

2010-2015年中国家纺行业 市场调研及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年中国家纺行业市场调研及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201006/42603.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

第一部分 行业发展现状 8

第一章 中国家纺行业发展概述 8

第一节 家纺行业发展情况 8

第二节 最近3~5年中国家纺行业经济指标分析 9

一、成长速度 9

二、附加值的提升空间 9

三、进入壁垒 / 退出机制 9

四、风险性 10

五、行业周期 11

六、竞争激烈程度指标 13

七、当前行业发展所属周期阶段的判断 14

第三节 关联产业发展分析 15

第二章 中国家纺行业的国际比较分析 17

第一节 中国家纺行业竞争力指标分析 17

第二节 中国家纺行业经济指标国际比较分析 22

第三节 全球家纺行业市场需求分析 23

一、市场规模现状 23

二、需求结构分析 24

三、市场前景展望 27

第四节 全球家纺行业市场供给分析 29

一、生产规模现状 29

二、产能规模分布 29

三、市场价格走势 30

四、重点厂商分布 30

第三章 2009-2012年中国家纺行业消费者偏好调查 31

第一节 家纺目标客户群体调查 31

一、不同收入水平消费者偏好调查 31

二、不同年龄的消费者偏好调查 33

三、不同地区的消费者偏好调查 33

第二节 家纺的品牌市场调查 34

一、消费者对家纺品牌认知度宏观调查 34

二、消费者对家纺的品牌偏好调查 34

三、消费者对家纺品牌的首要认知渠道 34

四、消费者经常购买的品牌调查 34

五、家纺品牌忠诚度调查 34

六、家纺品牌市场占有率调查 35

七、消费者的消费理念调研 35

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析 35

一、价格敏感程度 35

二、品牌的影响 36

三、购买方便的影响 36

四、广告的影响程度 36

五、包装的影响程度 36

第二部分 市场需求分析 38

第四章 应用领域及行业供需分析 38

第一节 需求分析 38

一、家纺行业需求市场 38

二、家纺行业客户结构 38

三、家纺行业需求的地区差异 38

第二节 供给分析 39

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势 一、家纺行业的需求预测 39

二、家纺行业的供应预测 40

三、供求平衡分析 40

四、供求平衡预测 40

第四节 市场价格走势分析 40

第五章 家纺产业链的分析 41

第一节 行业集中度 41

第二节 主要环节的增值空间 42

第三节 行业进入壁垒和驱动因素 43

第四节 上下游行业影响及趋势分析 44

第六章 区域市场情况深度研究 46

第一节 长三角区域市场情况分析 46

第二节 珠三角区域市场情况分析 46

第三节 环渤海区域市场情况分析 47

第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析 47

第七章 2010～2015年需求预测分析 48

第一节 家纺行业领域2010～2015年需求预测 48

第二节 2010～2015年家纺行业领域需求产品（服务）功能预测 48

第三节 2010～2015年家纺行业领域需求产品（服务）市场格局预测 49

第三部分 产业竞争格局分析 51

第八章 家纺市场竞争格局分析 51

第一节 行业竞争结构分析 51

一、现有企业间竞争 51

二、潜在进入者分析 51

三、替代品威胁分析 52

四、供应商议价能力 52

五、客户议价能力 53

第二节 行业集中度分析 54

一、市场集中度分析 54

二、企业集中度分析 54

三、区域集中度分析 54

第三节 行业国际竞争力比较 55

一、生产要素 55

二、需求条件 55

三、支援与相关产业 56

四、企业战略、结构与竞争状态 56

五、政府的作用 57

第四节 家纺行业主要企业竞争力分析 58

- 一、重点企业资产总计对比分析 58
- 二、重点企业从业人员对比分析 59
- 三、重点企业全年营业收入对比分析 59
- 四、重点企业利润总额对比分析 59
- 第五节 家纺行业竞争格局分析 60
- 一、2010年家纺行业竞争分析 60
- 二、2010年国内外家纺竞争分析 61
- 三、2010年中国家纺市场竞争分析 61
- 四、2010年中国家纺市场集中度分析 62

