

2010-2015年中国瓷砖行业 投资分析及深度研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年中国瓷砖行业投资分析及深度研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201003/36156.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

→内容简介

随着房地产市场的日益繁荣，紧紧围绕着房产伴生的瓷砖市场需求巨大，目前市场上有近3000家本土企业生产的瓷砖产品在市场上销售，竞争趋于白热化。众多的国外瓷砖品牌非常看好中国市场，部分品牌还表示有意进入国内高端瓷砖市场。和其他行业相比，中国的瓷砖市场品牌林立，市场集中度极低。目前没有一个品牌的市场份额超过5%，和比较成熟规范的汽车、家电等行业市场份额高度集中于形成鲜明对比，这也反映出瓷砖行业整体营销水平偏低，企业普遍缺乏经济规模，缺少能引领左右市场的强势企业与领导品牌，也表明建筑陶瓷市场还没有形成稳定的市场格局，市场的变数还很大。目前整个瓷砖市场高、中、低市场呈金字塔状，2010年市场瓷砖市场容量大约在1300亿元，其中高端市场占10%，中端市场30%、低端市场60%。虽然高端瓷砖市场占有率较低，但是巨大的利润收益却不断吸引着各大品牌抢滩市场。

我国瓷砖行业与房地产、装修行业息息相关，在更大的程度上与整个国民经济发展紧密相连。建材下乡给瓷砖业带来了一个巨大的发展机遇。城市化进程加快，中小城镇建设投资规模的大幅增长，住宅产业化和人民生活水平的提高、农民住房的改善，对高品质、多功能的绿色建材产品以及工厂化系统集成住宅产品的需求快速增长，2010年世博会、西部大开发和振兴东北老工业基地等重大项目的开工建设等。在未来相当长的时间内,我国瓷砖业仍将保持较高的增长速度。那些具有很强生产能力和品牌知名度高的陶瓷企业都将进入农村市场，具有品牌影响力和产品优势的大企业进入农村市场，低端陶瓷产品毫无竞争优势，也将直接退出市场。另外，具有强大生产实力的陶瓷企业，开发适合农村消费需求的产品，在花色、质量、成本上都比低端陶瓷企业有优势。农村市场包括县一级城市和众多乡镇，在陶瓷行业产能过剩、国外市场萎缩的形势下，农村建陶消费潜力巨大,也是未来陶瓷行业市场开拓的趋势。近几年，农村市场的建房速度不减，一些城镇的农民生活水平提高很快，建陶需求量持续上升。陶瓷下乡的建议体现了政府对陶瓷行业扶持的初衷，但和陶瓷产业的转型升级结合起来更好。对于一批勇于产品创新的建陶企业，国家实际的支持力度还不够，拥有同样的技术和设备，国内创新企业的产品却难以受到政府工程和本地优先采购的青睐。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国建材工业协会、中国建筑装饰协会、中国室内装饰协会、中国陶瓷工业协会、中国建筑卫生陶瓷协会、中国经济景气监测中心、国内外多种相关报刊杂志基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，对国内外瓷砖市场总体发展情况进行了深入的研究分析。报告详细论

述了瓷砖行业的发展趋势、以及行业竞争格局、领先企业运行情况等，同时还分析了建材、陶瓷、建筑陶瓷、木地板等相关行业的发展现状及趋势，并对今后我国瓷砖行业的发展做出了精确的预测。本报告数据及时全面，图表丰富，既有深入的探讨，又有直观的比较分析，为瓷砖企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

→报告目录

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 瓷砖行业发展概述 1

第一节 瓷砖的概念 1

一、瓷砖定义 1

二、瓷砖分类 1

三、瓷砖特性 1

第二节 瓷砖行业发展成熟度 2

一、我国瓷砖行业成熟度分析 2

二、佛山瓷砖产业成熟度分析 2

三、我国瓷砖市场集中度分析 2

第三节 瓷砖市场特征分析 2

一、市场规模 2

二、市场格局 3

三、影响需求的关键因素 3

四、主要竞争因素 3

五、生命周期 3

第二章 全球瓷砖行业发展分析 5

第一节 世界瓷砖市场分析 5

一、全球陶瓷市场特征分析 5

二、2009年国际瓷砖市场流行趋势 5

三、2009年世界瓷砖的设计趋势分析 6

第二节 主要国家瓷砖市场分析 7

一、巴西瓷砖行业发展现状分析	7
二、2008-2009年美国瓷砖行业分析	7
三、2008-2009年欧洲瓷砖行业分析	8
四、2008-2009年日本瓷砖行业分析	9
第三章 我国瓷砖行业发展分析	10
第一节 我国瓷砖市场概况	10
一、国内瓷砖市场状况	10
二、国内瓷砖消费特征	10
三、国内瓷砖销售渠道	10
第二节 中国瓷砖行业发展状况	11
一、2008年瓷砖行业发展状况分析	11
二、2009年我国瓷砖行业发展热点	11
三、2009年中国陶瓷砖合格率分析	12
四、2009年中国瓷砖消费市场分析	12
第三节 中国瓷砖市场供需状况	13
一、2009年陶瓷市场需求状况分析	13
二、2009年农村瓷砖市场需求分析	14
三、2009年楼市对瓷砖市场的影响	14
四、2009年陶瓷市场消费需求分析	14
第四节 我国瓷砖市场分析	15
一、2009年上半年瓷砖市场产品分析	15
二、2009年文字瓷砖市场及价格分析	16
三、2009年抛晶砖市场增长情况分析	16
四、2010年瓷砖行业品牌的发展动向	17
第四章 瓷砖产业经济运行分析	20
第一节 2008-2009年瓷砖产业经济运行分析	20
一、2008年瓷砖行业主要经济指标	20
二、2009年瓷砖行业主要经济指标	22
三、2009年我国瓷砖产品产量分析	24
第二节 2008-2009年中国瓷砖产业工业总产值分析	25
一、中国瓷砖产业工业总产值分析	25
二、不同规模企业工业总产值分析	25

