

2010-2015年钢琴产业运行 动态及前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年钢琴产业运行动态及前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201006/42426.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

第一部分 发展现状与前景分析 1

第一章 全球钢琴行业发展分析 1

第一节 国际钢琴行业发展轨迹综述 1

一、国际钢琴行业发展历程 1

二、国际钢琴行业技术发展现状及趋势 2

第二节 世界钢琴行业市场情况 3

一、2009年世界钢琴产业发展现状 3

二、2009年国际钢琴产业发展态势 4

第三节 部分国家地区钢琴行业发展状况 7

一、美国钢琴行业发展分析 7

二、日本钢琴行业发展分析 8

第二章 我国钢琴行业发展现状 10

第一节 中国钢琴行业发展概述 10

一、中国钢琴发展历程 10

二、中国钢琴行业发展面临的问题 13

三、中国钢琴行业技术发展现状及趋势 15

第二节 2008-2009年中国宏观经济环境分析 16

一、中国GDP分析 16

二、城乡居民家庭人均可支配收入 27

三、恩格尔系数 30

四、工业发展形势分析 31

第三节 我国钢琴行业发展经济环境分析 32

一、经济发展状况 32

二、收入增长情况 33

三、固定资产投资 35

四、存贷款利率变化 37

五、人民币汇率变化 38

六、财政收支状况 39

第四节我国钢琴行业发展社会环境分析 40

一、人口规模分析 40

二、年龄结构分析 41

三、学历结构分析 42

三、2009年消费者信心指数分析 42

第三章 中国钢琴行业经济运行分析 44

第一节 2009年钢琴行业运行情况分析 44

一、2009年钢琴行业经济指标分析 44

二、2009年钢琴行业收入前十家企业 46

第二节 2009年钢琴行业产量分析 46

第三节 2009年钢琴行业进出口分析 46

一、2008年钢琴行业进口总量及价格 46

二、2008年钢琴行业出口总量及价格 47

三、2008年钢琴行业进出口数据统计 48

第四章 中国钢琴行业消费市场分析 50

第一节 中国钢琴消费者收入分析 50

一、中国人口、人民生活分析 50

二、2009-2010年消费者收入水平 68

三、2009-2010年消费者信心指数分析 73

第二节 钢琴消费市场状况分析 74

一、二手钢琴市场的发展 74

二、琴行销售环境的变化 74

三、钢琴销售市场的规范 75

第五章 钢琴行业投资与发展前景分析 77

第一节 2009年钢琴行业投资情况分析 77

一、2009年总体投资结构 77

二、2009年投资规模情况 77

三、2009年投资增速情况 78

四、2009年分行业投资分析 78

五、2009年分地区投资分析 81

第二节 钢琴行业发展前景分析 82

第二部分 市场竞争格局与形势 84

第六章 钢琴行业竞争格局分析 84

第一节 钢琴行业集中度分析 84

一、钢琴市场集中度分析 84

二、钢琴企业集中度分析 84

三、钢琴区域集中度分析 84

第二节 钢琴行业主要企业竞争力分析 85

一、重点企业资产总计对比分析 85

二、重点企业从业人员对比分析 85

三、重点企业全年营业收入对比分析 85

四、重点企业利润总额对比分析 86

五、重点企业综合竞争力对比分析 86

第三节 钢琴行业竞争格局分析 87

一、2009年钢琴行业竞争分析 87

二、2009-2010年国内外钢琴竞争分析 87

三、2009-2010年我国钢琴市场竞争分析 87

第七章 2009-2010年中国钢琴行业发展形势分析 88

第一节 钢琴行业发展概况 88

一、钢琴行业发展特点分析 88

二、钢琴行业投资现状分析 88

三、钢琴行业技术发展分析 89

第二节 2009-2010年钢琴行业市场情况分析 89

一、钢琴行业市场发展分析 89

二、钢琴市场存在的问题 89

三、钢琴市场规模分析 91

第三节 2009-2010年钢琴产销状况分析 91

一、钢琴产量分析 91

二、钢琴市场需求状况分析 92

第四节 产品发展趋势预测 92

一、产品发展新动态 92

二、技术新动态 92

第三部分 赢利水平与企业分析 94

第八章 中国钢琴行业整体运行指标分析 94

第一节 2009-2010年中国钢琴行业总体规模分析 94

第二节 2009-2010年中国钢琴行业产销分析 94

一、行业产成品情况总体分析 94

二、行业产品销售收入总体分析 95

第三节 2009-2010年中国钢琴行业财务指标总体分析 95

一、行业盈利能力分析 95

二、行业偿债能力分析 95

三、行业营运能力分析 96

四、行业发展能力分析 96

第九章 钢琴行业赢利水平分析 97

第一节 成本分析 97

第二节 产销运存分析 97

一、2009-2010年钢琴行业产成品情况 97

二、2009-2010年钢琴行业资金周转情况 97

第三节 盈利水平分析 98

一、2009-2010年钢琴行业营业收入情况 98

二、2009-2010年钢琴行业毛利率情况 98

三、2009-2010年钢琴行业赢利能力 98

第十章 钢琴行业盈利能力分析 99

第一节 2009-2010年中国钢琴行业利润总额分析 99

一、利润总额分析 99

二、不同规模企业利润总额比较分析 99

三、不同所有制企业利润总额比较分析 99

第二节 2009-2010年中国钢琴行业销售利润率 100

- 一、销售利润率分析 100
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析 100
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析 101
- 第三节 2009-2010年中国钢琴行业总资产利润率分析 101
- 一、总资产利润率分析 101
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析 101
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 102

