

2010-2015年中国电梯行业 市场动态分析及投资展望预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年中国电梯行业市场动态分析及投资展望预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201007/43880.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 电梯行业相关概述

第一节 电梯的介绍

一、电梯的定义

二、电梯的分类

三、电梯的组成

四、电梯主参数

第二节 电梯的发展历史

一、世界电梯发展史

二、中国电梯发展史

第二章 我国电梯行业发展环境分析

第一节、国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 我国电梯行业相关管理部门分析

第三节 我国电梯行业相关政策法规分析

第三章 中国电梯产业的发展现状概述

第一节 中国电梯业的发展概况

一、日本电梯企业在中国的专利申请现状

二、中国电梯行业的发展概述

三、国内电梯行业高速发展

四、国内电梯行业发展的五大特点

第二节 2007-2009年中国电梯业发展综述

一、2007年电梯行业发展概述

二、2008年中国电梯业政策评析

三、2008年我国电梯行业发展概述

四、2008年中国电梯用户满意度调查分析

五、2009年中国电梯企业发展成就显著

第三节 中国自动扶梯的发展

一、自动扶梯行业发展概况

二、中国自动扶梯行业亟待变革

三、自动扶梯企业的发展战略

四、自动扶梯未来发展趋势

第四节 中国电梯业发展面临的挑战

一、国内电梯业发展的三大问题

二、品牌缺失制约国内本土电梯企业发展

三、电梯业面临洗牌的严峻考验

第五节 中国电梯业的发展对策

一、中国电梯业的发展策略

二、推动电梯行业自主创新发展的建议

三、中国电梯发展的产业政策与措施

四、国内电梯业需要发展OEM

第四章 节能和环保电梯的发展前景分析

第一节 发展节能电梯的必要性

一、节能电梯发展紧迫的三大因素

二、中国发展节能电梯势在必行

三、电梯能耗问题的解决已经刻不容缓

第二节 绿色环保电梯发展概况

一、环保电梯介绍

二、绿色节能电梯的发展历程

三、绿色环保电梯备受关注

四、奥运推动电梯产业进入绿色时代

五、绿色电梯发展的重点

六、无机房电梯环保优势突出

第三节 节能电梯的发展分析

一、耗能型电梯与节能型电梯简介

二、中国节能型载货电梯节能优势突显

三、节能电梯产业的发展建议

四、节能是电梯发展的主要趋向

五、电梯节能潜力巨大

第五章 我国电梯行业技术发展现状分析

第一节 电梯技术概述

一、电梯技术分类

二、电梯驱动技术

三、电梯节能技术

第二节 电梯监控技术的应用

一、中国电梯运行监控系统的开发概述

二、中国智能建筑中的电梯监控与弱电之间的关系状况

三、电梯监控技术的应用分析

第三节 能源再生技术在电梯中的应用

一、能源再生电梯技术应用简述

二、电梯能源再生技术有待普及

三、能源再生技术在电梯中的应用展望

第四节 电梯技术改造的发展与思考

一、电梯技术改造的内容

二、电梯技术改造的发展

三、电梯技术改造存在的主要问题

第五节 电梯技术发展面临的挑战及趋势

一、电梯发展的技术壁垒

二、电梯技术的发展趋向

三、电梯技术的发展方向

四、电梯产品技术发展的十大动向

第六章 电梯产业区域市场发展情况分析

第一节 广州区域市场

一、广州电梯产业发展历程

二、广州电梯产业发展现状

三、旧房为广州电梯产业带来发展新机遇

第二节 天津区域市场

一、天津电梯产业发展历程

二、天津电梯产业发展现状

三、未来天津电梯产业发展展望

第三节 苏州区域市场

- 一、苏州电梯产业发展历程
- 二、苏州电梯产业发展现状
- 三、苏州电梯产业的发展特色

第四节 杭州区域市场

- 一、杭州电梯产业发展历程
- 二、杭州电梯产业发展现状
- 三、杭州地铁建设给电梯产业带来新机遇

第五节 南浔区域市场

- 一、南浔电梯产业发展历程
- 二、南浔电梯产业发展现状
- 三、南浔电梯产业未来发展展望

第六节 宁波区域市场

- 一、宁波电梯产业发展历程
- 二、宁波电梯产业发展现状
- 三、宁波电梯产业发展特色

第七节 沈阳区域市场

- 一、沈阳电梯产业发展历程
- 二、沈阳电梯产业发展现状
- 三、沈阳电梯产业未来发展展望

第七章 国外电梯产业重点企业分析

第一节 奥的斯电梯公司

- 一、公司简介
- 二、西子奥的斯电梯的发展概述
- 三、奥的斯电梯加快中国市场布局脚步
- 四、奥的斯电梯瞄准中国绿色环保节能市场

第二节 快速电梯公司

- 一、公司简介
- 二、快速电梯迈入高效的企业资源信息化管理时代
- 三、快速电梯发力中国住宅电梯市场
- 四、快速电梯已瞄准绿色环保市场
- 五、快速电梯打造体系竞争力的策略

