

2010-2015年中国电子元器件行业投资分析及深度研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年中国电子元器件行业投资分析及深度研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201004/38393.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

→内容简介

2009年上半年，电子元器件行业在金融危机中受到重挫。随着世界经济复苏，从第三季度开始，行业景气度开始回升。具体表现在股市中电子元器件板块涨幅好于上证综指。随着各项超预期数据推出，前52周涨幅中，电子元件行业竟然在所有行业中涨幅位于第一，达92.84%。对电子元件行业来说，最坏的时刻已经过去。2009年1月-12月，我国自动数据处理设备累计出口1223.6亿美元，累计同比下跌9.38%，比11月份13.21%的跌幅有所收窄。集成电路出口数量累计566亿个，累计同比涨幅达到16.77%，比前11个月提高了6.2个百分点，出口数量的提升也使出口总额实现了大幅增长。2009年11月份，国内元器件产品出口38.37亿美元，同比增长2.09%，首次实现单月增长；环比恢复增长3.48%，2009年1月-11月电子元器件产品出口353.52亿美元，同比下降21.05%，降幅较1月-10月缩小3.44个百分点。国内电子行业已经是全球电子行业的重要生产基地，是全球电子产业链中的重要一环。除了全球电子行业复苏带动，在国内政策以及消费需求的拉动下，国内电子行业将具有更强的爆发力。

2010年前两个月,电子信息制造业呈现恢复性增长，同比增幅超过20%。工信部公布的前两个月电子信息产业经济运行数据显示，1-2月我国规模以上电子信息制造业实现主营业务收入同比增长38.5%,至7899亿元；实现利润同比增长350.8%,至217.6亿元；亏损企业同比下降24.9%,至5797个，亏损额同比下降54.4%。分行业看，通信设备、电子元件、家用视听行业利润增长较快，其利润增幅分别为758.2%、959.6%、829.3%，高出产业平均增速1倍多。电子元件、电子器件、家用视听合计对出口贡献率达50%以上。受全球经济逐渐转暖影响，消费电子行业普遍回暖，家电下乡拉动的国内消费需求仍在持续，手机、电视、PC等产品依然是消费主力，这都带动了电子元器件等行业的复苏。2010年，我国电子市场将呈现“平稳过渡，稳步上升”态势，预计震荡幅度不超过8%，其中，电子器件将会上升约15点，整体价格指数预计将恢复到2008年上半年水平。2010年我国经济的经济以“调结构,促内需”为主线大力发展新兴产业。电子行业作为未来产业的重要支柱,将会受到国家政策的大力扶持,同时对于国内消费的促进,将有力推动消费电子产品的需求,从而给相关产业带来良好的发展机遇。低碳经济将为节能环保等相关产业带来更大的机会; 3G 通信、物联网以及三网融合的发展大力推动相关产业的发展;经济复苏加速产业的复苏。电子元器件企业应抓住我国扩大内需的有利时机，紧跟低碳经济的潮流，加快产业结构调整和技术创新，提高附加值，加快产品更新换代。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家工业和信息化部、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国电子信息产业发展研究院

、中国电子元器件行业协会、中国半导体行业协会、中国PCB技术网、《国际电子商情》等全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，报告在编写过程中还参考了国内外六十多种与元器件行业相关的报刊、杂志、内刊等资料。本报告内容丰富、翔实，对我国电子元器件行业的发展状况和需求进行了深入透彻地分析，揭示了新的发展机会，以及当前面临问题的解决方案，并分门别类地对中国电子元器件行业主要细分产业予以了重点分析。结合新时期的各方面因素，用数字说话、图文并茂，对行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告还对国家相关政策进行了介绍和趋向研判，是我国电子元器件生产企业、电子元器件经销商和投资机构准确了解目前中国电子元器件行业发展动态，把握企业定位和未来发展方向不可或缺的精品。