三、不同所有制企业工业总产值比较	26
第三节 2008-2009年中国瓷砖产业市场销售收入分析	26
一、中国瓷砖产业市场总销售收入分析	26
二、不同规模企业总销售收入分析	26
三、不同所有制企业总销售收入比较	27
第四节 2008-2009年中国瓷砖产业产品成本费用分析	27
一、中国瓷砖产业成本费用总额分析	27
二、不同规模企业销售成本比较分析	28
三、不同所有制企业销售成本比较分析	28
第五节 2008-2009年中国瓷砖产业利润总额分析	30
一、中国瓷砖产业利润总额分析	30
二、不同规模企业利润总额比较分析	30
三、不同所有制企业利润总额比较分析	30
第五章 我国瓷砖产业进出口分析	31
第一节 我国瓷砖产品进出口分析	31
一、2008-2009年我国瓷砖产品进出口金额	31
二、2008-2009年我国瓷砖产品进出口数量	31
第二节 我国瓷砖产品进口分析	32
一、2008-2009年我国瓷砖产品进口金额	32
二、2008-2009年我国瓷砖产品进口数量	32
第三节 我国瓷砖产品出口分析	33
一、2008-2009年我国瓷砖产品出口金额	33
二、2008-2009年我国瓷砖产品出口数量	33
第六章 瓷砖关联产业发展分析	34
第一节 房地产行业	34
一、2008年我国建筑业总产值情况	34
二、2009年我国建筑行业发展分析	34
三、2009年房地产业市场运行情况	35
四、2010年房地产市场走势与发展	36
第二节 建材行业	39
一、2009年建材行业运行情况分析	39
二、2009年建材业产量与市场需求	41

