

# 2010-2015年中国特钢行业 市场全景调研及投资评估深度研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2010-2015年中国特钢行业市场全景调研及投资评估深度研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201010/51966.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### &rarr;内容简介

特钢是衡量一个国家能否成为钢铁强国的重要标志。中国制造业的增长为国内特殊钢发展提供了空间，制造行业的持续快速发展，特别是机械、汽车、机电、造船等行业，对优特钢的需求强劲，成为支撑优特钢市场的直接动力。特殊钢是重大装备制造、重大工程建设、战略性新兴产业及国防先进武器所需的核心、关键材料，是一个国家综合竞争力的标志。我国特钢发展的关键是要占领高端市场。我国装备制造业主要在核心技术和核心部件上受制于人。其中，核心技术主要是指控制系统和软件，核心部件主要是材料不过关。尤其是飞机起落架、高速列车车轴、轴承等抗疲劳高强钢，核电站用耐高温、抗辐射不锈钢耐热钢管，燃气轮机、涡扇发动机的高温合金叶片等材料，目前尚且不能实现国产化。2010年上半年我国累计进口不锈钢棒线材4.46万吨，平均到岸价格为3991美元/吨；出口3.14万吨，出口单价仅为2993美元/吨。同期，我国共进口不锈钢板带31万吨，平均单价为3216美元/吨；出口36.98万吨，平均单价仅为2336美元/吨。合金钢锻材，2010年上半年我国共进口3000吨，平均进口价格高达5000美元/吨；出口4.76万吨，平均出口价格仅为1554美元/吨。在锅炉钢管上，2010年上半年我国共进口4.43万吨，平均价格达到7697美元/吨，出口量为3.25万吨，出口单价只有2215美元/吨。综合来看，2010年上半年我国累计进口上述主要特钢产品91万吨，进口金额达到23.2亿美元，平均进口价格为2549美元/吨。相比之下，2010年上半年我国合金钢棒线材和合金钢板带的平均出口价格只有648美元/吨和606美元/吨。

目前我国特殊钢行业的竞争力与国际先进水平相比，仍存在一定的差距。主要表现在：一是高端产品比例偏低，不适应国民经济发展需要，仍依赖进口；二是高端产品及部分中端产品在实物质量上与国际先进水平还有一定差距；三是特殊钢产业和大多数特殊钢企业没有建立自己的技术创新体制和机制，缺乏具有自主知识产权的技术和产品开发能力。我国特殊钢产业，在目前的基础上，再经过5年或稍长一点时间的调整、改造、建设和发展，将产生根本性变化。同时考虑国民经济的进一步发展和改革的深入，特殊钢发展的环境将会进一步得到改善，特殊钢产业综合竞争力将得到明显提升，并进入世界先进水平行列。在这种形势下，中国特钢要把结构调整当作企业和全行业的中心任务、做好淘汰落后生产能力工作、加快特钢行业的技术创新步伐等一些措施的应用。相信我国特钢行业会有一个更加美好的明天！

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、国际钢铁协会、中国钢铁工业协会、中国特钢企业协会以及宝钢、抚钢等钢铁企业提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国

特钢市场进行了分析研究。报告对我国特钢行业的需求、生产、市场竞争格局、重点特钢企业的发展状况，以及行业结构情况作了详细的分析，报告还重点研究了我国特钢主要产品的发展状况，以及特钢市场发展趋势和格局。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为特钢生产与贸易企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。报告同时对于产业研究规律、产业政策制定和欲进入的投资集团提供了准确的情报信息及科学的决策依据，对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