第十一章 钢琴重点企业发展分析 103

第一节 广州珠江钢琴集团有限公司 103

- 一、企业概况 103
- 二、2009-2010年经营状况 104
- 三、2010-2015年盈利能力分析 107

第二节 青岛世正乐器有限公司 107

- 一、企业概况 107
- 二、2009-2010年经营状况 107
- 三、2010-2015年盈利能力分析 110

第三节 北京星海钢琴集团有限公司 111

- 一、企业概况 111
- 二、2009-2010年经营状况 111
- 三、2010-2015年盈利能力分析 114

第四节 杭州嘉德威钢琴有限公司 115

- 一、企业概况 115
- 二、2009-2010年经营状况 115
- 三、2010-2015年盈利能力分析 118

第五节 浙江东方琴业有限公司 118

- 一、企业概况 118
- 二、2009-2010年经营状况 119
- 三、2010-2015年盈利能力分析 122

第六节 杭州雅马哈乐器有限公司 122

- 一、企业概况 122
- 二、2009-2010年经营状况 122

三、2010-2015年盈利能力分析 125

第七节 萧山雅马哈乐器有限公司 126

一、企业概况 126

二、2009-2010年经营状况 126

三、2010-2015年盈利能力分析 129

第八节 宁波海伦乐器制品有限公司 129

一、企业概况 129

二、2009-2010年经营状况 130

三、2010-2015年盈利能力分析 133

第九节 宜昌金宝乐器制造有限公司 134

一、企业概况 134

二、2009-2010年经营状况 134

三、2010-2015年盈利能力分析 137

第四部分 投资策略与风险预警 139

第十二章 钢琴行业投资策略分析 139

第一节 行业发展特征 139

一、行业的周期性 139

二、行业的区域性 139

三、行业经营模式 139

第二节 行业投资形势分析 139

一、行业发展格局 139

二、行业进入壁垒 140

第三节 钢琴行业投资策略研究 140

一、2009年钢琴行业投资策略 140

二、2010年钢琴行业投资策略 140

第十三章 钢琴行业投资风险预警 141

第一节 影响钢琴行业发展的主要因素 141

一、2010年影响钢琴行业运行的有利因素 141

二、2010年影响钢琴行业运行的不利因素 141

三、2010年我国钢琴行业发展面临的挑战 141

四、2010年我国钢琴行业发展面临的机遇 141

第二节 钢琴行业投资风险预警 143

一、2010-2015年钢琴行业市场风险预测 143

二、2010-2015年钢琴行业经营风险预测 143

三、2010-2015年钢琴行业技术风险预测 143

四、2010-2015年钢琴行业竞争风险预测 143

五、2010-2015年钢琴行业其他风险预测 143

第五部分 发展趋势与规划建议 144

第十四章 钢琴行业发展趋势分析 144

第一节 2010-2015年中国钢琴市场趋势分析 144

一、2009-2010年我国钢琴市场趋势总结 144

二、2010-2015年我国钢琴发展趋势分析 144

第二节 2010-2015年钢琴市场发展趋势分析 145

第三节 2010-2015年中国钢琴行业需求预测 145

第十五章 钢琴企业管理策略建议 146

第一节 市场策略分析 146

一、钢琴价格策略分析 146

二、钢琴渠道策略分析 146

第二节 销售策略分析 147

一、媒介选择策略分析 147

二、产品定位策略分析 148

三、企业服务策略分析 149

第三节 提高钢琴企业竞争力的策略 150

一、提高中国钢琴企业核心竞争力的对策 150

二、钢琴企业提升竞争力的主要方向 151

三、提高钢琴企业竞争力的策略 152

第四节 对我国钢琴品牌的战略思考 153

一、钢琴实施品牌战略的意义 153

二、钢琴企业品牌的现状分析 154

三、我国钢琴企业的品牌战略 154

四、钢琴品牌战略管理的策略 155

图表1：2004-2008年中国国内生产总值及其增长速度 16

图表2：2004-2008年年末中国国家外汇储备 % 17

图表3：2004-2008年中国税收收入及其增长速度 17

图表4：2008年1-11月中国规模以上工业企业实现利润及其增长速度 单位：亿元 18

图表5：2004-2008年中国建筑业增加值及其增长速度 18

图表6：2004-2008年中国固定资产投资及其增长速度 19

