

# 2010-2015年红茶行业发展 前景分析及投资风险预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2010-2015年红茶行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201006/42780.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

长期以来，铁观音和龙井、碧螺春等绿茶无疑是中国茶叶市场的主力军，相比而言，黑茶、红茶相当逊色。但近年来，这一切在悄然发生改变，首先是以普洱茶为代表的黑茶越来越被公众所熟知，同时，茶叶市场红茶逐渐兴起，随之而来的是越来越多的绿茶企业开始生产红茶。目前，红茶的市场占有率只有5%左右，潜力巨大。红茶在加工过程中发生了以茶多酚促氧化为中心的化学反应，鲜叶中的化学成分变化较大，茶多酚减少90%以上，产生了茶黄素、茶红素等新的成分，这些成分具有多种保健作用，因而受到市场的青睐。市场决定一切，红茶市场需求的增多，伴随而来的自然是越来越多的企业涉足其中。不少原本因销售红茶尝到甜头的茶商加紧研制更多品牌，而觊觎红茶市场已久的其他茶企也开始研发自有品牌，意图抢市，红茶市场忽如一夜春风来。一方面是市场的兴起给红茶企业带来了千载难逢的机遇；另一方面，由于红茶目前仍未有个统一的标准，造成市场也是鱼龙混杂，严重伤害了真正重质量与品牌的红茶企业，同时也给行业的健康发展埋下了地雷。红茶市场才刚起步，因此出现这种混乱情况属正常，会逐渐趋于理性。

中国茶叶行业在2010年预计产值将达到210亿元人民币。几千家企业在行业里竞争，没有显而易见的行业龙头企业，知名品牌。相对于食品其他行业可以说销售额少之又少，集中度极低。相比乳品行业，虽然经过了三聚氰胺事件，但是蒙牛公司2008年的销售收入还是达到了238.65亿元。一个行业里面没有龙头企业，没有行业霸主，就是典型的低集中度行业。最主要的特征就是门槛低，利润高，竞争混乱没有秩序。茶叶行业各企业不知道自己的对手是谁，企业各做各的市场。赚钱比较容易，规模不大照样能够赚钱。市场处于非竞争状态，行业门槛低，所以茶行业小规模企业很多。受金融危机持续深入的影响，消费总量的下降，影响到茶叶企业的生存稳定。茶叶行业的洗牌突如其来。特别是普洱茶，经历了一场非理性的过山车式热炒之后，保守估计市场上库存的普洱茶就有180亿，很多普洱茶企业的库存也不会低于市场存量。企业面临生存还是毁灭的抉择。茶行业现在正如同当年的速冻食品，行业缺乏品牌的时候，谁抓住战略机遇，谁就是茶行业的思念和三全。大多数身处低集中度行业的茶叶企业除了快速崛起，就是淘汰出局，没有其他选择。而有实力的茶叶企业则遇到了千载难逢的战略机遇。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国茶叶流通协会、中国茶叶学会、中国经济景气监测中心、中国茶叶商情、国内外相关刊物杂志的基础信息以及红茶研究单位等公布和提供的大量资料，结合我们对红茶相关企业的实地调查，对我国红茶行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了

红茶行业的前景与风险。报告揭示了红茶市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 发展现状与前景分析

