

2010-2015年抛光机行业发 展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年抛光机行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201002/34406.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

模具抛光机采用进口大功率器件，功率比同类产品提升30%。微电脑控制的谐振频率自动寻找和锁定功能；数控九段振动大小和放电间隙跟踪适应功能。模具抛光机适用范围：各种模具（包括硬质合金模具）的复杂型腔、窄槽狭缝、盲孔等粗糙表面至镜面的整形抛光。可抛光各种金属、玻璃、玉石、玛瑙等。火焰抛光机采用电解水技术，通电从水中提取氢氧气体的能源设备，其中氢气作为燃料，氧气用于助燃，可以取代乙炔、煤气、液化气等含碳气体，具有热值高、火焰集中、零污染，生产效率高，节能方便等优点。适合携机到野外环境操作。适合首饰厂、金店、齿科、玻璃及其它行业的精密工艺明火焊接、小型浇铸、小零件淬火退火、各种金属丝焊接、高温材料试验等。金相抛光机电机固定在底座上，固定抛光盘用的锥套通过螺钉与电动机轴相连。抛光织物通过套圈紧固在抛光盘上，电动机通过底座上的开关接通电源起动后，便可用手对试样施加压力在转动的抛光盘上进行抛光。抛光过程中加入的抛光液可通过固定在底座上的塑料盘中的排水管流入置于抛光机旁的方盘内。抛光罩及盖可防止灰土及其他杂物在机器不使用时落在抛光织物上而影响使用效果。叶片抛光机叶片在加工过程中，由于各种原因，可能会导致叶片余量不均匀，甚至在一件工件上出现余量过厚、过薄的现象，如果用常规的机械进行抛磨，对操作者的人身安全造成危害。叶片抛光机，其组成包括五轴传动机床，所述的五轴传动机床上装有C轴伺服电机和动力头旋转轴，所述的动力头旋转轴5的两端装在支撑上，所述的支撑与动力头相连，所述的动力头上具有支架，所述的支架上固定有砂带电机和驱动转轴，所述的砂带电机的电机轴上装有砂带，所述的砂带上装有球面带轮。该产品用于叶片抛光。两工位抛光机，它包括机架、抛光轮盘、动力装置；抛光轮盘设置在机架上，抛光轮盘由动力装置带动；抛光轮盘的盘面包括外层纤维织物；抛光机具有两个抛光轮盘，两个抛光轮盘分别为平轮盘和凸轮盘。本实用新型抛光机具有平轮盘和凸轮盘，使用者可方便地频繁交替使用平轮盘和凸轮盘对制品表面的平面、凸面、凹面进行人工抛光，工作效率高。薄壁件抛光机，按照动力与控制的传递关系，它由电机驱动机构、曲柄传动机构、往复运动导杆机构、薄壁件夹、薄壁件夹紧抛光机构、配电箱等构成。薄壁件位置微调机构自动微调薄壁件空间位置使其按模具型面和具体加工路径的要求控制位移路径。本实用新型优点是大大提高了薄壁件表面层质量及表面性能稳定性，真正在工艺上实现了高精度的薄壁件抛光加工机械化。

抛光就是对工件表面进行加工，使其高度光洁。一般用附有细磨粉的软质轮子高速旋转来擦拭工作。此外还有液体抛光、电解抛光等方法。2009年5月11日,国务院正式发布了有色金属产业调整和振兴规划。规划明确提出，力争有色金属产业2009年保持稳定运行，到2011年步入良性发展轨道。形成3-5个具有较强实力的综合性企业集团，到2011年，国内排名前十位的

铜、铝、铅、锌企业的产量占全国总产量的比重分别提高到90%、70%、60%、60%。资源保障能力进一步提高，2011年，铜、铝、镍原料保障能力分别提高到40%、56%、38%。2009年5月12日，《装备制造业调整和振兴规划》正式公布。规划提出，将通过鼓励使用国产首台（套）装备、调整税收优惠政策、推进企业兼并重组等系列政策措施来振兴装备制造业。根据规划，到2011年，国产装备国内市场满足率稳定在70%左右。规划提出要巩固出口产品竞争优势，稳定出口市场。同时，全面提高重大装备技术水平，满足国家重大工程建设和重点产业调整振兴需要，百万千瓦级核电设备、新能源发电设备、高速动车组、高档数控机床与基础制造装备等一批重大装备实现自主化。装备制造、有色金属、钢铁等行业的发展跟表面处理业的发展密切相关。有色金属、装备制造振兴规划的正式公布犹如给广大表面处理企业和行业人士注入了一针强心剂。不少企业纷纷表示，将趁国家出台利好政策之际，努力扩大经营，加强企业管理，不断修炼内功，争取早日转“危”为“机”。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国工业联合会、中国机械工业联合会、中国通用机械工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及抛光机研究单位等公布和提供的大量资料，结合对抛光机相关企业的实地调查，对我国抛光机行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了抛光机行业的前景与风险。报告揭示了抛光机市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球抛光机行业发展分析

