

2010-2015年中国打印机产业市场深度调研及投资前景咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年中国打印机产业市场深度调研及投资前景咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201006/41406.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

【报告前言】

由于各国在打印机产业链中所处地位不同，因此，各国打印机产业在全球分工格局的发展也不均衡。美国和日本仍然是世界打印机的生产大国，世界打印机市场也一直被这些国家的企业所垄断，惠普、Lexmark、佳能等几大主要打印机生产企业占据了世界市场的主要份额。在全球产业分工体系中，我国境内的打印机企业基本上都是从事组装生产，处于产业链的末端，除了原材料中的外围部件和组装加工两个低技术含量、低附加值环节有中国参与，其他高技术含量和高附加值环节均由发达国家掌握。在打印机元器件方面，打印机的核心部件如喷墨头及引擎、激光鼓及重要的元器件基本全部从国外进口，其他外围部件多在我国加工完成。在我国组装加工完成后的打印机产品主要出口，中国市场需求的各种打印机主要依靠再进口。在打印机耗材方面，我国通用耗材的生产已经颇具规模，国内耗材的主要生产企业多以OEM方式将产品大量外销，并接受委托生产。在全球打印机市场上，我国所占的份额较小，打印机产品出口额大大高于进口额。我国的打印机产品主要销往美国、欧盟、香港地区和日本等地，符合世界打印机市场的结构特点，但集中趋势有所减弱。

根据本报告的核心结论，我中心提出以下几点建议：

1、国家在产业政策上给予大力支持

关税：由于存在关税倒挂使之不利于国内产业发展自主知识产权的产品，由于其中一些配套厂家只是来料加工企业无法采用人民币结算，导致制品必须转口香港再进口，并使再进口的另部件不能规入打印机的备件缴关税，致使关税倒挂，造成不公平竞争。

法规：希望政府采购法的实施细则上多考虑一些保护国内产业的发展内容，以利国内产业良性成长。

2、增强技术实力，引进与吸收相结合：希望国内企业加强自身技术实力的积累，同时，引进技术和人才同吸收国外先进技术和先进管理相结合。

3、加强产业链的分工协作，发展大公司，大企业集团：做自己优势的产业，做强做大做专，同时形成完整的产业链，发展具有国际竞争力的大公司、大企业集团。在我国打印机与耗材业中，要促成若干个“国家队”，能驰骋全球的企业，能与国际巨业平起平坐，体现我国力和企业的实力。

4、加强品牌战略，注重应用与服务：加强品牌宣传战略，树立国内名牌，同时注重应用开拓和完善服务体系，不仅可以提供解决方案而且可以提供一揽子服务。

5、加强国际化经营：扎根中国、走向世界。

6、加强协会对产业发展的促进作用：协会的主要工作是起到企业与企业，企业与政府的沟

通、协调以及促进作用。

【 报 告 目 录 】

第一章 打印机产业相关概述 16

第一节 打印机概念 16

一、打印机的定义 16

二、打印机的分类 17

第二节 打印机其他知识简介 20

一、打印模式 20

二、打印机语言 20

三、打印机的使用技巧 21

第二章 2009-2010年中国打印机产业运行环境分析 24

第一节 2009-2010年中国打印机产业政策分析 24

一、打印机行业政策解读 24

二、打印机标准分析 25

三、打印机进出口政策分析 26

第二节 2009-2010年中国宏观经济环境分析 27

一、中国GDP分析 27

二、中国经济受金融危机影响分析 30

三、工业发展形势分析 36

第三节 2009-2010年中国打印机产业社会环境分析 37

第三章 2009-2010年中国打印机行业运行形势分析 43

第一节 2009-2010年中国打印机行业发展分析 43

一、票据打印机市场稳步向前 43

二、“绿色办公”成打印机热点 43

三、中国打印机处在产业链末端 44

四、国内厂家在大型打印机领域快速崛起 45

第二节 2009-2010年中国打印机产业运行动态分析 46

- 一、打印机市场：节能环保齐争先 46
- 二、打印机假货占领三成市场 48
- 四、营销与技术凸显打印机市场新格局 50
- 第三节2009-2010年中国打印机行业存在的问题及策略 51
- 一、我国打印机产业面临的挑战 51
- 二、打印机大国促进打印机产业链的形成与发展 52
- 三、我国打印机产业发展建议 53
- 四、打印机行业竞争突围策略 53