第九章 主要生产企业的排名与产业结构分析 63

第一节 行业企业排名分析 63

第二节 产业结构分析 63

- 一、市场细分充分程度的分析 63
- 二、各细分市场领先企业排名 64
- 三、各细分市场占总市场的结构比例 64
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构） 64

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 65

- 一、产业价值链的构成 65
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 67

第四节 产业结构发展预测 68

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策） 68
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 68
- 三、中国家纺行业参与国际竞争的战略市场定位 71

第十章 前十大领先企业分析 74

第一节 罗莱家纺 74

- 一、基本信息 74
- 二、企业偿债能力分析 75
- 三、企业盈利能力分析 76

四、企业经营能力分析 77

五、企业成长能力分析 78

第二节 富安娜 79

一、基本信息 79

二、企业偿债能力分析 79

三、企业盈利能力分析 80

四、企业经营能力分析 83

五、企业成长能力分析 84

第三节 湖南梦洁家纺股份有限公司 84

一、基本信息 84

二、企业偿债能力分析 85

三、企业盈利能力分析 85

四、企业经营能力分析 86

五、企业成长能力分析 87

第四节 上海水星家用纺织品有限公司 87

一、基本信息 87

二、企业偿债能力分析 89

三、企业盈利能力分析 89

四、企业经营能力分析 89

五、企业成长能力分析 90

第五节 江苏紫罗兰家用纺织品有限公司 90

一、基本信息 90

二、企业偿债能力分析 91

三、企业盈利能力分析 91

四、企业经营能力分析 91

五、企业成长能力分析 92

第六节 孚日集团股份有限公司 92

一、基本信息 92

二、企业偿债能力分析 94

三、企业盈利能力分析 95

四、企业经营能力分析 96

五、企业成长能力分析 98

第七节江苏梦兰集团有限公司 98

一、基本信息 98

二、企业偿债能力分析 99

三、企业盈利能力分析 99

四、企业经营能力分析 99

五、企业成长能力分析 100

第八节 宁波博洋纺织有限公司 100

一、基本信息 100

二、企业偿债能力分析 101

三、企业盈利能力分析 102

四、企业经营能力分析 102

五、企业成长能力分析 102

第九节宁波维科精华集团股份有限公司 103

一、基本信息 103

二、企业偿债能力分析 103

三、企业盈利能力分析 104

四、企业经营能力分析 105

五、企业成长能力分析 106

第十节 江苏堂皇集团有限公司 106

一、基本信息 106

二、企业偿债能力分析 107

三、企业盈利能力分析 107

四、企业经营能力分析 108

五、企业成长能力分析 108

第四部分 产业发展关键趋势与投资方向推荐 109

第十一章 2010年中国家纺行业整体运行指标分析 109

第一节 中国家纺行业总体规模分析 109

一、企业数量结构分析 109

二、行业生产规模分析 109

第二节 中国家纺行业产销分析 110

一、行业产成品情况总体分析 110

二、行业产品销售收入总体分析 110

第三节 中国家纺行业财务指标总体分析 111

一、行业盈利能力分析 111

二、行业偿债能力分析 111

三、行业营运能力分析 111

四、行业发展能力分析 112

第十二章 影响企业生产与经营的关键趋势 113

第一节 市场整合成长趋势 113

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测 114

第三节 企业区域市场拓展的趋势 115

第四节 科研开发趋势及替代技术进展 115

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势 117

第六节 中国家纺行业SWOT分析 118

第十三章 2010-2015年家纺行业投资方向预测分析 121