→报告目录

目 录

CONTENTS

第一部 分行业发展分析

第一章 电子元器件行业概况 1

第一节 电子元器件概述 1

一、电子元器件定义 1

二、电子元器件分类 1

三、元器件产品特点 1

第二节 元器件行业的基本特征 3

一、元器件行业的经济地位分析 3

二、产品与各子行业之间的关联性分析 3

三、产品的技术进步联动分析 3

四、行业对技术的依赖性分析 4

第二章 世界电子元器件行业发展分析 5

第一节 2009-2010年世界宏观经济环境分析 5

一、2009年世界宏观经济环境分析 5

二、2010年世界宏观经济环境分析 5

第二节 世界电子元器件市场发展概况 6

一、2009年全球电子元器件行业运行分析 6

二、产业所处周期分析 6

三、全球产业周期趋势分析 7

四、IC的季节 性需求分析 7

五、2010年全球产业形势分析 7

第三章 中国电子元器件行业发展分析 9

第一节 2009年电子元器件行业分析 9

一、经济危机下的中国电子元器件产量分析 9

二、2009年国家宏观政策对电子元器件行业的影响分析 10

第二节 2010年中国电子元器件行业现状分析 11

一、2010年中国电子元器件行业市场分析 11

二、2010年中国电子制造行业市场对电子元器件行业影响分析 12

第四章 电子元器件行业经济运行数据分析 14

第一节 2009-2010年电子元件制造业经济指标 14

一、2009年电子元件制造业经济指标 14

二、2010年电子元件制造业经济指标 79

第二节 2009-2010年电子器件制造业经济指标 132

一、2009年电子器件制造业经济指标 132

二、2010年电子器件制造业经济指标 192

第五章 电子元器件产业链分析 243

第一节 产业链结构及发展阶段分析 243

一、电子元器件行业的产业链结构分析 243

二、电子元器件行业发展阶段分析 244

第二节 2009年度电子元器件供应链调查分析 245

一、样本分析 245

二、调查结果 246

三、结果分析 249

第二部 细分产业分析

第六章 半导体产业分析 251

第一节 全球半导体行业发展分析 251

一、2009年世界半导体行业数据分析 251

二、2010年全球半导体市场分析 251

三、2010年半导体产业资本支出分析 252

四、全球经济刺激计划对半导体产业影响分析 253

第二节 中国半导体行业转型分析 254

一、变革中的机遇分析	254
二、中国半导体行业的发展趋势分析	255
三、“大半导体”领域潜力分析	256
第三节 中国对全球半导体产业影响分析	257
一、经济危机对中国半导体行业影响分析	257
二、后经济危机时代的中国半导体行业发展分析	258
三、中国半导体产业现存主要特点分析	261
第四节 中国半导体封装市场分析	261
一、2009年中国半导体产业运行分析	262
二、半导体封装在中国半导体产业链的重要性分析	262
三、封测业者的区域选择分析	263
四、中国封装设备市场产值分析	265
第五节 半导体分立器件产量分析	265
一、2009年1-12月份半导体分立器件产量分析	265
二、2010年1-2月份半导体分立器件产量分析	268
第七章 集成电路产业分析	271
第一节 中国集成电路产业发展现状分析	271
一、2009年中国集成电路设计业增幅分析	271
二、中国集成电路发展环境分析	272
三、大连打造世界级集成电路产业集群战略分析	273
四、中国集成电路产业链发展分析	274
第二节 集成电路设计产业经济链分析	274
一、培育综合创新能力分析	275
二、产业链整合分析	277
三、国家政策分析	278
第三节 中国集成电路产业的自主创新能力分析	278
一、2009年集成电路产业分析	278
二、2010年集成电路产业宏观调控重点分析	279
第四节 集成电路发展方式转变分析	281
一、2009年我国半导体业所受冲击分析	281
二、应用创新开发特色技术分析	282
三、创新突破点分析	283

四、面向新兴市场的未来发展分析	283
五、中国半导体产业实现快速发展之因素分析	284
第五节 集成电路产量分析	285
一、2009年1-12月份集成电路产量分析	285
二、2010年1-2月份集成电路产量分析	287
第八章 印刷电路板产业分析	290
第一节 2009年中国PCB产业运行分析	290
一、中国PCB产业发展历程分析	290
二、2009年中国PCB企业动态分析	291
三、PCB相关企业新战略分析	291
四、2009年台湾地区PCB原物料营收统计表分析	293
第二节 经济危机下的中国PCB行业分析	293
一、经济危机对中国PCB行业的影响分析	293
二、后经济危机时代的中国PCB行业发展趋势分析	294
第三节 2010年PCB市场环境分析	295
一、2010年PCB国内市场分析	295
二、2010年PCB国际市场分析	296
三、2010年PCB行业市场机会分析	297
第四节 PCB材料发展趋势分析	298
一、PCB材料介绍	298
二、PCB关键材料发展分析	298
三、2010年CCL价格分析	300
第九章 电容器产业分析	301
第一节 2009年电容器产业市场发展分析	301
一、2009年电容器产业发展数据分析	301
二、2009年电容器产业运行分析	301
三、2009年电容器产业趋势分析	302
第二节 2010年电容器产业发展分析	302
一、2010年中国电容器产业发展现状分析	302
二、2010年电容器产业发展环境分析	303
三、2010年中国电容器产业发展趋势分析	304
四、2010年中国电容器产业面临的机遇与挑战分析	305

第十章 电子变压器、电感器产业分析 307

第一节 电子变压器、电感器产业现状分析 307

- 一、经济危机下的电子变压器、电感器产业分析 307
- 二、经济危机对电子变压器、电感器行业影响分析 307

第二节 电子变压器、电感器产业调查分析 308

- 一、经济危机所产生影响的数据统计 308
- 二、电子变压器、电感器行业应对经济危机策略分析 312
- 三、电子变压器、电感器行业未来发展分析 320
- 四、后经济危机时代行业转型分析 324

