

2010-2015年速溶咖啡行业 发展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年速溶咖啡行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201004/38429.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

咖啡消费在中国城市里，平均每人每年的咖啡消费量是4杯，即使是在北京、上海这样的大城市，每人每年的消费量也仅有20杯。而在日本和英国，平均每人每天就要喝一杯咖啡。日本和英国都是世界著名的茶文化国家，目前已经发展成了巨大的咖啡市场。拥有强大茶文化的中国具有广阔的咖啡消费潜力，正在成为世界上最大的咖啡消费市场。调查表明，在国内许多大中城市咖啡专业场所数量每年在以25%左右的速度增长。正因为中国咖啡市场处于起步阶段，中国咖啡消费增速惊人，这意味着一个巨大的机遇已经降临，意味着有更多的机会，更大的利润回报空间。2003年以前的中国内地即饮咖啡饮料市场处于启蒙阶段。1998年全国内地即饮咖啡销售量只有区区15000吨，相当于台湾市场的1/8。这个数字对于一个十几亿人口的市场来说，几乎为零。但是近年来，中国饮料市场的日趋多元化、细分品类层出不穷，使得即饮咖啡饮料市场增速明显。尤其在2003年，即饮咖啡“雅哈”的推出，以其良好的口味和较低的价格，配合大量的媒体广告，打开了中国即饮咖啡的缺口。在2003至2008年之间，中国即饮咖啡市场经历了高速增长阶段，在此期间即饮咖啡市场总体销售的复合增长率达到了15%；高速增长的市场为即饮咖啡生产企业提供了广阔的市场空间，国外即饮咖啡生产企业如雀巢、卡夫、UCC等企业纷纷加大了在中国的投资力度，为争取未来中国即饮咖啡市场的领先地位打下了良好的基础，未来几年中国即饮咖啡饮料的前景仍将被看好。

目前国内，全国既饮咖啡饮料品牌只有“雀巢”、“统一雅哈”、“伯朗”等少数几个，上海、广州、深圳、海南几地有少数几个区域性品牌，如三得利、麒麟、帮德、力神、摩尔等，风味较单一，并且大部分是奶咖啡，知名度也较低。相对而言，咖啡市场是个细分的蓝海。娃哈哈这两年推出的呦呦奶咖表现一般。星巴克的瓶装咖啡即饮饮料——星冰乐，从三年前起就已经在国内上市，由百事负责分销，但是市场销量也不太乐观。日本的饮料几大巨头，最近两年也加强了咖啡市场的攻势。麒麟利用品牌延伸，推出了午后咖啡和麒麟咖啡系列，2010年应该是会有一个强势的推广计划出台。三得利在广东借用百事的渠道销售软饮料，将先期由百事可乐的销售公司推广利趣系列的拿铁咖啡和草莓欧蕾两款饮料，今后再考虑增加品种，在广东试水突围后，未来也考虑扩展销售其他区域。2009年国内既饮咖啡饮料整体营业收入大概在70-80个亿，未来两年有望突破100亿。第一名，当然还是雀巢，保守估计占据了40%-50%的份额，统一的“雅哈”紧随其后，接着就是伯朗咖啡，另外力神在海南、麒麟和三得利在上海等区域市场，表现不俗。可口可乐目前在日本热销的“乔治亚”咖啡也有可能于2010年被引入中国市场。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、

国家商务部、全国商业信息中心、中国饮料工业协会、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及速溶咖啡研究单位等公布和提供的大量资料，结合对速溶咖啡相关企业的实地调查，对我国速溶咖啡行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了速溶咖啡行业的前景与风险。报告揭示了速溶咖啡市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球速溶咖啡行业发展分析

