

2010-2015年果汁行业发展 前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年果汁行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201006/42779.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2010年夏，随着气候的变暖，饮料消费的旺季已经到来。几大饮料品牌纷纷推出了新品。汇源果汁重磅出击，向消费市场高调推出了加汽果汁产品——“果汁果乐”。可口可乐推出了“茶加柠檬”口味的混合饮品，百事可乐将多种水果混合在一起做出混合口味的“纯果乐”。2010年，春节前国投中鲁签单情况大约是800-850美元/吨，节后签单情况有所好转，大概是880-900美元/吨。短期内国内浓缩苹果汁签单价格可能会涨至1000美元/吨。目前国内冰冻橙汁到岸价与国内浓缩苹果汁出口价差大约在1000美元/吨左右；而由于AJC成本相对较低，因而下游厂商可能会增加苹果汁的需求，从而带动其价格回升。2009/2010年榨季国内生产浓缩苹果汁大约65万吨，目前库存约40万吨左右，未签单存货大约10-15万吨；而由于2008/2009榨季大量积压的存货基本处理完毕，再加上国内2009年大幅减产使得有效库存降低，因而也将对价格形成利好。2009/2010榨季波兰原料果收购价格偏低引发果农抗议，且成本升高使得波兰厂商难以继续大幅压价。不过，产能过剩将是制约浓缩苹果汁行业复苏的最大障碍。2007年浓缩苹果汁价格大涨致使国内产能大幅增加，目前原料果处理能力达到5000吨/h，年产能约148万吨；假设年出口80万吨，国内消费16万吨，则产能过剩达52万吨。而由于波兰苹果丰产，致使国际市场对国内AJC需求下降，未来行业复苏的驱动力主要来自于国内消费的增长，但目前仍未看到果汁消费如当年牛奶一样出现爆发式增长的迹象，因而国内消费规模偏小、产能过剩将抑制行业复苏，未来行业呈现“L”型走势的可能性较高。

在消费市场日需旺盛的带动下，软饮料行业一直保持着良好的发展态势。2009年11月，国内软饮料产量659.2万吨，同比增长30.59%，2009年1-11月软饮料产量7452.9万吨，同比增长25.89%；11月，软饮料制造业工业销售产值197.7亿元，同比增长27.86%，1-11月工业销售产值2447.1亿元，同比增长19.54%。2009年软饮料工业生产总体保持了高速增长，全年共生产各类饮料8086.2万吨，增长24.33%，比2008年增幅提高了近5个百分点。在国际金融危机的大背景下，仍呈现出加速发展的势头。纵观改革开放三十年来，饮料行业生产量增长了近300倍，目前已超过日本成为第二大饮料生产消费国，特别是2009年以来，软饮料上产每年过一个千万级的关口，2009年饮料产量过4000万吨大关，2007年过5000万吨大关，2008年过6000万吨大关，2009年更是一举越上了8000万吨大关。实现产量的连续跨越。2009年12月，在经济回暖和消费市场稳健的带动下，食品饮料行业继续保持良好的发展态势。扩大内需、促进消费成为行业运行的风向标；市场需求旺盛、产品价格上涨，成为行业运行的重点；稳步增长，产销两旺成为行业运行的特征。2009年，主要饮料品种均实现了高速增长，其中增长最快的是果汁和蔬菜汁饮料类，2009年前十个月共生产1166.85万吨，增长35.57%；2009年11月果汁和蔬菜

汁饮料产量130.6万吨，同比增长40.05%，1-11月果汁和蔬菜汁饮料产量1300.2万吨，同比增长29.62%。2011-2015年我国着重调整饮料产品结构，果蔬汁、茶饮料等将成为未来饮料行业发展的趋势。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、国家农业部、中国饮料工业协会、中国食品工业协会、广东省食品工业协会、全国商业信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及果汁研究单位等公布和提供的大量资料，结合我们对果汁相关企业的实地调查，对我国果汁行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了果汁行业的前景与风险。报告揭示了果汁市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球果汁行业发展分析