第三部分 营销与竞争分析

第十一章 市场销售渠道与营销策略 327

第一节 电子元器件市场定位历程分析 327

- 一、市场导向的概念 327
- 二、企业的市场位置 328
- 三、企业的目标市场及发展方向 329

第二节 2009年中国电子元器件分销商调查分析 330

- 一、受访者调查数据分析 330
- 二、授权/混合分销商分析 332
- 三、独立分销商深入分析 333

第三节 2010年电子元器件市场动向分析 335

- 一、数字时代中的晶振商机分析 335
- 二、新能源和混合动力技术对继电器的影响分析 336
- 三、本土元器件转型分析 337
- 四、2010年电子元器件分销特点分析 338

第四节 后危机时代分销行业新格局分析 339

- 一、后危机时代电子元器件分销行业特点分析 339
- 二、电子元器件市场现状分析 340
- 三、电子元器件市场趋势分析 343
- 四、授权/混合分销分析 346
- 五、独立分销商深入分析 350

第十二章 电子元器件行业竞争分析 351

第一节 我国电子元器件市场格局 351

一、2008年中国电子元件百强企业	351
二、2009年中国电子元件百强企业	360
第二节 电子元器件分销商竞争策略现状分析	363
一、小批量采购方式对产销影响分析	363
二、科研单位的小批量采购影响分析	364
三、分销商的小批量采购服务策略分析	364
第三节 目录、授权与独立分销商之间关联分析	365
一、服务客户的重点分析	365
二、对采购量的要求分析	366
三、库存策略分析	366
四、交货速度分析	366
第四节 在线交易平台涉足小批量业务分析	368
一、在线交易平台在小批量业务领域运营现状分析	368
二、小批量采购服务的主要挑战分析	368
三、小批量采购的供应商选择策略分析	369
第十三章 电子元器件重点企业分析	371
第一节 上海飞乐股份有限公司	371
一、企业概况	371
二、2008-2009年财务分析	371
三、近期经营状况	376
第二节 广东生益科技股份有限公司	378
一、企业概况	378
二、2008-2009年财务分析	378
三、近期经营状况	382
第三节 歌尔声学股份有限公司	385
一、企业概况	385
二、2008-2009年财务分析	386
三、近期经营状况	390
第四节 深圳赛格三星股份有限公司	393
一、企业概况	393
二、2008-2009年财务分析	394
三、近期经营状况	398

第五节 广东风华高新科技股份有限公司 400

一、企业概况 400

二、2008-2009年财务分析 400

三、近期经营状况 405

第六节 深圳天马微电子股份有限公司 406

一、企业概况 406

二、2008-2009年财务分析 407

三、近期经营状况 411

第七节 广东汕头超声电子股份有限公司 416

一、企业概况 416

二、2008-2009年财务分析 417

三、近期经营状况 421

第八节 上海广电电子股份有限公司 423

一、企业概况 423

二、2008-2009年财务分析 424

三、近期经营状况 428

第九节 中国振华(集团)科技股份有限公司 431

一、企业概况 431

二、2008-2009年财务分析 432

三、近期经营状况 437

第十节 上海贝岭股份有限公司 439

一、企业概况 439

二、2008-2009年财务分析 441

三、近期经营状况 445

第四部分趋势与投资分析

第十四章 2010-2015年电子元器件行业发展趋势分析 449

第一节 中国电子元器件未来潜力分析 449

一、中国电子元器件行业的态势分析 449

二、未来电子行业的增长分析 449

三、未来电子元器件行业发展机遇的分析 449

四、未来中国宏观政策对电子元器件行业的影响分析 450

第二节 新型电子元器件发展分析 451

一、新型电子元器件行业发展预期	451
二、新型电子元器件技术动向	451
三、旧型电子元器件企业升级策略分析	453
第十五章 电子元器件行业投资分析	454
第一节 电子元器件投资领域现状分析	454
一、经济危机后的行业形势分析	454
二、新技术、新产品所产生影响分析	455
三、电子终端产品发展趋势分析	455
四、行业业绩分析	455
五、主题投资分析	456
第二节 2010年电子元器件行业投资环境分析	457
一、电子元器件行业投资领域现状分析	457
二、2010年电子元器件行业投资领域运行分析	457
三、2010年电子元器件投资机遇分析	458
四、经济发展的趋势对消费者信心影响分析	458
五、国家宏观政策影响分析	459
第三节 2010年第二季度电子元器件投资策略分析	459
一、二季度电子板块分析	459
二、电子元器件行业景气分析	459
三、市场对电子产品需求分析	460
四、电子行业景气周期分析	460
第四节 2010年电子元器件行业投资前景分析	461
一、电子元器件类上市公司近期行为的分析	461
二、产能利用率的分析	461
三、2010年市场信心的分析	461
四、3G技术对电子元器件行业影响的分析	462
第五节 电子元器件行业产业链投资分析	462
一、产业链投资领域分析	462
二、具体产业环节 分析	463