第四章2007-2009年中国打印机产量数据统计分析 55

第一节 2007年全国打印机产量数据分析 55

- 一、2007年全国打印机产量数据 55
- 二、2007年重点省市打印机产量数据 55

第二节2008年全国打印机产量数据分析 55

- 一、2008年全国打印机产量数据 55
- 二、2008年重点省市打印机产量数据 56

第三节 2009年1-12月全国打印机产量数据分析（数据均可更新至最新月份） 57

- 一、2009年1-12月全国打印机产量数据 57
- 二、2009年1-12月重点省市打印机产量数据 57

第四节 全国打印机产量增长性分析 58

第五章 2009-2010年中国打印机市场运行态势分析 60

第一节2009-2010年打印机的中小企业市场分析 60

- 一、国内打印机主导市场已转向中小企业 60
- 二、中小企业成为打印机市场宠儿 60
- 三、中国中小企业打印机市场蓝海战略探析 61

第二节2009-2010年中国打印机市场用户调查分析 61

- 一、用户特征概括 61
- 二、用户特征研究 62
- 三、用户上网行为研究 63
- 四、品牌分布特征研究 63

第三节2009-2010年中国打印机经销商二次增值策略分析 63

- 一、产品线拓展造就增值机会 63
- 二、研究客户需求很重要 64
- 三、产品推力是关键 64

第六章 2007-2010年中国打印机市场品牌关注度分析 65

第一节 2007年中国打印机市场品牌关注度回顾 65

- 一、整体市场品牌关注分析 65
- 二、区域市场关注度调查 66
- 三、不同价格区间产品关注度调查 67
- 四、不同设计类型产品关注度调查 68
- 五、不同接口类型产品关注度调查 69

第二节 2008年中国打印机市场品牌关注度总体分析 71

- 一、整体市场 71
- 二、细分市场 72

第三节 2009年打印机市场品牌关注分布特征 74

- 一、黑白激光打印机市场 75
- 二、彩色激光打印机市场 76
- 三、喷墨打印机市场 78
- 四、大幅面打印机市场 79
- 五、针式打印机市场 81

第七章 2009-2010年中国打印机细分产业市场分析——喷墨打印机 84

第一节 2009-2010年中国喷墨打印机的发展现状综述 84

- 一、早期技术研发打下坚实基础 84
- 二、新品层出不穷各具特色 84
- 三、销量增长逐年放缓 85
- 四、市场细分逐年细化 86

第二节 2009-2010年中国喷墨打印机市场分析 87

- 一、英国喷墨打印机市场销量分析 87
- 二、中国喷墨打印机市场发展态势 88
- 三、中国喷墨打印机销量分析 90

第三节 2009-2010年中国不同类型喷墨打印机发展概况 91

- 一、商务喷墨打印机市场解读 91
- 二、低端喷墨打印机市场分析 93
- 三、生产型喷墨打印机推动个性化印刷发展 94
- 四、喷墨多功能一体机家用市场需求剖析 96
- 五、彩色喷墨打印机技术发展状况 100
- 第四节2009-2010年中国喷墨打印机技术介绍 104
 - 一、喷墨打印机的关键技术 104
 - 二、爱普生、惠普和佳能喷墨打印机市场技术现状 105
 - 三、喷墨打印技术应用市场前景看好 108
- 第五节 2010-2015年中国喷墨打印机的未来发展趋势分析 109
 - 一、分辨率更高、速度更快、噪音更低 109
 - 二、墨滴控制更精确及实现零颗粒打印 111
 - 三、色彩层次更均匀及输出品寿命更长 111
 - 四、通用性更强成本更低 112
 - 五、向专业化和工业化发展 113

第八章 2009-2010年中国打印机细分产业市场分析——激光打印机 114

- 第一节 2009-2010年中国激光打印机发展状况分析 114
 - 一、激光打印机的发展概况 114
 - 二、中国激光打印机进出口情况分析 115
 - 三、激光打印机推广面临的问题 119
- 第二节2009-2010年中国黑白激光打印机的发展分析 121
 - 一、中国激光打印机市场调查分析 121
 - 二、黑白激光打印机市场品牌关注 122
 - 三、中国黑白激光打印机市场销售情况分析 123
 - 四、中国黑白激光打印机市场格局分布 123
 - 五、黑白激光打印机的前景分析 124
 - 六、黑白激光打印机市场SWOT分析 125
- 第三节2009-2010年中国彩色激光打印机的发展分析 127
 - 一、彩色激光打印机发展迅速 127
 - 二、我国彩色激光打印机技术现状 128
 - 三、彩色激光打印厂商及技术 131

