

# 2010-2015年中国数码冲印 产业链调研与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2010-2015年中国数码冲印产业链调研与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201008/44904.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 数码冲印行业相关概述

#### 第一节 数码冲印界定

#### 第二节 数码冲印需求分析

##### 一、数码冲印需求有何划分

##### 二、数码冲印的服务范围和客户要求、

##### 三、数码冲印行业进入

#### 第三节 数码冲印技术

### 第二章 2010年中国数码冲印市场运行环境分析

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、中国汇率调整分析

##### 三、中国CPI指数分析（消费者物价指数）

##### 五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

#### 第二节 2010年中国数字印刷产业政策环境分析

##### 一、数字版权保护

##### 二、《印刷业管理条例》

##### 三、《印刷业经营者资格条件暂行规定》

#### 第三节 2010年中国数字印刷产业社会环境分析

##### 一、数码设备普及

##### 二、人们消费观念

### 第三章 2010年中国数码冲印行业运行形势分析

#### 第一节 2010年中国数码冲印行业特点分析

#### 第二节 2010年中国数码冲印行业动态分析

##### 一、联通宽带数字家庭体验产品——网络冲印

##### 二、富士数码冲印业务稳步前行

##### 三、网店“撒网”数码冲印

##### 四、网络数码冲印业务渐成通信增值业务热点

#### 第三节 2010年中国数码冲印行业运行综述

- 一、全球数码照相类产业及市场发展日趋成熟
- 二、中国数码照相类产品市场规模快速成长
- 三、数码冲印作为产业链的自然延伸得到更多的关注
- 四、数码冲印迎来“黄金周”

#### 第四节 2010年中国数码冲印行业发展中存在的问题

### 第四章 2010年中国数码照相类产品市场运行动态分析

#### 第一节 2010年中国数码相机需求量分析

- 一、数码相机重点销售区域市场分析
- 二、消费者需求特点分析

#### 第二节 2010年数码相机用户需求研究

- 一、品牌倾向
- 二、产品功能
- 三、价格期望
- 四、购买渠道
- 五、售后服务

#### 第三节 2006年-2010年中国数码相机行业产品产量分析

- 一、2009-2010年中国及重点省市数码相机产量统计
- 二、数码相机产量增长性分析

#### 第四节 2010-2015年中国数码相机发展趋势预测分析

- 一、国产数码相机内外销售形势喜人
- 二、数码相机成普通消费品
- 三、数码相机价格发展趋势分析

### 第五章 2010年中国数码冲印、打印设备市场分析

#### 第一节 2010年中国数码冲印设备市场运行分析

#### 第二节 2010年中国数码打印设备市场运行分析

#### 第三节 2010年中国耗材市场运行分析

- 一、胶片市场
- 二、相纸市场
- 三、墨盒市场
- 四、药水市场

## 第六章 2010年中国数码冲印（打印）消费调研

### 第一节 数码冲印消费行为分析

- 一、消费渠道行为分析
- 二、消费价格倾向分析
- 三、冲印尺寸分析
- 四、冲印店品牌选择倾向
- 五、冲印相纸的选择倾向
- 六、冲印量分析

### 第二节 数码打印消费行为分析

- 一、消费渠道行为分析
- 二、消费价格倾向分析
- 三、打印尺寸分析
- 四、打印机品牌选择倾向

## 第七章 2010年国外数码冲印市场主要参与厂商竞争情况分析

### 第一节 惠普

- 一、企业概况
- 二、店面数量
- 三、企业动态分析
- 四、品牌竞争分析

### 第二节 爱普生

- 一、企业概况
- 二、店面数量
- 三、企业动态分析
- 四、品牌竞争分析

### 第三节 柯达

- 一、企业概况
- 二、店面数量
- 三、企业动态分析
- 四、品牌竞争分析

### 第四节 富士

- 一、企业概况

- 二、店面数量
- 三、企业动态分析
- 四、品牌竞争分析

## 第八章 2010年中国数码冲印产业重点企业运行分析

### 第一节 凤凰光学仪器集团公司（600071）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第二节 柯尼卡美能达光学仪器（上海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

### 第三节 东莞泰联光学有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

### 第四节 奈普光电（昆山）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

### 第五节 天津三星光电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

### 第六节 佛山普立华科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

#### 第七节 佳能珠海有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

### 第九章 2010-2015年中国数字冲印市场前景预测分析

#### 第一节 2010-2015年中国数字冲印前景预测分析

- 一、网上冲印前景看好服务有待加强
- 二、冲印业数字化管理趋势

#### 第二节 2010-2015年中国数字冲印市场预测分析

- 一、数字冲印市场盈利预测分析
- 二、数字冲印、打印设备市场供需预测分析

#### 第三节 2010-2015年中国数字冲印发展建议

- 一、加强展示工作，吸引消费者眼球，调动其需求
- 二、适时推出多系列产品，迎合中低端需求
- 三、照相设备与冲印店面渠道交叉，推进冲印业务发展
- 四、打印业务需要重新定位，明确未来发展目标
- 五、国产设备需要建立一个强健的门店网络
- 六、门店需要充分网络与传媒优势，拓展冲印业务

#### 图表目录：（部分）

图表：柯尼卡美能达光学仪器（上海）有限公司销售收入情况

图表：柯尼卡美能达光学仪器（上海）有限公司盈利指标情况

图表：柯尼卡美能达光学仪器（上海）有限公司盈利能力情况

图表：柯尼卡美能达光学仪器（上海）有限公司资产运行指标状况

图表：柯尼卡美能达光学仪器（上海）有限公司资产负债能力指标分析

图表：柯尼卡美能达光学仪器（上海）有限公司成本费用构成情况

图表：东莞泰联光学有限公司销售收入情况

图表：东莞泰联光学有限公司盈利指标情况

图表：东莞泰联光学有限公司盈利能力情况

图表：东莞泰联光学有限公司资产运行指标状况

图表：东莞泰联光学有限公司资产负债能力指标分析

图表：东莞泰联光学有限公司成本费用构成情况

图表：奈普光电（昆山）有限公司销售收入情况

图表：奈普光电（昆山）有限公司盈利指标情况

图表：奈普光电（昆山）有限公司盈利能力情况

图表：奈普光电（昆山）有限公司资产运行指标状况

图表：奈普光电（昆山）有限公司资产负债能力指标分析

图表：奈普光电（昆山）有限公司成本费用构成情况

图表：天津三星光电子有限公司销售收入情况

图表：天津三星光电子有限公司盈利指标情况

图表：天津三星光电子有限公司盈利能力情况

图表：天津三星光电子有限公司资产运行指标状况

图表：天津三星光电子有限公司资产负债能力指标分析

图表：天津三星光电子有限公司成本费用构成情况

图表：佛山普立华科技有限公司销售收入情况

图表：佛山普立华科技有限公司盈利指标情况

图表：佛山普立华科技有限公司盈利能力情况

图表：佛山普立华科技有限公司资产运行指标状况

图表：佛山普立华科技有限公司资产负债能力指标分析

图表：佛山普立华科技有限公司成本费用构成情况

图表：佳能珠海有限公司销售收入情况

图表：佳能珠海有限公司盈利指标情况

图表：佳能珠海有限公司盈利能力情况

图表：佳能珠海有限公司资产运行指标状况

图表：佳能珠海有限公司资产负债能力指标分析

图表：佳能珠海有限公司成本费用构成情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201008/44904.html>