

2010-2015年正餐行业市场 竞争格局与战略前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年正餐行业市场竞争格局与战略前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201003/35444.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

【 报告目录 】

第一部分 行业发展现状

第一章 正餐行业概述

第一节 餐饮业的介绍

一、餐饮业的定义

二、餐饮业的分类

三、餐饮消费的六种类型

四、餐饮业的经济地位和作用

第二节 正餐业的概述

一、正餐的定义

二、正餐简单分类

三、正餐业的特点

四、正餐的经营形式

第三节 正餐行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2009-2010年国际正餐行业发展现状分析

第一节 2009-2010年国际正餐行业概况

一、国际正餐行业发展历程

二、国际正餐行业发展面临的问题

三、国际正餐行业发展现状及趋势

第二节 2009年全球正餐市场分析

一、2009年全球正餐需求分析

二、2009年全球正餐市场规模

三、2009年全球正餐品牌分析

四、2009年中外正餐市场对比

第三节 主要国家地区正餐市场分析

一、2009-2010年美国正餐市场分析

- 二、2009-2010年欧洲正餐市场分析
- 三、2009-2010年日本正餐市场分析
- 四、2009-2010年韩国正餐市场分析
- 五、2009-2010年其他国家正餐市场

第三章 2009-2010年中国正餐行业发展现状分析

第一节 2009-2010年中国正餐行业整体发展概况

- 一、2009-2010年餐饮业利润情况
- 二、餐饮业经营陷入困境
- 三、餐饮业服务水平和餐饮卫生质量
- 四、方便快捷的要求

第二节 我国正餐业市场发展的状况

- 一、我国正餐业发展速度
- 二、我国正餐业经营主体
- 三、我国正餐业经营方式分析
- 四、我国正餐业服务领域分析

第三节 我国正餐行业发展现状

- 一、正餐行业品牌发展现状
- 二、正餐行业消费市场现状
- 三、正餐市场消费层次分析
- 四、我国正餐市场走向分析

第四节 2009-2010年正餐业发展情况分析

- 一、2009年正餐行业发展情况分析
- 二、2009年正餐行业发展情况分析
- 三、2009年正餐行业发展特点分析
- 四、2009年上半年正餐行业发展情况

第四章 我国中式正餐市场发展分析

第一节 2009年我国正餐市场发展研究

- 一、2009年1季度我国正餐市场研究
- 二、2009年2季度我国正餐市场研究
- 三、2009年3季度我国正餐市场研究

四、2009年4季度我国正餐市场研究

第二节 2009年我国正餐市场情况

一、2009年上半年我国正餐需求情况

二、2009年上半年我国正餐市场价格情况

三、2009年上半年重点城市正餐市场发展情况

四、2009年上半年我国正餐市场发展情况

第三节 2009年我国正餐市场结构和价格走势分析

一、2009年上半年我国正餐市场结构和价格走势概述

二、2009年上半年我国正餐市场结构分析

三、2009年上半年我国正餐市场价格走势分析

第四节 2009年我国正餐业市场发展特点分析

一、2009年上半年我国正餐市场格局特点

二、2009年上半年我国正餐产品创新特点

三、2009年上半年我国正餐市场服务特点

四、2009年上半年我国正餐市场品牌特点

第五章 我国正餐行业区域市场分析

第一节 北京市

一、正餐行业现状

二、正餐市场格局

三、正餐消费者分析

四、正餐行业发展趋势

第二节 上海市

一、正餐行业现状

二、正餐市场格局

三、正餐消费者分析

四、正餐行业发展趋势

第三节 广州市

一、正餐行业现状

二、正餐市场格局

三、正餐消费者分析

四、正餐行业发展趋势

第四节 深圳市

- 一、正餐行业现状
- 二、正餐市场格局
- 三、正餐消费者分析
- 四、正餐行业发展趋势

第五节 成都市

- 一、正餐行业现状
- 二、正餐市场格局
- 三、正餐消费者分析
- 四、正餐行业发展趋势

第二部分 行业竞争格局

第六章 正餐行业竞争分析

第一节 正餐业竞争分析

- 一、中国正餐业竞争格局
- 二、2009年正餐企业竞争优势分析
- 三、正餐行业中西式竞争现状
- 四、2009年外企早餐市场竞争动态
- 五、2009年中外企业正餐市场竞争分析