三、2010年我国建材消费情况分析 42

四、2010年我国建材市场需求分析 42

第三节 陶瓷行业 42

一、2009年我国陶瓷市场走势分析 42

二、2009年我国陶瓷行业发展形势 43

三、2010年中国陶瓷行业发展预测 43

四、2010年陶瓷行业发展机遇分析 44

第四节 建陶行业 44

一、2007年建筑陶瓷行业发展分析 44

二、2008年建筑陶瓷行业发展分析 44

三、2009年建筑陶瓷行业发展分析 45

四、我国建陶行业发展状况及策略 46

第七章 瓷砖竞争产品发展分析 47

第一节 石材行业 47

一、2008年我国石材行业发展状况 47

二、2009年中国石材行业热点分析 48

三、2009年中国石材产品产量分析 49

四、2010年石材行业出口形势分析 49

第二节 地板行业 50

一、2009年中国地板产品产量分析 50

二、2010年我国地板市场分析预测 51

三、2010年实木地板需求形势分析 51

四、2010年节能环保实木板材行业趋势 51

第八章 瓷砖区域市场发展分析 53

第一节 我国瓷砖产区分布情况及特点分析 53

一、广东产区发展分析 53

二、山东产区发展分析 54

三、华东产区发展分析 55

四、福建产区发展分析 55

五、四川产区发展分析 55

第二节 2009年我国瓷砖区域市场分析 56

一、2009年广东瓷砖市场分析 56

二、2009年北京瓷砖市场分析 57

三、2009年武汉瓷砖市场分析 58

四、2009年西安瓷砖市场分析 60

第二部分 行业竞争格局

第九章 瓷砖行业竞争格局分析 63

第一节 2009年瓷砖重点产区竞争态势 63

一、2009年佛山瓷砖竞争分析 63

二、2009年淄博瓷砖竞争分析 64

三、2009年夹江瓷砖竞争分析 64

第二节 2009-2010年瓷砖行业竞争格局分析 65

一、国内瓷砖市场竞争状况 65

二、瓷砖替代品的威胁分析 66

三、2009年瓷砖品牌区域市场竞争格局 66

四、2009年我国瓷砖行业竞争新焦点 67

五、2010年高端瓷砖市场竞争分析 67

第十章 瓷砖企业竞争策略分析 70

第一节 瓷砖市场竞争策略分析 70

一、瓷砖企业竞争策略分析 70

二、中国瓷砖市场营销策略分析 70

三、全球市场下瓷砖的品牌策略 72

第二节 瓷砖领先者市场竞争策略 73

一、维护高质量形象 73

二、扩大市场需求总量 73

三、保护市场份额 74

四、扩大市场份额 74

第三节 瓷砖挑战者市场竞争策略 75

一、正面进攻 75

二、侧翼攻击 75

三、包围进攻 75

四、迂回攻击 76

五、游击战 76

第十一章 主要瓷砖企业竞争分析 77

第一节 上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司 77

一、公司概况 77

二、2009年财务分析 77

三、2009年经营状况 81

第二节 杭州诺贝尔集团有限公司 82

一、公司概况 82

二、公司技术分析 82

三、2009年公司动态 83

第三节 广东唯美陶瓷有限公司 83

一、公司概况 83

二、2009年马可波罗品牌价值 83

三、2009年公司动态 83

第四节 冠军建材集团 84

一、公司概况 84

二、2009年瓷砖品牌战略 84

三、2009年公司动态 85

第五节 广东东鹏陶瓷股份有限公司 85

一、公司概况 85

二、2009年经营状况 85

三、2009年公司策略 86

第三部分 行业趋势预测

第十二章 瓷砖行业发展趋势分析 87

第一节 2009-2012年中国瓷砖市场趋势分析 87

一、2010-2012年瓷砖行业发展趋势预测 87

二、2010-2012年进口瓷砖国内建厂趋势 87

三、2010-2012年中国瓷砖产品技术趋势 88

四、2010-2012年陶瓷砖产量、产能预测 89

第二节 2010-2012年瓷砖市场流行趋势分析 91

一、2009年我国瓷砖市场流行趋势总结 91

二、2010-2012年瓷砖市场流行趋势分析 93

三、2010-2012年我国瓷砖消费趋势分析 94

四、2010-2012年瓷砖流行趋势分析预测 96

第四部分 行业投资分析

第十三章 瓷砖行业投资环境分析 99

第一节 经济发展环境分析 99

一、2009年中国宏观经济发展分析 99

二、2009年中国工业经济运行分析 99

三、2010年中国的经济与政策展望 99

第二节 政策法规环境分析 100

一、《陶瓷砖国家标准》分析 100

二、陶瓷砖质监实施新规范颁布 100

三、建筑陶瓷产品规范化分析 100

第三节 社会发展环境分析 101

一、2008-2009年我国居民收入水平 101

二、2008-2009年我国居民消费分析 102

三、2009年我国居民生活水平分析 102

第十四章 瓷砖行业投资机会与风险 103

第一节 瓷砖行业投资情况分析 103

一、2009年瓷砖投资机会与风险 103

二、2010年建材下乡的机遇与挑战 103

第二节 瓷砖行业投资机会分析 104

一、陶企区域投资机会分析 104

二、抗菌陶瓷成为投资热点 104

三、纳米技术带来的新商机 105

第三节 瓷砖行业投资风险分析 105

一、陶瓷行业投资风险 105

二、建陶行业投资风险分析 109

三、佛山陶瓷行业投资应慎重 110

第四节 2010年瓷砖对外贸易风险预警 111

一、2009年我国对外贸易情况 111

二、2010年我国对外贸易风险预警 112

三、2010年人民币汇率变化及影响 112

四、2009-2010年瓷砖对外贸易风险预警 112

第十五章 瓷砖行业投资战略研究 384

第一节 瓷砖行业发展战略研究 384

一、技术开发战略 384

二、产业战略规划 386

三、业务组合战略 388

四、营销战略规划 390

五、区域战略规划 391

六、企业信息化战略规划 393

第二节 对我国瓷砖品牌的战略思考 395

一、品牌的基本含义 395

二、品牌战略在企业发展中的重要性 395

三、瓷砖品牌的特性和作用 396

四、瓷砖品牌价值战略研究 397

五、我国瓷砖品牌竞争趋势 397

六、瓷砖企业品牌发展战略 398

七、战略规划和运作能力 399

第三节 瓷砖行业投资建议 403

一、对国内外市场的重新认识 403

二、加强对三四级市场的重视程度 404

三、促进产业升级的步伐 404

四、产业布局与扩张更趋理性 404

五、整个行业渐趋成熟与理性 404

六、金融危机后瓷砖投资建议 405

图表目录

图表：湿法和干法工艺的平均热耗 14

图表：2004-2007年巴西瓷砖进口情况 15

图表：2004-2007年巴西瓷砖平均出口价格 15

图表：2009年1-5月全国部分城市瓷砖品牌销售排行榜 44

图表：2009年1-5月北京市场瓷砖品牌销售排行榜 45

图表：2009年1季度瓷砖十大品牌关注度 47

图表：2009年1季度瓷砖品牌关注度排名 48

图表：2009年1季度瓷砖十大品牌份额 49

图表：2009年1季度不同材质瓷砖关注分布 49

图表：2009年1季度不同用途瓷砖关注分布 50

图表：2009年1季度热点关注瓷砖品牌分类领域关注对比 51

图表：2008年1-12月陶瓷制品制造业主要经济指标全国合计 62

图表：2009年1-12月陶瓷制品制造业主要经济指标全国合计 64

图表：2009年1-12月瓷质砖产量全国合计 67

图表：2009年1-12月瓷质砖产量北京市合计 67

图表：2009年1-12月瓷质砖产量河北省合计 67

图表：2009年1-12月瓷质砖产量山西省合计 67

图表：2009年1-12月瓷质砖产量内蒙古合计 67

图表：2009年1-12月瓷质砖产量辽宁省合计 67

图表：2009年1-12月瓷质砖产量上海市合计 67

图表：2009年1-12月瓷质砖产量江苏省合计 67

图表：2009年1-12月瓷质砖产量浙江省合计 68

图表：2009年1-12月瓷质砖产量安徽省合计 68

图表：2009年1-12月瓷质砖产量福建省合计 68

图表：2009年1-12月瓷质砖产量江西省合计 68

图表：2009年1-12月瓷质砖产量山东省合计 68

图表：2009年1-12月瓷质砖产量河南省合计 68

图表：2009年1-12月瓷质砖产量湖北省合计 68

图表：2009年1-12月瓷质砖产量湖南省合计 68

图表：2009年1-12月瓷质砖产量广东省合计 69

图表：2009年1-12月瓷质砖产量广西区合计 69

图表：2009年1-12月瓷质砖产量重庆市合计 69

