

2010-2015年中国拖拉机产业 市场调研与发展前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年中国拖拉机产业市场调研与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201001/34285.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2009-2010年国际拖拉机产业发展动态分析

第一节 国际拖拉机产业发展历程分析

第二节 2009-2010年国际拖拉机制造业发展现状分析

一、国际拖拉机产业规模分析

二、国际拖拉机产业技术现状分析

第三节 2009-2010年国际拖拉机市场现状分析

第四节 2009-2010年国际拖拉机应用情况分析

第五节 国际主要拖拉机制造商对比分析

一、美国约翰•迪尔公司

二、意大利纽荷兰公司

三、法国雷诺公司

四、芬兰维美德公司

五、印度MAHINDRA公司

第六节 2010-2015年国际拖拉机产业发展趋势分析

第二章 2009-2010年主要国家地区拖拉机市场现状分析

第一节 2009-2010年美国拖拉机市场分析

一、拖拉机制造业发展现状分析

二、拖拉机市场现状分析

三、拖拉机进出口贸易情况

四、拖拉机市场特点分析

第二节 2009-2010年德国拖拉机市场分析

一、拖拉机制造业发展现状分析

二、拖拉机市场现状分析

三、拖拉机进出口贸易情况

四、拖拉机市场特点分析

第三节 2009-2010年英国的拖拉机市场分析

一、拖拉机制造业发展现状分析

二、拖拉机市场现状分析

三、拖拉机进出口贸易情况

四、拖拉机市场特点分析

第四节 2009-2010年加拿大拖拉机市场分析

一、拖拉机制造业发展现状分析

二、拖拉机市场现状分析

三、拖拉机进出口贸易情况

四、拖拉机市场特点分析

第五节 2009-2010年印度拖拉机市场分析

一、拖拉机制造业发展现状分析

二、拖拉机市场现状分析

三、拖拉机进出口贸易情况

四、拖拉机市场特点分析

第六节 2009-2010年其他国家地区拖拉机市场现状分析

一、俄罗斯

二、捷克

三、南美

四、东盟

五、非洲

第三章 中国拖拉机产业发展环境分析

第一节 中国拖拉机产业发展历程分析

第二节 拖拉机产业在国民经济中的地位分析

一、中国拖拉机产业占GDP比重

二、中国拖拉机产业对其他产业的影响

三、中国拖拉机产业对税收的贡献率

第三节 2009-2010年中国拖拉机产业发展环境分析

一、2009-2010年中国宏观经济环境分析

二、国家政策法规环境分析

三、人文、社会环境分析

四、产业技术环境分析

第四章 2009-2010年中国拖拉机产业运行状况分析

第一节 2009-2010年中国拖拉机产业概述

一、2009-2010年中国拖拉机产业发展现状分析

二、2009-2010年中国拖拉机产业产量分析

三、2009-2010年中国拖拉机产业技术发展动向

- 四、2009-2010年中国拖拉机产业品牌发展分析
- 第二节 2009-2010年中国拖拉机产业市场供需状况分析
 - 一、2009-2010年中国拖拉机产业产品供给能力分析
 - 二、2009-2010年中国拖拉机产业市场需求状况分析
 - 三、2007年中国拖拉机产业市场供需总体态势分析
- 第三节 2009-2010年中国拖拉机产业进出口状况分析
 - 一、2009-2010年中国拖拉机产业进口分析
 - 二、2009-2010年中国拖拉机产业出口分析
 - 三、2009-2010年中国拖拉机产业进出口总体态势
 - 四、中国拖拉机出口的优劣势分析
- 第四节 中国拖拉机产业发展存在的问题分析
- 第五章 2009年中国拖拉机产业主要经济指标分析
 - 第一节 2009年中国拖拉机产业工业总产值分析
 - 一、2009年中国拖拉机产业工业总产值分析
 - 二、不同规模企业工业总产值分析
 - 三、不同所有制企业工业总产值比较
 - 第二节 2009年中国拖拉机产业市场销售收入分析
 - 一、2009年中国拖拉机产业市场总销售收入分析
 - 二、不同规模企业总销售收入分析
 - 三、不同所有制企业总销售收入比较
 - 第三节 2009年中国拖拉机产业产品成本费用分析
 - 一、2009年中国拖拉机产业成本费用总额分析
 - 二、不同规模企业销售成本比较分析
 - 三、不同所有制企业销售成本比较分析
 - 第四节 2009年中国拖拉机产业利润总额分析
 - 一、2009年中国拖拉机产业利润总额分析
 - 二、不同规模企业利润总额比较分析
 - 三、不同所有制企业利润总额比较分析
- 第六章 2009-2010年中国拖拉机细分产业市场现状分析
 - 第一节 2009-2010年中国大中型拖拉机市场现状分析
 - 一、大中型拖拉机制造业发展现状分析
 - 二、大中型拖拉机市场现状分析

