

2010中国PLC市场研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010中国PLC市场研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201203/85368.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

- Part 1. 项目介绍 1
 - A. 研究方法 1
 - B. 样本分布 1
- Part 2 定义 3
 - A. 产品定义 3
 - B. 地域定义 3
 - C. 行业定义 4
 - D. 时间定义 6
- Part 3 市场概述 7
 - A. 基本市场指标 7
 - B. 趋势与挑战 10
- Part 4 市场趋势、挑战及问题 11
 - A. 产品和技术趋势 11
 - B. 价格走势 12
 - C. 服务趋势 14
 - D. 新兴市场以及趋势 14
 - E. 目前供应商面临的挑战 16
- Part 5 宏观经济判断 18
 - A. 金融危机的市场影响力分析 18
 - A1. 方法论 18
 - A2. 经济形势的走向 18
 - A3. 经济形势对PLC市场的影响 20
 - A4. 新经济形势下的战略选择 20
 - A5. 存在避险的商业模式吗？ 22
- Part 6 市场增长预测 24
 - A. PLC市场短期及中长期增长动因 24
 - A1. 短期(09-10) 增长判断 24
 - A2. 长期(10-13) 增长判断： 25
 - B. OEM、项目型市场的增长判断 25

C.行业增长判断 26

Part 市场规模与细分 29

A.划分的基本标准 29

B.中国2009年PLC市场规模细分——产品类别 29

C.中国2009年PLC市场规模细分——行业 30

C1.中国2009年小型PLC市场规模细分——行业 33

C2.中国2009年中型PLC市场规模细分——行业 35

C3.中国2009年大型PLC市场规模细分——行业 37

C4.中国2009年微型PLC市场规模细分——行业 39

D.中国2009年PLC市场规模细分——区域 40

E.中国2009年PLC市场规模细分——按季度 41

Part 市场份额 43

A.2009年中国PLC市场-总体市场份额 43

B.2009年中国PLC市场-不同I/O段的市场份额 44

B1.大型PLC (>1024点) 44

B2.中型PLC (1024 ~ 256点) 46

B3.小型PLC (256 ~ 30点) 47

B4.微型PLC (<30点) 49

C.不同区域的市场份额 49

C1.东北地区 50

C2.西南地区 51

C3.华北及西北地区 53

C4.华南地区 54

C5.华东区 55

Part 渠道分析 57

A.基本渠道结构 57

B.目前分销模式的主要问题 58

C.分销商发展趋势 59

Part 用户调研 59

A.大型PLC用户调研 59

B.中型PLC用户调研 61

C.小型PLC用户调研 63

Part XI 厂商介绍 66

Delta 66

GE Fanuc 68

Koyo 70

LS 72

Mitsubishi 74

Omron 76

Panasonic 79

Rockwell Automation 81

Schneider 83

Siemens 86

Part 附件：主要经济指标 91

GDP 91

汇率 92

进出口 93

退税 94

利率 95

图表：

表1：行业分布 1

表2：PLC产品定义及产品归类 3

图1：区域划分 4

表3：最终用户行业定义 4

表4：OEM行业定义 5

表5：2009年中国PLC市场规模增长预期 8

图2：2009年中国PLC市场规模增长预期 8

表6：2009年中国PLC市场规模增长预期 8

图3：2009年中国PLC市场规模增长预期 9

表7：2009年中国PLC主要供应商业绩与市场份额 9

图4：2009年中国PLC主要供应商业绩与市场份额 10

图5：Quantum140价格走势 12

图6：CPU315价格走势 13

图7：FX1N 60MR价格走势 14

图8：2009-2012年PLC市场增长 24

表8：行业增长判断 27

表9：中国PLC市场增长判断——分产品 27

图9：中国PLC市场增长判断——分产品 28

表10：中国2009年PLC市场规模细分——产品类别 29

图10：中国2009年PLC市场规模细分——产品类别 30

表11：中国2009年PLC市场规模——分行业（项目型市场） 31

图11：中国2009年PLC市场规模——分行业（项目型市场） 31

表12：中国2009年PLC市场规模——分行业（OEM市场） 32

图12：中国2009年PLC市场规模——分行业（OEM市场） 32

表13：中国2009年小型PLC市场规模细分——行业（项目型市场） 33

图13：中国2009年小型PLC市场规模细分——行业（项目型市场） 33

表14：中国2009年小型PLC市场规模细分——行业（OEM市场） 34

图14：中国2009年小型PLC市场规模细分——行业（OEM市场） 35

表15：中国2009年中型PLC市场规模细分——行业（项目型市场） 35

图15：中国2009年中型PLC市场规模细分——行业（项目型市场） 36