第三节 迅达集团

- 一、 公司简介
- 二、 2006年迅达集团经营状况
- 三、 2007年迅达集团经营状况分析
- 四、 2008年迅达集团经营状况分析

第四节 通力集团

- 一、 公司简介
- 二、 通力电梯的发展历程
- 三、 2007年通力集团经营状况分析
- 四、 2008年通力集团经营状况分析
- 五、 通力联手中国巨人进一步抢占电梯市场份额

第五节 蒂森克虏伯电梯集团

- 一、 公司简介
- 二、 2007财年蒂森克虏伯经营状况分析
- 三、 2008财年蒂森克虏伯经营状况分析
- 四、 2009财年第一季度蒂森克虏伯经营状况分析
- 五、 未来蒂森克虏伯在中国的规划
- 六、 蒂森克虏伯将继续加大投资中山

第六节 华升富士达电梯有限公司

- 一、 公司简介
- 二、 2008财年富士达经营状况分析
- 三、 2009财年前三季度富士达经营状况分析
- 四、 富士达扶梯的SWOT分析
- 五、 富士达电梯产品发展策略

第八章 中国重点电梯企业竞争力分析

第一节 上海机电股份有限公司

- 一、 公司简介
- 二、 2008年1-12月上海机电经营状况分析
- 三、 2009年1-12月上海机电经营状况分析
- 四、 2010年1-3月上海机电经营状况分析
- 五、 上海机电发展战略

第二节 上海三菱电梯有限公司

一、公司简介

二、上海三菱引领中国电梯业

三、上海三菱电梯公司发展综述

四、三菱电梯发展已突破速度瓶颈

第三节 日立电梯（中国）有限公司

一、公司简介

二、日立电梯公司的发展概述

三、2007年日立电梯业绩增长情况

四、日立电梯积极参与中国电梯标准化工作

五、日立电梯在中国的制胜策略

第四节 东芝电梯（沈阳）有限公司

一、公司简介

二、东芝电梯（沈阳）有限公司与房地产商的合作战略

三、2009年东芝电梯新型电梯产品增加情况

四、东芝电梯技术引领未来

第五节 康力电梯股份有限公司

一、公司简介

二、康力集团电梯发展获得的成就

三、2008年康力电梯发展概况

第六节 杭州新马电梯有限公司

一、公司简介

二、新马电梯的发展状况

三、新马电梯差异化战略获得新发展

第九章 中国电梯市场发展现状分析

第一节 中国电梯市场概况

一、中国已成全球最大电梯市场

二、中国电梯市场发展概况

三、中国住宅电梯市场发展浅析

四、中国电梯市场发展变化分析

五、电梯市场结构优化的主要表现

第二节 2006-2009年中国电梯市场发展分析

- 一、2006年跨国企业加速抢占中国电梯市场
- 二、2007年中国电梯市场品牌调查分析
- 三、2008年中国电梯市场发展简况
- 四、2009年中国电梯市场发展状况

第三节 电梯市场发展的特点

- 一、电梯的特殊性及表现
- 二、中国电梯市场规模不断扩大
- 三、无齿轮电梯已成市场主流
- 四、电梯市场小机房电梯逐步替代普通电梯

第四节 电梯企业的销售管理分析

- 一、电梯企业销售管理的意义和指导思想
- 二、电梯企业销售预测的地位及方法
- 三、电梯产品的销售流程
- 四、电梯企业与销售代理商的关系

第五节 中国电梯市场发展存在问题及对策

- 一、中国电梯市场成本失优
- 二、国内电梯采购中存在的主要问题
- 三、中国住宅电梯推广措施

第十章 中国电梯市场竞争分析

第一节 外商参与中国电梯市场竞争概况

- 一、跨国电梯公司在华获得机会
- 二、国际电梯巨头在中国市场已形成垄断地位
- 三、外资电梯企业加速扩大中国市场份额
- 四、外资继续把持中国电梯市场
- 五、日本三大电梯厂商不断加强在华业务
- 六、日资电梯企业在中高端市场博弈占主导