图表：2009年1-12月瓷质砖产量四川省合计 69

图表：2009年1-12月瓷质砖产量贵州省合计 69

图表：2009年1-12月瓷质砖产量云南省合计 69

图表：2009年1-12月瓷质砖产量陕西省合计 69

图表：2009年1-12月瓷质砖产量甘肃省合计 69

图表：2009年1-12月瓷质砖产量青海省合计 70

图表：2009年1-12月瓷质砖产量宁夏区合计 70

图表：2009年1-12月瓷质砖产量新疆区合计 70

图表：2009年1-12月炻瓷砖产量全国合计 70

图表：2009年1-12月炻瓷砖产量江苏省合计 70

图表：2009年1-12月炻瓷砖产量福建省合计 70

图表：2009年1-12月炻瓷砖产量山东省合计 70

图表：2009年1-12月炻瓷砖产量河南省合计 70

图表：2009年1-12月炻瓷砖产量广东省合计 71

图表：2009年1-12月细炻砖产量全国合计 71

图表：2009年1-12月细炻砖产量北京市合计 71

图表：2009年1-12月细炻砖产量上海市合计 71

图表：2009年1-12月细炻砖产量江苏省合计 71

图表：2009年1-12月细炻砖产量福建省合计 71

图表：2009年1-12月细炻砖产量山东省合计 71

图表：2009年1-12月细炻砖产量广东省合计 71

图表：2009年1-12月细炻砖产量四川省合计 72

图表：2009年1-12月细炻砖产量云南省合计 72

图表：2009年1-12月炻质砖产量全国合计 72

图表：2009年1-12月炻质砖产量山西省合计 72

图表：2009年1-12月炻质砖产量福建省合计 72

图表：2009年1-12月炻质砖产量山东省合计 72

图表：2009年1-12月炻质砖产量广东省合计 72

图表：2009年1-12月陶质砖产量全国合计 73

图表：2009年1-12月陶质砖产量山西省合计 73

图表：2009年1-12月陶质砖产量内蒙古合计 73

图表：2009年1-12月陶质砖产量上海市合计 73

图表：2009年1-12月陶质砖产量江苏省合计 73

图表：2009年1-12月陶质砖产量浙江省合计 73

图表：2009年1-12月陶质砖产量福建省合计 73

图表：2009年1-12月陶质砖产量江西省合计 73

图表：2009年1-12月陶质砖产量山东省合计 74

图表：2009年1-12月陶质砖产量湖北省合计 74

图表：2009年1-12月陶质砖产量湖南省合计 74

图表：2009年1-12月陶质砖产量广东省合计 74

图表：2009年1-12月陶质砖产量重庆市合计 74

图表：2009年1-12月陶质砖产量四川省合计 74

图表：2009年1-12月陶质砖产量贵州省合计 74

图表：2009年1-12月陶质砖产量云南省合计 74

图表：2009年1-12月陶质砖产量陕西省合计 75

图表：2009年1-12月陶质砖产量甘肃省合计 75

图表：2009年1-12月陶质砖产量新疆区合计 75

图表：2008年1-12月陶瓷制品制造业工业总产值 75

图表：2008年1-12月陶瓷制品制造业不同规模企业工业总产值 75

图表：2008年1-12月陶瓷制品制造业不同所有制企业工业总产值 76

图表：2009年1-12月陶瓷制品制造业工业销售产值 76

图表：2009年1-12月陶瓷制品制造业不同规模企业工业销售产值 76

图表：2009年1-12月陶瓷制品制造业不同所有制企业工业销售产值 77

图表：2009年1-11月陶瓷制品制造业主营业务成本 77

图表：2009年1-11月陶瓷制品制造业营业费用 77

图表：2009年1-11月陶瓷制品制造业管理费用 77

图表：2009年1-11月陶瓷制品制造业财务费用 78

图表：2009年1-11月陶瓷制品制造业不同规模企业主营业务成本 78

图表：2009年1-11月陶瓷制品制造业不同规模企业营业费用 78

图表：2009年1-11月陶瓷制品制造业不同规模企业管理费用 78

图表：2009年1-11月陶瓷制品制造业不同规模企业财务费用 78

图表：2009年1-11月陶瓷制品制造业不同所有制企业主营业务成本 78

图表：2009年1-11月陶瓷制品制造业不同所有制企业营业费用 79

图表：2009年1-11月陶瓷制品制造业不同所有制企业管理费用 79

图表：2009年1-11月陶瓷制品制造业不同所有制企业财务费用 79

图表：2009年1-12月陶瓷制品制造业利润总额 80

图表：2009年1-11月陶瓷制品制造业不同规模企业利润总额 80

图表：2009年1-11月陶瓷制品制造业不同所有制企业利润总额 80

图表：2008年1-12月我国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克进出口金额 81

图表：2008年1季度我国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克进出口金额 81

图表：2008年1月我国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克进出口金额 81

图表：2008年2月我国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克进出口金额 81

图表：2008年3月我国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克进出口金额 81

图表：2008年2月我国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克进出口数量 86

图表：2008年3月我国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克进出口数量 86

图表：2008年2季度我国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克进出口数量 87

图表：2008年4月我国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克进出口数量 87

图表：2008年5月我国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克进出口数量 87

图表：2008年6月我国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克进出口数量 87

图表：2008年3季度我国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克进出口数量 87

图表：2008年7月我国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克进出口数量 87

图表：2008年8月我国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克进出口数量 87

图表：2008年9月我国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克进出口数量 87

图表：2008年4季度我国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克进出口数量 88

图表：2008年10月我国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克进出口数量 88

图表：2008年11月我国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克进出口数量 88

图表：2008年12月我国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克进出口数量 88

图表：2008年1-12月我国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克进出口数量 88

图表：2008年1季度我国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克进出口数量 88

图表：2008年1月我国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克进出口数量 89

图表：2008年2月我国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克进出口数量 89