&rarr;报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 特钢行业概况

第一章 世界特钢行业发展状况 1

第一节 国际特钢行业发展格局 1

一、世界特钢发展状况分析 1

二、日本特殊钢行业发展分析 1

三、未来世界特钢行业的发展 2

第二节 世界钢铁行业发展分析 3

一、2010年世界钢铁业发展态势 3

二、2010年世界钢铁市场价格分析 7

三、2010年世界钢铁产量预测 9

第三节 世界特钢产业发展趋势 11

一、集约化趋势 11

二、高技术化趋势 11

三、低成本化趋势 12

第二章 特殊钢行业运行环境分析 13

第一节 我国钢铁行业运行的经济环境分析 13

一、2009年我国工业经济运行状况 13

二、2010年上半年我国工业经济运行状况 21

第二节 我国钢铁行业运行的政策环境分析 31

一、2010年下半年我国钢铁行业政策分析 31

二、出口退税政策调整对我国钢铁行业的影响 32

第二部分 特钢行业发展现状

### 第三章 特钢行业运行现状 35

#### 第一节 2010年中国特钢行业发展概况 35

##### 一、我国特钢行业发展现状分析 35

##### 二、我国高端特钢发展现状分析 35

##### 三、我国不锈钢发展形势分析 39

#### 第二节 我国特钢行业存在的问题及注意事项 40

##### 一、我国特钢行业发展存在的问题分析 40

##### 二、发展特钢行业注意的问题 41

#### 第三节 2010年我国各地特钢产业发展分析 42

##### 一、2010年新余市特钢产业新动向 42

##### 二、2010年淮安市特钢产业发展状况 42

##### 三、2010年嘉兴特钢产业发展状况 44

#### 第四节 我国特钢进出口分析 46

##### 一、2010年我国特钢进出口分析 46

##### 二、2010年我国不锈钢进出口分析 46

### 第四章 特钢技术发展情况分析 56

#### 第一节 特钢生产工艺技术概述 56

##### 一、特殊钢生产工艺简介 56

##### 二、电炉与转炉生产流程的优劣势分析 57

##### 三、高洁净特殊钢生产技术的新进展 58

##### 四、未来我国特殊钢生产技术研发重点 59

#### 第二节 转炉生产特钢技术发展概况 60

##### 一、转炉生产特殊钢概述 60

##### 二、国外转炉生产特殊钢技术分析 62

##### 三、转炉生产汽车用特殊钢工艺分析 64

##### 四、我国转炉生产特殊钢工艺发展方向 67

### 第三部分 特钢细分产品及需求分析

### 第五章 特钢细分产业分析--模具钢 69

#### 第一节 国内外模具钢发展概况 69

##### 一、当前我国模具钢发展状况分析 69

##### 二、世界模具钢品种的质量发展方向 70

#### 第二节 我国模具钢发展概况 73

一、我国模具钢市场状况分析	73
二、2010年我国模具钢需求预测	74
三、我国模具钢存在的问题分析	75
四、我国对高档模具钢品牌的需求分析	76
五、模具钢的选择与应用分析	77
第三节 我国模具钢的发展战略分析	81
一、模具行业未来发展战略	81
二、模具钢的发展动向分析	82
三、珠三角模具钢发展趋势及战略分析	83
四、提高模具钢质量的关键点	86
五、2009年模具钢国家新标准	88
六、开发高性能模具钢新品种	89
七、创造高档模具钢的民族品牌	90
第四节 中国模具钢发展前景	91
一、“十一五”模具钢发展目标	91
二、近期我国模具钢发展重点分析	92
第六章 特钢细分产业分析--高速钢	96
第一节 我国高速钢发展概况	96
一、我国钨钼钒的资源优势	96
二、高速钢及模具钢的重要性	97
三、我国高速钢的生产现状与存在问题	99
四、发展我国高速钢及其制品的对策	103
第二节 高速钢分品种分析	111
一、高硬及超硬高速钢	111
二、无碳化物偏析高速钢	112
第三节 高速钢生产模式和技术分析	114
一、电弧炉冶炼生产工艺流程	114
二、电渣重熔生产工艺流程	114
第四节 高速钢生产发展趋势分析	115
第七章 特钢细分产业分析--不锈钢	116
第一节 我国不锈钢发展分析	116
一、我国不锈钢的发展现状	116

