

# 2010-2015年中国宾馆酒店 行业深度研究及战略投资前景咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2010-2015年中国宾馆酒店行业深度研究及战略投资前景咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201004/37094.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 宾馆酒店业概述

#### 第一节 宾馆酒店业的概念与分类

##### 一、宾馆酒店的定义

##### 二、宾馆酒店的分类

#### 第二节 宾馆酒店业的性质和特点

##### 一、现代宾馆酒店的基本性质

##### 二、现代宾馆酒店的基本特点

#### 第三节 酒店发展的影响因素分析

#### 第四节 中国酒店行业发展的特点分析

##### 一、现代化和网络化进程将进一步加快

##### 二、集团化经营

##### 三、品牌化发展

##### 四、经济型酒店加速发展，差异化将成为竞争焦点和发展趋势

### 第二章 全球宾馆酒店业分析

#### 第一节 全球酒店业的发展概况

#### 第二节 2008-2009年世界酒店发展分析

##### 一、2008世界酒店产业新格局

##### 二、2008年全球惟一七星级酒店进军中国市场

##### 三、2009年酒店业将引进六星级酒店行业标准

##### 四、2009年全球酒店业中心开始从欧美向我国转移

##### 五、2010年全球酒店市场将继续面临挑战

##### 六、2010年互联网将是酒店业惟一增长渠道

##### 七、经济危机下全球酒店业市场发展状况

#### 第三节 国际酒店集团发展趋势分析

##### 一、酒店集团化趋势更加明显

##### 二、品牌酒店加速全球化

##### 三、“数据库一族”亮相

##### 四、跨产业合作成为新景象

##### 五、个性化服务不再是虚言

六、市场细分新概念层出不穷

七、酒店内部越来越像家

#### 第四节 国际酒店管理集团在我国发展策略

一、研究目的和样本选择

二、国际酒店管理集团在中国发展状况

三、发展影响因素分析

四、研究策略

### 第三章 宾馆酒店关联产业分析

#### 第一节 旅游业发展分析

一、金融危机对旅游市场的影响分析

二、我国旅游资源开发分析

三、我国旅游规划现状特征分析

四、我国旅游市场网络营销创新与管理分析

五、2009年我国旅游市场特点分析

六、2010年中国游客数量预测

七、2019年中国有望成为世界第一入境游目的国

八、2020年中国旅游收入将逾3000亿美元

#### 第二节 餐饮业发展分析

一、金融危机冲击下我国餐饮业发展分析

二、餐饮业连续18年保持两位数增长

三、我国餐饮业改革开放30年的经验启示

四、未来五年餐饮业力争实现年均18%的增速

五、餐饮业集体“用功”吸引资本

六、我国特许经营餐饮业的现状及问题分析

#### 第三节 会展业发展分析

一、会展与酒店业互动发展模式

二、会展经济迎来新的发展机遇

三、会展业将成阿里新商业文明重要组成部分

四、提升成都会展业竞争力路径分析

五、会展业在经济发展中的地位作用

六、我国实现会展与酒店互动发展的对策

## 七、未来中国会展业发展趋势预测

### 第四章 中国宾馆酒店业市场发展分析

#### 第一节 中国酒店行业发展的历史与现状

- 一、中国酒店业发展历史
- 二、中国星级酒店规模与增长速度分析
- 三、中国酒店的区域分布与发展状况
- 四、中国酒店市场结构分析

#### 第二节 2007年我国酒店业发展分析

- 一、扩大阵容，抢占市场备战
- 二、管理提升，迎接酒店精英时期
- 三、寡头涌现，资本运作渐变格局
- 四、假期调整，价量齐升利好酒店
- 五、“白金”概念，评选标准再度升级
- 六、业态多样，竞争白热化

