

2010年1-4月我国产业用纺织品进出口情况

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010年1-4月我国产业用纺织品进出口情况》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201009/49000.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业信息网讯：

内容提示：2010年1-4月，我国产业用纺织品出口势头良好，出口金额达到15.74亿美元。灯箱布和土工格栅出口保持了很好的势头，盖布、传送带和玻纤布三个品种出口增幅也较快。

一、出口总体情况

由于欧美经济企稳,以及上年同期出口基数较低等因素的影响,2010年1-4月我国产业用纺织品出口金额达到15.74亿美元,同比出现较大增长,达到45.82%，出口均价为2.38美元,同比增长5.06%,总体上呈体量价齐升的良好态势。

二、各品类出口情况

灯箱布

灯箱布是产业用纺织品中出口比重最大的一个品种，比重达到72.49%。2010年1-4月我国灯箱布出口金额达到11.74亿美元,较上年同期出现较大增长,达到48.03%，出口均价为2.67美元,同比增长11.08%,呈现出量价齐升的态势。

2010-2015年装饰纺织品行业产业运行态势及市场分析预测报告

篷盖布

2010年1-4月我国篷盖布出口金额达到5482.3万美元,较上年同期出现较大增长,达到43.24%，出口均价为4.74美元,同比下降7.24%,呈现出量增价跌的态势，出口热度有所下降，但价格下降幅度还在正常范围之内，同时数量增长迅速，表明仍有一定增长的潜力。

传送带

2010年1-4月我国传送带出口金额达到1869.05万美元,较上年同期出现较大增长,达到34.16%，出口均价为3.24美元,同比下降8.54%,呈现出量增价跌的态势，在出口价格下降的同时数量增长迅速，表明仍有一定的市场潜力。

土工格栅

2010年1-4月我国土工格栅出口金额达到9128.72万美元,较上年同期出现大幅度增长,达到57.49%，出口均价为8.94美元,同比上升2.12%,呈现出量价齐增的态势，表明在各国政府加大

投资拉动经济的背景下，土工格栅有较大的市场潜力。

玻纤布

2010年1-4月我国玻纤布出口金额达到2.68亿美元,较上年同期出现较大幅度增长,达到35.15%，出口均价为1.08美元,同比下降7.90%,呈现出量增价跌的态势，由于价格下跌的同时是出口量的迅速增长，这表明玻纤布仍有一定的市场潜力，但是利润空间已经较小。

出口地区的情况

从出口金额的角度看，产业用纺织品出口地区最多为亚洲，出口金额达9.05亿美元，占总出口金额比重为57.53%，是产业用纺织品最重要的市场。其次为欧洲，出口金额达到2.53亿美元，占总出口金额比重为16.08%。

从同比增幅的角度上看，北美洲为2010年1-4月产业用纺织品出口金额增长最快的大洲，同比增幅度高达91.07%，这显示出，为对抗金融危机，美国政府靠扩大赤字的方法拉动经济起到较明显的效果。其中欧洲和南美洲同样出现了较大的增幅，都在50%以上。增长最慢的是大洋洲，仅有14.53%。

从出口金额增加值的角度看，亚洲仍是出口金额增加值最多的地区，达到2.52亿美元，占全部增加值的51.01%，其次是欧洲，达到0.89亿美元，占全部增加值的18%。

出口

2010年1-4月产业用纺织品出口排名前四的国家为印度、美国、香港、越南。其中除了印度尼西亚同比下降7.15%之外，其它九个国家和地区的出口都实现了正增长，金额增加值最多的为美国，达到5289.83万美元。增长幅度最大为越南，实现132.16%的正增长，同时金额增加值也高达5096.83万美元，仅次于美国。

总结：

从总体上看，2010年1-4月产业用纺织品出口势头良好，主要的原因在于两大比重最大的品种——灯箱布和土工格栅出口保持了很好的势头，量价协调较好，体现出国际市场对这两个品种的旺盛需求或能延续一段时间。

篷盖布、传送带和玻纤布三个品种出口增幅也较快，但是隐忧在于出口价格不断下跌，一旦企业的利润压缩到机会成本之下，企业将自发减少这几个品种的出口。从政策导向上看，政府一直在引导企业走出口多元化道路，不能把宝全部押在欧美市场上，而从出口地区来看，亚洲、南美的很多中小国家，对产业用纺织品的需求增长也很快，企业需要更多关注细

分市场，减少对单一市场的依赖。

另外，由于欧元危机是从4月开始逐步严重的，而欧元贬值的幅度也越来越大，这毫无疑问，将使出口欧洲变得无利可图，除非欧洲客户能够接受更高的报价。另外最新的消息是，汇率改革重新启动，人民币汇率将增加弹性，这可能意味着今年人民币仍有升值的可能性，这对产业用纺织品的出口不利。6.月22号，中国人民银行宣布将人民币跨境结算业务扩展到全球市场，希望产业用纺织品企业能够积极使用人民币作为结算货币，以规避汇率风险。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201009/49000.html>