二、不锈钢的种类和特点	116
三、我国不锈钢应用潜力领域分析	120
第二节 2009-2010年我国不锈钢市场发展分析	122
一、2009年我国不锈钢市场状况	122
二、2010年上半年我国不锈钢市场状况	123
三、我国不锈钢行业发展形势分析	127
四、未来我国不锈钢发展趋势	130
第三节 我国不锈钢产业品牌竞争状况分析	131
一、品牌竞争的必要性	131
二、中国不锈钢将进入品牌竞争时代	131
三、打造不锈钢品牌的内在要求	131
四、品牌竞争对中国不锈钢产业的影响	133
五、我国不锈钢行业市场前景分析	134
第四节 我国不锈钢行业发展策略分析	135
一、不锈钢行业增强企业竞争力的战略分析	135
二、我国不锈钢行业发展注意的问题	139
第八章 其他特钢细分产品发展形势	142
第一节 轴承钢	142
一、我国近几年轴承钢发展状况	142
二、我国轴承行业对轴承钢行业的带动分析	143
三、2010年下半年我国轴承钢分析预测	145
四、轴承钢价格走势分析	147
五、2010年我国轴承钢发展动力分析	150
第二节 齿轮钢	152
一、齿轮钢的发展及性能分析	152
二、齿轮钢的市场状况分析	153
三、齿轮钢质量分析	155
四、我国齿轮行业存在问题及发展建议	158
五、未来齿轮产品市场消费预测	161
第三节 弹簧钢	164
一、弹簧钢发展概况	164
二、高强度弹簧钢的发展状况分析	167

三、	弹簧钢的技术进展及生产使用	174
四、	我国弹簧钢行业竞争状况分析	177
第九章	中国特钢行业产品供需分析	179
第一节	国内特钢高端市场供需分析	179
一、	重视国内高端市场的必要性	179
二、	特殊钢高端产品特征	179
三、	国内特殊钢高端市场需求特点	180
四、	国内特殊钢高端市场需求分析	180
第二节	中国特钢市场主要需求分析	183
一、	建筑行业用特钢分析	183
二、	机械设备制造业用特钢分析	184
三、	我国造船业用特钢分析	186
四、	我国铁路用特钢分析	190
五、	汽车行业用特钢分析	191
第四部分	行业竞争格局分析	
第十章	特钢行业市场竞争格局分析	195
第一节	国内钢铁企业竞争环境分析	195
一、	2010年我国钢铁行业竞争力状况	195
二、	中国钢铁产业国际竞争力现状	196
三、	对我国钢铁行业国际竞争力的思考	198
四、	2010年钢铁行业新规则对竞争的影响	202
第二节	中国特殊钢产业竞争力分析	203
一、	我国特殊钢产品竞争力分析	203
二、	我国特殊钢企业竞争力分析	205
三、	我国特殊钢产业竞争力分析	206
第三节	中国特钢企业竞争分析	207
一、	特钢行业竞争力表现特点	207
二、	中原特钢竞争优势分析	209
三、	大冶特钢竞争优势分析	214
四、	宝钢竞争优势分析	215
第十一章	特钢重点企业竞争力分析	217
第一节	西宁特殊钢股份有限公司	217



- 一、公司概况 217
- 二、2009-2010年财务分析 218
- 三、2010年公司新动向 223
- 四、2010年公司经营情况分析 224
- 第二节 抚顺特殊钢股份有限公司 225
  - 一、公司概况 225
  - 二、2009-2010年财务分析 227
  - 三、2010年公司经营情况 233
  - 四、2010年公司产品需求分析 233
- 第三节 大冶特殊钢股份有限公司 233
  - 一、公司概况 233
  - 二、2009-2010年财务分析 234
  - 三、2010年公司经营情况 239
  - 四、未来公司业绩预测 239
  - 五、2010年公司高端产品市场潜力分析 240
- 第四节 中原特钢股份有限公司 241
  - 一、公司简介 241
  - 二、2009-2010年财务分析 242
  - 三、公司经营实力分析 247
- 第五节 宝山钢铁股份有限公司特殊钢分公司 248
  - 一、公司概况 248
  - 二、2009-2010年财务分析 249
  - 三、2010年公司经营情况 254
  - 四、2010年公司精品战略分析 255
- 第六节 江阴兴澄特种钢铁有限公司 256
  - 一、公司概况 256
  - 二、公司印度市场分析 257
  - 三、公司成本管理分析 258
- 第七节 江苏沙钢集团淮钢特钢有限公司 261
  - 一、公司概况 261
  - 二、公司发展优势 262
  - 三、公司产品优势 266