图表目录：

图表：2009-2010年我国主要电子元器件产量变化 10

图表：2009年1-12月电子元件制造业经济指标全国合计 14

图表：2009年1-12月电子元件制造业经济指标北京合计 16

图表：2009年1-12月电子元件制造业经济指标天津合计 18

图表：2009年1-12月电子元件制造业经济指标河北合计 20

图表：2009年1-12月电子元件制造业经济指标山西合计 22

图表：2009年1-12月电子元件制造业经济指标内蒙古合计 24

图表：2009年1-12月电子元件制造业经济指标辽宁合计 26

图表：2009年1-12月电子元件制造业经济指标吉林合计 29

图表：2009年1-12月电子元件制造业经济指标黑龙江合计 31

图表：2009年1-12月电子元件制造业经济指标上海合计 33

图表：2009年1-12月电子元件制造业经济指标江苏合计 35

图表：2009年1-12月电子元件制造业经济指标浙江合计 37

图表：2009年1-12月电子元件制造业经济指标安徽合计 40

图表：2009年1-12月电子元件制造业经济指标福建合计 42

图表：2009年1-12月电子元件制造业经济指标江西合计 44

图表：2009年1-12月电子元件制造业经济指标山东合计 46

图表：2009年1-12月电子元件制造业经济指标河南合计 48

图表：2009年1-12月电子元件制造业经济指标湖北合计 50

图表：2009年1-12月电子元件制造业经济指标湖南合计 53

图表：2009年1-12月电子元件制造业经济指标广东合计 55

图表：2009年1-12月电子元件制造业经济指标广西合计 57

图表：2009年1-12月电子元件制造业经济指标海南合计 59

图表：2009年1-12月电子元件制造业经济指标重庆合计 61

图表：2009年1-12月电子元件制造业经济指标四川合计 64

图表：2009年1-12月电子元件制造业经济指标贵州合计 66

图表：2009年1-12月电子元件制造业经济指标云南合计 68

图表：2009年1-12月电子元件制造业经济指标陕西合计 70

图表：2009年1-12月电子元件制造业经济指标甘肃合计 72

图表：2009年1-12月电子元件制造业经济指标青海合计 75

图表：2009年1-12月电子元件制造业经济指标新疆合计 77

图表：2010年1-2月电子元件制造业经济指标全国合计 79

图表：2010年1-2月电子元件制造业经济指标北京合计 81

图表：2010年1-2月电子元件制造业经济指标天津合计 83

图表：2010年1-2月电子元件制造业经济指标河北合计	84
图表：2010年1-2月电子元件制造业经济指标山西合计	86
图表：2010年1-2月电子元件制造业经济指标内蒙古合计	88
图表：2010年1-2月电子元件制造业经济指标辽宁合计	90
图表：2010年1-2月电子元件制造业经济指标吉林合计	91
图表：2010年1-2月电子元件制造业经济指标黑龙江合计	93
图表：2010年1-2月电子元件制造业经济指标上海合计	95
图表：2010年1-2月电子元件制造业经济指标江苏合计	97
图表：2010年1-2月电子元件制造业经济指标浙江合计	98
图表：2010年1-2月电子元件制造业经济指标安徽合计	100
图表：2010年1-2月电子元件制造业经济指标福建合计	102
图表：2010年1-2月电子元件制造业经济指标江西合计	104
图表：2010年1-2月电子元件制造业经济指标山东合计	105
图表：2010年1-2月电子元件制造业经济指标河南合计	107
图表：2010年1-2月电子元件制造业经济指标湖北合计	109
图表：2010年1-2月电子元件制造业经济指标湖南合计	111
图表：2010年1-2月电子元件制造业经济指标广东合计	112
图表：2010年1-2月电子元件制造业经济指标广西合计	114
图表：2010年1-2月电子元件制造业经济指标海南合计	116
图表：2010年1-2月电子元件制造业经济指标重庆合计	118
图表：2010年1-2月电子元件制造业经济指标四川合计	119
图表：2010年1-2月电子元件制造业经济指标贵州合计	121
图表：2010年1-2月电子元件制造业经济指标云南合计	123
图表：2010年1-2月电子元件制造业经济指标陕西合计	125
图表：2010年1-2月电子元件制造业经济指标甘肃合计	126
图表：2010年1-2月电子元件制造业经济指标青海合计	128
图表：2010年1-2月电子元件制造业经济指标新疆合计	130
图表：2009年1-12月电子器件制造业经济指标全国合计	132
图表：2009年1-12月电子器件制造业经济指标北京合计	134
图表：2009年1-12月电子器件制造业经济指标天津合计	136
图表：2009年1-12月电子器件制造业经济指标河北合计	138
图表：2009年1-12月电子器件制造业经济指标山西合计	140