第一节 2009年全球果汁市场分析

一、2009年全球果汁市场回顾

二、2009年全球果汁市场环境

三、2009年全球果汁销售分析

四、2009年全球果汁市场规模

第二节 2010年全球果汁市场分析

一、2010年全球果汁需求分析

二、2010年全球果汁市场规模

三、2010年全球果汁品牌分析

四、2010年中外果汁市场对比

第三节 部分国家地区果汁行业发展状况

一、2009-2010年美国果汁行业发展分析

二、2009-2010年欧洲果汁行业发展分析

三、2009-2010年日本果汁行业发展分析

四、2009-2010年韩国果汁行业发展分析

第二章 我国果汁行业发展现状

第一节 我国果汁行业发展现状

一、果汁行业品牌发展现状

二、果汁行业消费市场现状

三、果汁市场消费层次分析

四、我国果汁市场走向分析

第二节 我国果汁行业发展状况

一、2009年中国果汁行业发展回顾

二、2009年果汁行业发展情况分析

三、2009年我国果汁市场特点分析

四、2010年我国果汁市场发展分析

第三节 中国果汁行业供需分析

一、2009年中国果汁市场供给总量分析

二、2009年中国果汁市场供给结构分析

三、2010年中国果汁市场需求总量分析

四、2010年中国果汁市场需求结构分析

五、2010年中国果汁市场供需平衡分析

第三章 中国果汁行业经济运行分析

第一节 2009-2010年果汁行业运行情况分析

一、2009年果汁行业经济指标分析

二、2010年果汁行业经济指标分析

第二节 2009-2010年果汁行业产量分析

一、2009年我国果汁产品产量分析

二、2010年我国果汁产品产量分析

第三节 2009年果汁行业进出口分析

一、2009年果汁行业进口总量及价格

二、2009年果汁行业出口总量及价格

三、2009年果汁行业进出口数据统计

四、2010-2015年果汁进出口态势展望

第四章 中国果汁消费市场分析

第一节 果汁行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 果汁市场消费需求分析

一、果汁市场的消费需求变化

二、果汁行业的需求情况分析

三、2010年果汁品牌市场消费需求分析

第三节 果汁消费市场状况分析

一、果汁行业消费特点

二、果汁消费者分析

三、果汁消费结构分析

四、果汁消费的市场变化

五、果汁市场的消费方向

第四节 果汁行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、果汁行业品牌忠诚度调查

六、果汁行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第五章 中国果汁行业区域市场分析

第一节 华北地区果汁行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区果汁行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区果汁行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区果汁行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区果汁行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区果汁行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区果汁行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第六章 果汁行业投资与发展前景分析

第一节 2009年果汁行业投资情况分析

- 一、2009年果汁行业总体投资结构
- 二、2009年果汁行业投资规模情况
- 三、2009年果汁行业投资增速情况
- 四、2009年果汁分行业投资分析
- 五、2009年果汁分地区投资分析

第二节 果汁行业投资机会分析

- 一、果汁投资项目分析
- 二、可以投资的果汁模式
- 三、2010年果汁投资机会
- 四、2010年果汁细分行业投资机会
- 五、2010年果汁投资新方向

第三节 果汁行业发展前景分析

- 一、果汁市场发展前景分析
- 二、我国果汁市场蕴藏的商机
- 三、后危机时代果汁市场的发展前景
- 四、2010年果汁市场面临的发展商机
- 五、2010-2015年果汁市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 果汁行业竞争格局分析