第八节 东北特殊钢集团有限责任公司	267
一、公司概况	267
二、&ldquo;十一五&rdquo;公司战略目标	268
三、2010年公司年产量预计	269
第五部分 行业应用情况分析	
第十二章 中国钢铁行业发展分析	271
第一节 我国钢铁行业运行状况分析	271
一、2009年我国钢铁行业发展状况分析	271
二、2010年我国钢铁行业发展状况分析	274
三、2010年我国钢铁行业景气指数分析	278
四、当前我国钢铁行业&ldquo;转方式调结构&rdquo;分析	284
第二节 我国钢铁行业重组整合状况分析	287
一、我国钢铁行业重组分析	287
二、我国钢铁行业重组形势分析	288
三、影响我国钢铁行业重组的因素分析	297
第三节 2010年我国钢铁工业供需形势与未来趋势	299
一、2010年我国钢铁产能供需状况分析	299
二、2010年节能减排对我国钢铁供给状况的影响	302
三、影响未来我国钢铁需求的主要因素	303
四、我国钢铁工业供需未来发展趋势	306
五、钢铁行业供应链管理发展趋势分析	306
第四节 2010-2015年中国钢铁业发展趋势分析预测	312
一、&ldquo;政策下乡&rdquo;的意旨分析	313
二、钢材价格上涨分析	313
三、钢铁行业问题症结分析	314
四、高水平重复建设危害分析	314
五、未来1-2年我国钢铁业产量预测	315
六、影响钢价的因素分析	315
第十三章 特钢应用行业发展态势分析	317
第一节 机械行业	317
一、2010年我国机械工业经济运行情况	317
二、2010年全国机械工业企业生产销售情况分析	319

三、2010年中国机械工业进出口数据分析	321
四、2010年中国机械工业发展和运行走势分析	324
五、我国重型机械工业发展分析	331
六、我国机械工业发展之路分析	335
第二节 汽车行业	338
一、我国汽车工业发展面临的形势分析	338
二、2009年我国汽车产量	340
三、2009年汽车产销及经济运行情况分析	344
四、2010年我国汽车产量	349
五、2010年汽车工业经济运行状况	353
六、我国汽车产能规模预测	359
第三节 军工行业	361
一、2010年军工行业重组情况分析	361
二、军工行业发展前景分析	363
三、军工行业发展环保产业的机遇与挑战	364
四、“十一五”规划对军工行业影响分析	370
五、民资进入军工行业分析	372
第六部分 行业发展策略与趋势分析	
第十四章 中国特钢营销战略分析	375
第一节 特钢企业营销渠道分析	375
一、特钢企业产品的特点及市场特性	375
二、特钢企业营销渠道的发展历程	376
三、特钢企业营销渠道的构建	376
四、特钢企业营销渠道的管理	381
五、特钢企业营销渠道的发展	383
第二节 特钢企业营销策略分析	384
一、推行精益生产及快速响应市场	384
二、实施定量管理及提高合同兑现率	385
三、开展技术营销及开拓新的市场空间	386
四、与终端企业结成战略联盟并向下游延伸产业链	388
五、加强沟通且共同维护钢材市场的健康发展	389
第三节 我国特钢行业发展战略分析	389