图表：2009年1-12月电子器件制造业经济指标辽宁合计	143
图表：2009年1-12月电子器件制造业经济指标吉林合计	145
图表：2009年1-12月电子器件制造业经济指标黑龙江合计	147
图表：2009年1-12月电子器件制造业经济指标上海合计	149
图表：2009年1-12月电子器件制造业经济指标江苏合计	151
图表：2009年1-12月电子器件制造业经济指标浙江合计	154
图表：2009年1-12月电子器件制造业经济指标安徽合计	156
图表：2009年1-12月电子器件制造业经济指标福建合计	158
图表：2009年1-12月电子器件制造业经济指标江西合计	160
图表：2009年1-12月电子器件制造业经济指标山东合计	162
图表：2009年1-12月电子器件制造业经济指标河南合计	164
图表：2009年1-12月电子器件制造业经济指标湖南合计	167
图表：2009年1-12月电子器件制造业经济指标湖北合计	169
图表：2009年1-12月电子器件制造业经济指标广东合计	171
图表：2009年1-12月电子器件制造业经济指标广西合计	173
图表：2009年1-12月电子器件制造业经济指标海南合计	176
图表：2009年1-12月电子器件制造业经济指标重庆合计	178
图表：2009年1-12月电子器件制造业经济指标四川合计	180
图表：2009年1-12月电子器件制造业经济指标贵州合计	183
图表：2009年1-12月电子器件制造业经济指标云南合计	185
图表：2009年1-12月电子器件制造业经济指标陕西合计	187
图表：2009年1-12月电子器件制造业经济指标甘肃合计	190
图表：2010年1-2月电子器件制造业经济指标全国合计	192
图表：2010年1-2月电子器件制造业经济指标北京合计	194
图表：2010年1-2月电子器件制造业经济指标天津合计	196
图表：2010年1-2月电子器件制造业经济指标河北合计	197
图表：2010年1-2月电子器件制造业经济指标山西合计	199
图表：2010年1-2月电子器件制造业经济指标内蒙古合计	201
图表：2010年1-2月电子器件制造业经济指标辽宁合计	203
图表：2010年1-2月电子器件制造业经济指标吉林合计	205
图表：2010年1-2月电子器件制造业经济指标黑龙江合计	206
图表：2010年1-2月电子器件制造业经济指标上海合计	208

图表：2010年1-2月电子器件制造业经济指标江苏合计	210
图表：2010年1-2月电子器件制造业经济指标浙江合计	212
图表：2010年1-2月电子器件制造业经济指标安徽合计	213
图表：2010年1-2月电子器件制造业经济指标福建合计	215
图表：2010年1-2月电子器件制造业经济指标江西合计	217
图表：2010年1-2月电子器件制造业经济指标山东合计	219
图表：2010年1-2月电子器件制造业经济指标河南合计	221
图表：2010年1-2月电子器件制造业经济指标湖北合计	222
图表：2010年1-2月电子器件制造业经济指标湖南合计	224
图表：2010年1-2月电子器件制造业经济指标广东合计	226
图表：2010年1-2月电子器件制造业经济指标广西合计	228
图表：2010年1-2月电子器件制造业经济指标海南合计	229
图表：2010年1-2月电子器件制造业经济指标重庆合计	231
图表：2010年1-2月电子器件制造业经济指标四川合计	233
图表：2010年1-2月电子器件制造业经济指标贵州合计	235
图表：2010年1-2月电子器件制造业经济指标云南合计	236
图表：2010年1-2月电子器件制造业经济指标陕西合计	238
图表：2010年1-2月电子器件制造业经济指标甘肃合计	240
图表：电子元器件行业在电子行业中的产业链示意图	244
图表：电子元器件行业的发展阶段列表	244
图表：参与人员职业统计	246
图表：受访人员所在单位规模	246
图表：受访人员在采购中的权利	247
图表：使用过的电子元器件获取	247
图表：曾经享受过的电子元器件销售服务	248
图表：最需要的电子元器件供应服务	248
图表：实际与理想中的电子元器件采购	248
图表：十大半导体产业资本开销	253
图表：中国IC业销售收入变动图	257
图表：中国领先封测企业销售额	263
图表：中国半导体封装材料市场	264
图表：中国组装设备制造市场	264