第二节 2009年正餐竞争分析

- 一、2009年正餐市场竞争情况分析
- 二、2009年正餐市场竞争形势分析

第三节 2009-2010年中国正餐行业竞争分析及预测

- 一、2009-2010年集中度分析及预测
- 二、2009-2010年SWOT分析及预测
- 三、2009-2010年进入退出状况分析及预测
- 四、2009-2010年生命周期分析及预测

第七章 正餐企业竞争策略分析

第一节 正餐市场竞争策略分析

- 一、2009年正餐市场增长潜力分析
- 二、2009年正餐主要潜力品种分析

三、现有正餐竞争策略分析

四、正餐潜力品种竞争策略选择

五、典型企业品种竞争策略分析

第二节 正餐企业竞争策略分析

一、金融危机对正餐行业竞争格局的影响

二、金融危机后正餐行业竞争格局的变化

三、2010-2015年我国正餐市场竞争趋势

四、2010-2015年正餐行业竞争格局展望

五、2010-2015年正餐行业竞争策略分析

六、2010-2015年正餐企业竞争策略分析

第八章 正餐重点企业竞争分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2009-2010年经营状况

四、2010-2015年发展战略

第二节 企业二

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2009-2010年经营状况

四、2010-2015年发展战略

第三节 企业三

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2009-2010年经营状况

四、2010-2015年发展战略

第四节 企业四

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2009-2010年经营状况

四、2010-2015年发展战略

第五节 企业五

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2009-2010年经营状况

四、2010-2015年发展战略

第六节 企业六

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2009-2010年经营状况

四、2010-2015年发展战略

第七节 企业七

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2009-2010年经营状况

四、2010-2015年发展战略

第八节 企业八

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2009-2010年经营状况

四、2010-2015年发展战略

第九节 企业九

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2009-2010年经营状况

四、2010-2015年发展战略

第十节 企业十

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2009-2010年经营状况

四、2010-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 正餐业发展趋势分析

第一节 我国餐饮业的发展预测

- 一、2009年餐饮业的发展走势
 - 二、2009年餐饮业消费发展预测
 - 三、2009年餐饮业的市场发展预测
 - 四、2009年餐饮业的机遇发展预测
 - 五、2010-2015年中国餐饮业发展预测
- ### 第二节 我国正餐行业发展趋势分析
- 一、我国正餐业发展的趋势及对策
 - 二、2009年中国正餐行业发展趋势
 - 三、2009年我国正餐行业市场规模预测
 - 四、2008-2010年正餐食品行业发展趋势

第十章 正餐行业发展预测

第一节 2010-2015年正餐市场趋势分析

- 一、2009-2010年正餐市场趋势总结
- 二、2010-2015年正餐发展趋势分析
- 三、2010-2015年正餐市场发展空间
- 四、2010-2015年正餐产业政策趋向
- 五、2010-2015年正餐价格走势分析

第二节 2010-2015年正餐市场预测

- 一、2010-2015年正餐市场结构预测
- 二、2010-2015年正餐市场需求前景
- 三、2010-2015年正餐市场价格预测
- 四、2010-2015年正餐行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 正餐行业投资现状分析

第一节 2009年正餐行业投资情况分析

- 一、2009年总体投资及结构
- 二、2009年投资规模情况
- 三、2009年投资增速情况

四、2009年分行业投资分析

五、2009年分地区投资分析

六、2009年外商投资情况

第二节 2009年上半年正餐行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十二章 正餐行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2009-2010年我国宏观经济运行情况

二、2010-2015年我国宏观经济形势分析

三、2010-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年正餐行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2010-2015年社会环境对行业的影响分析

第十三章 正餐行业投资机会与风险

第一节 正餐行业投资效益分析

一、2009-2010年正餐行业投资状况分析

二、2010-2015年正餐行业投资效益分析

三、2010-2015年正餐行业投资趋势预测

四、2010-2015年正餐行业的投资方向

五、2010-2015年正餐行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响正餐行业发展的主要因素

- 一、2010-2015年影响正餐行业运行的有利因素分析
- 二、2010-2015年影响正餐行业运行的稳定因素分析
- 三、2010-2015年影响正餐行业运行的不利因素分析
- 四、2010-2015年我国正餐行业发展面临的挑战分析
- 五、2010-2015年我国正餐行业发展面临的机遇分析