表16：中国2009年中型PLC市场规模细分——行业（OEM市场） 36

图16：中国2009年中型PLC市场规模细分——行业（OEM市场） 37

表17：中国2009年大型PLC市场规模细分——行业（项目型市场） 37

图17：中国2009年大型PLC市场规模细分——行业（项目型市场） 38

表18：中国2009年大型PLC市场规模细分——行业（OEM市场） 38

图18：中国2009年大型PLC市场规模细分——行业（OEM市场） 39

表19：中国2009年微型PLC市场规模细分——行业（OEM市场） 39

图19：中国2009年微型PLC市场规模细分——行业（OEM市场） 40

表20：中国2009年PLC市场规模细分——区域 40

图20：中国2009年PLC市场规模细分——区域 41

表21：中国2009年PLC市场规模细分——按季度 41

图21：2009年中国PLC市场规模细分——按季度 42

表22：2009年中国PLC主要供应商业绩与增长率 44

图22：2009年中国PLC主要供应商业绩与增长率 44

表23：2009年中国大型PLC（>1024点）市场份额 45

图23：2009年中国大型PLC（>1024点）市场份额 46

表24：2009年中国中型PLC（1024～256点）市场份额 46
图24：2009年中国中型PLC（1024～256点）市场份额 47
表25：2009年中国小型PLC（256～30点）市场份额 48
图25：2009年中国小型PLC（256～30点）市场份额 48
表26：2009年中国微型PLC（<30点）市场份额 49
图26：2009年中国微型PLC（<30点）市场份额 49
表27：中国PLC市场规模——分区域 49
图27：中国PLC市场规模——分区域 50
表28：2009年中国PLC市场份额-东北地区 50
图28：2009年中国PLC市场份额-东北地区 51
表29：2009年中国PLC市场份额-西南地区 52
图29：2009年中国PLC市场份额-西南地区 53
表30：2009年中国PLC市场份额-华北及西北地区 53
图30：2009年中国PLC市场份额-华北及西北地区 54
表31：2009年中国PLC市场份额-华南地区 55
图31：2009年中国PLC市场份额-华南地区 55
表32：2009年中国华东地区PLC市场份额 56
图32：2009年中国华东地区PLC市场份额 57
图33：2009年中国PLC市场渠道结构 58
表33：样本分布-大型PLC 59
图34：用户所使用PLC的主要品牌-大型PLC 60
图35：用户选择PLC品牌的方式-大型PLC 60
图36：用户选择PLC品牌时考虑的主要因素-大型PLC 61
表34：样本分布-中型PLC 61
图37：用户所使用PLC的主要品牌-中型PLC 62
图38：用户选择PLC品牌的方式-中型PLC 62
图39：用户选择PLC品牌时考虑的主要因素-中型PLC 62
表35：样本分布-小型PLC 63
图40：用户所使用PLC的主要品牌-小型PLC 64
图41：用户选择PLC品牌的方式-小型PLC 64
图42：用户选择PLC品牌时考虑的主要因素-小型PLC 64
表36：Delta主要产品 67

表37 : Delta 2008-2009销售额 67

表38 : GE Fanuc主要产品 69

表39 : GE Fanuc 2008销售额 69

表40 : GE Fanuc 2009销售额 70

表41 : Koyo主要产品 71

表42 : Koyo 2008-2009销售额 71

表43 : LS主要产品 73

表44 : LS 2008-2009销售额 73

表45 : Mitsubishi主要产品 75

表46 : Mitsubishi 2008销售额 75

表47 : Mitsubishi 2009销售额 75

表48 : Omron主要产品 77

表49 : Omron 2008销售额 78

表50 : Omron 2009销售额 78

表51 : Panasonic主要产品 80

表52 : Panasonic 2008-2009销售额 80

表53 : Rockwell主要产品 82

表54 : Rockwell Automation 2008销售额 82

表55 : Rockwell Automation 2009销售额 82

表56 : Schneider主要产品 85

表57 : Schneider 2008销售额 85

表58 : Schneider 2009销售额 85

表59 : Siemens主要产品 88

表60 : Siemens 2008销售额 88

表61 : Siemens 2009销售额 88

表62 : 2003-2009年GDP及增长率 91

图43 : 2003-2009年GDP及增长率 91

图44 : 2005年7月21日-2009年2月13日汇率变化 92

表63 : 2003-2009年进出口额及增长率 93

图45 : 2003-2009年进出口额及增长率 93

图46 : 2003-2009年进出口增长率 94

表64 : 2002-2009年贷款与存款利率调整 95

图47：2002-2009年存款基准利率与贷款基准利率 96

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201203/85368.html>