图表：2009年1-12月半导体分立器件产量全国合计 265

图表：2009年1-12月半导体分立器件产量北京合计 265

图表：2009年1-12月半导体分立器件产量天津合计 265

图表：2009年1-12月半导体分立器件产量河北合计 265

图表：2009年1-12月半导体分立器件产量辽宁合计 265

图表：2009年1-12月半导体分立器件产量吉林合计 266

图表：2009年1-12月半导体分立器件产量黑龙江合计 266

图表：2009年1-12月半导体分立器件产量上海合计 266

图表：2009年1-12月半导体分立器件产量江苏合计 266

图表：2009年1-12月半导体分立器件产量浙江合计 266

图表：2009年1-12月半导体分立器件产量安徽合计 266

图表：2009年1-12月半导体分立器件产量福建合计 266

图表：2009年1-12月半导体分立器件产量江西合计 266

图表：2009年1-12月半导体分立器件产量山东合计 267

图表：2009年1-12月半导体分立器件产量河南合计 267

图表：2009年1-12月半导体分立器件产量湖北合计 267

图表：2009年1-12月半导体分立器件产量广东合计 267

图表：2009年1-12月半导体分立器件产量广西合计 267

图表：2009年1-12月半导体分立器件产量四川合计 267

图表：2009年1-12月半导体分立器件产量贵州合计 267

图表：2009年1-12月半导体分立器件产量陕西合计 267

图表：2010年1-2月半导体分立器件产量全国合计 268

图表：2010年1-2月半导体分立器件产量北京合计 268

图表：2010年1-2月半导体分立器件产量天津合计 268

图表：2010年1-2月半导体分立器件产量河北合计 268

图表：2010年1-2月半导体分立器件产量辽宁合计 268

图表：2010年1-2月半导体分立器件产量吉林合计 268

图表：2010年1-2月半导体分立器件产量黑龙江合计 268

图表：2010年1-2月半导体分立器件产量上海合计 268

图表：2010年1-2月半导体分立器件产量江苏合计 269

图表：2010年1-2月半导体分立器件产量浙江合计 269

图表：2010年1-2月半导体分立器件产量安徽合计 269

图表：2010年1-2月半导体分立器件产量福建合计 269

图表：2010年1-2月半导体分立器件产量江西合计 269

图表：2010年1-2月半导体分立器件产量山东合计 269

图表：2010年1-2月半导体分立器件产量河南合计 269

图表：2010年1-2月半导体分立器件产量湖北合计 269

图表：2010年1-2月半导体分立器件产量湖南合计 270

图表：2010年1-2月半导体分立器件产量广东合计 270

图表：2010年1-2月半导体分立器件产量广西合计 270

图表：2010年1-2月半导体分立器件产量四川合计 270

图表：2010年1-2月半导体分立器件产量贵州合计 270

图表：2010年1-2月半导体分立器件产量陕西合计 270

图表：集成电路产业“新摩尔定律”图 275

图表：2009年1-12月集成电路产量全国合计 285

图表：2009年1-12月集成电路产量北京合计 285

图表：2009年1-12月集成电路产量天津合计 285

图表：2009年1-12月集成电路产量河北合计 285

图表：2009年1-12月集成电路产量辽宁合计 285

图表：2009年1-12月集成电路产量上海合计 285

图表：2009年1-12月集成电路产量江苏合计 285

图表：2009年1-12月集成电路产量浙江合计 286

图表：2009年1-12月集成电路产量福建合计 286

图表：2009年1-12月集成电路产量山东合计 286

图表：2009年1-12月集成电路产量河南合计 286

图表：2009年1-12月集成电路产量湖北合计 286

图表：2009年1-12月集成电路产量湖南合计 286

图表：2009年1-12月集成电路产量广东合计 286

图表：2009年1-12月集成电路产量四川合计 286

图表：2009年1-12月集成电路产量贵州合计 287

图表：2009年1-12月集成电路产量甘肃合计 287

图表：2010年1-2月集成电路产量全国合计 287

图表：2010年1-2月集成电路产量北京合计 287

图表：2010年1-2月集成电路产量天津合计 287

图表：2010年1-2月集成电路产量河北合计 287

图表：2010年1-2月集成电路产量辽宁合计 287

图表：2010年1-2月集成电路产量上海合计 287

图表：2010年1-2月集成电路产量江苏合计 288

图表：2010年1-2月集成电路产量浙江合计 288

图表：2010年1-2月集成电路产量安徽合计 288

图表：2010年1-2月集成电路产量福建合计 288

图表：2010年1-2月集成电路产量山东合计 288

图表：2010年1-2月集成电路产量河南合计 288

图表：2010年1-2月集成电路产量湖北合计 288

图表：2010年1-2月集成电路产量湖南合计 288

图表：2010年1-2月集成电路产量广东合计 289

图表：2010年1-2月集成电路产量四川合计 289

图表：2010年1-2月集成电路产量贵州合计 289

图表：2010年1-2月集成电路产量甘肃合计 289

图表：台湾地区PCB原物料2009年营收统计表 293

图表：PCB材料结构图 298

图表：2005~2009年全球玻纤布市场规模 299

图表：2005~2009年全球电解铜箔市场规模 299

图表：2005~2009年全球铜箔基板市场规模 300

图表：受经济危机影响销售情况影响程度调查表 309

图表：销售额同期下降比例百分比 309

图表：产能下降最严重程度 310

图表：出口比例下降最严重程度调查表 311

图表：出口比例恢复情况调查表 311

图表：危机预期 312

图表：危机最直接影响订单减少 313

图表：危机最直接影响客户资源减少 313

