

# 2010-2015年中国服务外包 行业市场调研及发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2010-2015年中国服务外包行业市场调研及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201006/42297.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 目录

#### 第一部分 行业发展现状 6

##### 第一章 中国服务外包行业发展概述 6

###### 第一节 服务外包行业发展情况 6

###### 第二节 最近3~5年中国服务外包行业经济指标分析 7

###### 一、成长速度 7

###### 二、附加值的提升空间 8

###### 三、进入壁垒 / 退出机制 8

###### 四、风险性 9

###### 五、行业周期 9

###### 六、竞争激烈 11

###### 七、当前行业发展所属周期阶段 11

###### 第三节 关联产业发展分析 12

##### 第二章 中国服务外包行业的国际比较分析 13

###### 第一节 中国服务外包行业竞争力分析 13

###### 第二节 中国服务外包发展的国际比较分析 16

###### 第三节 全球服务外包行业市场需求分析 18

###### 一、市场规模现状 18

###### 二、需求结构分析 19

###### 三、市场前景光明 19

###### 第四节 全球服务外包行业市场供给分析 23

###### 一、生产规模现状 23

###### 二、产能规模分布 23

###### 三、市场价格走势 24

###### 四、重点厂商分布 24

#### 第二部分 市场需求分析 25

##### 第三章 应用领域及行业供需分析 25

###### 第一节 需求分析 25

一、服务外包行业需求市场	25
二、服务外包行业分布	26
三、服务外包行业需求的地区	27
第二节 供给分析	28
第三节 供求平衡分析及未来发展趋势	28
一、服务外包行业的需求预测	28
二、服务外包行业的供应预测	29
第四章 服务外包产业链的分析	31
第一节 行业集中度	31
第二节 主要环节的增值空间	32
第三节 行业进入壁垒和驱动因素	32
第四节 上下游行业影响及趋势分析	33
第五章 区域市场情况深度研究	37
第一节 长三角区域市场情况分析	37
第二节 珠三角区域市场情况分析	41
第三节 环渤海区域市场情况分析	44
第四节 服务外包行业主要市场大区发展状况及竞争力研究	47
一、华北大区市场分析	47
二、华中大区市场分析	47
三、华南大区市场分析	48
四、华东大区市场分析	48
五、东北大区市场分析	50
六、西南大区市场分析	51
七、西北大区市场分析	52
第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析	52
第六章 2010 ~ 2015年需求预测分析	55
第一节 服务外包行业领域2010 ~ 2015年需求量预测	55
第二节 2010 ~ 2015年服务外包行业领域需求产品（服务）功能预测	55
第三节 2010 ~ 2015年服务外包行业领域需求产品（服务）市场格局预测	58

### 第三部分 产业竞争格局分析 60

#### 第七章 服务外包市场竞争格局分析 60

##### 第一节 行业竞争结构分析 60

一、现有企业间竞争 60

二、潜在进入者分析 60

三、替代品威胁分析 61

四、供应商议价能力 61

五、客户议价能力 62

##### 第二节 行业集中度分析 62

一、市场集中度分析 62

二、企业集中度分析 63

三、区域集中度分析 63

##### 第三节 行业国际竞争力比较 64

一、生产要素 64

二、需求条件 64

三、支援与相关产业 66

四、企业战略、结构与竞争状态 66

五、政府的作用 67

##### 第四节 服务外包行业主要企业竞争力分析 67

一、重点企业资产总计对比分析 67

二、重点企业从业人员对比分析 67

三、重点企业全年营业收入对比分析 67

四、重点企业利润总额对比分析 68

五、重点企业综合竞争力对比分析 68

##### 第五节 服务外包行业竞争格局分析 68

一、2010年服务外包行业竞争分析 68

二、2010年国内外服务外包竞争分析 69

三、2010年中国服务外包市场竞争分析 70

四、2010年中国服务外包市场集中度分析 70

#### 第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析 71

##### 第一节 行业企业排名分析 71

## 第二节 产业结构分析 71

- 一、市场细分充分程度的分析 71
- 二、各细分市场领先企业排名 72
- 三、各细分市场占总市场的结构比例 72
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构） 72