第三节 正餐行业投资风险及控制策略分析

- 一、2010-2015年正餐行业市场风险及控制策略
- 二、2010-2015年正餐行业政策风险及控制策略
- 三、2010-2015年正餐行业经营风险及控制策略
- 四、2010-2015年正餐同业竞争风险及控制策略
- 五、2010-2015年正餐行业其他风险及控制策略

第十四章 正餐行业投资战略研究

第一节 正餐行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节 对正餐品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、正餐实施品牌战略的意义
- 三、正餐企业品牌的现状分析
- 四、正餐企业的品牌战略
- 五、正餐品牌战略管理的策略

第三节 正餐行业投资战略研究

- 一、2009年正餐行业投资战略
- 二、2009年正餐行业投资战略
- 三、2010-2015年正餐行业投资战略

四、2010-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：餐饮业的细分行业分类

图表：餐饮业细分行业和业态的发展

图表：餐饮业态类型

图表：2009-2010年餐饮业增长贡献率和拉动率变化情况

图表：全国餐饮业零售额中居民餐饮消费比例

图表：餐饮业成本结构表

图表：北京市海淀区中餐馆价位分布图

图表：海淀区中餐馆名称的结构统计

图表：三个档次使用行业标识词的情况（1）

图表：三个档次使用行业标识词的情况（2）

图表：中国八大菜系分布

图表：餐饮业部分连锁企业连锁店数量和连锁店销售额增长情况

图表：餐饮业部分企业特许经营配送额增长情况

图表：部分连锁餐饮业培训增长情况

图表：餐饮业部分企业多品牌经营情况

图表：餐饮业各行业部分企业多品牌和将开展多品牌经营情况

图表：部分连锁餐饮企业特许费收取方式

图表：部分连锁餐饮业特许经营保证金收取情况（1）

图表：部分连锁餐饮业特许经营保证金收取情况（2）

图表：连锁餐饮企业特许经营单店投资额情况

图表：连锁餐饮业各行业部分企业特许经营模式

图表：特许经营部分餐饮行业代表性企业发展情况表

图表：餐饮业各行业关注的主要问题

图表：餐饮业特许经营难点

图表：2009年1-12月全国住宿和餐饮业零售额对比情况

图表：2009年1-12月全国住宿和餐饮业限额上、下企业经营对比情况

图表：2009年1-12月全国住宿和餐饮业零售额与上年对比情况

图表：2009年1-8月全国住宿和餐饮业零售额与上年对比情况

图表：2009年1-8月全国住宿和餐饮业零售额对比情况

图表：2009年1-8月全国住宿和餐饮业限额上、下企业经营对比情况

图表：每平方米单位面积快餐营业额

图表：中式快餐华南发展规划

图表：近3年真工夫、麦当劳、肯德基门店数对比

图表：上海锦江国际酒店发展股份有限公司十大股东

图表：2009年上半年上海锦江国际酒店发展股份有限公司主营构成

图表：2009-2010年上海锦江国际酒店发展股份有限公司每股指标

图表：2009-2010年上海锦江国际酒店发展股份有限公司获利能力

图表：2009-2010年上海锦江国际酒店发展股份有限公司经营能力

图表：2009-2010年上海锦江国际酒店发展股份有限公司偿债能力

图表：2009-2010年上海锦江国际酒店发展股份有限公司资本结构

图表：2009-2010年上海锦江国际酒店发展股份有限公司发展能力

图表：2009-2010年上海锦江国际酒店发展股份有限公司现金流量

图表：2009-2010年上海锦江国际酒店发展股份有限公司主营业务收入

图表：2009-2010年上海锦江国际酒店发展股份有限公司主营业务利润

图表：2009-2010年上海锦江国际酒店发展股份有限公司营业利润

图表：2009-2010年上海锦江国际酒店发展股份有限公司利润总额

图表：2009-2010年上海锦江国际酒店发展股份有限公司净利润

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201003/35444.html>