图表：危机最直接影响资金短缺 314

图表：危机最直接影响人才流失 314

图表：危机最直接影响其他 315

图表：2009年1-10月家电下乡产品销售额 316

图表：策略调整降低一切成本开支 317

图表：策略调整重新挑选供应商 317

图表：策略调整加大市场开发力度 318

图表：策略调整调整客户群 318

图表：策略调整抓住国家内需政策 319

图表：策略调整其他 319

图表：看好LED照明市场 320

图表：看好太阳能市场 321

图表：看好汽车电子市场 321

图表：看好通讯网络市场 322

图表：看好小家电市场 322

图表：看好3G市场 323

图表：看好其他领域 323

图表：2008年平均营收增长幅度 330

图表：2009年平均营收增长幅度预期 331

图表：2009年授权分销商所遇挑战 332

图表：2009年独立分销商所遇挑战 334

图表：2009年平均销售额增长率 340

图表：2010年平均销售额增长率预期 340

图表：平均代理品牌 341

图表：平均交货期 341

图表：小批量供应面临的主要困难 342

图表：在中国市场所面临的挑战 343

图表：克服挑战所采取的措施 344

图表：提供增值服务 345

图表：在中国所面临的挑战 345

图表：授权分销商重要要素 347

图表：独立分销商重要要素 347

图表：趋向于与中型和大型制造商合作 349

图表：2008年中国电子元件百强企业名录 351

图表：2009年中国电子元件百强企业 360

图表：2009年上海飞乐股份有限公司主营构成 371

图表：2008-2009年上海飞乐股份有限公司每股指标 372

图表：2008-2009年上海飞乐股份有限公司获利能力 372

图表：2008-2009年上海飞乐股份有限公司经营能力 373

图表：2008-2009年上海飞乐股份有限公司偿债能力 373

图表：2008-2009年上海飞乐股份有限公司资本结构 373

图表：2008-2009年上海飞乐股份有限公司发展能力 373

图表：2008-2009年上海飞乐股份有限公司现金流量 374

图表：2008-2009年上海飞乐股份有限公司主营业务收入 374

图表：2008-2009年上海飞乐股份有限公司主营业务利润 374

图表：2008-2009年上海飞乐股份有限公司营业利润 375

图表：2008-2009年上海飞乐股份有限公司利润总额 375

图表：2008-2009年上海飞乐股份有限公司净利润 375

图表：2009年广东生益科技股份有限公司主营构成 378

图表：2008-2009年广东生益科技股份有限公司每股指标 379

图表：2008-2009年广东生益科技股份有限公司获利能力 379

图表：2008-2009年广东生益科技股份有限公司经营能力 379

图表：2008-2009年广东生益科技股份有限公司偿债能力 379

图表：2008-2009年广东生益科技股份有限公司资本结构 380

图表：2008-2009年广东生益科技股份有限公司发展能力 380

图表：2008-2009年广东生益科技股份有限公司现金流量 380

图表：2008-2009年广东生益科技股份有限公司主营业务收入 380

图表：2008-2009年广东生益科技股份有限公司主营业务利润 381

图表：2008-2009年广东生益科技股份有限公司营业利润 381

图表：2008-2009年广东生益科技股份有限公司利润总额 382

图表：2008-2009年广东生益科技股份有限公司净利润 382

图表：2009年歌尔声学股份有限公司主营构成 386

图表：2008-2009年歌尔声学股份有限公司每股指标 386

图表：2008-2009年歌尔声学股份有限公司获利能力 387

图表：2008-2009年歌尔声学股份有限公司经营能力 387

图表：2008-2009年歌尔声学股份有限公司偿债能力 387

图表：2008-2009年歌尔声学股份有限公司资本结构 387

图表：2008-2009年歌尔声学股份有限公司发展能力 387

图表：2008-2009年歌尔声学股份有限公司现金流量 388

图表：2008-2009年歌尔声学股份有限公司主营业务收入 388

图表：2008-2009年歌尔声学股份有限公司主营业务利润 388

图表：2008-2009年歌尔声学股份有限公司营业利润 389

图表：2008-2009年歌尔声学股份有限公司利润总额 389

图表：2008-2009年歌尔声学股份有限公司净利润 389

图表：2009年深圳赛格三星股份有限公司主营构成 394

图表：2008-2009年深圳赛格三星股份有限公司每股指标 395

图表：2008-2009年深圳赛格三星股份有限公司获利能力 395

图表：2008-2009年深圳赛格三星股份有限公司经营能力 395

图表：2008-2009年深圳赛格三星股份有限公司偿债能力 395

图表：2008-2009年深圳赛格三星股份有限公司资本结构 396

图表：2008-2009年深圳赛格三星股份有限公司发展能力 396

图表：2008-2009年深圳赛格三星股份有限公司现金流量 396

图表：2008-2009年深圳赛格三星股份有限公司主营业务收入 396

图表：2008-2009年深圳赛格三星股份有限公司主营业务利润 397

图表：2008-2009年深圳赛格三星股份有限公司营业利润 397

图表：2008-2009年深圳赛格三星股份有限公司利润总额 398

图表：2008-2009年深圳赛格三星股份有限公司净利润 398

图表：2009年广东风华高新科技股份有限公司主营构成 400

图表：2008-2009年广东风华高新科技股份有限公司每股指标 401

图表：2008-2009年广东风华高新科技股份有限公司获利能力 402

图表：2008-2009年广东风华高新科技股份有限公司经营能力 402

图表：2008-2009年广东风华高新科技股份有限公司偿债能力 402

图表：2008-2009年广东风华高新科技股份有限公司资本结构 402