#### 第三节 2008年中国酒店业发展分析

- 一、2008中国酒店业十大新闻
- 二、高星级酒店入住率下跌旅游低价救市
- 三、我国酒店业密谋二三线城市
- 四、酒店信息化竞争加剧智能化已定局

#### 第四节 2009年中国酒店业发展分析

- 一、2009年中国酒店业将进入整合期
- 二、2009年中国酒店业发展分析
- 三、我国酒店高端市场供给量
- 四、国内推出“延迟退房”的酒店不断增加

#### 第五节 酒店业的集群发展分析

- 一、集群理论国内外发展情况
- 二、酒店业集群的形成与发展
- 三、酒店业集群优势和竞争力提升分析

#### 第六节 酒店行业信息化的方向与建议

- 一、酒店行业信息化趋势分析
- 二、酒店行业管理信息化调查及解决方案推荐

### 三、酒店信息化建议

## 第二部分 消费者及细分市场分析

### 第五章 我国酒店业的消费者分析

#### 第一节 酒店消费者分析

##### 一、消费者构成

##### 二、消费行为

#### 第二节 酒店消费者评价与选择

##### 一、消费者认知

##### 二、消费心理与消费趋势

#### 第三节 酒店顾客的消费心态研究

##### 一、酒店顾客消费心态的现状分析

##### 二、酒店顾客在消费三个阶段的心态类型分析

##### 三、满足顾客消费心理的途径

##### 四、酒店顾客的消费心态研究结论

#### 第四节 中国商务客人的酒店消费行为分析

##### 一、商务客人的群体特征

##### 二、影响酒店商务客人的消费行为的因素分析

##### 三、商务客人的消费行为理论分析

### 第六章 宾馆酒店细分市场分析

#### 第一节 商务酒店

##### 一、全国最大商务酒店联盟启动

##### 二、商务酒店紧随商务客人的需求变化分析

##### 三、商务酒店的价值投资

##### 四、非均衡的商务旅游市场与产业结构

##### 五、中国商务酒店提升竞争体系分析

#### 第二节 旅游度假酒店

##### 一、中国旅游酒店业发展现状

##### 二、分时度假酒店在中国兴起

##### 三、会展度假生活酒店兴起

##### 四、中国旅游酒店业发展政策分析

五、度假酒店&ldquo;中式管家&rdquo;新概念

六、度假酒店的市场前景与发展趋势

### 第三节 经济型酒店

一、经济型酒店市场前景分析

二、经济型酒店发展新机遇

三、金融危机带来经济型酒店的春天

四、经济型酒店奥运后发展成焦点

五、经济型酒店开始新一轮&ldquo;跑马圈地&rdquo;