## 第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 73

- 一、产业价值链的构成 73
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 75

## 第四节 产业结构发展预测 76

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策） 76
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 76
- 三、中国服务外包行业参与国际竞争的战略市场定位 77

## 第九章 前十大领先企业分析 79

### 第一节 东软集团股份有限公司分析 79

- 一、企业概况 79
- 二、主营业务及经营状况 79
- 三、主要优势 91

### 第二节 浙大网新科技股份有限公司分析 91

- 一、企业概况 91
- 二、主营业务及经营状况 92
- 三、主要优势 107

### 第三节 浪潮集团有限公司分析 107

- 一、企业概况 107
- 二、主营业务及经营状况 108
- 三、主要优势 109

### 第四节 信雅达系统工程股份有限公司分析 110

- 一、企业概况 110
- 二、主营业务及经营状况 110
- 三、主要优势 121

### 第五节 北京立思辰科技股份有限公司分析 121

- 一、企业概况 121

二、主营业务及经营状况	122
三、主要优势	134
第六节 上海海隆软件股份有限公司分析	135
一、企业概况	135
二、主营业务及经营状况	135
三、主要优势	150
第七节 文思信息技术有限公司分析	150
一、企业概况	150
二、主营业务	151
三、主要优势	151
第八节 药明康德新药开发有限公司分析	151
一、企业概况	151
二、主营业务	151
三、主要优势	152
第九节 海辉软件（国际）集团分析	152
一、企业概况	152
二、主营业务	152
三、主要优势	152
第十节 东南融通分析	153
一、企业概况	153
二、主营业务	154
三、主要优势	154
第四部分 产业发展关键趋势与投资方向推荐	155
第十章 2010年中国服务外包行业整体运行指标分析	155
第一节 中国服务外包行业总体规模分析	155
一、企业数量结构分析	155
二、行业生产规模分析	155
第二节 中国服务外包行业产销分析	156
一、行业产成品情况总体分析	156
二、行业产品销售收入总体分析	156
第三节 中国服务外包行业财务指标总体分析	156

- 一、行业盈利能力分析 156
- 二、行业偿债能力分析 157
- 三、行业营运能力分析 157
- 四、行业发展能力分析 157

## 第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势 158

- 第一节 市场整合成长趋势 158
- 第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测 160
- 第三节 企业区域市场拓展的趋势 162
- 第四节 科研开发趋势及替代技术进展 164
- 第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势 165
- 第六节 中国服务外包行业SWOT分析 165

## 第十二章 2010-2015年服务外包行业投资方向预测分析 169

- 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 169
- 第二节 投资回报率比较高的投资方向 170
- 第三节 新进入者应注意的障碍因素 171
- 第四节 营销分析与营销模式推荐 172
  - 一、渠道构成 172
  - 二、销售贡献比率 172
  - 三、覆盖率 173
  - 四、销售渠道效果 173
  - 五、商业模式 173