第一节 2009年全球速溶咖啡市场分析

一、2009年全球速溶咖啡市场回顾

二、2009年全球速溶咖啡市场环境

三、2009年全球速溶咖啡销售分析

四、2009年全球速溶咖啡市场规模

第二节 2010年全球速溶咖啡市场分析

一、2010年全球速溶咖啡需求分析

二、2010年全球速溶咖啡市场规模

三、2010年全球速溶咖啡品牌分析

四、2010年中外速溶咖啡市场对比

第三节 部分国家地区速溶咖啡行业发展状况

一、2009-2010年美国速溶咖啡行业发展分析

二、2009-2010年欧洲速溶咖啡行业发展分析

三、2009-2010年日本速溶咖啡行业发展分析

四、2009-2010年韩国速溶咖啡行业发展分析

第二章 我国速溶咖啡行业发展现状

第一节 我国速溶咖啡行业发展现状

一、速溶咖啡行业品牌发展现状

二、速溶咖啡行业消费市场现状

三、速溶咖啡市场消费层次分析

四、我国速溶咖啡市场走向分析

第二节 我国速溶咖啡行业发展状况

一、2009年中国速溶咖啡行业发展回顾

二、2009年速溶咖啡行业发展情况分析

三、2009年我国速溶咖啡市场特点分析

四、2010年我国速溶咖啡市场发展分析

第三节 中国速溶咖啡行业供需分析

一、2009年中国速溶咖啡市场供给总量分析

二、2009年中国速溶咖啡市场供给结构分析

三、2010年中国速溶咖啡市场需求总量分析

四、2010年中国速溶咖啡市场需求结构分析

五、2010年中国速溶咖啡市场供需平衡分析

第三章 中国速溶咖啡行业经济运行分析

第一节 2009-2010年速溶咖啡行业运行情况分析

一、2009年速溶咖啡行业经济指标分析

二、2010年速溶咖啡行业经济指标分析

第二节 2009-2010年速溶咖啡行业产量分析

一、2009年我国速溶咖啡产品产量分析

二、2010年我国速溶咖啡产品产量分析

第三节 2009年速溶咖啡行业进出口分析

一、2009年速溶咖啡行业进口总量及价格

二、2009年速溶咖啡行业出口总量及价格

三、2009年速溶咖啡行业进出口数据统计

四、2010-2015年速溶咖啡进出口态势展望

第四章 中国速溶咖啡消费市场分析

第一节 速溶咖啡行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 速溶咖啡市场消费需求分析

一、速溶咖啡市场的消费需求变化

二、速溶咖啡行业的需求情况分析

三、2010年速溶咖啡品牌市场消费需求分析

第三节 速溶咖啡消费市场状况分析

一、速溶咖啡行业消费特点

二、速溶咖啡消费者分析

三、速溶咖啡消费结构分析

四、速溶咖啡消费的市场变化

五、速溶咖啡市场的消费方向

第四节 速溶咖啡行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、速溶咖啡行业品牌忠诚度调查

六、速溶咖啡行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第五章 中国速溶咖啡行业区域市场分析

第一节 华北地区速溶咖啡行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区速溶咖啡行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区速溶咖啡行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区速溶咖啡行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区速溶咖啡行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区速溶咖啡行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区速溶咖啡行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第六章 速溶咖啡行业投资与发展前景分析

第一节 2009年速溶咖啡行业投资情况分析

- 一、2009年速溶咖啡行业总体投资结构
- 二、2009年速溶咖啡行业投资规模情况
- 三、2009年速溶咖啡行业投资增速情况
- 四、2009年速溶咖啡分行业投资分析
- 五、2009年速溶咖啡分地区投资分析

第二节 速溶咖啡行业投资机会分析

- 一、速溶咖啡投资项目分析
- 二、可以投资的速溶咖啡模式
- 三、2010年速溶咖啡投资机会
- 四、2010年速溶咖啡细分行业投资机会
- 五、2010年速溶咖啡投资新方向

第三节 速溶咖啡行业发展前景分析

- 一、速溶咖啡市场发展前景分析
- 二、我国速溶咖啡市场蕴藏的商机
- 三、后危机时代速溶咖啡市场的发展前景
- 四、2010年速溶咖啡市场面临的发展商机
- 五、2010-2015年速溶咖啡市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 速溶咖啡行业竞争格局分析

第一节 速溶咖啡行业集中度分析

- 一、速溶咖啡市场集中度分析
- 二、速溶咖啡企业集中度分析
- 三、速溶咖啡区域集中度分析

第二节 速溶咖啡行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 速溶咖啡行业竞争格局分析

- 一、2009年速溶咖啡行业竞争分析
- 二、2009年中外速溶咖啡产品竞争分析
- 三、2009-2010年国内外速溶咖啡竞争分析
- 四、2009-2010年我国速溶咖啡市场竞争分析
- 五、2009-2010年我国速溶咖啡市场集中度分析
- 六、2010-2015年国内主要速溶咖啡企业动向