图表：2008年3月我国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克进出口数量 89

图表：2008年2季度我国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克进出口数量 89

图表：2008年4月我国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克进出口数量 89

图表：2008年5月我国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克进出口数量 89

图表：2008年6月我国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克进出口数量 89

图表：2008年3季度我国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克进出口数量 90

图表：2008年7月我国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克进出口数量 90

图表：2008年8月我国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克进出口数量 90

图表：2008年9月我国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克进出口数量 90

图表：2008年4季度我国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克进出口数量 90

图表：2008年10月我国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克进出口数量 90

图表：2008年11月我国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克进出口数量 90

图表：2008年12月我国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克进出口数量 91

图表：2008年1-12月我国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克进口金额 91

图表：2008年4季度我国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克进口数量 100

图表：2008年10月我国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克进口数量 100

图表：2008年11月我国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克进口数量 100

图表：2008年12月我国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克进口数量 100

图表：2008年1-12月我国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克出口金额 100

图表：2008年1季度我国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克出口金额 101

图表：2008年1月我国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克出口金额 101

图表：2008年2月我国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克出口金额 101

图表：2008年3月我国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克出口金额 101

图表：2008年2季度我国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克出口金额 101

图表：2008年4月我国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克出口金额 101

图表：2008年5月我国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克出口金额 101

图表：2008年6月我国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克出口金额 101

图表：2008年3季度我国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克出口金额 102

图表：2008年7月我国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克出口金额 102

图表：2008年8月我国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克出口金额 102

图表：2008年9月我国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克出口金额 102

图表：2008年4季度我国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克出口金额 102

图表：2008年10月我国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克出口金额 102

图表：2008年11月我国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克出口金额 102

图表：2008年12月我国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克出口金额 102

图表：2008年1-12月我国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克出口金额 103

图表：2008年1季度我国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克出口金额 103

图表：2008年1月我国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克出口金额 103

图表：2008年2月我国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克出口金额 103

图表：2008年3月我国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克出口金额 103

图表：2008年2季度我国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克出口金额 103

图表：2008年4月我国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克出口金额 103

图表：2008年5月我国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克出口金额 104

图表：2008年6月我国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克出口金额 104

图表：2008年3季度我国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克出口金额 104

图表：2008年7月我国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克出口金额 104

图表：2008年8月我国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克出口金额 104

图表：2008年9月我国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克出口金额 104

图表：2008年4季度我国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克出口金额 104

图表：2008年10月我国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克出口金额 104