##### 第一章 全球红茶行业发展分析

###### 第一节 2009年全球红茶市场分析

一、2009年全球红茶市场回顾

二、2009年全球红茶市场环境

三、2009年全球红茶销售分析

四、2009年全球红茶市场规模

###### 第二节 2010年全球红茶市场分析

一、2010年全球红茶需求分析

二、2010年全球红茶市场规模

三、2010年全球红茶品牌分析

四、2010年中外红茶市场对比

###### 第三节 部分国家地区红茶行业发展状况

一、2009-2010年美国红茶行业发展分析

二、2009-2010年欧洲红茶行业发展分析

三、2009-2010年日本红茶行业发展分析

四、2009-2010年韩国红茶行业发展分析

##### 第二章 我国红茶行业发展现状

###### 第一节 我国红茶行业发展现状

一、红茶行业品牌发展现状

二、红茶行业消费市场现状

三、红茶市场消费层次分析

四、我国红茶市场走向分析

###### 第二节 我国红茶行业发展状况

一、2009年中国红茶行业发展回顾

二、2009年红茶行业发展情况分析

三、2009年我国红茶市场特点分析

四、2010年我国红茶市场发展分析

第三节 中国红茶行业供需分析

一、2009年中国红茶市场供给总量分析

二、2009年中国红茶市场供给结构分析

三、2010年中国红茶市场需求总量分析

四、2010年中国红茶市场需求结构分析

五、2010年中国红茶市场供需平衡分析

第三章 中国红茶行业经济运行分析

第一节 2009-2010年红茶行业运行情况分析

一、2009年红茶行业经济指标分析

二、2010年红茶行业经济指标分析

第二节 2009-2010年红茶行业产量分析

一、2009年我国红茶产品产量分析

二、2010年我国红茶产品产量分析

第三节 2009年红茶行业进出口分析

一、2009年红茶行业进口总量及价格

二、2009年红茶行业出口总量及价格

三、2009年红茶行业进出口数据统计

四、2010-2015年红茶进出口态势展望

第四章 中国红茶消费市场分析

第一节 红茶行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 红茶市场消费需求分析

一、红茶市场的消费需求变化

二、红茶行业的需求情况分析

三、2010年红茶品牌市场消费需求分析

第三节 红茶消费市场状况分析

一、红茶行业消费特点

二、红茶消费者分析

三、红茶消费结构分析

四、红茶消费的市场变化

五、红茶市场的消费方向

第四节 红茶行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、红茶行业品牌忠诚度调查

六、红茶行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第五章 中国红茶行业区域市场分析

第一节 华北地区红茶行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区红茶行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区红茶行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区红茶行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

#### 第五节 华中地区红茶行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

#### 第六节 西南地区红茶行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

#### 第七节 西北地区红茶行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第六章 红茶行业投资与发展前景分析

#### 第一节 2009年红茶行业投资情况分析

一、2009年红茶行业总体投资结构

二、2009年红茶行业投资规模情况

三、2009年红茶行业投资增速情况

四、2009年红茶分行业投资分析

五、2009年红茶分地区投资分析

#### 第二节 红茶行业投资机会分析

一、红茶投资项目分析

二、可以投资的红茶模式

三、2010年红茶投资机会

四、2010年红茶细分行业投资机会

五、2010年红茶投资新方向

第三节 红茶行业发展前景分析

一、红茶市场发展前景分析

二、我国红茶市场蕴藏的商机

三、后危机时代红茶市场的发展前景

四、2010年红茶市场面临的发展商机

五、2010-2015年红茶市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 红茶行业竞争格局分析

第一节 红茶行业集中度分析

一、红茶市场集中度分析

二、红茶企业集中度分析

三、红茶区域集中度分析

第二节 红茶行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 红茶行业竞争格局分析

一、2009年红茶行业竞争分析

二、2009年中外红茶产品竞争分析

三、2009-2010年国内外红茶竞争分析

四、2009-2010年我国红茶市场竞争分析

五、2009-2010年我国红茶市场集中度分析

六、2010-2015年国内主要红茶企业动向

第八章 2010-2015年中国红茶行业发展形势分析

第一节 红茶行业发展概况

一、红茶行业发展特点分析

二、红茶行业投资现状分析



### 三、红茶行业总产值分析

### 四、红茶行业技术发展分析

## 第二节 2009-2010年红茶行业市场情况分析

### 一、红茶行业市场发展分析

### 二、红茶市场存在的问题

### 三、红茶市场规模分析

## 第三节 2009-2010年红茶产销状况分析

### 一、红茶产量分析

### 二、红茶产能分析

### 三、红茶市场需求状况分析

## 第四节 产品发展趋势预测

### 一、产品发展新动态

### 二、技术新动态

### 三、产品发展趋势预测

## 第三部分 赢利水平与企业分析

## 第九章 中国红茶行业整体运行指标分析

### 第一节 2009-2010年中国红茶行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业生产规模分析

### 第二节 2009-2010年中国红茶行业产销分析

#### 一、行业产成品情况总体分析

#### 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节 2009-2010年中国红茶行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 红茶行业赢利水平分析

