

# 2010-2015年中国金属硅行业 发展前景预测及投资风险研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2010-2015年中国金属硅行业发展前景预测及投资风险研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201007/43888.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### &rarr;内容简介

中国的工业硅生产始于1957年。上世纪50年代末到70年代末，工业硅生产主要是国内自产自用。1980年，工业硅开始出口，90年代末年出口量达到20万吨以上，2009年出口量增加到近45万吨。现在我国工业硅的产能产量和出口量已均居世界首位，出口的国家 and 地区数近60个，年出口量已相当于发达国家总消费量的一半以上。虽然我国是世界工业硅生产大国和出口大国，却不是工业硅出口强国。多年来，工业硅生产和出口的效益一直欠佳。上世纪90年初以来，工业硅出口的价格经常比国际市场正常价低20-30%，严重的时候甚至要低到50%。2009年，国内金属硅市场整体运行是：一季度相对低迷，国外订单稀少，国内需求也大幅下滑，金属硅价格接近成本，生产商纷纷减产。二季度走势平淡，金属硅441#价格维持在9400元/吨。出口市场有所好转，出口量逐月增加，其中6月份出口量为前5个月平均水平的两倍，但较2008年同期少50%。三季度国外需求进一步回暖。9月份金属硅的出口量达到5.19万吨，与国内需求明显好转共同推动了金属硅价格持续的上涨。9月底，金属硅441#价格上涨至10000元/吨。四季度，在电费上涨和成本增加的推动下，国内生产商开始大幅上调价格，消费商快速重建库存。12月初，金属硅价格达到全年最高点，441#价格达到13000元/吨以上。出口出现逐步减少迹象，加之国内需求减弱，价格开始回调，截至2010年1月月底，441#价格为已经下跌至12500元/吨。

金属硅是一项高能耗、高污染的产业，产能过剩、市场无序竞争是其实现可持续发展的主要障碍。近年来我国金属硅产能大幅度扩张，已经从上世纪70年代的2万多吨，增加到目前的200多万吨。然而，现有500多家金属硅生产企业中能够维持正常生产的只有200多家，产能利用率仅为50%。统计数据显示，2009年我国金属硅出口的集中度和无序竞争状况仍未改观，前20位金属硅出口商所占的份额从2008年的57.3%下滑至52.5%。与此同时，我国金属硅行业工艺技术、装备水平落后也是不争的事实。据统计，目前国内金属硅冶炼电耗约12000~13000千瓦时/吨，高出国外先进水平约2000-3000千瓦时/吨。金属硅主要是供应给铝厂，钢厂和有机硅厂等。据统计，用于铝工业的金属硅约为60%左右，钢铁工业约为15%，有机硅行业约为20%，半导体及其他行业约为5%。2009年国内用于多晶硅的金属硅产量同比增加4倍以上，达到6-8万吨。根据未来几年下游行业对金属硅的需求情况来看，2010年全年金属硅的产量将超过2007-2008年的高点，达到120万吨以上，其中出口恢复至60万吨左右。国内的在铝合金的需求量20万吨以上，同比增长15%；而在有机硅方面需求量为25万吨以上，同比增长幅度20%以上；在多晶硅方面需求量将超过5万吨，同比增长25%以上。预计2010年金属硅在国内消费量达到60万吨。因此，有机硅和多晶硅行业的发展将成为未来金属硅市场需求的两个新增点

。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、全球金属统计局(WBMS)、有色金属工业协会硅业分会、工业和信息化部原材料工业司、中国矿业联合会、中国五矿化工进出口商会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及金属硅研究单位等公布和提供的大量资料，结合金属硅相关企业的实地调查，对我国金属硅行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了金属硅行业的前景与风险。报告揭示了金属硅市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 第一部分 发展现状与前景分析 1