第一节 国际抛光机行业发展轨迹综述

一、国际抛光机行业发展历程

二、国际抛光机行业发展面临的问题

三、国际抛光机行业技术发展现状及趋势

第二节 世界抛光机行业市场情况

一、2009年世界抛光机产业发展现状

二、2009年国际抛光机产业发展态势

三、2009年国际抛光机行业研发动态

四、2009年全球抛光机行业挑战与机会

第三节 部分国家地区抛光机行业发展状况

一、2009年美国抛光机行业发展分析

二、2009年欧洲抛光机行业发展分析

三、2009年日本抛光机行业发展分析

四、2009年韩国抛光机行业发展分析

第二章 我国抛光机行业发展现状

第一节 中国抛光机行业发展概述

一、中国抛光机行业发展历程

二、中国抛光机行业发展面临的问题

三、中国抛光机行业技术发展现状及趋势

第二节 我国抛光机行业发展状况

一、2009年中国抛光机行业发展回顾

二、2009年抛光机行业发展情况分析

三、2009年我国抛光机市场特点分析

四、2009年我国抛光机市场发展分析

第三节 中国抛光机行业供需分析

一、2009年中国抛光机市场供给总量分析

二、2009年中国抛光机市场供给结构分析

三、2009年中国抛光机市场需求总量分析

四、2009年中国抛光机市场需求结构分析

五、2009年中国抛光机市场供需平衡分析

第三章 中国抛光机行业经济运行分析

第一节 2009年抛光机行业运行情况

一、2009年抛光机行业经济指标分析

二、2009年抛光机行业收入前十家企业

第二节 2009年抛光机行业产量分析

一、2009年我国抛光机产品产量分析

二、2010年我国抛光机产品产量预测

第三节 2009年抛光机行业进出口分析

一、2009年抛光机行业进口总量及价格

二、2009年抛光机行业出口总量及价格

三、2009年抛光机行业进出口数据统计

四、2010-2015年抛光机进出口态势展望

第四章 中国抛光机行业区域市场分析

第一节 华北地区抛光机行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区抛光机行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区抛光机行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区抛光机行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区抛光机行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区抛光机行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区抛光机行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第五章 抛光机行业投资与发展前景分析

第一节 2009年抛光机行业投资情况分析

一、2009年总体投资结构

二、2009年投资规模情况

三、2009年投资增速情况

四、2009年分行业投资分析

五、2009年分地区投资分析

第二节 抛光机行业投资机会分析

一、抛光机投资项目分析

二、可以投资的抛光机模式

三、2010年抛光机投资机会

四、2010年抛光机细分行业投资机会

五、2010-2015年抛光机投资新方向

第三节 抛光机行业发展前景分析

一、抛光机市场发展前景分析

二、我国抛光机市场蕴藏的商机

三、金融危机后抛光机市场的发展前景

四、2010年抛光机市场面临的发展商机

五、2010-2015年抛光机市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 抛光机行业竞争格局分析

第一节 抛光机行业集中度分析

一、抛光机市场集中度分析

二、抛光机企业集中度分析

三、抛光机区域集中度分析

第二节 抛光机行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 抛光机行业竞争格局分析

一、2009年抛光机行业竞争分析

二、2009年中外抛光机产品竞争分析

三、2009-2010年国内外抛光机竞争分析

四、2009-2010年我国抛光机市场竞争分析

五、2009-2010年我国抛光机市场集中度分析

六、2010-2015年国内主要抛光机企业动向

第七章 2009-2010年中国抛光机行业发展形势分析

第一节 抛光机行业发展概况

一、抛光机行业发展特点分析

二、抛光机行业投资现状分析

三、抛光机行业总产值分析

四、抛光机行业技术发展分析

第二节 2009-2010年抛光机行业市场情况分析

一、抛光机行业市场发展分析

二、抛光机市场存在的问题

三、抛光机市场规模分析

第三节 2009-2010年抛光机产销状况分析

一、抛光机产量分析

二、抛光机产能分析

三、抛光机市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国抛光机行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国抛光机行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国抛光机行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国抛光机行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 抛光机行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年抛光机原材料价格走势

