略	357
第四节	提高橄榄油企业竞争力的策略	358
一、	提高中国橄榄油企业核心竞争力的对策	358
二、	影响中国橄榄油企业核心竞争力的因素及提升途径	361
三、	提高中国橄榄油企业竞争力的策略	363
第五节	营销分析与营销模式推荐	365
一、	渠道进入策略分析	365
二、	产品定位策略	367
三、	重点企业营销战略分析	370
第六节	2010-2015年中国橄榄油行业投资风险分析	371
一、	市场竞争风险	371
二、	原材料压力风险分析	372
三、	政策和体制风险	372
四、	外资进入现状及对未来市场的威胁	373

图表目录

图表：	地中海产油国示意图	2
图表：	2008-2010年我国食用植物油加工行业赢利性指标统计	9
图表：	2008-2010年我国食用植物油加工行业成长性指标统计	9
图表：	2008-2010年我国食用植物油加工行业竞争激烈程度指标统计	16
图表：	塞浦路斯各年橄榄油产量图	23
图表：	塞浦路斯各年橄榄油消费量图	24
图表：	2008年塞浦路斯橄榄油主要出口目的地	25
图表：	2008年塞浦路斯橄榄油主要进口来源国	26
图表：	2009-2010年我国食用植物油加工行业不同规模企业数量统计	61
图表：	2009-2010年我国食用植物油加工行业不同所有制企业数量统计	62
图表：	2009-2010年我国食用植物油加工行业产成品统计	62
图表：	2009-2010年我国食用植物油加工行业工业销售产值统计	62
图表：	消费者对橄榄油保健功能的认知情况	68
图表：	消费者对橄榄油的用途认识情况	68