### 第一节 成本分析

#### 一、2009-2010年红茶原材料价格走势

#### 二、2009-2010年红茶行业人工成本分析

### 第二节 产销运存分析

- 一、2009-2010年红茶行业产销情况
- 二、2009-2010年红茶行业库存情况
- 三、2009-2010年红茶行业资金周转情况

### 第三节 盈利水平分析

- 一、2009-2010年红茶行业价格走势
- 二、2009-2010年红茶行业营业收入情况
- 三、2009-2010年红茶行业毛利率情况
- 四、2009-2010年红茶行业赢利能力
- 五、2009-2010年红茶行业赢利水平
- 六、2010-2015年红茶行业赢利预测

## 第十一章 红茶行业盈利能力分析

### 第一节 2009-2010年中国红茶行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2009-2010年中国红茶行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 2009-2010年中国红茶行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第四节 2009-2010年中国红茶行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十二章 红茶重点企业发展分析

### 第一节 龙游茗皇天然食品开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力

#### 四、2010-2015年投资风险

#### 第二节 重庆市荣昌县宏发茶叶有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、2009-2010年经营状况

##### 三、2010-2015年盈利能力

##### 四、2010-2015年投资风险

#### 第三节 湖北省宜都市宜红茶业有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、2009-2010年经营状况

##### 三、2010-2015年盈利能力

##### 四、2010-2015年投资风险

#### 第四节 安徽省祁门县新茗堂茶业有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、2009-2010年经营状况

##### 三、2010-2015年盈利能力

##### 四、2010-2015年投资风险

#### 第五节 安徽国润茶叶有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、2009-2010年经营状况

##### 三、2010-2015年盈利能力

##### 四、2010-2015年投资风险

#### 第六节 北京统一麒麟饮料有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、2009-2010年经营状况

##### 三、2010-2015年盈利能力

##### 四、2010-2015年投资风险

#### 第七节 绍兴县申伟茶业有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、2009-2010年经营状况

##### 三、2010-2015年盈利能力

##### 四、2010-2015年投资风险

#### 第八节 黄山市华茗园祁红茶业有限公司

## 一、企业概况

## 二、2009-2010年经营状况

## 三、2010-2015年盈利能力

## 四、2010-2015年投资风险

### 第九节 重庆市巍业茶叶有限公司

## 一、企业概况

## 二、2009-2010年经营状况

## 三、2010-2015年盈利能力

## 四、2010-2015年投资风险

### 第十节 绍兴县宏昌茶业有限公司

## 一、企业概况

## 二、2009-2010年经营状况

## 三、2010-2015年盈利能力

## 四、2010-2015年投资风险

## 第四部分 投资策略与风险预警

### 第十三章 红茶行业投资策略分析

#### 第一节 行业发展特征

##### 一、行业的周期性

##### 二、行业的区域性

##### 三、行业的上下游

##### 四、行业经营模式

#### 第二节 行业投资形势分析

##### 一、行业发展格局

##### 二、行业进入壁垒

##### 三、行业SWOT分析

##### 四、行业五力模型分析

#### 第三节 红茶行业投资效益分析

##### 一、2009年红茶行业投资状况分析

##### 二、2009年红茶行业投资效益分析

##### 三、2010-2015年红茶行业投资方向

##### 四、2010-2015年红茶行业投资建议

#### 第四节 红茶行业投资策略研究

一、2009年红茶行业投资策略

二、2010年红茶行业投资策略

三、2010-2015年红茶行业投资策略

四、2010-2015年红茶细分行业投资策略

第十四章 红茶行业投资风险预警

第一节 影响红茶行业发展的主要因素

一、2010年影响红茶行业运行的有利因素

二、2010年影响红茶行业运行的稳定因素

三、2010年影响红茶行业运行的不利因素

四、2010年我国红茶行业发展面临的挑战

五、2010年我国红茶行业发展面临的机遇

第二节 红茶行业投资风险预警

一、2010-2015年红茶行业市场风险预测

二、2010-2015年红茶行业政策风险预测

三、2010-2015年红茶行业经营风险预测

四、2010-2015年红茶行业技术风险预测

五、2010-2015年红茶行业竞争风险预测

六、2010-2015年红茶行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 红茶行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国红茶市场趋势分析