一、企业对发展战略要重新研究与调整	389
二、要以用户为中心，在产品和服务两个方面谋求差异化	392
三、抓住有利时机与上下游企业(含物流企业)共同构建产业链	392
第十五章 2010-2015年我国特钢行业发展趋势分析	394
第一节 2010-2015年钢铁行业发展预测	394
一、2010-2015年钢铁行业发展特征预测	394
二、2010-2015年我国钢铁行业发展之路分析	398
第二节 2010-2015年特钢行业发展趋势	400
一、2010-2015年我国特钢行业发展目标分析	400
二、2010-2015年我国特钢行业发展预测	400
三、2010-2015年我国特钢行业生产技术及研究重点预测	401
四、2010-2015年我国特钢行业需求预测	402
五、2010-2015年我国特钢行业发展战略选择	403
图表目录：	
图表：北美和南美地区粗钢产量比较表	4
图表：欧洲国家粗钢产量比较表	5
图表：亚洲和其它地区粗钢产量比较表	7
图表：2010年1月CRU国际钢材综合价格指数	8
图表：2010年我国不锈钢型材出口分品种数据	47
图表：2010年5月我国不锈钢型材分品种出口统计	47
图表：2010年5月我国不锈钢丝主要出口流向	48
图表：2010年5月我国不锈钢角材、型材及异型材出口流向	49
图表：2010年5月我国不锈钢冷成形或冷加工条杆出口流向	50
图表：2010年我国不规则盘卷的不锈钢热轧条、杆出口流向	50
图表：2010年5月国内六大钢材不锈钢型材出口情况	51
图表：2010年我国不锈钢型材进口分品种具体数据	52
图表：2010年5月我国不锈钢型材分品种进口统计	52
图表：2010年5月我国不锈钢丝主要进口国及地区	53
图表：2010年5月不锈钢角材、型材以及异型材主要进口国及地区	53
图表：2010年5月我国不锈钢冷成形或冷加工条杆主要进口国及地区	54
图表：2010年5月我国不规则盘卷的不锈钢热轧条、杆主要进口国及地区	55
图表：2010年5月我国不锈钢型材分海关关别进口统计	55