图表7：2008年中国分行业城镇固定资产投资及其增长速度 单位：亿元 19

图表8：2008年中国房地产开发和销售主要指标完成情况 20

图表9：2004-2008年中国社会消费品零售总额及其增长速度 21

图表10：2008年中国货物进出口总额及其增长速度 单位：亿美元 22

图表11：2008年中国主要商品出口数量、金额及其增长速度 22

图表12：2008年中国主要商品进口数量、金额及其增长速度 23

图表13：2008年中国对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 单位：亿美元 23

图表14：2004-2008年中国货物进出口总额及其增长速度 24

图表15：2008年中国分行业外商直接投资及其增长速度 24

图表16：2008年中国各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 25

图表17：2008年中国各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 26

图表18：2008年中国全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 单位：亿元 27

图表19：2004-2008年中国城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度 27

图表20：2004-2008年中国农村居民人均纯收入及其增长速度 28

图表21：2004-2008年中国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 29

图表22：2004-2008年中国居民消费价格涨跌幅度 30

图表23：2004-2008年中国国内生产总值及其增长速度 32

图表24：2004-2008年年末中国国家外汇储备 % 33

图表25：2004-2008年中国税收收入及其增长速度 33

图表26：2008年1-11月中国规模以上工业企业实现利润及其增长速度 单位：亿元 34

图表27：2004-2008年中国建筑业增加值及其增长速度 35

图表28：2004-2008年中国固定资产投资及其增长速度 35

图表29：2008年中国分行业城镇固定资产投资及其增长速度 单位：亿元 36

图表30：2008年中国房地产开发和销售主要指标完成情况	37
图表31：存贷款利率变化	37
图表32：人民币汇率中间价	38
图表33：1978-2007年人口规模 单位：万人	40
图表34：2007年年龄结构分析（抽样比为0.900‰）	41
图表35：2007年学历结构分析（抽样比为0.900‰）	42
图表36：2009年消费者信心指数	42
图表37：2009年钢琴行业经济指标单位：千元	44
图表38：2009年钢琴行业收入前十家企业单位：千元	46
图表39：2008年钢琴行业进口总量及价格	46
图表40：2008年钢琴行业出口总量及价格	47
图表41：2008年钢琴行业进出口数据	48
图表42：2009年1月我国各地居民消费价格指数	50
图表43：2009年2月我国各地居民消费价格指数	51
图表44：2009年3月我国各地居民消费价格指数	52
图表45：2009年4月我国各地居民消费价格指数	54
图表46：2009年5月我国各地居民消费价格指数	56
图表47：2009年6月我国各地居民消费价格指数	57
图表48：2009年7月我国各地居民消费价格指数	58
图表49：2009年8月我国各地居民消费价格指数	59
图表50：2009年1月居民消费价格分类指数分析	61
图表51：2009年2月居民消费价格分类指数分析	61
图表52：2009年3月居民消费价格分类指数分析	62
图表53：2009年4月居民消费价格分类指数分析	62
图表54：2009年5月居民消费价格分类指数分析	63
图表55：2009年6月居民消费价格分类指数分析	64
图表56：2009年7月居民消费价格分类指数分析	64
图表57：2009年8月居民消费价格分类指数分析	65
图表58：2009年9月居民消费价格分类指数分析	66
图表59：2009年10月居民消费价格分类指数分析	66
图表60：2009年11月居民消费价格分类指数分析	67
图表61：2004-2008年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度	84 68