六、经济型酒店效益分析和经营运作模式

七、经济型酒店的破局之路

### 第四节 产权式酒店

一、国内产权式公寓酒店的定义

二、产权式公寓酒店产品SWOT分析

三、产权式酒店投资的利好与风险规避

四、产权式酒店价值将被重新认识

五、酒店式公寓的发展前景

### 第五节 主题酒店

一、主题酒店的缘起与兴起

二、主题酒店的设计与运营

三、奥运主题酒店丰富北京旅游业态

四、国内首家水主题酒店亮相

五、主题酒店市场竞争的颠覆性创新

六、中国主题酒店的发展模式分析

### 第六节 绿色酒店

一、绿色饭店定义与标准

二、绿色酒店成为酒店主要发展趋势

三、2010年全国将建成万家绿色酒店

四、绿色酒店逐渐成投资新宠

### 第七节 会议酒店

一、会议酒店兴起的背景

二、中国会议酒店发展的现状特征

三、中国会议酒店发展存在的问题

四、中国会议酒店发展的路径选择

五、中国会议酒店发展的趋势

第八节 其它酒店

一、青年旅舍类酒店

二、公寓式酒店

第七章 部分城市宾馆酒店业发展分析

第一节 2009-2010年北京宾馆酒店业发展分析

一、2009年北京酒店业发展分析

二、2009年北京酒店供需分析

三、2009年北京酒店业现状分析

四、北京酒店业市场十大特点

五、北京酒店业举步维艰

六、北京星级酒店市场价格分析

七、北京酒店业市场竞争态势分析

第二节 2009-2010年上海宾馆酒店业发展分析

一、2009年上海酒店业经营分析

二、2009年上海高端酒店市场分析

三、2009年上海高档酒店业市场分析

四、2010年世博会经济型酒店供给分析

五、世博会推动上海酒店业发展

六、上海酒店业将受益于前世博效应

第三节 2009-2010年深圳宾馆酒店业发展分析

一、2009年深圳高级酒店现状分析

二、深圳未来酒店发展格局分析

三、深圳酒店借品牌管理走向全国

四、2011年大运会深圳酒店业的商机

五、深圳酒店业未来规划

第四节 2009-2010年广州宾馆酒店业发展分析

一、广州酒店业的发展历程

二、广州五星级酒店价格分析

三、2009年广州高星级酒店经营分析



四、2010年亚运期间广州酒店房价标准出台

五、2010年广州星级酒店发展预测

### 第三部分 行业竞争格局分析

#### 第八章 中国宾馆酒店业竞争格局分析

##### 第一节 现代酒店业的市场竞争分析

一、产品的开拓和发展分析

二、市场竞争中的价格分析

三、市场竞争中的营销分析

四、竞争中的人员素质分析

五、酒店业竞争的新生力

六、酒店业的竞争由单一价格竞争转向品牌竞争

七、2009年低价酒店喜逢良机

##### 第二节 外资酒店的市场竞争分析

一、外资加速投资中国酒店业

二、外资酒店的中国新版图

三、金融危机下外资酒店在中国依旧扩张迅速

##### 第三节 中国酒店业面临的挑战

一、酒店业竞争激烈

二、国内酒店管理集团亟需提高管理水平

三、非星级饭店亟需规范

四、加强酒店专业人才的培养

##### 第四节 经济型酒店同质竞争分析

一、成本考验

二、同质竞争

三、管理变难

##### 第五节 提升酒店竞争力的主要策略分析

一、信息化、智能化策略

二、经济型酒店市场细分策略

三、经济型酒店的特色经营策略

四、品牌化建设策略

五、治理专业化策略

## 第六节 2009-2010年中国十三大城市酒店业市场观察

一、北京酒店业市场观察

二、上海酒店业市场观察

三、广州酒店业市场观察

四、深圳酒店业市场观察

五、三亚酒店业市场观察

六、天津酒店业市场观察

七、大连酒店业市场观察

八、杭州酒店业市场观察

九、青岛酒店业市场观察

十、重庆酒店业市场观察

十一、成都酒店业市场观察

十二、沈阳酒店业市场观察

十三、西安酒店业市场观察

## 第九章 部分宾馆酒店业优势企业分析

### 第一节 国际酒店集团分析

#### 一、巴斯酒店集团

(一) 2009年洲际酒店全球业绩分析

(二) 洲际酒店发布价格优化模块

#### 二、希尔顿酒店集团

(一) 2009年北京王府井希尔顿酒店摘得“国际五星钻石奖”

(二) 希尔顿酒店推出移动网络预订工具

(三) 2009年万达集团引入希尔顿打造中国顶级酒店

#### 三、万豪酒店集团

(一) 2009年第三季度财务分析

(二) 2009年万豪国际集团在亚太区再签 21个酒店管理合同

(三) 2010年全球扩张

#### 四、香格里拉酒店集团

(一) 2009年香格里拉酒店集团首度进军俄罗斯

(二) 香格里拉酒店集团举行中国区最大规模巡展

(三) 2009年香格里拉酒店连续九年被评为世界最佳商务酒店

## 五、速8酒店

- (一) 速8力拓中国二、三线城市
- (二) 速8酒店集团与悦读网达成合作
- (三) 加盟速8酒店之SWOT分析

## 第二节 湖南华天大酒店股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2008-2009年企业经营情况分析
- 三、2008-2009年企业财务数据分析
- 四、2009年企业发展动态及策略
- 五、企业未来发展展望与战略

## 第三节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2008-2009年企业经营情况分析
- 三、2008-2009年企业财务数据分析
- 四、2009年企业发展动态及策略
- 五、企业未来发展展望与战略