### 第一章 全球金属硅行业发展分析 1

#### 第一节 2009年全球金属硅市场分析 1

##### 一、2009年全球金属硅市场回顾 1

##### 二、2009年全球金属硅市场环境 2

##### 三、2009年全球金属硅销售分析 12

#### 第二节 2010年全球金属硅市场分析 15

##### 一、2010年全球金属硅需求分析 15

##### 二、2010年全球金属硅供给分析 17

##### 三、2010年中外金属硅市场对比 17

#### 第三节 部分国家地区金属硅行业发展状况 18

##### 一、2009-2010年美国金属硅行业发展分析 18

##### 二、2009-2010年欧洲金属硅行业发展分析 20

##### 三、2009-2010年日本金属硅行业发展分析 20

##### 四、2009-2010年韩国金属硅行业发展分析 22

### 第二章 我国金属硅行业发展现状 23

#### 第一节 我国金属硅行业发展历程 23

##### 一、我国工业硅生产发展分析 23

##### 二、我国工业硅贸易发展分析 27

##### 三、2008年金属硅行业发展状况分析 31

##### 四、2008年中国金属硅行业发展动态 33

## 五、2008年我国金属硅相关行业发展热点 36

### 第二节 我国金属硅行业发展现状 37

#### 一、2009年中国金属硅行业发展回顾 37

#### 二、2009年金属硅行业发展情况分析 40

#### 三、2010年我国金属硅市场发展分析 43

### 第三节 中国金属硅行业供需分析 47

#### 一、2009年中国金属硅市场供给总量分析 47

#### 二、2009年中国金属硅市场供给结构分析 47

#### 三、2010年中国金属硅市场需求总量分析 48

#### 四、2010年中国金属硅市场需求结构分析 48

#### 五、2010年中国金属硅市场供需平衡分析 50

## 第三章 中国金属硅行业经济运行分析 51

### 第一节 2009-2010年金属硅行业运行情况分析 51

#### 一、2009年金属硅行业经济指标分析 51

#### 二、2010年金属硅行业经济指标分析 53

### 第二节 2011年金属硅行业进出口分析 55

#### 一、2011年2月金属硅行业进出口分析 55

#### 二、2011年3月金属硅行业进出口分析 55

#### 三、2011年4月金属硅行业进出口分析 56

#### 四、2011年5月金属硅行业进出口分析 56

## 第四章 中国金属硅行业区域市场分析 57

### 第一节 华北地区金属硅行业分析 57

#### 一、2009年工业发展情况分析 57

#### 二、2009年金属硅下游市场铝合金行业产量分析 70 64

#### 三、2010年金属硅下游市场铝合金行业产量分析 65

### 第二节 东北地区金属硅行业分析 66

#### 一、2009年工业发展情况分析 66

#### 二、2010年金属硅市场发展情况分析 72

#### 三、2009年金属硅下游市场铝合金行业产量分析 72

#### 四、2010年金属硅下游市场铝合金行业产量分析 73

### 第三节 华东地区金属硅行业分析 73

#### 一、2009年工业发展情况分析 73

二、2010年金属硅市场发展情况分析	89
三、2009年金属硅下游市场铝合金行业产量分析	89
四、2010年金属硅下游市场铝合金行业产量分析	89
第四节 华南地区金属硅行业分析	90
一、2009年工业发展情况分析	90
二、2009年金属硅下游市场铝合金行业产量分析	100
三、2010年金属硅下游市场铝合金行业产量分析	101
第五节 华中地区金属硅行业分析	101
一、2009年工业发展情况分析	101
二、2010年金属硅市场发展情况分析	109
三、2009年金属硅下游市场铝合金行业产量分析	109
四、2010年金属硅下游市场铝合金行业产量分析	110
第六节 西南地区金属硅行业分析	110
一、2009年工业发展情况分析	110
二、2010年金属硅市场发展情况分析	120
三、2009年金属硅下游市场铝合金行业产量分析	121
四、2010年金属硅下游市场铝合金行业产量分析	121
第七节 西北地区金属硅行业分析	122
一、2009年工业发展情况分析	122
二、2009年金属硅下游市场铝合金行业产量分析	132
三、2010年金属硅下游市场铝合金行业产量分析	132
第五章 金属硅行业投资与发展前景分析	134
第一节 2009年金属硅行业投资情况分析	134
一、2009年有色金属行业投资情况分析	134
二、2009年金属硅下游行业投资情况分析	135
三、2009年吉林省北方工业硅集团投资情况分析	135
四、2009年四川省金属硅项目投资情况分析	136
第二节 金属硅行业投资机会分析	137
一、金属硅投资项目分析	137
二、2010年有色金属投资情况分析	139
三、2011年金属硅投资机会	142
第三节 金属硅行业发展前景分析	143

一、2011年金属硅市场发展前景分析	143
二、后危机时代金属硅市场的发展前景	144
三、2010-2015年金属硅下游市场面临的发展商机	144
第二部分 市场竞争格局与形势	146
第六章金属硅行业竞争格局分析	146
第一节金属硅行业市场格局分析	146
一、金属硅行业竞争格局现状	146
二、金属硅产业升级策略分析	146
第二节金属硅行业主要企业竞争力分析	149
一、金属硅行业竞争力分析	149
二、金属硅市场畅销排名分析	152
三、金属硅市场占有份额分析	153
第三节金属硅下游行业竞争分析	153
一、2010年我国多晶硅行业竞争情况分析	153
二、2010年我国有机硅行业竞争情况分析	154
第七章2010-2015年中国金属硅行业发展形势分析	156
第一节金属硅行业发展概况	156
一、金属硅的定义	156
二、金属硅的用途	156
三、主要产地分析	157
四、建设金属硅厂的影响因素分析	157
第二节2009-2010年金属硅行业市场情况分析	162
一、金属硅行业市场发展分析	162
二、2010年金属硅市场发展分析	163
三、2010年电价调整对金属硅产业影响分析	164
第三节下游行业发展趋势预测	165
一、2010-2015年我国汽车行业发展趋势分析	165
二、2010-2015年有机硅产业发展趋势分析	166
三、2010年光伏产业发展趋势分析	167
第三部分 赢利水平与企业分析	172
第八章 中国金属硅行业整体运行分析	172
第一节 2009-2010年中国宏观经济运行指标分析	172

