

2010年5月全国服装零售额统计

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010年5月全国服装零售额统计》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201009/49002.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业信息网讯：

内容提示：中华全国商业信息中心的统计，2010年5月，全国重点大型零售企业实现零售额446.7亿元，同比增长15.06%。5月全国重点大型零售企业服装类商品零售额为106.4亿元，同比增长19.29%，增速高出整体水平，在零售总额中所占比重为23.8%。零售量方面，5月全国重点大型零售企业共售出各类服装3677万件，同比增长11.97%。其中男西装、女装、皮革服装的零售量增速均超过了10%，增长较快。5月全国重点大型零售企业针、纺织品类商品零售额为12.7亿元，同比增长10.30%，增速明显不及整体水平，在零售总额中所占比重为2.8%。

男西装

2010年5月，男西装市场前十位品牌市场综合占有率合计为38.5%。雅戈尔以13.14%的市场综合占有率继续位居榜首，领先优势十分明显；第二位是杉杉，市场综合占有率为4.22%；第三至第十位品牌市场综合占有率均比较低，品牌之间竞争也十分激烈，分别是罗蒙、金利来、九牧王、报喜鸟、花花公子、沙驰、PIERRE CARDIN和胜龙。

2010-2015年休闲男装行业产业运行态势及市场分析预测报告

皮革服装

2010年5月，皮革服装市场前十位品牌市场综合占有率合计为40.6%。前十位品牌市场综合占有率均不到10%，说明品牌之间竞争比较激烈。其中，庄子和红蜘蛛的市场综合占有率分别为9.39%和7.4%，占据前两位；第三至第十位品牌依次是以马内、京豹、白领、兽王、伊丹诺思、亨帝诗、比拉图和应大，市场综合占有率均不到5%。

2011-2015年中国针织服装市场竞争态势及投资前景分析报告

羊绒衫

2010年5月，羊绒衫市场前十位品牌市场综合占有率合计为62.6%。鄂尔多斯以19.05%的市场综合占有率继续位居榜首，领先第二位10多个百分点；第二和第三位分别是珍贝和梦特娇，市场综合占有率均在5%以上，但均未超过10%；第四至第十位品牌依次是皮皮狗、帕罗、皮尔·卡丹、鹿王、兆君、米皇和恒源祥，市场综合占有率均不到5%。

牛仔服

2010年5月，牛仔服市场前十位品牌市场综合占有率合计为51.2%。LEE以9.88%的市场综合占有率排名榜首；第二和第三位分别是Levi's和萍果；第四和第五位分别是威鹏和波顿，市场综合占有率也在5%以上；第六至第十位分别是CK JEANS、增致、旗牌王、霸狮腾和皮尔·卡丹，市场综合占有率均在5%以下。

女装

2010年5月，女装市场前十位品牌市场综合占有率合计为31.4%。前十位品牌集中度相比上月有所提升，但依旧处于较低水平，市场竞争十分激烈。其中ONLY和VERO MODA本月的市场综合占有率均超过了5%，分别为7.24%和5.36%，位居第一和第二位；第三位以后品牌市场综合占有率均在5%以下。

羊毛衫

2010年5月，羊毛衫市场前十位品牌市场综合占有率合计为32.3%，竞争依旧十分激烈。鄂尔多斯奥群和恒源祥分别以6.38%和6.36%的市场综合占有率占据第一和第二的位置；第三位以后品牌市场综合占有率均不到4%，依次是梦特娇、海尔曼斯、春竹、鹿王、褚老大、开开、赛兔和比其。

T恤衫

2010年5月，T恤衫市场前十位品牌市场综合占有率合计为26.3%。前十位品牌市场综合占有率均不到6%，其中最高的梦特娇为5.02%，位居榜首；第二位是金利来，市场综合占有率为4.65%；第三位之后依次是杰克琼斯、花花公子、九牧王、JEEP、比华利保罗、沙驰、七匹狼和LACOSTE，市场综合占有率在1.74%和2.79%之间，品牌之间竞争激烈程度明显加剧。

女性内衣

2010年5月，女性内衣市场前十位品牌市场综合占有率合计为66.1%。爱慕以11.81%的市场综合占有率位居榜首；曼妮芬、安莉芳、黛安芬的市场综合占有率分别为9.47%、8.96%和8.92%，分列第二至第四位；古今、华歌尔和欧迪芬位居第五至第七位；第八至第十位品牌依次是桑扶兰、婷美和芬狄诗，市场综合占有率均不到5%。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201009/49002.html>