第一节 果汁行业集中度分析

- 一、果汁市场集中度分析
- 二、果汁企业集中度分析
- 三、果汁区域集中度分析

第二节 果汁行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 果汁行业竞争格局分析

- 一、2009年果汁行业竞争分析

- 二、2009年中外果汁产品竞争分析
- 三、2009-2010年国内外果汁竞争分析
- 四、2009-2010年我国果汁市场竞争分析
- 五、2009-2010年我国果汁市场集中度分析
- 六、2010-2015年国内主要果汁企业动向
- 第八章 2010-2015年中国果汁行业发展形势分析
 - 第一节 果汁行业发展概况
 - 一、果汁行业发展特点分析
 - 二、果汁行业投资现状分析
 - 三、果汁行业总产值分析
 - 四、果汁行业技术发展分析
 - 第二节 2009-2010年果汁行业市场情况分析
 - 一、果汁行业市场发展分析
 - 二、果汁市场存在的问题
 - 三、果汁市场规模分析
 - 第三节 2009-2010年果汁产销状况分析
 - 一、果汁产量分析
 - 二、果汁产能分析
 - 三、果汁市场需求状况分析
 - 第四节 产品发展趋势预测
 - 一、产品发展新动态
 - 二、技术新动态
 - 三、产品发展趋势预测
- 第三部分 赢利水平与企业分析
- 第九章 中国果汁行业整体运行指标分析
 - 第一节 2009-2010年中国果汁行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业生产规模分析
 - 第二节 2009-2010年中国果汁行业产销分析
 - 一、行业产成品情况总体分析
 - 二、行业产品销售收入总体分析
 - 第三节 2009-2010年中国果汁行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 果汁行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年果汁原材料价格走势

二、2009-2010年果汁行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年果汁行业产销情况

二、2009-2010年果汁行业库存情况

三、2009-2010年果汁行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2009-2010年果汁行业价格走势

二、2009-2010年果汁行业营业收入情况

三、2009-2010年果汁行业毛利率情况

四、2009-2010年果汁行业赢利能力

五、2009-2010年果汁行业赢利水平

六、2010-2015年果汁行业赢利预测

第十一章 果汁行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国果汁行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国果汁行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国果汁行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国果汁行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 果汁重点企业发展分析

第一节 烟台北方安德利果汁股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第二节 山东吉龙集团有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第三节 陕西海升果业发展股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四节 山东天府集团公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第五节 武汉统一企业食品有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第六节 国投中鲁果汁股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第七节 山东鲁菱果汁有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第八节 北京汇源食品饮料有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第九节 内蒙古宇航人高技术产业有限责任公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第十节 农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 果汁行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 果汁行业投资效益分析

一、2009年果汁行业投资状况分析

二、2009年果汁行业投资效益分析

三、2010-2015年果汁行业投资方向

四、2010-2015年果汁行业投资建议

第四节 果汁行业投资策略研究

一、2009年果汁行业投资策略

二、2010年果汁行业投资策略

三、2010-2015年果汁行业投资策略

四、2010-2015年果汁细分行业投资策略

第十四章 果汁行业投资风险预警

第一节 影响果汁行业发展的主要因素

一、2010年影响果汁行业运行的有利因素

二、2010年影响果汁行业运行的稳定因素

三、2010年影响果汁行业运行的不利因素

四、2010年我国果汁行业发展面临的挑战

五、2010年我国果汁行业发展面临的机遇

第二节 果汁行业投资风险预警

一、2010-2015年果汁行业市场风险预测

二、2010-2015年果汁行业政策风险预测

三、2010-2015年果汁行业经营风险预测

四、2010-2015年果汁行业技术风险预测

五、2010-2015年果汁行业竞争风险预测

六、2010-2015年果汁行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 果汁行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国果汁市场趋势分析

一、2009-2010年我国果汁市场趋势总结

二、2010-2015年我国果汁发展趋势分析

第二节 2010-2015年果汁产品发展趋势分析

一、2010-2015年果汁产品技术趋势分析

二、2010-2015年果汁产品价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国果汁行业供需预测

一、2008-2012年中国果汁供给预测

二、2010-2015年中国果汁需求预测

三、2010-2015年中国果汁价格预测

第四节 2010-2015年果汁行业规划建议

一、果汁行业“十一五”整体规划

二、果汁行业“十二五”规划预测

三、2010-2015年果汁行业规划建议

第十六章 果汁企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、果汁价格策略分析

二、果汁渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高果汁企业竞争力的策略

一、提高中国果汁企业核心竞争力的对策

二、果汁企业提升竞争力的主要方向

三、影响果汁企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高果汁企业竞争力的策略

第四节 对我国果汁品牌的战略思考

一、果汁实施品牌战略的意义

二、果汁企业品牌的现状分析

三、我国果汁企业的品牌战略

四、果汁品牌战略管理的策略

图表目录

图表：果汁产业链分析

图表：果汁行业生命周期

图表：2009-2010年中国果汁行业市场规模

图表：2009-2010年全球果汁产业市场规模

图表：2009-2010年果汁重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国果汁行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国果汁行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国果汁行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国果汁竞争力分析