二、2009-2010年抛光机行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年抛光机行业产销情况

二、2009-2010年抛光机行业库存情况

三、2009-2010年抛光机行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2009-2010年抛光机行业价格走势

二、2009-2010年抛光机行业营业收入情况

三、2009-2010年抛光机行业毛利率情况

四、2009-2010年抛光机行业赢利能力

五、2009-2010年抛光机行业赢利水平

六、2010-2015年抛光机行业赢利预测

第十章 抛光机行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国抛光机行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国抛光机行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国抛光机行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国抛光机行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 抛光机重点企业发展分析

第一节 兰州瑞德实业集团

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第二节 东莞市晶密机械设备有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第三节 上海蔡康光学仪器有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四节 无锡市宏帆抛光机械有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第五节 亚泰机械制造有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第六节 上海精密仪器仪表有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第七节 合肥加迪斯清洁设备有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第八节 江门兄弟机械制造有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 抛光机行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 抛光机行业投资效益分析

一、2009-2010年抛光机行业投资状况

二、2009-2010年抛光机行业投资效益

三、2010-2015年抛光机行业投资方向

四、2010-2015年抛光机行业投资建议

第四节 抛光机行业投资策略研究

一、2009年抛光机行业投资策略

二、2010年抛光机行业投资策略

三、2010-2015年抛光机行业投资策略

四、2010-2015年抛光机细分行业投资策略

第十三章 抛光机行业投资风险预警

第一节 影响抛光机行业发展的主要因素

一、2010年影响抛光机行业运行的有利因素

二、2010年影响抛光机行业运行的稳定因素

三、2010年影响抛光机行业运行的不利因素

四、2010年我国抛光机行业发展面临的挑战

五、2010年我国抛光机行业发展面临的机遇

第二节 抛光机行业投资风险预警

一、2010-2015年抛光机行业市场风险预测

二、2010-2015年抛光机行业政策风险预测

三、2010-2015年抛光机行业经营风险预测

四、2010-2015年抛光机行业技术风险预测

五、2010-2015年抛光机行业竞争风险预测

六、2010-2015年抛光机行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 抛光机行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国抛光机市场趋势分析

一、2009-2010年我国抛光机市场趋势总结

二、2010-2015年我国抛光机发展趋势分析

第二节 2010-2015年抛光机产品发展趋势分析

一、2010-2015年抛光机产品技术趋势分析

二、2010-2015年抛光机产品价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国抛光机行业供需预测

一、2010-2015年中国抛光机供给预测

二、2010-2015年中国抛光机需求预测

三、2010-2015年中国抛光机价格预测

第四节 2010-2015年抛光机行业规划建议

一、2010-2015年抛光机行业整体规划

二、2010-2015年抛光机行业发展预测

三、2010-2015年抛光机行业规划建议

第十五章 抛光机企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、抛光机价格策略分析

二、抛光机渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高抛光机企业竞争力的策略

一、提高中国抛光机企业核心竞争力的对策

二、抛光机企业提升竞争力的主要方向

三、影响抛光机企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高抛光机企业竞争力的策略

第四节 对我国抛光机品牌的战略思考

一、抛光机实施品牌战略的意义

二、抛光机企业品牌的现状分析

三、我国抛光机企业的品牌战略

四、抛光机品牌战略管理的策略

图表目录

图表：抛光机产业链分析

图表：抛光机行业生命周期

图表：2009-2010年中国抛光机行业市场规模

图表：2009-2010年全球抛光机产业市场规模

图表：2009-2010年抛光机重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国抛光机行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国抛光机行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国抛光机行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国抛光机竞争力分析

图表：2010-2015年中国抛光机市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国抛光机发展前景预测

图表：2009-2010年1月抛光机行业销售成本分析

图表：2009-2010年1月抛光机行业销售费用分析

图表：2009-2010年1月抛光机行业管理费用分析

图表：2009-2010年1月抛光机行业财务费用分析

图表：2009-2010年1月抛光机行业销售及利润分析

图表：2009-2010年1月抛光机行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年1月抛光机行业销售利润率分析

图表：2009-2010年1月抛光机行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年1月抛光机行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年1月抛光机行业资产分析