## 第四节 广州市东方宾馆股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2008-2009年企业经营情况分析
- 三、2008-2009年企业财务数据分析
- 四、2009年企业发展动态及策略
- 五、企业未来发展展望与战略

## 第五节 深圳新都酒店股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2008-2009年企业经营情况分析
- 三、2008-2009年企业财务数据分析
- 四、2009年企业发展动态及策略
- 五、企业未来发展展望与战略

## 第六节 金陵饭店股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2008-2009年企业经营情况分析
- 三、2008-2009年企业财务数据分析

#### 四、2009年企业发展动态及策略

#### 五、企业未来发展展望与战略

#### 第七节 如家快捷酒店连锁集团

##### 一、企业概况

##### 二、2009年二季度经营状况分析

##### 三、如家快捷酒店集团品牌发展之路

#### 第八节 广州白天鹅宾馆

##### 一、企业概况

##### 二、2009年发展策略分析

### 第四部分 行业发展趋势及战略

#### 第十章 2010-2015年宾馆酒店业发展趋势及投资分析

##### 第一节 2010-2015年中国酒店市场展望

##### 第二节 2010-2015年酒店业的发展趋势分析

###### 一、酒店业供大于求趋势不可逆转

###### 二、酒店管理市场发展迅速，竞争激烈

###### 三、租赁物业经营风光不再、直接投资将会上升

###### 四、中端酒店市场将会发展、细分，会议、度假和商务酒店快速增长

###### 五、互联网营销成为主流，直销成为趋势

##### 第三节 2010-2015年中国酒店业管理发展趋势

###### 一、酒店管理向人性化发展

###### 二、酒店的文化建设

###### 三、酒店发展的可持续化

###### 四、酒店市场竞争的品牌化

###### 五、酒店服务的定制化

###### 六、酒店营销的网络化

###### 七、酒店组织结构的扁平化

###### 八、酒店产业组织的集团化

###### 九、酒店设施设备的科技化

##### 第四节 2010-2015年中国酒店业营销的趋势预测

###### 一、竞合营销趋势

###### 二、分众营销趋势

- 三、品牌营销趋势
- 四、网络营销趋势
- 五、服务营销趋势
- 六、体验营销趋势
- 七、营销网络的普遍化
- 八、客人档案的普遍建立
- 九、弹性供给的普遍化和产出效益的科学管理

#### 第五节 2010-2015年宾馆酒店业的投资特性

- 一、赢利性与高成长性
- 二、需求周期
- 三、要素的密集性

#### 第六节 2010-2015年我国酒店业的投资分析

- 一、我国中高档酒店业投资“逆势上涨”
- 二、我国酒店业长线投资仍被业界看好
- 三、中国酒店业投资现状分析

### 第十一章 2010-2015年宾馆酒店业发展的主要策略

#### 第一节 金融危机对酒店业影响及对策

- 一、影响表现
- 二、未来预期
- 三、应对策略

#### 第二节 2010-2015年中国酒店企业跨国经营的战略分析

- 一、战略资源与核心能力是构建跨国竞争优势的基础
- 二、中国酒店企业跨国经营的核心能力
- 三、对酒店企业跨国经营核心能力的战略分析

#### 第三节 2010-2015年我国酒店业质量持续改进的对策分析

- 一、波多里奇国家质量奖的基本内涵
- 二、波多里奇卓越绩效准则的评价内容
- 三、波多里奇卓越绩效准则的修订
- 四、新准则对我国酒店业质量管理的启示

#### 第四节 2010-2015年酒店经营品牌战略分析

- 一、形象设计

二、服务构建

三、品牌推广

四、维护发展

#### 第五节 2010-2015年我国酒店吸引入境商务旅游者的策略

一、研究方法

二、结果分析

三、酒店吸引入境商务旅游者的策略

(一) 了解顾客需求，注重“人性化”及“细节化”；

(二) 培养全员营销思想，树立内部营销观念

(三) 加深服务专业化程度，完善服务种类

(四) 提高信息化程度，降低营运成本

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201004/37094.html>