- 四、彩色激光打印机的普及及其障碍 134
- 五、入门级彩色激光打印机市场状况解析 135
- 六、出版业中彩色激光打印机的应用状况 138
- 七、彩色是激光打印机的未来发展趋势 138

第九章 2009-2010年中国打印机细分产业市场分析——针式打印机 140

第一节2009-2010年中国针式打印机发展状况分析 140

- 一、针式打印机需求状况 140
 - 二、中国针式打印机市场发展概况 141
 - 三、针式打印机耗材市场分析 142
 - 四、针式打印机在窗口行业发展中作用大 143
- ### 第二节2009-2010年中国针式打印机市场分析 145
- 一、针式打印机产品注重创新 145
 - 二、针式打印机市场发展动态 146
 - 三、针式打印机市场进入“大洗牌”阶段 146
 - 四、针式打印机在专业市场依然风光 147
- ### 第三节2009-2010年中国针打产品渠道商对品牌供应商的调研分析 147
- 一、针式打印机产品渠道各指标权重浅析 147
 - 二、针式打印机产品调研综述 150
 - 三、发展针式打印机产品渠道商的建议 150

第十章2009-2010年中国打印机细分产业市场分析——其他打印机 153

第一节 微型打印机 153

- 一、我国微型打印机市场发展分析 153
- 二、抄表中便携式微打的应用 154
- 三、微型打印机在零售业之发展 156
- 四、微打机在手机充值单市场应用潜力较大 158
- 五、税控系统需求推动微打市场发展 160
- 六、微型打印机的市场成长期将持续较长时间 161