第二节 中国电梯市场竞争

- 一、中国成为世界电梯公司竞争的主战场
- 二、中国电梯市场竞争概况
- 三、电梯的差异化竞争简述

第三节 电梯市场的竞争策略

- 一、日本电梯企业在中国市场竞争中的专利战略
- 二、电梯产品在境内外的市场竞争要领
- 三、中国电梯企业市场竞争中的生存之道
- 四、中国中小电梯企业的市场竞争策略

第十一章 电梯业投资及发展前景

第一节 电梯行业发展趋势

- 一、未来电梯的发展趋向
- 二、电梯业将迈入无线时代
- 三、中国电梯行业将进入快速发展阶段

第二节 电梯市场前景展望

- 一、未来影响电梯市场需求的四大因素
- 二、中国电梯需求将持续增长
- 三、IC卡智能电梯市场前景乐观
- 四、2010-2015年中国电梯市场预测分析

第三节 中国电梯业的投资

- 一、4万亿元投资计划利好电梯产业投资发展
- 二、房地产业发展给电梯企业带来机遇和挑战
- 三、跨国电梯企业在华投资分析
- 四、中国电梯业投资建议

附录

附录一：中国电梯行业行规行约

附录二：电梯监督检验规程

图表目录：

图表 2005-2009年国内生产总值

图表 2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表 2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2005-2009年年末国家外汇储备

图表 2005-2009年财政收入

图表 2005-2009年全社会固定资产投资

图表 2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表 中国电梯年产量增长历程

图表 在中国申请专利的日本主要电梯企业

图表 日本电梯企业在中国的专利申请数量

图表 中国电梯专利申请数量百分比

图表 日本企业在中国的电梯发明专利中所占的比例

图表 1996-2006年7家日本电梯企业专利申请情况

图表 电梯产品生产所占比重

图表 电梯企业生产情况

图表 电梯需求分布情况

图表 电梯安装类型所占比重

图表 电梯工程安全状况

图表 电梯技术标准采用国际标准情况

图表 中国电梯进出口数量

图表 2007年中国市场品牌电梯市场占有率

图表 2007年中国品牌电梯市场知名度

图表 2007年中国品牌电梯安全性能

图表 2007年中国品牌电梯市场运行平稳度

图表 2007年中国品牌电梯外观设计评价

图表 2007年中国品牌电梯技术创新评价

图表 2007年中国品牌电梯耐用程度

图表 2007年中国品牌电梯性价比

图表 2007年品牌电梯售后服务评价

图表 2007年中国品牌电梯调查综合评价

图表 2006-2007年讯达集团综合损益表

图表 2007年讯达集团不同地区及部门收入、利润及资产状况

图表 2007-2008年讯达集团综合损益表

图表 2008年讯达集团不同地区及部门收入、利润及资产状况

图表 2006、2007年通力集团合并财务报表

图表 2006、2007年通力集团合并财务报表

图表 2006-2007财年蒂森克虏伯损益表

图表 2006-2007财年蒂森克虏伯销售收入分地区情况

图表 2006-2007财年蒂森克虏伯各部门收入情况

图表 2006-2007财年蒂森克虏伯各部门税前利润情况

图表 2007-2008财年蒂森克虏伯综合损益表

图表 2004-2008财年蒂森克虏伯不同地区销售额数据

图表 2007-2008财年蒂森克虏伯钢铁部门主要数据

图表 2007-2008财年蒂森克虏伯不锈钢部门主要数据

图表 2007-2008财年蒂森克虏伯技术部门主要数据

图表 2007-2008财年蒂森克虏伯电梯部门主要数据

图表 2007-2008财年蒂森克虏伯服务部门主要数据

图表 2009财年第一季度蒂森克虏伯综合损益表

图表 2007、2008财年富士达综合损益表

图表 2004-2008财年富士达净收入、营业利润对比

图表 2004-2008财年富士达分地区销售收入对比

图表 2007、2008财年前三季度富士达主要经济指标

图表 2009财年富士达主要经济指标预测

图表 2008年1-12月上海机电主要财务数据

图表 2008年1-12月上海机电非经常性损益项目及金额

图表 2006-2008年上海机电主要会计数据和财务指标

图表 2008年1-12月上海机电主营业务分行业情况

图表 2008年1-12月上海机电主营业务分地区情况

图表 2009年1-12月上海机电主要财务数据

图表 2009年1-12月上海机电非经常性损益项目及金额

图表 2007-2009年上海机电主要会计数据和财务指标

图表 2009年1-12月上海机电主营业务分行业情况

图表 2009年1-12月上海机电主营业务分地区情况

图表 2010年1-3月上海机电主要会计数据和财务指标

图表 2010年1-3月上海机电非经常性损益项目及金额

图表 2003-2006年上海三菱电梯有限公司电梯整机出口情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201007/43880.html>