一、2009年我国宏观经济运行指标分析	172
二、2010年我国宏观经济运行指标分析	174
三、2010年我国宏观经济发展特点分析	178
四、2010-2015年我国宏观经济发展趋势分析	235 180
第二节 2009-2010年中国金属硅行业总体规模分析	184
一、2009-2010年我国有机硅行业规模分析	184
二、2009-2010年我国多晶硅行业规模分析	185
三、2009-2010年我国金属硅行业规模分析	186
第九章 金属硅行业赢利水平分析	187
第一节 成本分析	187
一、2009-2010年金属硅原材料价格走势	187
二、2009-2010年金属硅行业人工成本分析	192
第二节 盈利水平分析	192
一、2009-2010年金属硅行业价格走势	192
二、2010年金属硅行业赢利情况分析	195
第十章 金属硅行业盈利能力分析	196
第一节 2009-2010年中国金属硅行业获利能力分析	196
一、2009-2010年我国金属硅行业利润影响因素分析	196
二、2010年我国金属硅行业获利情况分析	196
第二节 2009-2010年中国金属硅相关产业获利能力分析	197
一、2009-2010年我国有机硅行业利润空间分析	197
二、2009-2010年我国多晶硅行业利润空间分析	197
第十一章 金属硅重点企业发展分析	199
第一节 山西大同晋能工业硅有限公司	199
一、企业概况	199
二、2010年一季度经营动态	199
第二节 浙江开化元通硅业有限公司	200
一、企业概况	200
二、经营范围分析	201
第三节 湖北华尔靓浦项硅科技有限公司	202
一、企业概况	202
二、企业竞争力分析	203



#### 第四节 蓝星硅材料有限公司 204

##### 一、企业概况 204

##### 二、企业竞争力分析 205

#### 第五节 西部汇源矿业有限公司 206

##### 一、企业概况 206

##### 二、企业竞争力分析 207

#### 第四部分 投资策略与风险预警 209

#### 第十二章 金属硅行业投资策略分析 209

##### 第一节 行业发展特征 209

###### 一、行业的周期性 209

###### 二、行业的区域性 210

###### 三、行业的上下游 210

###### 四、行业经营模式 212

##### 第二节 行业投资形势分析 213

###### 一、行业发展格局 213

###### 二、行业进入壁垒 213

###### 三、行业SWOT分析 214

##### 第三节 金属硅行业投资效益分析 215

###### 一、2009年金属硅行业投资项目分析 215

###### 二、2010-2015年金属硅行业投资方向 218

##### 第四节 硅行业投资策略研究 219

###### 一、2010年有色金属行业投资策略 219

###### 二、2010-2015年有机硅行业投资策略 221

###### 三、2010-2015年多晶硅行业投资策略 222

#### 第十三章 金属硅行业投资风险预警 224

##### 第一节 影响金属硅行业发展的主要因素 224

###### 一、2010年影响金属硅行业运行的有利因素 224

###### 二、2010年影响金属硅行业运行的稳定因素 224

###### 三、2010年影响金属硅行业运行的不利因素 225

###### 四、2010年我国金属硅行业发展面临的挑战 226

###### 五、2010年我国金属硅行业发展面临的机遇 227

##### 第二节 金属硅行业投资风险预警 228

一、2010-2015年金属硅行业政策风险预测	228
二、2010-2015年金属硅行业经营风险预测	228
三、2010-2015年金属硅行业技术风险预测	229
四、2010-2015年金属硅行业其他风险预测	229
第五部分 发展趋势与规划建议	231
第十四章 金属硅行业发展趋势分析	231
第一节 2010-2015年中国金属硅市场趋势分析	231
一、2009-2010年我国金属硅市场趋势总结	231
二、2010-2015年我国硅产业发展趋势分析	232
第二节 2010-2015年中国金属硅相关行业需求预测	233
一、2010-2015年中国金属硅需求预测	233
二、2010-2015年我国铁道运输部门对铝合金需求预测	233
三、2010-2015年我国汽车产量分析	234
第十五章 金属硅企业管理策略建议	235
第一节 市场策略分析	235
一、金属硅价格策略分析	235
二、金属硅渠道策略分析	235
第二节 销售策略分析	236
一、媒介选择策略分析	236
二、产品定位策略分析	236
三、企业宣传策略分析	236
第三节 提高金属硅企业竞争力的策略	237
一、提高中国金属硅企业核心竞争力的对策	237
二、影响金属硅企业核心竞争力的因素及提升途径	237
三、提高金属硅企业竞争力的策略	238
第四节 对我国金属硅品牌的战略思考	240
一、金属硅品牌的特性和作用	240
二、金属硅品牌价值战略研究	240
三、我国金属硅品牌竞争趋势	241
四、金属硅企业品牌发展战略	241

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201007/43888.html>