图表：橄榄油生产国分布情况 69

图表：常用橄榄油品牌的分布 70

图表：居民常购买橄榄油等级分布情况 70

图表：不购买橄榄油的原因分布情况 71

图表：消费者购买各品牌橄榄油的原因 71

图表：消费者橄榄油购买地点分布 72

图表：消费者获取信息的途径比例 75

图表：2009年1-11月我国食用植物油加工行业主要经济指标北京统计 100

图表：2009年1-11月我国食用植物油加工行业主要经济指标天津统计 101

图表：2009年1-11月我国食用植物油加工行业主要经济指标河北统计 102

图表：2009年1-11月我国食用植物油加工行业主要经济指标山西统计 103

图表：2009年1-11月我国食用植物油加工行业主要经济指标内蒙古统计 104

图表：2010年1-8月我国食用植物油加工行业主要经济指标北京统计 105

图表：2010年1-8月我国食用植物油加工行业主要经济指标天津统计 106

图表：2010年1-8月我国食用植物油加工行业主要经济指标河北统计 107

图表：2010年1-8月我国食用植物油加工行业主要经济指标山西统计 108

图表：2010年1-8月我国食用植物油加工行业主要经济指标内蒙古统计 109

图表：2009年1-11月我国食用植物油加工行业主要经济指标河南统计 110

图表：2009年1-11月我国食用植物油加工行业主要经济指标湖北统计 111

图表：2009年1-11月我国食用植物油加工行业主要经济指标湖南统计 112

图表：2010年1-8月我国食用植物油加工行业主要经济指标河南统计 113

图表：2010年1-8月我国食用植物油加工行业主要经济指标湖北统计 114

图表：2010年1-8月我国食用植物油加工行业主要经济指标湖南统计 115

图表：2009年1-11月我国食用植物油加工行业主要经济指标广东统计 116

图表：2009年1-11月我国食用植物油加工行业主要经济指标广西统计 118

图表：2010年1-8月我国食用植物油加工行业主要经济指标广东统计 119

图表：2010年1-8月我国食用植物油加工行业主要经济指标广西统计 120

图表：2009年1-11月我国食用植物油加工行业主要经济指标上海统计 121

图表：2009年1-11月我国食用植物油加工行业主要经济指标江苏统计 122

图表：2009年1-11月我国食用植物油加工行业主要经济指标浙江统计 123

图表：2009年1-11月我国食用植物油加工行业主要经济指标安徽统计 124

图表：2009年1-11月我国食用植物油加工行业主要经济指标福建统计 125

图表：2009年1-11月我国食用植物油加工行业主要经济指标江西统计 126

图表：2009年1-11月我国食用植物油加工行业主要经济指标山东统计 127

图表：2010年1-8月我国食用植物油加工行业主要经济指标上海统计 128

图表：2010年1-8月我国食用植物油加工行业主要经济指标江苏统计 129

图表：2010年1-8月我国食用植物油加工行业主要经济指标浙江统计 130

图表：2010年1-8月我国食用植物油加工行业主要经济指标安徽统计 131

图表：2010年1-8月我国食用植物油加工行业主要经济指标福建统计 132

图表：2010年1-8月我国食用植物油加工行业主要经济指标江西统计 133

图表：2010年1-8月我国食用植物油加工行业主要经济指标山东统计 134

图表：2009年1-11月我国食用植物油加工行业主要经济指标辽宁统计 135

图表：2009年1-11月我国食用植物油加工行业主要经济指标吉林统计 136

图表：2009年1-11月我国食用植物油加工行业主要经济指标黑龙江统计 137

图表：2010年1-8月我国食用植物油加工行业主要经济指标辽宁统计 138

图表：2010年1-8月我国食用植物油加工行业主要经济指标吉林统计 139

图表：2010年1-8月我国食用植物油加工行业主要经济指标黑龙江统计 140

图表：2009年1-11月我国食用植物油加工行业主要经济指标重庆统计 142

图表：2009年1-11月我国食用植物油加工行业主要经济指标四川统计 143

图表：2009年1-11月我国食用植物油加工行业主要经济指标贵州统计 144

图表：2009年1-11月我国食用植物油加工行业主要经济指标云南统计 145

图表：2009年1-11月我国食用植物油加工行业主要经济指标西藏统计 146

图表：2010年1-8月我国食用植物油加工行业主要经济指标重庆统计 147

图表：2010年1-8月我国食用植物油加工行业主要经济指标四川统计 148

图表：2010年1-8月我国食用植物油加工行业主要经济指标贵州统计 149

图表：2010年1-8月我国食用植物油加工行业主要经济指标云南统计 150

图表：2010年1-8月我国食用植物油加工行业主要经济指标西藏统计 151

图表：2009年1-11月我国食用植物油加工行业主要经济指标陕西统计 152

图表：2009年1-11月我国食用植物油加工行业主要经济指标甘肃统计 153

图表：2009年1-11月我国食用植物油加工行业主要经济指标青海统计 154

图表：2009年1-11月我国食用植物油加工行业主要经济指标宁夏统计 155

图表：2009年1-11月我国食用植物油加工行业主要经济指标新疆统计 156

图表：2010年1-8月我国食用植物油加工行业主要经济指标陕西统计 157

图表：2010年1-8月我国食用植物油加工行业主要经济指标甘肃统计 158

图表：2010年1-8月我国食用植物油加工行业主要经济指标青海统计 159

图表：2010年1-8月我国食用植物油加工行业主要经济指标宁夏统计 160

图表：2010年1-8月我国食用植物油加工行业主要经济指标新疆统计 161

图表：20世纪八十年代世界油橄榄投产面积和油橄榄产量表 165

图表：20世纪九十年代世界油橄榄投产面积和油橄榄产量表 165

图表：意大利和西班牙油橄榄面积与产量 166

图表：21世纪初世界橄榄油产量及进出口量 166

图表：中国天然橄榄油进口数量 263

图表：2005-2009年国内生产总值 271

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度 271

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度 272

图表：2005-2009年年末国家外汇储备 272

图表：2005-2009年财政收入 273

图表：2005-2009年粮食产量 273

图表：2005-2009年工业增加值 275

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度 275

图表：2009年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 277

图表：2005-2009年建筑业增加值 277

图表：2005-2009年全社会固定资产投资 278

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 278

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力 279

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况 279

图表：2005-2009年社会消费品零售总额 280

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度 281

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度 282

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度 282

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 283

图表：2005-2009年货物进出口总额 283

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度 283

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 285

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 285

图表：2005-2009年年末电话用户数 286

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 287

图表：2005-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额 287

图表：2005-2009年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 288

图表：2009年人口数及其构成 290

图表：2005-2009年农村居民人均纯收入 291

图表：2005-2009年城镇居民人均纯收入 291

图表：2009-2010年我国消费者物价指数走势图 295

图表：2009-2010年我国生产者物价指数走势图 296

图表：2009-2010年我国GDP走势增长图 296

图表：初榨橄榄油国际标准 301

图表：橄榄油等级国际标准 302

图表：区域发展战略咨询流程图 347

图表：区域SWOT战略分析图 349

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201011/54881.html>