图表：2010-2015年中国果汁市场前景预测

图表：2010-2015年中国果汁市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国果汁发展前景预测

图表：2001-2009年美国果汁市场销售规模

图表：2010-2015年美国果汁市场销售规模预测

图表：2002-2009年英国果汁市场规模

图表：2002-2009年英国果汁市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年英国果汁市场规模预测

图表：2008-2012年英国果汁市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年德国果汁市场规模

图表：2002-2009年德国果汁市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年德国果汁市场规模预测

图表：2008-2012年德国果汁市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年日本果汁市场规模

图表：2002-2009年日本果汁市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年日本果汁市场规模预测

图表：2010-2015年日本果汁市场规模趋预测势图

图表：2002-2009年中国果汁市场规模

图表：2002-2009年中国果汁市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年中国果汁市场规模预测

图表：2010-2015年中国果汁市场规模趋预测势图

图表：2009-2010年4月果汁行业销售成本分析

图表：2009-2010年4月果汁行业销售费用分析

图表：2009-2010年4月果汁行业管理费用分析

图表：2009-2010年4月果汁行业财务费用分析

图表：2009-2010年4月果汁行业销售及利润分析

图表：2009-2010年4月果汁行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年4月果汁行业销售利润率分析

图表：2009-2010年4月果汁行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年4月果汁行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年4月果汁行业资产分析

图表：2009-2010年4月果汁行业负债分析

图表：2009-2010年4月果汁行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年年末国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年年末电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年年末各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009-2010年4月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年4月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-12月我国果汁产品进口数据

图表：2009年1-12月我国果汁产品出口数据

图表：2009年1月我国果汁产品进口数据

图表：2009年1月我国果汁产品出口数据

图表：2009年2月我国果汁产品进口数据

图表：2009年2月我国果汁产品出口数据

图表：2009年3月我国果汁产品进口数据

图表：2009年3月我国果汁产品出口数据

图表：2009年4月我国果汁产品进口数据

图表：2009年4月我国果汁产品出口数据

图表：2009年5月我国果汁产品进口数据

图表：2009年5月我国果汁产品出口数据

图表：2009年6月我国果汁产品进口数据

图表：2009年6月我国果汁产品出口数据

图表：2009年7月我国果汁产品进口数据

图表：2009年7月我国果汁产品出口数据

图表：2009年8月我国果汁产品进口数据

图表：2009年8月我国果汁产品出口数据

图表：2009年9月我国果汁产品进口数据

图表：2009年9月我国果汁产品出口数据

图表：2009年10月我国果汁产品进口数据

图表：2009年10月我国果汁产品出口数据

图表：2009年11月我国果汁产品进口数据

图表：2009年11月我国果汁产品出口数据

图表：2009年12月我国果汁产品进口数据

图表：2009年12月我国果汁产品出口数据

图表：2009-2010年4月中国果汁行业国有企业工业数据

图表：2009-2010年4月中国果汁行业集体企业工业数据

图表：2009-2010年4月中国果汁行业股份合作制企业工业数据

图表：2009-2010年4月中国果汁行业股份制企业工业数据

图表：2009-2010年4月中国果汁行业私营企业工业数据

图表：2009-2010年4月中国果汁行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009-2010年4月中国果汁行业其他类型企业工业数据