第八章 2010-2015年中国速溶咖啡行业发展形势分析

第一节 速溶咖啡行业发展概况

- 一、速溶咖啡行业发展特点分析
- 二、速溶咖啡行业投资现状分析
- 三、速溶咖啡行业总产值分析
- 四、速溶咖啡行业技术发展分析

第二节 2009-2010年速溶咖啡行业市场情况分析

- 一、速溶咖啡行业市场发展分析
- 二、速溶咖啡市场存在的问题
- 三、速溶咖啡市场规模分析

第三节 2009-2010年速溶咖啡产销状况分析

- 一、速溶咖啡产量分析
- 二、速溶咖啡产能分析
- 三、速溶咖啡市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国速溶咖啡行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国速溶咖啡行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国速溶咖啡行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国速溶咖啡行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 速溶咖啡行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年速溶咖啡原材料价格走势

二、2009-2010年速溶咖啡行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年速溶咖啡行业产销情况

二、2009-2010年速溶咖啡行业库存情况

三、2009-2010年速溶咖啡行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2009-2010年速溶咖啡行业价格走势

二、2009-2010年速溶咖啡行业营业收入情况

三、2009-2010年速溶咖啡行业毛利率情况

四、2009-2010年速溶咖啡行业赢利能力

五、2009-2010年速溶咖啡行业赢利水平

六、2010-2015年速溶咖啡行业赢利预测

第十一章 速溶咖啡行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国速溶咖啡行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国速溶咖啡行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国速溶咖啡行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国速溶咖啡行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 速溶咖啡重点企业发展分析

第一节 品牌一

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第二节 品牌二

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第三节 品牌三

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四节 品牌四

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第五节 品牌五

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第六节 品牌六

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第七节 品牌七

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第八节 品牌八

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第九节 品牌九

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第十节 品牌十

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 速溶咖啡行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 速溶咖啡行业投资效益分析

- 一、2009年速溶咖啡行业投资状况分析
- 二、2009年速溶咖啡行业投资效益分析
- 三、2010-2015年速溶咖啡行业投资方向
- 四、2010-2015年速溶咖啡行业投资建议

第四节 速溶咖啡行业投资策略研究

- 一、2009年速溶咖啡行业投资策略
- 二、2010年速溶咖啡行业投资策略
- 三、2010-2015年速溶咖啡行业投资策略
- 四、2010-2015年速溶咖啡细分行业投资策略

第十四章 速溶咖啡行业投资风险预警

第一节 影响速溶咖啡行业发展的主要因素

- 一、2010年影响速溶咖啡行业运行的有利因素
- 二、2010年影响速溶咖啡行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响速溶咖啡行业运行的不利因素
- 四、2010年我国速溶咖啡行业发展面临的挑战
- 五、2010年我国速溶咖啡行业发展面临的机遇

第二节 速溶咖啡行业投资风险预警

- 一、2010-2015年速溶咖啡行业市场风险预测
- 二、2010-2015年速溶咖啡行业政策风险预测

- 三、2010-2015年速溶咖啡行业经营风险预测
- 四、2010-2015年速溶咖啡行业技术风险预测
- 五、2010-2015年速溶咖啡行业竞争风险预测
- 六、2010-2015年速溶咖啡行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 速溶咖啡行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国速溶咖啡市场趋势分析

- 一、2009-2010年我国速溶咖啡市场趋势总结
- 二、2010-2015年我国速溶咖啡发展趋势分析

第二节 2010-2015年速溶咖啡产品发展趋势分析

- 一、2010-2015年速溶咖啡产品技术趋势分析
- 二、2010-2015年速溶咖啡产品价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国速溶咖啡行业供需预测

- 一、2008-2012年中国速溶咖啡供给预测
- 二、2010-2015年中国速溶咖啡需求预测
- 三、2010-2015年中国速溶咖啡价格预测

第四节 2010-2015年速溶咖啡行业规划建议

- 一、速溶咖啡行业“十一五”整体规划
- 二、速溶咖啡行业“十二五”规划预测
- 三、2010-2015年速溶咖啡行业规划建议

第十六章 速溶咖啡企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、速溶咖啡价格策略分析
- 二、速溶咖啡渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高速溶咖啡企业竞争力的策略

- 一、提高中国速溶咖啡企业核心竞争力的对策

- 二、速溶咖啡企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响速溶咖啡企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高速溶咖啡企业竞争力的策略
- 第四节 对我国速溶咖啡品牌的战略思考
 - 一、速溶咖啡实施品牌战略的意义
 - 二、速溶咖啡企业品牌的现状分析
 - 三、我国速溶咖啡企业的品牌战略
 - 四、速溶咖啡品牌战略管理的策略