一、2009-2010年我国红茶市场趋势总结

二、2010-2015年我国红茶发展趋势分析

第二节 2010-2015年红茶产品发展趋势分析

一、2010-2015年红茶产品技术趋势分析

二、2010-2015年红茶产品价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国红茶行业供需预测

一、2008-2012年中国红茶供给预测

二、2010-2015年中国红茶需求预测

三、2010-2015年中国红茶价格预测

第四节 2010-2015年红茶行业规划建议

一、红茶行业“十一五”整体规划

二、红茶行业“十二五”规划预测

三、2010-2015年红茶行业规划建议

第十六章 红茶企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、红茶价格策略分析

二、红茶渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高红茶企业竞争力的策略

一、提高中国红茶企业核心竞争力的对策

二、红茶企业提升竞争力的主要方向

三、影响红茶企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高红茶企业竞争力的策略

第四节 对我国红茶品牌的战略思考

一、红茶实施品牌战略的意义

二、红茶企业品牌的现状分析

三、我国红茶企业的品牌战略

四、红茶品牌战略管理的策略

图表目录

图表：红茶产业链分析

图表：红茶行业生命周期

图表：2009-2010年中国红茶行业市场规模

图表：2009-2010年全球红茶产业市场规模

图表：2009-2010年红茶重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国红茶行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国红茶行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国红茶行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国红茶竞争力分析

图表：2010-2015年中国红茶市场前景预测

图表：2010-2015年中国红茶市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国红茶发展前景预测

图表：2001-2009年美国红茶市场销售规模

图表：2010-2015年美国红茶市场销售规模预测

图表：2002-2009年英国红茶市场规模

图表：2002-2009年英国红茶市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年英国红茶市场规模预测

图表：2008-2012年英国红茶市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年德国红茶市场规模

图表：2002-2009年德国红茶市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年德国红茶市场规模预测

图表：2008-2012年德国红茶市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年日本红茶市场规模

图表：2002-2009年日本红茶市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年日本红茶市场规模预测

图表：2010-2015年日本红茶市场规模趋预测势图

图表：2002-2009年中国红茶市场规模

图表：2002-2009年中国红茶市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年中国红茶市场规模预测

图表：2010-2015年中国红茶市场规模趋预测势图

图表：2009-2010年4月红茶行业销售成本分析

图表：2009-2010年4月红茶行业销售费用分析

图表：2009-2010年4月红茶行业管理费用分析

图表：2009-2010年4月红茶行业财务费用分析

图表：2009-2010年4月红茶行业销售及利润分析

图表：2009-2010年4月红茶行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年4月红茶行业销售利润率分析

图表：2009-2010年4月红茶行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年4月红茶行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年4月红茶行业资产分析

图表：2009-2010年4月红茶行业负债分析

图表：2009-2010年4月红茶行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年年末国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年年末电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年年末各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009-2010年4月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年4月工业品出厂价格指数



图表：2009年1-12月我国红茶产品进口数据

图表：2009年1-12月我国红茶产品出口数据

图表：2009年1月我国红茶产品进口数据

图表：2009年1月我国红茶产品出口数据

图表：2009年2月我国红茶产品进口数据

图表：2009年2月我国红茶产品出口数据

图表：2009年3月我国红茶产品进口数据

图表：2009年3月我国红茶产品出口数据

图表：2009年4月我国红茶产品进口数据

图表：2009年4月我国红茶产品出口数据

图表：2009年5月我国红茶产品进口数据

图表：2009年5月我国红茶产品出口数据

图表：2009年6月我国红茶产品进口数据

图表：2009年6月我国红茶产品出口数据

图表：2009年7月我国红茶产品进口数据

图表：2009年7月我国红茶产品出口数据

图表：2009年8月我国红茶产品进口数据

图表：2009年8月我国红茶产品出口数据

图表：2009年9月我国红茶产品进口数据

图表：2009年9月我国红茶产品出口数据

图表：2009年10月我国红茶产品进口数据

图表：2009年10月我国红茶产品出口数据

图表：2009年11月我国红茶产品进口数据

图表：2009年11月我国红茶产品出口数据

图表：2009年12月我国红茶产品进口数据

图表：2009年12月我国红茶产品出口数据

图表：2009-2010年4月中国红茶行业国有企业工业数据

图表：2009-2010年4月中国红茶行业集体企业工业数据

图表：2009-2010年4月中国红茶行业股份合作制企业工业数据

图表：2009-2010年4月中国红茶行业股份制企业工业数据

图表：2009-2010年4月中国红茶行业私营企业工业数据

图表：2009-2010年4月中国红茶行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009-2010年4月中国红茶行业其他类型企业工业数据