第二节 照片打印机 161

- 一、中国照片打印机市场发展概况 161
- 二、2009年便携照片打印机市场状况分析 162

三、手机数码照片打印机市场状况 163

四、照片打印机发展走向 164

第三节 条形码打印机 165

一、全球条形码打印机市场状况 165

二、条形码打印机市场主要品牌 166

三、条形码打印机市场发展的影响因素 168

四、医疗诊所用条码打印机的应用分析 169

第四节 平板打印机 170

一、平板数码打印机在特种印刷中的应用优势 170

二、UV平板打印机的应用领域分析 171

第十一章 2009-2010年中国打印机产业市场竞争格局分析 173

第一节 2009-2010年中国打印机产业竞争现状分析 173

一、打印机行业需求趋缓竞争日炽 173

二、打印机品牌竞争将加剧 173

三、打印机产量集中分布 173

第二节 2008-2009年中国打印机区域市场发展状况分析 174

一、沈阳打印机市场 174

二、兰州打印机市场 177

三、西安打印机市场 180

第三节 2009-2010年中国打印机企业提升竞争力策略分析 182

第十二章 2009-2010年中国打印机主要品牌企业运行财务分析 183

第一节 联想（北京）有限公司 183

一、公司简介 183

二、公司主要经营数据指标分析 185

三、公司竞争力分析 187

四、最新产品发布 187

第二节 惠普科技（上海）有限公司 187

一、公司简介 187

二、公司主要经营数据指标分析 188

三、公司竞争力分析 190

四、公司未来战略分析 190

第三节捷普电子（广州）有限公司 190

一、公司简介 190

二、公司主要经营数据指标分析 190

三、公司竞争力分析 192

四、公司未来战略分析 193

第四节山东三星通信设备有限公司 193

一、公司简介 193

二、公司主要经营数据指标分析 193

三、公司竞争力分析 195

四、公司未来战略分析 196

第五节佳能珠海有限公司 196

一、公司简介 196

二、公司主要经营数据指标分析 197

三、公司竞争力分析 199

四、公司未来战略分析 199

第六节富士施乐高科技(深圳)有限公司 200

一、公司简介 200

二、公司主要经营数据指标分析 200

三、公司竞争力分析 202

第七节爱普生技术(深圳)有限公司 203

一、公司简介 203

二、公司主要经营数据指标分析 203

三、公司竞争力分析 205

四、公司未来战略分析 205

第八节兄弟高科技（深圳）有限公司 206

一、公司简介 206

二、公司主要经营数据指标分析 207

三、公司竞争力分析 208

第九节利盟打印机(深圳)有限公司 209

一、公司简介 209

二、公司主要经营数据指标分析 209

三、公司竞争力分析 211

四、公司案例 212

第十节斯大精密（大连）有限公司 212

一、公司简介 212

二、公司主要经营数据指标分析 212

三、公司未来战略分析 214

第十三章 2009-2010年中国打印机设备配用耗材行业运行分析 216

第一节 色带 216

一、色带的介绍 216

二、色带的优点和缺点 216

三、爱普生应市推出“节财”色带 218

四、色带常见问题及其应对策略 219

第二节 墨水 220

一、墨水相关概述 220

二、墨水使用知识介绍 221

三、墨水技术水平简况 221

四、喷墨打印机喷头与墨水的匹配性 224

五、2009年散装染料墨水市场分析 225

六、喷绘墨水市场应用及发展趋势 225

第三节 墨盒 227

一、墨盒的定义 227

二、墨盒的结构变化过程 228

三、墨盒发展中的矛盾探析 228

四、2009年墨盒市场发展概况 235

五、中国打印墨盒再生存在的问题 236

第四节 硒鼓 237

一、硒鼓概述 237

二、硒鼓市场形成三分天下格局 241

三、2008年硒鼓市场洗牌进程加快 241

四、金融危机下的中国硒鼓企业出路探讨 242

第五节 碳粉 246

一、碳粉的定义及用途 246

二、日本佳能斥资13亿美元扩充碳粉匣产能 248

三、2009年美国数字碳粉逆市增长 249

第十四章2010-2015年中国打印机产业发展前景趋势分析 250

第一节2010-2015年中国打印机行业发展走向分析 250

一、打印机的未来发展“四化” 250

二、中国打印机行业发展趋势 250

三、打印机市场发展方向 252

第二节2010-2015年中国几类打印机的发展前景与趋势 253

一、便携打印机市场前景看好 253

二、LED打印机渐受推崇 254

三、热转印标签打印机发展趋势 254

四、喷墨打印机的未来品质发展探析 256

五、大幅面打印机未来走向分析 260

第三节2010-2015年中国打印机产业市场盈利预测分析 263

第十五章2010-2015年中国打印机产业投资机会与风险分析 266

第一节2010-2015年中国打印机产业投资环境分析 266

一、宏观经济预测分析 266

二、金融危机影响分析 266

第二节2010-2015年中国打印机产业投资机会分析 271

第三节2010-2015年中国打印机产业投资风险分析 272

一、市场竞争风险 272

二、政策风险 273

三、进入退出风险 273

第四节 金安明邦调研中心投资建议 273

【图表目录】

图表1 喷墨式打印机图 17

图表2 热敏式打印机 18

图表 3 2009年中国主要宏观经济数据增长表	27
图表 4 2000-2009年中国GDP及其增长率统计表	28
图表 5 2003-2009年中国GDP增长率季度统计表	28
图表 6 2003-2009年中国GDP增长率季度走势图	29
图表 7 1980-2010年世界经济、先进经济体、新兴和发展中经济体增长比较	30
图表 8 1980-2010年美国、日本、欧元区经济增长比较及预测	31
图表 9 2008年分季度美国部分经济指标比较	32
图表 10 2008年分季度日本部分经济指标比较	32
图表 11 2008年分季度欧元区部分经济指标比较	33
图表 12 1980-2010年中国、东盟5国、俄罗斯、印度经济增长比较	33
图表 13 2007年8月-2008年12月中价国际现货、期货价格指数走势	34
图表 14 2008年5-12月美国、欧元区、日本CPI	35
图表 15 2008年12月加拿大、韩国、美国、日本再度纷纷降息	36
图表 16 2003-2008年中国工业增加值增长趋势图	36
图表 17 2001-2008年中国城镇化率走势图	39
图表 18 1978-2009年中国居民收入及恩格尔系数统计表	39
图表 19 中国城乡居民收入走势对比	40
图表 20 2003-2009年中国社会固定资产投资额增长	41
图表 21 2007年全国打印机产量数据	55
图表 22 2007年全国打印机产量数据	55
图表 23 2008年全国打印机产量数据	56
图表 24 2008年全国打印机产量数据	56
图表 25 2009年1-12月全国打印机产量数据合计	57
图表 26 2009年1-12月重点省市打印机产量数据	57
图表 27 2003-2009年我国打印机产量增长趋势	58
图表 28 2009年四大打印机品牌市场区域分布	63
图表 29 2007年中国打印机市场品牌关注比例分布	65
图表 30 2007年中国打印机区域市场关注比例分布	66
图表 31 2007年中国打印机市场不同价格段产品关注比例分布	67
图表 32 2007年中国打印机市场不同设计类型产品关注比例分布	68
图表 33 2007年中国市场不同接口类型打印机关注比例分布	70
图表 34 2008年中国市场最受用户关注的十大打印机品牌分布	71