图表：2008年11月我国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克出口金额 105

图表：2008年12月我国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克出口金额 105

图表：2008年1-12月我国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克出口数量 105

图表：2008年1季度我国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克出口数量 105

图表：2008年1月我国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克出口数量 105

图表：2008年2月我国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克出口数量 105

图表：2008年3月我国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克出口数量 106

图表：2008年2季度我国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克出口数量 106

图表：2008年4月我国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克出口数量 106

图表：2008年5月我国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克出口数量 106

图表：2008年6月我国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克出口数量 106

图表：2008年3季度我国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克出口数量 106

图表：2008年7月我国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克出口数量 106

图表：2008年8月我国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克出口数量 106

图表：2008年9月我国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克出口数量 107

图表：2008年4季度我国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克出口数量 107

图表：2008年10月我国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克出口数量 107

图表：2008年11月我国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克出口数量 107

图表：2008年12月我国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克出口数量 107

图表：2008年1-12月我国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克出口数量 107

图表：2008年1季度我国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克出口数量 107

图表：2008年1月我国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克出口数量 108

图表：2008年2月我国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克出口数量 108

图表：2008年3月我国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克出口数量 108

图表：2008年2季度我国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克出口数量 108

图表：2008年4月我国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克出口数量 108

图表：2008年5月我国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克出口数量 108

图表：2008年6月我国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克出口数量 108

图表：2008年3季度我国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克出口数量 108

图表：2008年3月我国陶瓷制建筑用砖、铺地砖、支撑或填充用砖等出口数量 123

图表：2008年2季度我国陶瓷制建筑用砖、铺地砖、支撑或填充用砖等出口数量 124

图表：2008年4月我国陶瓷制建筑用砖、铺地砖、支撑或填充用砖等出口数量 124

图表：2008年5月我国陶瓷制建筑用砖、铺地砖、支撑或填充用砖等出口数量 124

图表：2008年6月我国陶瓷制建筑用砖、铺地砖、支撑或填充用砖等出口数量 124

图表：2008年3季度我国陶瓷制建筑用砖、铺地砖、支撑或填充用砖等出口数量 124

图表：2008年7月我国陶瓷制建筑用砖、铺地砖、支撑或填充用砖等出口数量 124

图表：2008年8月我国陶瓷制建筑用砖、铺地砖、支撑或填充用砖等出口数量 124

图表：2008年9月我国陶瓷制建筑用砖、铺地砖、支撑或填充用砖等出口数量 125

图表：2008年4季度我国陶瓷制建筑用砖、铺地砖、支撑或填充用砖等出口数量 125

图表：2008年10月我国陶瓷制建筑用砖、铺地砖、支撑或填充用砖等出口数量 125

图表：2008年11月我国陶瓷制建筑用砖、铺地砖、支撑或填充用砖等出口数量 125

图表：2008年12月我国陶瓷制建筑用砖、铺地砖、支撑或填充用砖等出口数量 125

图表：2008年1月硅质化石粉等硅土砖、块、瓦及其他陶瓷制品进口统计 126

图表：2008年2月硅质化石粉等硅土砖、块、瓦及其他陶瓷制品进口统计 126

图表：2008年3月硅质化石粉等硅土砖、块、瓦及其他陶瓷制品进口统计 126

图表：2008年4月硅质化石粉等硅土砖、块、瓦及其他陶瓷制品进口统计 126

图表：2008年5月硅质化石粉等硅土砖、块、瓦及其他陶瓷制品进口统计 126

图表：2008年6月硅质化石粉等硅土砖、块、瓦及其他陶瓷制品进口统计 127

图表：2008年7月硅质化石粉等硅土砖、块、瓦及其他陶瓷制品进口统计 127

图表：2008年8月硅质化石粉等硅土砖、块、瓦及其他陶瓷制品进口统计 127

图表：2008年9月硅质化石粉等硅土砖、块、瓦及其他陶瓷制品进口统计 127

图表：2008年10月硅质化石粉等硅土砖、块、瓦及其他陶瓷制品进口统计 127

图表：2008年11月硅质化石粉等硅土砖、块、瓦及其他陶瓷制品进口统计 127

图表：2008年1月硅质化石粉等硅土砖、块、瓦及其他陶瓷制品出口统计 128

图表：2008年2月硅质化石粉等硅土砖、块、瓦及其他陶瓷制品出口统计 128

图表：2008年3月硅质化石粉等硅土砖、块、瓦及其他陶瓷制品出口统计 128

图表：2008年4月硅质化石粉等硅土砖、块、瓦及其他陶瓷制品出口统计 128

图表：2008年5月硅质化石粉等硅土砖、块、瓦及其他陶瓷制品出口统计 128

图表：2008年6月硅质化石粉等硅土砖、块、瓦及其他陶瓷制品出口统计 128

图表：2008年7月硅质化石粉等硅土砖、块、瓦及其他陶瓷制品出口统计 129

图表：2008年8月硅质化石粉等硅土砖、块、瓦及其他陶瓷制品出口统计 129

图表：2008年9月硅质化石粉等硅土砖、块、瓦及其他陶瓷制品出口统计 129

图表：2008年10月硅质化石粉等硅土砖、块、瓦及其他陶瓷制品出口统计 129

图表：2008年11月硅质化石粉等硅土砖、块、瓦及其他陶瓷制品出口统计 129

图表：2008年1月耐火砖、块、瓦及类似陶瓷建材制品进口统计 130

图表：2008年2月耐火砖、块、瓦及类似陶瓷建材制品进口统计 130

图表：2008年3月耐火砖、块、瓦及类似陶瓷建材制品进口统计 130

图表：2008年4月耐火砖、块、瓦及类似陶瓷建材制品进口统计 130

图表：2008年5月耐火砖、块、瓦及类似陶瓷建材制品进口统计 130