- 三、中国大中型拖拉机进出口分析
- 四、中国大中型拖拉机市场供需分析
- 第二节 2009-2010年中国小四轮拖拉机市场现状分析
 - 一、小四轮拖拉机制造业发展现状分析
 - 二、小四轮拖拉机市场现状分析
 - 三、中国小四轮拖拉机进出口分析
 - 四、中国小四轮拖拉机市场供需分析
- 第三节 2009年中国手扶拖拉机市场现状分析
 - 一、手扶拖拉机制造业发展现状分析
 - 二、手扶拖拉机市场现状分析
 - 三、中国手扶拖拉机进出口分析
 - 四、中国手扶拖拉机市场供需分析
- 第七章 2009-2010年中国拖拉机产业竞争现状分析
 - 第一节 2009-2010年中国拖拉机产业竞争情况分析
 - 一、行业竞争指数表现
 - 二、行业的产品结构与市场集中度
 - 三、行业的品牌竞争
 - 四、行业企业产品市场占有率分析
 - 五、行业的总体竞争态势
 - 第二节 2009-2010年中国拖拉机产业竞争格局分析
 - 一、行业市场竞争格局
 - 二、行业区域竞争格局
 - 三、行业技术竞争格局
 - 第三节 2009-2010年中国拖拉机价格竞争分析
 - 一、拖拉机价格走势分析
 - 二、拖拉机产业主要企业价格策略
 - 第四节 中国拖拉机产业国际竞争力分析
- 第八章 2009-2010年中国拖拉机制造业运营及竞争分析
 - 第一节 中国一拖集团
 - 一、公司经营策略
 - 二、2009年公司经营状况
 - 三、公司竞争优势

四、2010-2015年公司发展前景

第二节 山东常林机械集团

一、公司经营策略

二、2009年公司经营状况

三、公司竞争优劣势

四、2010-2015年公司发展前景

第三节 江苏悦达盐城拖拉机

一、公司经营策略

二、2009年公司经营状况

三、公司竞争优劣势

四、2010-2015年公司发展前景

第四节 阜阳拖拉机制造有限公司

一、公司经营策略

二、2009年公司经营状况

三、公司竞争优劣势

四、2010-2015年公司发展前景

第五节 马恒达(中国)拖拉机有限公司

一、公司经营策略

二、2009年公司经营状况

三、公司竞争优劣势

四、2010-2015年公司发展前景

第六节 上海纽荷兰农业机械

一、公司经营策略

二、2009年公司经营状况

三、公司竞争优劣势

四、2010-2015年公司发展前景

第七节 约翰•迪尔天拖有限公司

一、公司经营策略

二、2009年公司经营状况

三、公司竞争优劣势

四、2010-2015年公司发展前景

第八节 河南千里机械

- 一、公司经营策略
- 二、2009年公司经营状况
- 三、公司竞争优劣势
- 四、2010-2015年公司发展前景

第九节 山东福田重工

- 一、公司经营策略
- 二、2009年公司经营状况
- 三、公司竞争优劣势
- 四、2010-2015年公司发展前景

第十节 常州东风农机集团

- 一、公司经营策略
- 二、2009年公司经营状况
- 三、公司竞争优劣势
- 四、2010-2015年公司发展前景

第九章 2010-2015年中国拖拉机产业发展前景展望

第一节 2010-2015年中国拖拉机制造行业发展趋势预测

- 一、2010-2015年中国拖拉机制造行业规模预测
- 二、2010-2015年中国拖拉机制造行业产品结构预测
- 三、2010-2015年中国拖拉机制造业技术发展趋势预测
- 四、2010-2015年中国拖拉机制造业竞争态势预测

第二节 2010-2015年中国拖拉机产业市场前景预测

- 一、2010-2015年中国拖拉机产业产销状况预测
- 二、2010-2015年中国拖拉机产业市场供需状况预测
- 三、2010-2015年中国拖拉机产业进出口状况预测

