

2010-2015年中国拖拉机行业 市场评估及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年中国拖拉机行业市场评估及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201105/68399.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一部分 行业运行现状 1

第一章 中国拖拉机行业发展概述 1

第一节 拖拉机行业发展情况 1

一、拖拉机定义 1

二、拖拉机行业发展历程 1

第二节 拖拉机产业链分析 3

一、产业链模型介绍 3

二、拖拉机产业链模型分析 4

第三节 2008-2010年中国拖拉机行业经济指标分析 4

一、赢利性 4

二、成长速度 5

三、风险性 7

四、行业周期 7

五、竞争激烈程度指标 8

六、当前行业发展所属周期阶段的判断 9

第二章 中国拖拉机市场运行分析 11

第一节 拖拉机行业市场发展基本情况 11

一、市场发展现状分析 11

二、市场特点分析 12

三、市场技术发展状况 14

四、市场发展态势 18

五、市场区域分布 20

第二节 行业市场工业总产值分析 21

一、2009-2010年市场工业总产值分析 21

二、2009-2010年不同区域企业工业总产值分析 21

三、2009-2010年各省、市企业工业总产值比较 21

第三节 行业市场产品价格分析 23

一、2008年市场产品价格走势 23

- 二、2009年市场产品价格走势 24
- 三、2010年上半年市场产品价格走势 24
- 四、2010-2015年市场产品价格趋势预测 25

第四节 中国拖拉机进出口分析 26

- 一、2009年中国拖拉机出口分析 26
- 二、2009年拖拉机市场出口状况 28
- 三、2010年拖拉机出口状况 29
- 四、拖拉机出口竞争分析 30
- 五、拖拉机进口标准分析 30

第三章 中国拖拉机行业经济运行指标分析 33

第一节 2010年中国拖拉机行业总体规模分析 33

- 一、企业数量结构分析 33
- 二、行业生产规模分析 33

第二节 2010年中国拖拉机行业产销分析 33

- 一、行业产成品情况总体分析 33
- 二、行业产品销售收入总体分析 34

第三节 2010年中国拖拉机行业财务指标总体分析 34

- 一、行业盈利能力分析 34
- 二、行业偿债能力分析 34
- 三、行业营运能力分析 34
- 四、行业发展能力分析 35

第二部分 行业供需分析 36

第四章 中国拖拉机生产现状 36

第一节 拖拉机产量概况 36

- 一、2009-2010年产量分析 36
- 二、2010-2015年产量预测 42

第二节 拖拉机行业市场供给分析 42

- 一、2010年生产规模现状 42
- 二、2010年产能规模分布 42

三、2010年市场价格走势 43

四、2010年重点厂商分布 43

第五章 中国拖拉机市场供需分析 45

第一节 2010年拖拉机市场需求分析 45

一、拖拉机行业需求市场 45

二、拖拉机行业客户结构 45

第二节 2010年拖拉机市场供给分析 46

一、2010年拖拉机市场供给分析 46

二、2009年国内拖拉机市场供不应求原因分析 51

三、2009年拖拉机市场走向分析 52

第三节 2010-2015年供求平衡分析及未来发展趋势 52

一、2010-2015年拖拉机行业的需求预测 52

二、2010-2015年拖拉机行业的供应预测 53

三、2010-2015年拖拉机供求平衡预测 53

四、2010-2015年生产与使用发展预测 53

五、2010-2015年拖拉机市场预测 54

第六章 区域市场情况深度研究 57

第一节 拖拉机行业主要市场大区发展状况 57

一、华北大区市场分析 57

二、华中大区市场分析 65

三、华南大区市场分析 72

四、华东大区市场分析 78

五、东北大区市场分析 87

六、西北大区市场分析 94

第二节 拖拉机重点地区销售分析 106

一、拖拉机各地区对比销售分析 106

二、拖拉机山东销售分析 110

三、拖拉机河南销售分析 116

四、拖拉机陕西销售分析 123

五、拖拉机江苏分析 127

第七章 拖拉机产业链的分析 134

第一节 上游原材料供应状况分析 134

一、主要原材料 134

二、2009-2010年主要原材料价格及供应情况 134

三、2010-2015年主要原材料未来价格及供应情况预测 231 140

第二节 拖拉机产业链的分析 141

一、行业集中度 141

二、行业进入壁垒 143

三、上下游行业影响分析 144

第三节 2009-2010年中国钢材产量分析 145

一、2009年我国钢材产量分析 145

二、2010年我国钢材产量分析 146

第三部分 行业竞争分析 148

第八章 拖拉机市场竞争格局分析 148

第一节 行业竞争结构分析 148

一、现有企业间竞争 148

二、替代品威胁分析 148

三、潜在进入者分析 149

四、供应商议价能力 149

五、客户议价能力 149

第二节 行业集中度分析 149

一、市场集中度分析 149

二、企业集中度分析 150

三、区域集中度分析 150

第三节 行业国际竞争力比较 152

一、生产要素 152

二、需求条件 152

三、支援与相关产业 152

四、企业战略、结构与竞争状态 153

五、政府的作用 153

第四节 拖拉机产品竞争力优势分析 154

- 一、整体产品竞争力评价 154
- 二、产品竞争力评价结果分析 155
- 三、竞争优势评价及构建建议 155

第五节 拖拉机行业竞争格局分析 156

- 一、2010年拖拉机行业竞争分析 156
- 二、2010年国内外拖拉机竞争分析 157
- 三、2010年中国拖拉机市场竞争分析 158
- 四、2010年中国拖拉机市场集中度分析 158