图表1：2009年中国外包合同情况 9

图表2：各国产业花精竞争力比较 15

图表3：中国、印度总体成本比较 15

图表4：主要外包供应国交流和技能较度比较 16

图表5：全球外包供需分布 18

图表6：2008至2012年中国软件及信息服务外包内需市场增长率预测 27

图表7：服务外包在中国各行业中的分布情况 28



图表8：外包支出占全球比例 29

图表9：中国内需市场地域分布情况 29

图表10：中国软件及信息服务外包内需市场结构 31

图表11：2008至2012年中国软件及信息服务外包内需市场预测 31

图表12：2010-2015年我国服务外包行业年需求量预测 57

图表13：2010-2015年软件服务外包领域需求预测 单位：亿元 57

图表14：2010-2015年硬件服务外包领域需求预测单位：亿元 58

图表15：2010-2015年服务外包行业IT培训领域需求预测 单位：亿元 58

图表16：2010-2015年服务外包行业IT资讯领域需求预测 单位：亿元 58

图表17：2010-2015年服务外包行业采购业务流程领域需求预测 单位：亿元 58

图表18：2010-2015年服务外包行业财务业务流程领域需求预测 单位：亿元 59

图表19：2010-2015年服务外包行业培训业务流程领域需求预测 单位：亿元 59

图表20：2010-2015年服务外包行业客户服务领域需求预测 单位：亿元 59

图表21：2010-2015年服务外包行业人力资源领域需求预测 单位：亿元 60

图表22：2010-2015年我国服务外包行业信息技术与业务流程发展格局预测 60

图表23：2010-2015年我国服务外包行业信息技术领域细分市场格局预测 60

图表24：2010-2015年我国服务外包行业业务流程领域细分市场预测 61

图表25：行业集中率 64

图表26：区域集中度 65

图表27：服务外包行业重点企业资产总计对比分析 单位：元 69

图表28：服务外包行业重点企业从业人员对比分析 单位：个 69

图表29：服务外包行业重点企业营业收入对比分析 单位：元 69

图表30：服务外包行业重点企业利润总额对比分析 单位：元 70

图表31：服务外包行业重点企业综合竞争力对比分析 单位：元 70

图表32：2009中国服务外包企业最佳实践10强排行榜 73

图表33：2008年中国IT外包企业十强 74

图表34：各细分市场占总市场的结构比例表 74

图表35：领先企业的所有制结构 74

图表36：2009年东软集团股份有限公司主营构成 单位：元 81

图表37：2009年东软集团股份有限公司资产负债表 单位：元 82

图表38：2009年东软集团股份有限公司利润分配表 单位：元 87

图表39：2009年东软集团股份有限公司现金流量表 单位：元 88

图表40：2009年浙大网新科技股份有限公司主营构成 单位：元 94  
图表41：2009年浙大网新科技股份有限公司资产负债表 单位：元 95  
图表42：2009年浙大网新科技股份有限公司利润分配表 单位：元 102  
图表43：2009年浙大网新科技股份有限公司现金流量表 单位：元 103  
图表44：2009年浪潮集团有限公司经营状况 单位：千元 110  
图表45：2009年信雅达系统工程股份有限公司主营构成 单位：元 112  
图表46：2009年信雅达系统工程股份有限公司资产负债表 单位：元 114  
图表47：2009年信雅达系统工程股份有限公司利润分配表 单位：元 116  
图表48：2009年信雅达系统工程股份有限公司现金流量表 单位：元 117  
图表49：2009年北京立思辰科技股份有限公司主营构成 单位：元 124  
图表50：2009年北京立思辰科技股份有限公司资产负债表 单位：元 125  
图表51：2009年北京立思辰科技股份有限公司利润分配表 单位：元 130  
图表52：2009年北京立思辰科技股份有限公司现金流量表 单位：元 131  
图表53：2009年上海海隆软件股份有限公司主营构成 单位：元 137  
图表54：2009年上海海隆软件股份有限公司资产负债表 单位：元 140  
图表55：2009年上海海隆软件股份有限公司利润分配表 单位：元 145  
图表56：2009年上海海隆软件股份有限公司现金流量表 单位：元 147  
图表57：2009-2013年1-3月中国服务外包行业产成品情况单位：千元 158  
图表58：2009-2013年1-3月中国服务外包行业盈利能力 158  
图表59：2009-2013年1-3月中国服务外包行业偿债能力 159  
图表60：2009-2013年1-3月中国服务外包行业营运能力 159  
图表61：2009-2013年1-3月中国服务外包行业发展能力 159  
图表62：中国服务外包业的SWOT分析 167  
图表63：服务外包企业的CMM/CMMI认证情况 174

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201006/42297.html>