图表：我国高速钢生产总量 100

图表：进口与国产高速钢中碳化度不均度比较 102

图表：合金收得率（%） 105

图表：低倍组织及碳化物的比较 105

图表：非金属夹杂物评级 105

图表：钢的纯度 105

图表：能耗和冶炼时间 106

图表：电渣连续浇铸新技术原理图 107

图表：高速钢加孕育剂对莱氏体网距的影响 107

图表：高速钢应用领域、产品形态及主要钢种选择 110

图表：按GB/T14979评定的允许存在的碳化物不均匀度 112

图表：热等静压粉末高速钢 113

图表：2009年我国不锈钢出口统计 123

图表：十年内中国不锈钢行业分析表 124

图表：2001-2010年全国不锈钢进出口量值统计 125

图表：弹簧设计应力与弹簧质量的关系 168

图表：高强度弹簧研究开发的主要手段 169

图表：硅含量对弹簧钢弹减抗力的影响 171

图表：镍含量对腐蚀坑深度的影响 173

图表：弹簧钢化学成分作用机制 176

图表：2010年BDI变化状况 187

图表：2010年上海市场船板价格走势图 189

图表：西宁特殊钢股份有限公司的资源子公司情况 217

图表：2009-2010年西宁特殊钢股份有限公司主营构成 218

图表：2009-2010年西宁特殊钢股份有限公司每股指标 219

图表：2009-2010年西宁特殊钢股份有限公司获利能力 220

图表：2009-2010年西宁特殊钢股份有限公司经营能力 220

图表：2009-2010年西宁特殊钢股份有限公司偿债能力 220

图表：2009-2010年西宁特殊钢股份有限公司资本结构 220

图表：2009-2010年西宁特殊钢股份有限公司发展能力 220

图表：2009-2010年西宁特殊钢股份有限公司现金流量 221

图表：2009-2010年西宁特殊钢股份有限公司主营业务收入 221

图表：2009-2010年西宁特殊钢股份有限公司主营业务利润 221

图表：2009-2010年西宁特殊钢股份有限公司营业利润 222

图表：2009-2010年西宁特殊钢股份有限公司利润总额 222

图表：2009-2010年西宁特殊钢股份有限公司净利润 222

图表：抚顺特殊钢股份公司国内销售市场 227

图表：2009-2010年抚顺特殊钢股份有限公司主营构成 227

图表：2009-2010年抚顺特殊钢股份有限公司每股指标 229

图表：2009-2010年抚顺特殊钢股份有限公司获利能力 229

图表：2009-2010年抚顺特殊钢股份有限公司经营能力 230

图表：2009-2010年抚顺特殊钢股份有限公司偿债能力 230

图表：2009-2010年抚顺特殊钢股份有限公司资本结构 230

图表：2009-2010年抚顺特殊钢股份有限公司发展能力 230

图表：2009-2010年抚顺特殊钢股份有限公司现金流量 231

图表：2009-2010年抚顺特殊钢股份有限公司主营业务收入 231

图表：2009-2010年抚顺特殊钢股份有限公司主营业务利润 231

图表：2009-2010年抚顺特殊钢股份有限公司营业利润 231

图表：2009-2010年抚顺特殊钢股份有限公司利润总额 232

图表：2009-2010年抚顺特殊钢股份有限公司净利润 232

图表：2009-2010年大冶特殊钢股份有限公司主营构成 234

图表：2009-2010年大冶特殊钢股份有限公司每股指标 235

图表：2009-2010年大冶特殊钢股份有限公司获利能力 236

图表：2009-2010年大冶特殊钢股份有限公司经营能力 236

图表：2009-2010年大冶特殊钢股份有限公司偿债能力 236

图表：2009-2010年大冶特殊钢股份有限公司资本结构 237

图表：2009-2010年大冶特殊钢股份有限公司发展能力 237

图表：2009-2010年大冶特殊钢股份有限公司现金流量 237

图表：2009-2010年大冶特殊钢股份有限公司主营业务收入 237

图表：2009-2010年大冶特殊钢股份有限公司主营业务利润 238

图表：2009-2010年大冶特殊钢股份有限公司营业利润 238

图表：2009-2010年大冶特殊钢股份有限公司利润总额 238

图表：2009-2010年大冶特殊钢股份有限公司净利润 238

图表：2009-2010年中原特钢股份有限公司主营构成 242

图表：2009-2010年中原特钢股份有限公司每股指标 244

图表：2009-2010年中原特钢股份有限公司获利能力 244

图表：2009-2010年中原特钢股份有限公司经营能力 244

图表：2009-2010年中原特钢股份有限公司偿债能力 244

图表：2009-2010年中原特钢股份有限公司资本结构 245

图表：2009-2010年中原特钢股份有限公司发展能力 245

图表：2009-2010年中原特钢股份有限公司现金流量 245

图表：2009-2010年中原特钢股份有限公司主营业务收入 245

图表：2009-2010年中原特钢股份有限公司主营业务利润 246

图表：2009-2010年中原特钢股份有限公司营业利润 246

图表：2009-2010年中原特钢股份有限公司利润总额 246

图表：2009-2010年中原特钢股份有限公司净利润 247

图表：2009-2010年宝山钢铁股份有限公司主营构成 249

图表：2009-2010年宝山钢铁股份有限公司每股指标 251

图表：2009-2010年宝山钢铁股份有限公司获利能力 251

图表：2009-2010年宝山钢铁股份有限公司经营能力 251

图表：2009-2010年宝山钢铁股份有限公司偿债能力 251

图表：2009-2010年宝山钢铁股份有限公司资本结构 252