图表：2009-2010年4月中国不同所有制果汁企业累计工业总产值对比

图表：2009-2010年4月中国不同所有制果汁企业累计产品销售收入对比

图表：2009-2010年4月中国不同所有制果汁企业累计资产总计对比

图表：2009-2010年4月中国不同所有制果汁企业累计利润总额对比

图表：2009-2010年4月中国不同所有制果汁企业累计工业总产值增长对比

图表：2009-2010年4月中国不同所有制果汁企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009-2010年4月中国不同所有制果汁企业累计利润总额增长对比

图表：2009-2010年4月中国不同所有制果汁企业产销率对比

图表：2009-2010年4月中国不同所有制果汁企业流动资产周转次数对比

图表：2009-2010年4月中国不同所有制果汁企业人均销售率对比

图表：2009-2010年4月中国不同所有制果汁企业亏损面对比

图表：2009-2010年4月中国不同所有制果汁企业销售利润率对比

图表：2009-2010年4月中国不同所有制果汁企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月果汁产品产量全国统计

图表：2009年1-12月果汁产品产量北京市统计

图表：2009年1-12月果汁产品产量天津市统计

图表：2009年1-12月果汁产品产量河北省统计

图表：2009年1-12月果汁产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月果汁产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月果汁产品产量吉林省统计

图表：2009年1-12月果汁产品产量黑龙江省统计

图表：2009年1-12月果汁产品产量上海市统计

图表：2009年1-12月果汁产品产量江苏省统计
图表：2009年1-12月果汁产品产量浙江省统计
图表：2009年1-12月果汁产品产量安徽省统计
图表：2009年1-12月果汁产品产量福建省统计
图表：2009年1-12月果汁产品产量江西省统计
图表：2009年1-12月果汁产品产量山东省统计
图表：2009年1-12月果汁产品产量河南省统计
图表：2009年1-12月果汁产品产量湖北省统计
图表：2009年1-12月果汁产品产量湖南省统计
图表：2009年1-12月果汁产品产量广东省统计
图表：2009年1-12月果汁产品产量广西区统计
图表：2009年1-12月果汁产品产量海南省统计
图表：2009年1-12月果汁产品产量四川省统计
图表：2009年1-12月果汁产品产量云南省统计
图表：2009年1-12月果汁产品产量陕西省统计
图表：2009年1-12月果汁产品产量甘肃省统计
图表：2009年1-12月果汁产品产量青海省统计
图表：2009年1-12月果汁产品产量宁夏区统计
图表：2009年1-12月果汁产品产量新疆区统计
图表：2010年1-4月果汁产品产量全国统计
图表：2010年1-4月果汁产品产量北京市统计
图表：2010年1-4月果汁产品产量天津市统计
图表：2010年1-4月果汁产品产量河北省统计
图表：2010年1-4月果汁产品产量内蒙古统计
图表：2010年1-4月果汁产品产量辽宁省统计
图表：2010年1-4月果汁产品产量吉林省统计
图表：2010年1-4月果汁产品产量黑龙江统计
图表：2010年1-4月果汁产品产量上海市统计
图表：2010年1-4月果汁产品产量江苏省统计
图表：2010年1-4月果汁产品产量浙江省统计
图表：2010年1-4月果汁产品产量安徽省统计
图表：2010年1-4月果汁产品产量福建省统计

图表：2010年1-4月果汁产品产量江西省统计
图表：2010年1-4月果汁产品产量山东省统计
图表：2010年1-4月果汁产品产量河南省统计
图表：2010年1-4月果汁产品产量湖北省统计
图表：2010年1-4月果汁产品产量湖南省统计
图表：2010年1-4月果汁产品产量广东省统计
图表：2010年1-4月果汁产品产量广西区统计
图表：2010年1-4月果汁产品产量海南省统计
图表：2010年1-4月果汁产品产量四川省统计
图表：2010年1-4月果汁产品产量云南省统计
图表：2010年1-4月果汁产品产量陕西省统计
图表：2010年1-4月果汁产品产量甘肃省统计
图表：2010年1-4月果汁产品产量青海省统计
图表：2010年1-4月果汁产品产量宁夏区统计
图表：2010年1-4月果汁产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201006/42779.html>