图表 35 2008年中国市场最受用户关注的十大打印机品牌排行榜	71
图表 36 2008年中国市场最受用户关注的十大彩色激光打印机品牌分布	72
图表 37 2008年中国市场最受用户关注的十大彩色激光打印机品牌排行榜	73
图表 38 2009年度中国最受用户关注的10大黑白激光打印机品牌排名	75
图表 39 2009年度中国最受用户关注的10大黑白激光打印机品牌比例分布	76
图表 40 2009年度中国最受用户关注的6大彩色激光打印机品牌排名	76
图表 41 2009年度中国最受用户关注的6大彩色激光打印机品牌比例分布	77
图表 42 2009年度中国最受用户关注的3大喷墨打印机品牌排名	78
图表 43 2009年度中国最受用户关注的3大喷墨打印机品牌比例分布	78
图表 44 2009年度中国最受用户关注的3大大幅面打印机品牌排名	80
图表 45 2009年度中国最受用户关注的3大大幅面打印机品牌比例分布	80
图表 46 2009年度中国最受用户关注的5大针式打印机品牌排名	82
图表 47 2009年度中国最受用户关注的5大针式打印机品牌比例分布	82
图表 48 2001-2010年中国打印机市场规模及预测	85
图表 49 2009年Q1-Q4爱普生、佳能、惠普喷墨打印机品牌关注比例走势	89
图表 50 2008-2009年度中国最受用户关注的前3大喷墨打印机品牌对比	90
图表 51 2009年度中国多功能一体机市场品牌分布	97
图表 52 2009年度多功能一体机市场重点品牌走势	98
图表 53 2009年最受用户关注多功能一体机产品排行榜	99
图表 54 2008~2009年中国大陆喷墨产品月出口量统计	116
图表 55 2008~2009年中国大陆喷墨产品月进口量统计	116
图表 56 2008~2009年中国大陆激光打印机产品月出口量统计	117
图表 57 2008~2009年中国大陆激光打印机产品月进口量统计	117
图表 58 2008~2009年中国大陆多功能一体机月出口量统计	118
图表 59 2008~2009年中国大陆多功能一体机月进口量统计	119
图表 60 2010年3月最受用户关注的十大黑白激光打印机品牌	123
图表 61 2009年中国黑白激光打印机市场格局分布	124
图表 62 2006-2009年中国黑白激光打印机市场销量	125
图表 63 彩色激打构造：四次成像	128
图表 64 彩色激打构造：一次成像	128
图表 65 流的激光打印代表性的技术	129
图表 66 彩色激光打印技术历程	133