图表：2008-2009年广东风华高新科技股份有限公司发展能力 403

图表：2008-2009年广东风华高新科技股份有限公司现金流量 403

图表：2008-2009年广东风华高新科技股份有限公司主营业务收入 403

图表：2008-2009年广东风华高新科技股份有限公司主营业务利润 404

图表：2008-2009年广东风华高新科技股份有限公司营业利润 404

图表：2008-2009年广东风华高新科技股份有限公司利润总额 404

图表：2008-2009年广东风华高新科技股份有限公司净利润 405

图表：2009年深圳天马微电子股份有限公司主营构成 407

图表：2008-2009年深圳天马微电子股份有限公司每股指标 407

图表：2008-2009年深圳天马微电子股份有限公司获利能力 408

图表：2008-2009年深圳天马微电子股份有限公司经营能力 408

图表：2008-2009年深圳天马微电子股份有限公司偿债能力 408

图表：2008-2009年深圳天马微电子股份有限公司资本结构 408

图表：2008-2009年深圳天马微电子股份有限公司发展能力 409

图表：2008-2009年深圳天马微电子股份有限公司现金流量 409

图表：2008-2009年深圳天马微电子股份有限公司主营业务收入 409

图表：2008-2009年深圳天马微电子股份有限公司主营业务利润 409

图表：2008-2009年深圳天马微电子股份有限公司营业利润 410

图表：2008-2009年深圳天马微电子股份有限公司利润总额 410

图表：2008-2009年深圳天马微电子股份有限公司净利润 411

图表：2009年广东汕头超声电子股份有限公司主营构成 417

图表：2008-2009年广东汕头超声电子股份有限公司每股指标 417

图表：2008-2009年广东汕头超声电子股份有限公司获利能力 418

图表：2008-2009年广东汕头超声电子股份有限公司经营能力 418

图表：2008-2009年广东汕头超声电子股份有限公司偿债能力 418

图表：2008-2009年广东汕头超声电子股份有限公司资本结构 418

图表：2008-2009年广东汕头超声电子股份有限公司发展能力 419

图表：2008-2009年广东汕头超声电子股份有限公司现金流量 419

图表：2008-2009年广东汕头超声电子股份有限公司主营业务收入 419

图表：2008-2009年广东汕头超声电子股份有限公司主营业务利润 420

图表：2008-2009年广东汕头超声电子股份有限公司营业利润 420

图表：2008-2009年广东汕头超声电子股份有限公司利润总额 420

图表：2008-2009年广东汕头超声电子股份有限公司净利润 421

图表：2009年上海广电电子股份有限公司主营构成 424

图表：2008-2009年上海广电电子股份有限公司每股指标 424

图表：2008-2009年上海广电电子股份有限公司获利能力 425

图表：2008-2009年上海广电电子股份有限公司经营能力 425

图表：2008-2009年上海广电电子股份有限公司偿债能力 425

图表：2008-2009年上海广电电子股份有限公司资本结构 425

图表：2008-2009年上海广电电子股份有限公司发展能力 425

图表：2008-2009年上海广电电子股份有限公司现金流量 426

图表：2008-2009年上海广电电子股份有限公司主营业务收入 426

图表：2008-2009年上海广电电子股份有限公司主营业务利润 426

图表：2008-2009年上海广电电子股份有限公司营业利润 427

图表：2008-2009年上海广电电子股份有限公司利润总额 427

图表：2008-2009年上海广电电子股份有限公司净利润 427

图表：2009年中国振华(集团)科技股份有限公司主营构成 432

图表：2008-2009年中国振华(集团)科技股份有限公司每股指标 433

图表：2008-2009年中国振华(集团)科技股份有限公司获利能力 433

图表：2008-2009年中国振华(集团)科技股份有限公司经营能力 434

图表：2008-2009年中国振华(集团)科技股份有限公司偿债能力 434

图表：2008-2009年中国振华(集团)科技股份有限公司资本结构 434

图表：2008-2009年中国振华(集团)科技股份有限公司发展能力 434

图表：2008-2009年中国振华(集团)科技股份有限公司现金流量 435

图表：2008-2009年中国振华(集团)科技股份有限公司主营业务收入 435

图表：2008-2009年中国振华(集团)科技股份有限公司主营业务利润 435

图表：2008-2009年中国振华(集团)科技股份有限公司营业利润 435

图表：2008-2009年中国振华(集团)科技股份有限公司利润总额 436

图表：2008-2009年中国振华(集团)科技股份有限公司净利润 436

图表：2009年上海贝岭股份有限公司主营构成 441

图表：2008-2009年上海贝岭股份有限公司每股指标 441

图表：2008-2009年上海贝岭股份有限公司获利能力 442

图表：2008-2009年上海贝岭股份有限公司经营能力 442

图表：2008-2009年上海贝岭股份有限公司偿债能力 442

图表：2008-2009年上海贝岭股份有限公司资本结构 443

图表：2008-2009年上海贝岭股份有限公司发展能力 443

图表：2008-2009年上海贝岭股份有限公司现金流量 443

图表：2008-2009年上海贝岭股份有限公司主营业务收入 443

图表：2008-2009年上海贝岭股份有限公司主营业务利润 444

图表：2008-2009年上海贝岭股份有限公司营业利润 444

图表：2008-2009年上海贝岭股份有限公司利润总额 444

图表：2008-2009年上海贝岭股份有限公司净利润 445

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201004/38393.html>