图表目录

- 图表：速溶咖啡产业链分析
- 图表：速溶咖啡行业生命周期
- 图表：2009-2010年中国速溶咖啡行业市场规模
- 图表：2009-2010年全球速溶咖啡产业市场规模
- 图表：2009-2010年速溶咖啡重要数据指标比较
- 图表：2009-2010年中国速溶咖啡行业销售情况分析
- 图表：2009-2010年中国速溶咖啡行业利润情况分析
- 图表：2009-2010年中国速溶咖啡行业资产情况分析
- 图表：2009-2010年中国速溶咖啡竞争力分析
- 图表：2010-2015年中国速溶咖啡市场前景预测
- 图表：2010-2015年中国速溶咖啡市场价格走势预测
- 图表：2010-2015年中国速溶咖啡发展前景预测
- 图表：2001-2009年美国速溶咖啡市场销售规模
- 图表：2010-2015年美国速溶咖啡市场销售规模预测
- 图表：2002-2009年英国速溶咖啡市场规模
- 图表：2002-2009年英国速溶咖啡市场占全球和欧洲份额比较
- 图表：2010-2015年英国速溶咖啡市场规模预测
- 图表：2008-2012年英国速溶咖啡市场规模及其预测趋势图
- 图表：2002-2009年德国速溶咖啡市场规模
- 图表：2002-2009年德国速溶咖啡市场占全球和欧洲份额比较
- 图表：2010-2015年德国速溶咖啡市场规模预测
- 图表：2008-2012年德国速溶咖啡市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年日本速溶咖啡市场规模

图表：2002-2009年日本速溶咖啡市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年日本速溶咖啡市场规模预测

图表：2010-2015年日本速溶咖啡市场规模趋预测势图

图表：2002-2009年中国速溶咖啡市场规模

图表：2002-2009年中国速溶咖啡市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年中国速溶咖啡市场规模预测

图表：2010-2015年中国速溶咖啡市场规模趋预测势图

图表：2009-2010年3月速溶咖啡行业销售成本分析

图表：2009-2010年3月速溶咖啡行业销售费用分析

图表：2009-2010年3月速溶咖啡行业管理费用分析

图表：2009-2010年3月速溶咖啡行业财务费用分析

图表：2009-2010年3月速溶咖啡行业销售及利润分析

图表：2009-2010年3月速溶咖啡行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年3月速溶咖啡行业销售利润率分析

图表：2009-2010年3月速溶咖啡行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年3月速溶咖啡行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年3月速溶咖啡行业资产分析

图表：2009-2010年3月速溶咖啡行业负债分析

图表：2009-2010年3月速溶咖啡行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年年末国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年年末电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年年末各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009-2010年3月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年3月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-12月我国速溶咖啡产品进口数据