第九章 拖拉机行业产业结构分析 159

第一节 产业结构分析 159

- 一、变型拖拉机产业结构分析 159
- 二、农用拖拉机产业结构分析 159
- 三、手扶拖拉机产业结构分析 160
- 四、四轮拖拉机产业结构分析 160
- 五、小型拖拉机产业结构分析 161

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 163

- 一、产业价值链的构成 163
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 164

第三节 产业结构发展预测 165

- 一、产业结构调整的方向分析 165
- 二、产业结构调整中政策的引导因素 166
- 三、中国拖拉机行业参与国际竞争的战略市场定位 168

第十章 前十大领先企业发展分析 171

第一节 中国一拖集团有限公司 171

- 一、企业概况 171
- 二、市场定位情况 171
- 三、企业优势分析 171
- 四、2009年经营状况分析 172
- 五、2010年经营状况分析 174

六、2010-2015年公司发展战略分析	175
第二节 山东时风集团	176
一、企业概况	176
二、市场定位情况	176
三、企业优势分析	177
四、2009年经营状况分析	177
五、2010年经营状况分析	179
六、2010-2015年公司发展战略分析	181
第三节 常州东风农机集团有限公司	181
一、企业概况	181
二、市场定位情况	181
三、2009-2010年经营状况分析	182
四、2009年海外市场发展分析	184
五、2010-2015年公司发展战略分析	184
第四节 福田雷沃国际重工股份有限公司	184
一、企业概况	184
二、企业全球业务	185
三、企业优势分析	187
四、2009-2010年经营状况分析	188
五、2010年企业海外市场发展分析	189
六、2010-2015年公司发展战略分析	190
第五节 山东常林机械集团股份有限公司	190
一、企业概况	303 190
二、市场定位情况	191
三、企业优势分析	191
四、2009-2010年经营状况分析	192
五、企业品牌发展战略分析	193
第六节 山东潍坊拖拉机厂集团有限公司	194
一、企业概况	194
二、市场定位情况	194
三、企业优劣势分析	195
四、2009-2010年经营状况分析	195

第七节 江苏悦达盐城拖拉机制造有限公司 197

一、企业概况 197

二、企业优势分析 197

第八节 江苏常发集团 198

一、企业概况 198

二、市场定位情况 199

三、2009-2010年经营状况分析 200

四、企业发展历史 202

第九节 浙江四方集团公司 202

一、企业概况 202

二、市场定位情况 203

三、企业优势分析 204

第十节 无锡太湖拖拉机有限公司 204

一、企业概况 204

二、企业优劣势分析 205

第四部分 投资趋势预测 206

第十一章 2010-2015年拖拉机行业发展趋势及影响因素 206

第一节 拖拉机未来发展预测分析 206

一、中国拖拉机发展方向分析 206

二、2010-2015年中国拖拉机行业发展规模 207

三、2010-2015年中国拖拉机行业发展趋势预测 207

第二节 2010-2015年拖拉机行业供给预测 209

一、2010-2015年拖拉机行业供给预测 209

二、2010-2015年拖拉机行业需求预测 209

三、2010-2015年拖拉机行业进出口预测 209

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势 210

一、市场整合成长趋势 210

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 211

三、企业区域市场拓展的趋势 212

四、科研开发趋势及替代技术进展 212

第十二章 2010-2015年拖拉机行业投资方向与风险分析	213
第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析	213
一、产业发展的有利因素分析	213
二、产业发展的不利因素分析	214
三、大轮拖市场面临的有利因素	216
四、大轮拖市场面临的不利因素	216
第二节 投资回报率比较高的投资方向	217
一、大马力轮式拖拉机	217
二、节能环保型中型拖拉机	217
第三节 新进入者应注意的障碍因素	218
一、市场因素	218
二、资金因素	218
三、政策因素	218
四、国际竞争因素	219
五、技术因素	219
第四节 营销策略分析	219
一、产品差异化策略	219
二、价格策略	219
三、经销商策略	220
四、服务及配件供应策略	220
第五节 2010-2015年中国拖拉机行业投资风险分析	220
一、政策风险	220
二、经济周期风险	220
三、竞争风险	220
四、生产成本变动风险	221
五、产品利润率较低的风险	221
六、人民币升值风险	221
第六节 提高拖拉机企业竞争力的策略	221
一、提高中国拖拉机企业核心竞争力的对策	221
二、影响中国拖拉机企业核心竞争力的因素及提升途径	223
三、提高中国拖拉机企业竞争力的策略	224

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201105/68399.html>