图表 67 2009年针式打印机产品渠道各指标权重 147

图表 68 2009年针式打印机产品的销售盈利性指标 148

图表 69 2009年打印机品牌力各项指标 149

图表 70 2009年渠道商对针打的产品关注程度 151

图表 71 微型打印机 155

图表 72 便携照片打印机 162

图表 73 2006-2011年条形码打印机的需求趋势 165

图表 74 2009年前三月中国打印机的产量集中度 173

图表 75 2008-2009年联想（北京）有限公司收入表 185

图表 76 2008-2009年联想（北京）有限公司盈利指标表 185

图表 77 2008-2009年联想（北京）有限公司盈利比率表 185

图表 78 2008-2009年联想（北京）有限公司资产指标表 186

图表 79 2008-2009年联想（北京）有限公司负债指标表 186

图表 80 2008-2009年联想（北京）有限公司成本费用构成表 186

图表 81 2008-2009年上海惠普有限公司收入表 188

图表 82 2008-2009年上海惠普有限公司盈利指标表 188

图表 83 2008-2009年上海惠普有限公司盈利比率表 188

图表 84 2007-2008年上海惠普有限公司资产指标表 189

图表 85 2008-2009年上海惠普有限公司负债指标表 189

图表 86 2008-2009年上海惠普有限公司成本费用构成表 189

图表 87 2008-2009年捷普电子（广州）有限公司收入表 191

图表 88 2008-2009年捷普电子（广州）有限公司盈利指标表 191

图表 89 2008-2009年捷普电子（广州）有限公司盈利比率表 191

图表 90 2008-2009年捷普电子（广州）有限公司资产指标表 191

图表 91 2008-2009年捷普电子（广州）有限公司负债指标表 192

图表 92 2008-2009年捷普电子（广州）有限公司成本费用构成表 192

图表 93 2008-2009年三星电子(山东)数码打印机有限公司收入表 193

图表 94 2008-2009年三星电子(山东)数码打印机有限公司盈利指标表 194

图表 95 2008-2009年三星电子(山东)数码打印机有限公司盈利比率表 194

图表 96 2008-2009年三星电子(山东)数码打印机有限公司资产指标表 194

图表 97 2008-2009年三星电子(山东)数码打印机有限公司负债指标表 195

图表 98 2008-2009年三星电子(山东)数码打印机有限公司成本费用构成表 195

图表 99 2008-2009年佳能珠海有限公司收入表 197

图表 100 2008-2009年佳能珠海有限公司盈利指标表 197

图表 101 2008-2009年佳能珠海有限公司盈利比率表 198

图表 102 2008-2009年佳能珠海有限公司资产指标表 198

图表 103 2008-2009年佳能珠海有限公司负债指标表 198

图表 104 2008-2009年佳能珠海有限公司成本费用构成表 199

图表 105 2008-2009年富士施乐高科技(深圳)有限公司收入表 201

图表 106 2008-2009年富士施乐高科技(深圳)有限公司盈利指标表 201

图表 107 2008-2009年富士施乐高科技(深圳)有限公司盈利比率表 201

图表 108 2008-2009年富士施乐高科技(深圳)有限公司资产指标表 201

图表 109 2008-2009年富士施乐高科技(深圳)有限公司负债指标表 202

图表 110 2008-2009年富士施乐高科技(深圳)有限公司成本费用构成表 202

图表 111 2008-2009年爱普生技术(深圳)有限公司收入表 203

图表 112 2008-2009年爱普生技术(深圳)有限公司盈利指标表 204

图表 113 2008-2009年爱普生技术(深圳)有限公司盈利比率表 204

图表 114 2008-2009年爱普生技术(深圳)有限公司资产指标表 204

图表 115 2008-2009年爱普生技术(深圳)有限公司负债指标表 204

图表 116 2008-2009年爱普生技术(深圳)有限公司成本费用构成表 205

图表 117 2008-2009年兄弟高科技(深圳)有限公司收入表 207

图表 118 2008-2009年兄弟高科技(深圳)有限公司盈利指标表 207

图表 119 2008-2009年兄弟高科技(深圳)有限公司盈利比率表 207

图表 120 2008-2009年兄弟高科技(深圳)有限公司资产指标表 208

图表 121 2008-2009年兄弟高科技(深圳)有限公司负债指标表 208

图表 122 2008-2009年兄弟高科技(深圳)有限公司成本费用构成表 208

图表 123 2008-2009年利盟打印机(深圳)有限公司收入表 210

图表 124 2008-2009年利盟打印机(深圳)有限公司盈利指标表 210

图表 125 2008-2009年利盟打印机(深圳)有限公司盈利比率表 210

图表 126 2008-2009年利盟打印机(深圳)有限公司资产指标表 210

图表 127 2008-2009年利盟打印机(深圳)有限公司负债指标表 211

图表 128 2008-2009年利盟打印机(深圳)有限公司成本费用构成表 211

图表 129 2008-2009年斯大精密(大连)有限公司收入表 213

图表 130 2008-2009年斯大精密(大连)有限公司盈利指标表 213

图表 131 2008-2009年斯大精密（大连）有限公司盈利比率表 213

图表 132 2008-2009年斯大精密（大连）有限公司资产指标表 213

图表 133 2008-2009年斯大精密（大连）有限公司负债指标表 214

图表 134 2008-2009年斯大精密（大连）有限公司成本费用构成表 214

图表 135 爱普生色带 218

图表 136 喷头的结构 224

图表 137 跨国公司在中国的打印耗材产量表 229

图表 138 中国产兼容于再生耗材产量 229

图表 139 硒鼓的工作原理图 239

图表 140 大幅面打印机 261

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201006/41406.html>