图表：2009-2010年宝山钢铁股份有限公司发展能力 252

图表：2009-2010年宝山钢铁股份有限公司现金流量 252

图表：2009-2010年宝山钢铁股份有限公司主营业务收入 252

图表：2009-2010年宝山钢铁股份有限公司主营业务利润 253

图表：2009-2010年宝山钢铁股份有限公司营业利润 253

图表：2009-2010年宝山钢铁股份有限公司利润总额 254

图表：2009-2010年宝山钢铁股份有限公司净利润 254

图表：江阴兴澄特种钢铁有限公司国际销售网络 257

图表：2002-2010年钢铁行业景气指数 279

图表：1999-2010年钢铁行业预警指数 280

图表：2007-2010年钢铁行业景气灯图 280

图表：2004-2010年钢铁行业产量及增速 281

图表：2004-2010年钢铁行业销售收入及增速 281

图表：2004-2010年钢铁行业出口量及增速 282

图表：2004-2010年钢铁产品出厂价格指数（上年=100）-当月 282

图表：2004-2010年钢铁行业利润总额及增减额-累计 283

图表：2004-2010年钢铁行业投资及同比增长率 283

图表：宝钢的供应链协同路径 310

图表：浙江物产的多行业供应链 311

图表：钢铁行业供应链发展趋势图 312

图表：2009年1-12月汽车产量全国合计 340

图表：2009年1-12月汽车产量北京市合计 340

图表：2009年1-12月汽车产量天津市合计 340

图表：2009年1-12月汽车产量河北省合计 341

图表：2009年1-12月汽车产量山西省合计 341

图表：2009年1-12月汽车产量内蒙古合计 341

图表：2009年1-12月汽车产量辽宁省合计 341

图表：2009年1-12月汽车产量吉林省合计 341

图表：2009年1-12月汽车产量黑龙江合计 341

图表：2009年1-12月汽车产量上海市合计 341

图表：2009年1-12月汽车产量江苏省合计 341

图表：2009年1-12月汽车产量浙江省合计 342

图表：2009年1-12月汽车产量安徽省合计 342

图表：2009年1-12月汽车产量福建省合计 342

图表：2009年1-12月汽车产量江西省合计 342

图表：2009年1-12月汽车产量山东省合计 342

图表：2009年1-12月汽车产量河南省合计 342

图表：2009年1-12月汽车产量湖北省合计 342

图表：2009年1-12月汽车产量湖南省合计 342

图表：2009年1-12月汽车产量广东省合计 343

图表：2009年1-12月汽车产量广西区合计 343

图表：2009年1-12月汽车产量海南省合计 343

图表：2009年1-12月汽车产量重庆市合计 343

图表：2009年1-12月汽车产量四川省合计 343

图表：2009年1-12月汽车产量贵州省合计 343

图表：2009年1-12月汽车产量云南省合计 343



图表：2009年1-12月汽车产量陕西省合计 343  
图表：2009年1-12月汽车产量甘肃省合计 344  
图表：2009年1-12月汽车产量新疆区合计 344  
图表：2010年1-8月汽车产量全国合计 349  
图表：2010年1-8月汽车产量北京市合计 349  
图表：2010年1-8月汽车产量天津市合计 349  
图表：2010年1-8月汽车产量河北省合计 349  
图表：2010年1-8月汽车产量山西省合计 350  
图表：2010年1-8月汽车产量内蒙古合计 350  
图表：2010年1-8月汽车产量辽宁省合计 350  
图表：2010年1-8月汽车产量吉林省合计 350  
图表：2010年1-8月汽车产量黑龙江合计 350  
图表：2010年1-8月汽车产量上海市合计 350  
图表：2010年1-8月汽车产量江苏省合计 350  
图表：2010年1-8月汽车产量浙江省合计 350  
图表：2010年1-8月汽车产量安徽省合计 351  
图表：2010年1-8月汽车产量福建省合计 351  
图表：2010年1-8月汽车产量江西省合计 351  
图表：2010年1-8月汽车产量山东省合计 351  
图表：2010年1-8月汽车产量河南省合计 351  
图表：2010年1-8月汽车产量湖北省合计 351  
图表：2010年1-8月汽车产量湖南省合计 351  
图表：2010年1-8月汽车产量广东省合计 351  
图表：2010年1-8月汽车产量广西区合计 352  
图表：2010年1-8月汽车产量海南省合计 352  
图表：2010年1-8月汽车产量重庆市合计 352  
图表：2010年1-8月汽车产量四川省合计 352  
图表：2010年1-8月汽车产量贵州省合计 352  
图表：2010年1-8月汽车产量云南省合计 352  
图表：2010年1-8月汽车产量陕西省合计 352  
图表：2010年1-8月汽车产量甘肃省合计 352  
图表：2010年1-8月汽车产量新疆区合计 353

图表：2008-2010年月度汽车产量情况表 354

图表：2008-2010年月度汽车销量情况表 354

图表：2008-2010年月度汽车销量同比增长率变动趋势 355

图表：2008-2010年月度乘用车销量情况 355

图表：1.5升及以下乘用车销量情况 356

图表：2008-2010年月度商用车销量情况 357

图表：2008-2010年汽车整车出口量及同比变化情况 358

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201010/51966.html>