图表：2009-2010年1月抛光机行业负债分析

图表：2009-2010年1月抛光机行业偿债能力分析

图表：2009年1-12月我国抛光机产品进口数据

图表：2009年1-12月我国抛光机产品出口数据

图表：2009年1季度我国抛光机产品进口数据

图表：2009年1季度我国抛光机产品出口数据

图表：2009年1月我国抛光机产品进口数据

图表：2009年1月我国抛光机产品出口数据

图表：2009年2月我国抛光机产品进口数据

图表：2009年2月我国抛光机产品出口数据

图表：2009年3月我国抛光机产品进口数据

图表：2009年3月我国抛光机产品出口数据

图表：2009年2季度我国抛光机产品进口数据

图表：2009年2季度我国抛光机产品出口数据

图表：2009年4月我国抛光机产品进口数据

图表：2009年4月我国抛光机产品出口数据

图表：2009年5月我国抛光机产品进口数据

图表：2009年5月我国抛光机产品出口数据

图表：2009年6月我国抛光机产品进口数据

图表：2009年6月我国抛光机产品出口数据

图表：2009年3季度我国抛光机产品进口数据

图表：2009年3季度我国抛光机产品出口数据

图表：2009年7月我国抛光机产品进口数据

图表：2009年7月我国抛光机产品出口数据

图表：2009年8月我国抛光机产品进口数据

图表：2009年8月我国抛光机产品出口数据

图表：2009年9月我国抛光机产品进口数据

图表：2009年9月我国抛光机产品出口数据

图表：2009年4季度我国抛光机产品进口数据

图表：2009年4季度我国抛光机产品出口数据

图表：2009年10月我国抛光机产品进口数据

图表：2009年10月我国抛光机产品出口数据

图表：2009年11月我国抛光机产品进口数据

图表：2009年11月我国抛光机产品出口数据

图表：2009年12月我国抛光机产品进口数据

图表：2009年12月我国抛光机产品出口数据

图表：2009年1-12月中国抛光机产品行业国有企业工业数据

图表：2009年1-12月中国抛光机产品行业集体企业工业数据

图表：2009年1-12月中国抛光机产品行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-12月中国抛光机产品行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-12月中国抛光机产品行业私营企业工业数据

图表：2009年1-12月中国抛光机产品行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-12月中国抛光机产品行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-12月中国不同所有制抛光机产品企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制抛光机产品企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制抛光机产品企业累计资产总计对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制抛光机产品企业累计利润总额对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制抛光机产品企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制抛光机产品企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制抛光机产品企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制抛光机产品企业产销率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制抛光机产品企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制抛光机产品企业人均销售率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制抛光机产品企业亏损面对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制抛光机产品企业销售利润率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制抛光机产品企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月抛光机产品产量北京市统计

图表：2009年1-12月抛光机产品产量天津市统计

图表：2009年1-12月抛光机产品产量河北省统计

图表：2009年1-12月抛光机产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月抛光机产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月抛光机产品产量吉林省统计

图表：2009年1-12月抛光机产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月抛光机产品产量上海市统计

图表：2009年1-12月抛光机产品产量江苏省统计

图表：2009年1-12月抛光机产品产量浙江省统计

图表：2009年1-12月抛光机产品产量安徽省统计

图表：2009年1-12月抛光机产品产量福建省统计

图表：2009年1-12月抛光机产品产量江西省统计

图表：2009年1-12月抛光机产品产量山东省统计

图表：2009年1-12月抛光机产品产量河南省统计

图表：2009年1-12月抛光机产品产量湖北省统计

图表：2009年1-12月抛光机产品产量湖南省统计

图表：2009年1-12月抛光机产品产量广东省统计

图表：2009年1-12月抛光机产品产量广西区统计

图表：2009年1-12月抛光机产品产量海南省统计

图表：2009年1-12月抛光机产品产量四川省统计

图表：2009年1-12月抛光机产品产量云南省统计

图表：2009年1-12月抛光机产品产量陕西省统计

图表：2009年1-12月抛光机产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月抛光机产品产量青海省统计

图表：2009年1-12月抛光机产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月抛光机产品产量新疆区统计

图表：2008-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2008-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008-2010年1月国家外汇储备

图表：2008-2010年税收收入及其增长速度

图表：2008-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2008-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2008-2010年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008-2010年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2008-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2008-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2008-2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008-2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008-2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2008-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009-2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009-2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009-2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2008-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008-2010年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008-2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008-2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2008-2010年1月电话用户数

图表：2008-2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2008-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2008-2010年1月各类教育招生人数

图表：2008-2010年人口数及其构成

图表：2008-2010年农村居民村收入及其增长速度

图表：2008-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-12月工业生产主要指标

图表：2008-2010年1月全国居民消费价格指数

图表：2008-2010年1月工业品出厂价格指数

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201002/34406.html>