图表：2009-2010年4月中国不同所有制红茶企业累计工业总产值对比

图表：2009-2010年4月中国不同所有制红茶企业累计产品销售收入对比

图表：2009-2010年4月中国不同所有制红茶企业累计资产总计对比

图表：2009-2010年4月中国不同所有制红茶企业累计利润总额对比

图表：2009-2010年4月中国不同所有制红茶企业累计工业总产值增长对比

图表：2009-2010年4月中国不同所有制红茶企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009-2010年4月中国不同所有制红茶企业累计利润总额增长对比

图表：2009-2010年4月中国不同所有制红茶企业产销率对比

图表：2009-2010年4月中国不同所有制红茶企业流动资产周转次数对比

图表：2009-2010年4月中国不同所有制红茶企业人均销售率对比

图表：2009-2010年4月中国不同所有制红茶企业亏损面对比

图表：2009-2010年4月中国不同所有制红茶企业销售利润率对比

图表：2009-2010年4月中国不同所有制红茶企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月红茶产品产量全国统计

图表：2009年1-12月红茶产品产量北京市统计

图表：2009年1-12月红茶产品产量天津市统计

图表：2009年1-12月红茶产品产量河北省统计

图表：2009年1-12月红茶产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月红茶产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月红茶产品产量吉林省统计

图表：2009年1-12月红茶产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月红茶产品产量上海市统计

图表：2009年1-12月红茶产品产量江苏省统计

图表：2009年1-12月红茶产品产量浙江省统计

图表：2009年1-12月红茶产品产量安徽省统计

图表：2009年1-12月红茶产品产量福建省统计

图表：2009年1-12月红茶产品产量江西省统计

图表：2009年1-12月红茶产品产量山东省统计

图表：2009年1-12月红茶产品产量河南省统计

图表：2009年1-12月红茶产品产量湖北省统计

图表：2009年1-12月红茶产品产量湖南省统计

图表：2009年1-12月红茶产品产量广东省统计  
图表：2009年1-12月红茶产品产量广西区统计  
图表：2009年1-12月红茶产品产量海南省统计  
图表：2009年1-12月红茶产品产量四川省统计  
图表：2009年1-12月红茶产品产量云南省统计  
图表：2009年1-12月红茶产品产量陕西省统计  
图表：2009年1-12月红茶产品产量甘肃省统计  
图表：2009年1-12月红茶产品产量青海省统计  
图表：2009年1-12月红茶产品产量宁夏区统计  
图表：2009年1-12月红茶产品产量新疆区统计  
图表：2010年1-4月红茶产品产量全国统计  
图表：2010年1-4月红茶产品产量北京市统计  
图表：2010年1-4月红茶产品产量天津市统计  
图表：2010年1-4月红茶产品产量河北省统计  
图表：2010年1-4月红茶产品产量内蒙古统计  
图表：2010年1-4月红茶产品产量辽宁省统计  
图表：2010年1-4月红茶产品产量吉林省统计  
图表：2010年1-4月红茶产品产量黑龙江统计  
图表：2010年1-4月红茶产品产量上海市统计  
图表：2010年1-4月红茶产品产量江苏省统计  
图表：2010年1-4月红茶产品产量浙江省统计  
图表：2010年1-4月红茶产品产量安徽省统计  
图表：2010年1-4月红茶产品产量福建省统计  
图表：2010年1-4月红茶产品产量江西省统计  
图表：2010年1-4月红茶产品产量山东省统计  
图表：2010年1-4月红茶产品产量河南省统计  
图表：2010年1-4月红茶产品产量湖北省统计  
图表：2010年1-4月红茶产品产量湖南省统计  
图表：2010年1-4月红茶产品产量广东省统计  
图表：2010年1-4月红茶产品产量广西区统计  
图表：2010年1-4月红茶产品产量海南省统计  
图表：2010年1-4月红茶产品产量四川省统计

图表：2010年1-4月红茶产品产量云南省统计

图表：2010年1-4月红茶产品产量陕西省统计

图表：2010年1-4月红茶产品产量甘肃省统计

图表：2010年1-4月红茶产品产量青海省统计

图表：2010年1-4月红茶产品产量宁夏区统计

图表：2010年1-4月红茶产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201006/42780.html>