图表：2009年1-12月我国速溶咖啡产品出口数据

图表：2009年1月我国速溶咖啡产品进口数据

图表：2009年1月我国速溶咖啡产品出口数据

图表：2009年2月我国速溶咖啡产品进口数据

图表：2009年2月我国速溶咖啡产品出口数据

图表：2009年3月我国速溶咖啡产品进口数据

图表：2009年3月我国速溶咖啡产品出口数据

图表：2009年4月我国速溶咖啡产品进口数据

图表：2009年4月我国速溶咖啡产品出口数据

图表：2009年5月我国速溶咖啡产品进口数据

图表：2009年5月我国速溶咖啡产品出口数据

图表：2009年6月我国速溶咖啡产品进口数据

图表：2009年6月我国速溶咖啡产品出口数据

图表：2009年7月我国速溶咖啡产品进口数据

图表：2009年7月我国速溶咖啡产品出口数据

图表：2009年8月我国速溶咖啡产品进口数据

图表：2009年8月我国速溶咖啡产品出口数据

图表：2009年9月我国速溶咖啡产品进口数据

图表：2009年9月我国速溶咖啡产品出口数据

图表：2009年10月我国速溶咖啡产品进口数据

图表：2009年10月我国速溶咖啡产品出口数据

图表：2009年11月我国速溶咖啡产品进口数据

图表：2009年11月我国速溶咖啡产品出口数据

图表：2009年12月我国速溶咖啡产品进口数据

图表：2009年12月我国速溶咖啡产品出口数据

图表：2009-2010年3月中国速溶咖啡行业国有企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国速溶咖啡行业集体企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国速溶咖啡行业股份合作制企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国速溶咖啡行业股份制企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国速溶咖啡行业私营企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国速溶咖啡行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国速溶咖啡行业其他类型企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国不同所有制速溶咖啡企业累计工业总产值对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制速溶咖啡企业累计产品销售收入对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制速溶咖啡企业累计资产总计对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制速溶咖啡企业累计利润总额对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制速溶咖啡企业累计工业总产值增长对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制速溶咖啡企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制速溶咖啡企业累计利润总额增长对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制速溶咖啡企业产销率对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制速溶咖啡企业流动资产周转次数对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制速溶咖啡企业人均销售率对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制速溶咖啡企业亏损面对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制速溶咖啡企业销售利润率对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制速溶咖啡企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月速溶咖啡产品产量全国统计

图表：2009年1-12月速溶咖啡产品产量北京市统计

图表：2009年1-12月速溶咖啡产品产量天津市统计

图表：2009年1-12月速溶咖啡产品产量河北省统计

图表：2009年1-12月速溶咖啡产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月速溶咖啡产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月速溶咖啡产品产量吉林省统计

图表：2009年1-12月速溶咖啡产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月速溶咖啡产品产量上海市统计

图表：2009年1-12月速溶咖啡产品产量江苏省统计

图表：2009年1-12月速溶咖啡产品产量浙江省统计

图表：2009年1-12月速溶咖啡产品产量安徽省统计

图表：2009年1-12月速溶咖啡产品产量福建省统计

图表：2009年1-12月速溶咖啡产品产量江西省统计

图表：2009年1-12月速溶咖啡产品产量山东省统计

图表：2009年1-12月速溶咖啡产品产量河南省统计

图表：2009年1-12月速溶咖啡产品产量湖北省统计

图表：2009年1-12月速溶咖啡产品产量湖南省统计

图表：2009年1-12月速溶咖啡产品产量广东省统计

图表：2009年1-12月速溶咖啡产品产量广西区统计

图表：2009年1-12月速溶咖啡产品产量海南省统计

图表：2009年1-12月速溶咖啡产品产量四川省统计

图表：2009年1-12月速溶咖啡产品产量云南省统计

图表：2009年1-12月速溶咖啡产品产量陕西省统计

图表：2009年1-12月速溶咖啡产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月速溶咖啡产品产量青海省统计

图表：2009年1-12月速溶咖啡产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月速溶咖啡产品产量新疆区统计

图表：2010年1-3月速溶咖啡产品产量全国统计

图表：2010年1-3月速溶咖啡产品产量北京市统计

图表：2010年1-3月速溶咖啡产品产量天津市统计
图表：2010年1-3月速溶咖啡产品产量河北省统计
图表：2010年1-3月速溶咖啡产品产量内蒙古统计
图表：2010年1-3月速溶咖啡产品产量辽宁省统计
图表：2010年1-3月速溶咖啡产品产量吉林省统计
图表：2010年1-3月速溶咖啡产品产量黑龙江统计
图表：2010年1-3月速溶咖啡产品产量上海市统计
图表：2010年1-3月速溶咖啡产品产量江苏省统计
图表：2010年1-3月速溶咖啡产品产量浙江省统计
图表：2010年1-3月速溶咖啡产品产量安徽省统计
图表：2010年1-3月速溶咖啡产品产量福建省统计
图表：2010年1-3月速溶咖啡产品产量江西省统计
图表：2010年1-3月速溶咖啡产品产量山东省统计
图表：2010年1-3月速溶咖啡产品产量河南省统计
图表：2010年1-3月速溶咖啡产品产量湖北省统计
图表：2010年1-3月速溶咖啡产品产量湖南省统计
图表：2010年1-3月速溶咖啡产品产量广东省统计
图表：2010年1-3月速溶咖啡产品产量广西区统计
图表：2010年1-3月速溶咖啡产品产量海南省统计
图表：2010年1-3月速溶咖啡产品产量四川省统计
图表：2010年1-3月速溶咖啡产品产量云南省统计
图表：2010年1-3月速溶咖啡产品产量陕西省统计
图表：2010年1-3月速溶咖啡产品产量甘肃省统计
图表：2010年1-3月速溶咖啡产品产量青海省统计
图表：2010年1-3月速溶咖啡产品产量宁夏区统计
图表：2010年1-3月速溶咖啡产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201004/38429.html>