图表：2008年6月耐火砖、块、瓦及类似陶瓷建材制品进口统计 130

图表：2008年7月耐火砖、块、瓦及类似陶瓷建材制品进口统计 130

图表：2008年8月耐火砖、块、瓦及类似陶瓷建材制品进口统计 131

图表：2008年9月耐火砖、块、瓦及类似陶瓷建材制品进口统计 131

图表：2008年10月耐火砖、块、瓦及类似陶瓷建材制品进口统计 131

图表：2008年11月耐火砖、块、瓦及类似陶瓷建材制品进口统计 131

图表：2008年1月耐火砖、块、瓦及类似陶瓷建材制品出口统计 131

图表：2008年2月耐火砖、块、瓦及类似陶瓷建材制品出口统计 131

图表：2008年3月耐火砖、块、瓦及类似陶瓷建材制品出口统计 131

图表：2008年4月耐火砖、块、瓦及类似陶瓷建材制品出口统计 132

图表：2008年5月耐火砖、块、瓦及类似陶瓷建材制品出口统计 132

图表：2008年6月耐火砖、块、瓦及类似陶瓷建材制品出口统计 132

图表：2008年7月耐火砖、块、瓦及类似陶瓷建材制品出口统计 132

图表：2008年8月耐火砖、块、瓦及类似陶瓷建材制品出口统计 132

图表：2008年9月耐火砖、块、瓦及类似陶瓷建材制品出口统计 132

图表：2008年10月耐火砖、块、瓦及类似陶瓷建材制品出口统计 132

图表：2008年11月耐火砖、块、瓦及类似陶瓷建材制品出口统计 133

图表：2008年1月陶瓷产品进口数据 133

图表：2008年2月陶瓷产品进口数据 133

图表：2008年3月陶瓷产品进口数据 134

图表：2008年1季度陶瓷产品进口数据 134

图表：2008年4月陶瓷产品进口数据 134

图表：2008年5月陶瓷产品进口数据 135

图表：2008年6月陶瓷产品进口数据 135

图表：2008年2季度陶瓷产品进口数据 135

图表：2008年7月陶瓷产品进口数据 136

图表：2008年8月陶瓷产品进口数据 136

图表：2008年9月陶瓷产品进口数据 136

图表：2008年3季度陶瓷产品进口数据 137

图表：2008年10月陶瓷产品进口数据 137

图表：2008年11月陶瓷产品进口数据 137

图表：2008年12月陶瓷产品进口数据 138

图表：2008年4季度陶瓷产品进口数据 138

图表：2008年1-12月陶瓷产品进口数据 138

图表：2008年1月陶瓷产品出口数据 139

图表：2008年2月陶瓷产品出口数据 139

图表：2008年3月陶瓷产品出口数据 140

图表：2008年1季度陶瓷产品出口数据 140

图表：2008年4月陶瓷产品出口数据 140

图表：2008年5月陶瓷产品出口数据 141

图表：2008年6月陶瓷产品出口数据 141

图表：2008年2季度陶瓷产品出口数据 141

图表：2008年7月陶瓷产品出口数据 142

图表：2008年8月陶瓷产品出口数据 142

图表：2008年9月陶瓷产品出口数据 142

图表：2008年3季度陶瓷产品出口数据 143

图表：2008年10月陶瓷产品出口数据 143

图表：2008年11月陶瓷产品出口数据 143

图表：2008年12月陶瓷产品出口数据 144

图表：2008年4季度陶瓷产品出口数据 144

图表：2008年1-12月陶瓷产品出口数据 144

图表：2009年全国房地产开发景气指数 151

图表：2010年1-2月房地产开发企业完成投资及增速情况（1） 152

图表：2010年1-2月房地产开发企业完成投资及增速情况（2） 153

图表：2010年1-2月房地产开发企业完成投资及增速情况（3） 153

图表：2010年1-2月商品房销售面积和销售额增长情况（1） 154

图表：2010年1-2月商品房销售面积和销售额增长情况（2） 154

图表：2010年1-2月商品房销售面积和销售额增长情况（3） 155

图表：2010年1-2月商品房销售价格指数 155

图表：2010年2月七十个大中城市房屋销售价格指数（1） 157

图表：2010年2月七十个大中城市房屋销售价格指数（2） 158

图表：2010年2月七十个大中城市房屋销售价格指数（3） 158

图表：2010年2月七十个大中城市房屋销售价格指数（4） 159

图表：2010年2月七十个大中城市房屋销售价格指数（5） 159

图表：2010年2月七十个大中城市房屋销售价格指数（6） 160

图表：2010年2月七十个大中城市房屋销售价格指数（7） 160

图表：2010年2月七十个大中城市房屋销售价格指数（8） 161

图表：2010年2月七十个大中城市房屋销售价格指数（9） 161

图表：2010年2月七十个大中城市不同档次房屋销售价格指数（1） 162

图表：2010年2月七十个大中城市不同档次房屋销售价格指数（2） 162

图表：2010年2月七十个大中城市不同档次房屋销售价格指数（3） 163

图表：2010年2月七十个大中城市不同档次房屋销售价格指数（4） 163

图表：2010年2月七十个大中城市不同档次房屋销售价格指数（5） 164

图表：2010年2月七十个大中城市不同档次房屋销售价格指数（6） 164

图表：2010年2月七十个大中城市不同档次房屋销售价格指数（7） 165

图表：2010年2月七十个大中城市不同档次房屋销售价格指数（8） 165

图表：2010年2月七十个大中城市不同档次房屋销售价格指数9） 166

图表：2009-2010年全国房地产开发景气指数趋势图 166

图表：2009年1-12月非金属矿物制品业经济指标全国合计 169

图表：2009年1-12月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业经济指标全国合计 171

图表：2009年1-12月耐火材料制品制造业经济指标全国合计 173

图表：2009年1-12月玻璃及玻璃制品制造业经济指标全国合计 175

图表：中国建筑陶瓷行业主要产区版图 201

图表：中国建筑陶瓷在省际的资本流动 201

图表：2008年1月石材进口数据 203

图表：2008年2月石材进口数据 203

图表：2008年3月石材进口数据 203

图表：2008年1季度石材进口数据 204

图表：2008年4月石材进口数据 204

图表：2008年5月石材进口数据 204

图表：2008年6月石材进口数据 204

图表：2008年2季度石材进口数据 205

图表：2008年7月石材进口数据 205

图表：2008年8月石材进口数据 205

图表：2008年9月石材进口数据 205

图表：2008年3季度石材进口数据 206

图表：2008年10月石材进口数据 206

图表：2008年11月石材进口数据 206

图表：2008年12月石材进口数据 206

图表：2008年4季度石材进口数据 207

图表：2008年1-12月石材进口数据 207

图表：2008年1月石材出口数据 207

图表：2008年2月石材出口数据 208

图表：2008年3月石材出口数据 208

图表：2008年1季度石材出口数据 208

图表：2008年4月石材出口数据 208

图表：2008年5月石材出口数据 209

图表：2008年6月石材出口数据 209

图表：2008年2季度石材出口数据 209

图表：2008年7月石材出口数据 209

图表：2008年8月石材出口数据 210

图表：2008年9月石材出口数据 210

图表：2008年3季度石材出口数据 210

图表：2008年10月石材出口数据 210

图表：2008年11月石材出口数据 211

图表：2008年12月石材出口数据 211

图表：2008年4季度石材出口数据 211

图表：2008年1-12月石材出口数据 211

图表：2009年1-12月天然大理石建筑板材产量全国合计 220

图表：2009年1-12月天然大理石建筑板材产量北京市合计 220

图表：2009年1-12月天然大理石建筑板材产量河北省合计 220

图表：2009年1-12月天然大理石建筑板材产量内蒙古合计 220

图表：2009年1-12月天然大理石建筑板材产量辽宁省合计 220

图表：2009年1-12月天然大理石建筑板材产量上海市合计 220

图表：2009年1-12月天然大理石建筑板材产量江苏省合计 220

图表：2009年1-12月天然大理石建筑板材产量浙江省合计 221

图表：2009年1-12月天然大理石建筑板材产量安徽省合计 221

图表：2009年1-12月天然大理石建筑板材产量福建省合计 221

图表：2009年1-12月天然大理石建筑板材产量江西省合计 221