图表62：2009年1月社会消费品零售总额 单位：亿元 68

图表63：2009年2月社会消费品零售总额 单位：亿元 69

图表64：2009年3月社会消费品零售总额 单位：亿元 69

图表65：2009年4月社会消费品零售总额 单位：亿元 70

图表66：2009年5月社会消费品零售总额 单位：亿元 70

图表67：2009年6月社会消费品零售总额 单位：亿元 70

图表68：2009年7月社会消费品零售总额 单位：亿元 71

图表69：2009年8月社会消费品零售总额 单位：亿元 71

图表70：2009年9月社会消费品零售总额 单位：亿元 72

图表71：2009年10月社会消费品零售总额 单位：亿元 72

图表72：2009年11月社会消费品零售总额 单位：亿元 73

图表73：消费者信心指数(2009年12月) 73

图表74：2009年总体投资结构 77

图表75：2009年投资规模 77

图表76：2009年分行业投资 78

图表77：2009年分地区投资 81

图表78：钢琴市场集中度 84

图表79：重点企业资产总计对比单位：千元 85

图表80：重点企业从业人员对比 85

图表81：重点企业全年营业收入对比单位：千元 85

图表82：重点企业利润总额对比单位：千元 86

图表83：重点企业综合竞争力对比单位：千元 86

图表84：2009年钢琴企业数量结构 94

图表85：钢琴行业产成品情况单位：千元 94

图表86：钢琴行业销售收入状况 单位：千元 95

图表87：钢琴行业盈利能力 95

图表88：钢琴行业偿债能力 95

图表89：钢琴行业营运能力 96

图表90：钢琴行业发展能力 96

图表91：2009年钢琴行业成本分析单位：千元 97

图表92：2009年钢琴行业产成品单位：千元 97

图表93：2009年钢琴行业资金周转 97

图表94：2009年钢琴行业营业收入单位：千元 98

图表95：2009年钢琴行业利润总额单位：千元 98

图表96：2009年钢琴行业盈利能力 98

图表97：2009年钢琴行业利润总额单位：千元 99

图表98：2009年钢琴行业不同规模企业利润总额比较单位：千元 99

图表99：2009年钢琴行业不同所有制企业利润总额比较单位：千元 99

图表100：2009年钢琴行业销售利润率 100

图表101：2009年钢琴行业不同规模企业销售利润率比较 100

图表102：2009年钢琴行业不同所有制企业销售利润率比较 101

图表103：2009年钢琴行业总资产利润率 101

图表104：2009年钢琴行业不同规模企业总资产利润率比较 101

图表105：2009年钢琴行业不同所有制企业总资产利润率比较 102

图表106：广州珠江钢琴集团有限公司经营状况 单位：千元 104

图表107：2010-2015年盈利能力 107

图表108：青岛世正乐器有限公司经营状况 单位：千元 107

图表109：2010-2015年盈利能力 110

图表110：北京星海钢琴集团有限公司经营状况 单位：千元 111

图表111：2010-2015年盈利能力 114

图表112：杭州嘉德威钢琴有限公司经营状况 单位：千元 115

图表113：2010-2015年盈利能力 118

图表114：浙江东方琴业有限公司（宁波东方琴业有限公经营状况 单位：千元 119

图表115：2010-2015年盈利能力 122

图表116：杭州雅马哈乐器有限公司经营状况 单位：千元 122

图表117：2010-2015年盈利能力 125

图表118：萧山雅马哈乐器有限公司经营状况 单位：千元 126

图表119：2010-2015年盈利能力 129

图表120：宁波海伦乐器制品有限公司经营状况 单位：千元 130

图表121：2010-2015年盈利能力 133

图表122：宜昌金宝乐器制造有限公司经营状况 单位：千元 134

图表123：2010-2015年盈利能力 137

图表124：钢琴企业品牌 154

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201006/42426.html>