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 121

第二节 产业发展的空白点分析 123

第三节 投资回报率比较高的投资方向 123

第四节 新进入者应注意的障碍因素 124

第五节 营销分析与营销模式推荐 124

一、渠道构成 124

二、销售贡献比率 125

三、覆盖率 125

四、销售渠道效果 128

图表1：家纺行业处于快速成长期 16

图表2：2010年1-5月全国重点城市新房成交情况 46

图表3：家纺行业重点企业资产总计对比单位：元 60

图表4：家纺行业重点企业从业人员对比单位：元 61

图表5：家纺行业重点企业全年营业收入对比单位：元 61

图表6：家纺行业重点企业利润总额对比单位：元 61

图表7：中国家纺企业排名表 65

图表8：中国十佳床上用品企业 66

图表9：各细分市场占总市场的结构比例表 66

图表10：领先企业的所有制结构 66

图表11：罗莱家纺偿债能力 77

图表12：罗莱家纺盈利能力 78

图表13：罗莱家纺经营能力 79

图表14：罗莱家纺成长能力 80

图表15：富安娜股份有限公司偿债能力 81

图表16：富安娜股份有限公司盈利能力 82

图表17：富安娜股份有限公司经营能力 85

图表18：富安娜股份有限公司成长能力 86

图表19：湖南梦洁家纺股份有限公司偿债能力 87

图表20：湖南梦洁家纺股份有限公司盈利能力 87

图表21：湖南梦洁家纺股份有限公司经营能力 88

图表22：湖南梦洁家纺股份有限公司成长能力 89

图表23：上海水星家用纺织品有限公司偿债能力 91

图表24：上海水星家用纺织品有限公司盈利能力 91

图表25：上海水星家用纺织品有限公司经营能力 91

图表26：上海水星家用纺织品有限公司成长能力 92

图表27：江苏紫罗兰家用纺织品有限公司偿债能力 93

图表28：江苏紫罗兰家用纺织品有限公司盈利能力 93

图表29：江苏紫罗兰家用纺织品有限公司经营能力 93

图表30：江苏紫罗兰家用纺织品有限公司成长能力 94

图表31：孚日集团股份有限公司偿债能力 96

图表32：孚日集团股份有限公司盈利能力 97

图表33：孚日集团股份有限公司经营能力 98

图表34：孚日集团股份有限公司成长能力 100

图表35：江苏梦兰集团有限公司偿债能力 101

图表36：江苏梦兰集团有限公司盈利能力 101

图表37：江苏梦兰集团有限公司经营能力 101

图表38：江苏梦兰集团有限公司成长能力 102

图表39：宁波博洋纺织有限公司偿债能力 103

图表40：宁波博洋纺织有限公司盈利能力 104

图表41：宁波博洋纺织有限公司经营能力 104

图表42：宁波博洋纺织有限公司成长能力 104

图表43：宁波维科精华集团股份有限公司偿债能力 105

图表44：宁波维科精华集团股份有限公司盈利能力 106

图表45：宁波维科精华集团股份有限公司经营能力 107

图表46：宁波维科精华集团股份有限公司成长能力 108

图表47：江苏堂皇集团有限公司偿债能力 109

图表48：江苏堂皇集团有限公司盈利能力 109

图表49：江苏堂皇集团有限公司经营能力 110

图表50：江苏堂皇集团有限公司成长能力 110

图表51：中国家纺行业企业数量结构 111

图表52：中国家纺行业规模企业数量分析 111

图表53：中国家纺行业产成品情况 单位：千元 112

图表54：中国家纺行业产品销售收入 单位：千元 112

图表55：中国家纺行业盈利能力 113

图表56：中国家纺行业偿债能力 113

图表57：中国家纺行业营运能力 113

图表58：中国家纺行业发展能力 114

图表59：罗莱家纺与富安娜不同渠道对营收的贡献： 127

图表60：富安娜报告期内直营及加盟店柜数量 128

图表61：富安娜单店销售变化情况 128

图表62：罗莱家纺加盟渠道拓展情况 129

图表63：整体毛利率水平 130

图表64：罗莱家纺与富安娜2008年数据杜邦分析法分解 131

图表65：罗莱家纺与富安娜不同渠道的毛利率变化情况 132

图表66：罗莱家纺与富安娜期间费用对比 132

图表67：罗莱家纺与富安娜资产结构对比 132

图表68：直营与加盟销售的毛利率差 133

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201006/42603.html>