图表：2009年1-12月天然大理石建筑板材产量山东省合计 221

图表：2009年1-12月天然大理石建筑板材产量河南省合计 221

图表：2009年1-12月天然大理石建筑板材产量湖北省合计 221

图表：2009年1-12月天然大理石建筑板材产量湖南省合计 221

图表：2009年1-12月天然大理石建筑板材产量广东省合计 222

图表：2009年1-12月天然大理石建筑板材产量广西区合计 222

图表：2009年1-12月天然大理石建筑板材产量重庆市合计 222

图表：2009年1-12月天然大理石建筑板材产量四川省合计 222

图表：2009年1-12月天然大理石建筑板材产量云南省合计 222

图表：2009年1-12月天然大理石建筑板材产量陕西省合计 222

图表：2009年1-12月天然花岗石建筑板材产量全国合计 222

图表：2009年1-12月天然花岗石建筑板材产量北京市合计 222

图表：2009年1-12月天然花岗石建筑板材产量河北省合计 223

图表：2009年1-12月天然花岗石建筑板材产量山西省合计 223

图表：2009年1-12月天然花岗石建筑板材产量内蒙古合计 223

图表：2009年1-12月天然花岗石建筑板材产量辽宁省合计 223

图表：2009年1-12月天然花岗石建筑板材产量吉林省合计 223

图表：2009年1-12月天然花岗石建筑板材产量黑龙江合计 223

图表：2009年1-12月天然花岗石建筑板材产量上海市合计 223

图表：2009年1-12月天然花岗石建筑板材产量浙江省合计 223

图表：2009年1-12月天然花岗石建筑板材产量安徽省合计 224

图表：2009年1-12月天然花岗石建筑板材产量福建省合计 224

图表：2009年1-12月天然花岗石建筑板材产量江西省合计 224

图表：2009年1-12月天然花岗石建筑板材产量山东省合计 224

图表：2009年1-12月天然花岗石建筑板材产量河南省合计 224

图表：2009年1-12月天然花岗石建筑板材产量湖北省合计 224

图表：2009年1-12月天然花岗石建筑板材产量湖南省合计 224

图表：2009年1-12月天然花岗石建筑板材产量广东省合计 224

图表：2009年1-12月天然花岗石建筑板材产量广西区合计 225

图表：2009年1-12月天然花岗石建筑板材产量重庆市合计 225

图表：2009年1-12月天然花岗石建筑板材产量四川省合计 225

图表：2009年1-12月天然花岗石建筑板材产量贵州省合计 225

图表：2009年1-12月天然花岗石建筑板材产量陕西省合计 225

图表：2009年1-12月天然花岗石建筑板材产量甘肃省合计 225

图表：2009年1-12月天然花岗石建筑板材产量新疆区合计 225

图表：2009年1-12月实木木地板产量全国合计 227

图表：2009年1-12月复合木地板产量全国合计 227

图表：2009年上半年北京市场瓷砖品牌销售排行榜 237

图表：2008年12月瓷砖品牌关注榜 259

图表：2009年1月瓷砖品牌关注榜 259

图表：2008年12月瓷砖产品关注榜 261

图表：2009年1月瓷砖品牌关注榜 261

图表：2009年1-4季度上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司主营构成 281

图表：2009年1-4季度上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司每股指标 281

图表：2009年1-4季度上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司获利能力 282

图表：2009年1-4季度上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司经营能力 282

图表：2009年1-4季度上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司偿债能力 282

图表：2009年1-4季度上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司资本结构 282

图表：2009年1-4季度上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司发展能力 282

图表：2009年1-4季度上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司现金流量 283

图表：2009年1-4季度上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司主营业务收入 283

图表：2009年1-4季度上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司主营业务利润 283

图表：2009年1-4季度上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司营业利润 284

图表：2009年1-4季度上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司利润总额 284

图表：2009年1-4季度上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司净利润 284

图表：2009年消费者选购瓷砖的重视因素 313

图表：2009年最受欢迎的瓷砖产品规格 314

图表：2009年畅销瓷砖价格区间 315

图表：2005-2009年GDP当季同比继续增长情况 323

图表：2009年11月轻、重工业恢复情况 325

图表：2009年11月份CPI、PPI环比增幅 326

图表：2009年11月CPI、PPI对比 327

图表：2009年CPI、PPI环比增幅 328

图表：2009年11月份新增短期和中长期贷款 329

图表：2009年11月固定资产投资累计增速（1） 330

图表：2009年11月固定资产投资累计增速（2） 330

图表：2009年11月地方项目投资 331

图表：2009年11月新开工和施工投资增速 331

图表：2009年11月利用外资情况 332

图表：2009年11月份零售额增速 332

图表：2009年11月进出口同比增幅 333

图表：2009年11月进出口环比增幅 333

图表：2005-2009年CPI、PPI、CGPI同比情况 334

图表：2003-2009年经济增长情况 334

图表：2003-2009年通货膨胀情况 334

图表：2009年宏观经济预警指数分析 335

图表：2009年产业指标宏观预警指数分析 335

图表：2004-2008年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 344

图表：2004-2008年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 344

图表：2009年1月我国消费者信心指数 348

图表：2009年2月我国消费者信心指数 348

图表：2009年3月我国消费者信心指数 348

图表：2009年4月我国消费者信心指数 348

图表：2009年5月我国消费者信心指数 348

图表：2009年6月我国消费者信心指数 348

图表：2009年7月我国消费者信心指数 348

图表：2009年8月我国消费者信心指数 349

图表：2009年9月我国消费者信心指数 349

图表：2009年10月我国消费者信心指数 349

图表：2009年11月我国消费者信心指数 349

图表：2009年12月我国消费者信心指数 349

图表：2009年1月我国居民消费价格分类指数 350

图表：2009年2月我国居民消费价格分类指数 350

图表：2009年3月我国居民消费价格分类指数 350

图表：2009年4月我国居民消费价格分类指数 351

图表：2009年5月我国居民消费价格分类指数 351

图表：2009年6月我国居民消费价格分类指数 352

图表：2009年7月我国居民消费价格分类指数 352

图表：2009年8月我国居民消费价格分类指数 352

图表：2009年9月我国居民消费价格分类指数 353

图表：2009年10月我国居民消费价格分类指数 353

图表：2009年11月我国居民消费价格分类指数 354

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201003/36156.html>