第三节 2010-2015年中国拖拉机产业运行状况预测

第十章 2010-2015年中国拖拉机产业投资机会及风险分析

第一节 2010-2015年中国拖拉机产业投资效益分析

- 一、拖拉机产业盈利水平
- 二、拖拉机产业偿债能力
- 三、拖拉机产业增长前景

第二节 2010-2015年中国拖拉机产业投资机会

第三节 2010-2015年中国拖拉机产业主要投资风险因素

- 一、投资环境风险
- 二、技术风险
- 三、市场风险
- 四、财务风险
- 五、经营风险

第四节 2010-2015年中国拖拉机产业投资策略及建议

【图表目录】

图表 1 2004~2009年8月我国拖拉机产量增长趋势

图表 2 2009年6月加拿大两轮驱动型拖拉机销量

图表 3 非洲地区2000-2006年轮式拖拉机销售量走势图

图表 4 2003-2009年第三季度国民生产总值变化趋势图

图表 5 2009年上半年我国拖拉机行业发展情况

图表 6 2009年我国拖拉机产量分布情况

图表 7 2009年1-6月我国主要拖拉机产品产量对比图 单位：万台

图表 8 2009年第一季度我国主要拖拉机品牌销量情况

图表 9 2009年上半年我国拖拉机进出口对比图

图表 10 2006-2009年拖拉机制造业工业总产值对比图

图表 11 2009年1-11月拖拉机制造业不同规模企业工业总产值对比图

图表 12 2009年1-11月拖拉机制造业不同所有制企业工业总产值对比图

图表 13 2006-2009年拖拉机制造业销售收入对比图

图表 14 2009年1-11月拖拉机制造业不同规模企业总销售收入对比图

图表 15 2009年1-11月拖拉机不同所有制企业总销售收入对比图

图表 16 2006-2009年拖拉机制造业成本费用对比图

图表 17 2009年1-11月拖拉机制造业不同规模企业销售成本对比图

图表 18 2009年1-11月拖拉机制造业不同所有制企业销售成本对比图

图表 19 2006-2009年拖拉机制造业利润总额对比图

图表 20 2009年1-11月拖拉机制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 21 2009年1-11月拖拉机制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表 22 2006年~2009年8月我国大中型拖拉机产量增长趋势

图表 23 2009年1~8月我国大中型拖拉机产量月度增幅比较

图表 24 2009年我国大中型拖拉机主要机型市场份额

图表 25 2005年~2009年我国70马力以上大拖拉机销售增长情况

图表 26 2006年~2009年上半年我国70马力及以上大拖拉机出口分析

图表 27 2006年~2009年上半年我国80马力及以上大拖拉机出口分析

图表 28 2006年~2009年上半年我国大中型拖拉机销售情况分析

图表 29 2009年上半年我国大中型拖拉机销售情况分析

图表 30 2006年~2009年8月我国小型拖拉机产量增长趋势

图表 31 2009年上半年我国主要生产地区小拖拉机产量比较

图表 32 2009年上半年山东省小拖拉机产量趋势图

图表 33 2006年~2009年上半年我国中小功率轮拖产品出口量变化

图表 34 2006年~2009年上半年我国小四轮拖拉机出口量变化

图表 35 2006年~2009年上半年我国小四轮拖拉机销售趋势变化

图表 36 2006年~2009年上半年我国手扶拖拉机生产情况分析

图表 37 2006年~2009年上半年我国手扶拖拉机销售情况分析

图表 38 2006年~2009年上半年我国手扶拖拉机出口情况分析

图表 39 2009年上半年我国手扶拖拉机销售情况分析

图表 40 2006~2009年一拖集团下属拖拉机及部件主要企业资产结构分析

图表 41 2006~2009年一拖集团下属拖拉机及部件主要企业盈利结构分析

图表 42 2006~2009年一拖集团下属拖拉机及部件主要企业成本费用结构分析

图表 43 2006~2009年山东常林机械集团股份有限公司资产结构分析

图表 44 2006~2009年山东常林机械集团股份有限公司盈利结构分析

图表 45 2006~2009年山东常林机械集团股份有限公司成本费用结构分析

图表 46 2006~2009年江苏悦达盐城拖拉机制造有限公司资产结构分析

图表 47 2006~2009年江苏悦达盐城拖拉机制造有限公司盈利结构分析

图表 48 2006~2009年江苏悦达盐城拖拉机制造有限公司成本费用结构分析

图表 49 2006~2009年阜阳拖拉机制造有限公司资产结构分析

图表 50 2006~2009年阜阳拖拉机制造有限公司盈利结构分析

图表 51 2006~2009年阜阳拖拉机制造有限公司成本费用结构分析

图表 52 2006~2009年马恒达（中国）拖拉机有限公司资产结构分析

图表 53 2006~2009年马恒达（中国）拖拉机有限公司盈利结构分析

图表 54 2006~2009年马恒达（中国）拖拉机有限公司成本费用结构分析

图表 55 2010年马恒达（中国）拖拉机有限公司的产量目标

图表 56 2006~2009年上海纽荷兰农业机械有限公司资产结构分析

图表 57 2006~2009年上海纽荷兰农业机械有限公司盈利结构分析
图表 58 2006~2009年上海纽荷兰农业机械有限公司成本费用结构分析
图表 59 2006~2009年约翰•迪尔天拖有限公司资产结构分析
图表 60 2006~2009年约翰•迪尔天拖有限公司盈利结构分析
图表 61 2006~2009年约翰•迪尔天拖有限公司成本费用结构分析
图表 62 2006~2009年河南千里机械有限公司资产结构分析
图表 63 2006~2009年河南千里机械有限公司盈利结构分析
图表 64 2006~2009年河南千里机械有限公司成本费用结构分析
图表 65 2006~2009年福田雷沃重工有限公司德州厂资产结构分析
图表 66 2006~2009年福田雷沃重工有限公司德州厂盈利结构分析
图表 67 2006~2009年福田雷沃重工有限公司德州厂成本费用结构分析
图表 68 2006~2009年常州东风农机集团有限公司资产结构分析
图表 69 2006~2009年常州东风农机集团有限公司盈利结构分析
图表 70 2006~2009年常州东风农机集团有限公司成本费用结构分析
图表 71 2010-2015年我国拖拉机行业工业总产值增长趋势图
图表 72 公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证
图表 73 公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书
图表 74 公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201001/34285.html>