

# 2010中国UPS市场研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2010中国UPS市场研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201203/85367.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 目录

Part 1.项目介绍	1
A.研究方法	1
B.样本分布	1
Part 2 定义	2
A.产品定义	2
B.行业定义	2
C.时间定义	3
Part 3 市场概述	4
基本市场指标	4
Part 4 市场趋势、挑战及问题	6
A.产品和技术趋势	6
B.目前供应商面临的挑战	7
Part 5 宏观经济判断	9
A.金融危机的市场影响力分析	9
A1.方法论	9
A2.经济形势的走向	9
A3.经济形势对UPS市场的影响	11
A4.新经济形势下的战略选择	11
Part 6 市场增长预测	13
A.UPS市场短期及中长期增长动因	13
A1.短期(09-10) 增长判断：	13
A2.长期(10-13) 增长判断：	14
B.行业增长判断	14
Part 7 市场规模与行业细分	15
A.市场规模	15
B.应用细分	16
Part 8 市场份额	31
Part 9 厂商介绍	33
APC	33

Champion 35

Delta 37

East 39

Eaton 42

Emerson 44

Jeidar 46

Kelong 48

Kstar 50

MGE 53

Santak 55

Socomec 57

Part X 附件： 61

主要经济指标 61

GDP 61

汇率 62

进出口 63

退税 64

利率 65

图表：

表1：调研采样分布 1

表2：最终用户与OEM行业定义 2

表3：2009年中国UPS市场规模增长预期 4

图1：2009年中国UPS市场规模增长预期 5

表4：2008-2009年中国UPS主要供应商业绩 5

图2：2009-2013年UPS市场增长 13

表5：行业增长判断 14

表6：中国2009年UPS市场规模细分&mdash;&mdash;按用途 15

图3：中国2009年UPS市场规模细分&mdash;&mdash;按用途 15

表7：中国2009年UPS市场规模细分&mdash;&mdash;按容量 16

图4：中国2009年UPS市场规模细分&mdash;&mdash;按容量 16

表8: 中国2009年UPS市场规模细分&mdash;&mdash;行业细分 17

图5: 中国2009年UPS市场规模细分&mdash;&mdash;应用细分 17

表9：中国2009年UPS市场主要供应商业绩及市场份额&mdash;&mdash;金融行业	18
图6：中国2009年UPS市场主要供应商业绩及市场份额&mdash;&mdash;金融行业	19
表10：中国2009年UPS市场主要供应商业绩及市场份额&mdash;&mdash;电信行业	19
图7：中国2009年UPS市场主要供应商业绩及市场份额&mdash;&mdash;电信行业	20
表11：中国2009年UPS市场主要供应商业绩及市场份额&mdash;&mdash;输配电行业	21
图8：中国2009年UPS市场主要供应商业绩及市场份额&mdash;&mdash;输配电行业	21
表12：中国2009年UPS市场主要供应商业绩及市场份额&mdash;&mdash;政府行业	22
图9：中国2009年UPS市场主要供应商业绩及市场份额&mdash;&mdash;政府行业	23
表13：中国2009年UPS市场主要供应商业绩及市场份额&mdash;&mdash;石化行业	23
图10：中国2009年UPS市场主要供应商业绩及市场份额&mdash;&mdash;石化行业	24
表14：中国2009年UPS市场主要供应商业绩及市场份额&mdash;&mdash;冶金行业	25
图11：中国2009年UPS市场主要供应商业绩及市场份额&mdash;&mdash;冶金行业	26
表15：中国2009年UPS市场主要供应商业绩及市场份额&mdash;&mdash;交通行业	27
图12：中国2009年UPS市场主要供应商业绩及市场份额&mdash;&mdash;交通行业	27
表16：中国2009年UPS市场主要供应商业绩及市场份额&mdash;&mdash;化工行业	28
图13：中国2009年UPS市场主要供应商业绩及市场份额&mdash;&mdash;化工行业	29
表17：中国2009年UPS市场主要供应商业绩及市场份额&mdash;&mdash;建材行业	29
图14：中国2009年UPS市场主要供应商业绩及市场份额&mdash;&mdash;建材行业	30
表18：2009年中国UPS市场主要供应商业绩及市场份额	32
图15：2009年中国UPS市场主要供应商业绩及市场份额	32
表19：APC 2008-2009年UPS产品业绩	33
表20：APC 2008-2009年UPS产品业绩&mdash;&mdash;按销售模式	34
表21：APC 2008-2009年UPS产品业绩&mdash;&mdash;按容量	34
图16：APC 2008-2009年UPS产品业绩&mdash;&mdash;按容量	34
表22：Champion 2008-2009年UPS产品业绩	36
表23：Champion 2008-2009年UPS产品业绩&mdash;&mdash;按销售模式	36
表24：Champion 2008-2009年UPS产品业绩&mdash;&mdash;按容量	36
图17：Champion 2008-2009年UPS产品业绩&mdash;&mdash;按容量	37
表25：Delta 2008-2009年UPS产品业绩	38
表26：Delta 2008-2009年UPS产品业绩&mdash;&mdash;按销售模式	38
表27：Delta 2008-2009年UPS产品业绩&mdash;&mdash;按容量	39
图18：Delta 2008-2009年UPS产品业绩&mdash;&mdash;按容量	39

表28 : East 2008-2009年UPS产品业绩 40

表29 : East 2008-2009年UPS产品业绩&mdash;&mdash;按销售模式 40

表30 : East 2008-2009年UPS产品业绩&mdash;&mdash;按容量 41

图19 : East 2008-2009年UPS产品业绩&mdash;&mdash;按容量 41

表31 : Eaton 2008-2009年UPS产品业绩 42

表32 : Eaton 2008-2009年UPS产品业绩&mdash;&mdash;按销售模式 43

表33 : Eaton 2008-2009年UPS产品业绩&mdash;&mdash;按容量 43

图20 : Eaton 2008-2009年UPS产品业绩&mdash;&mdash;按容量 43

表34 : Emerson 2008-2009年UPS产品业绩 44

表35 : Emerson 2008-2009年UPS产品业绩&mdash;&mdash;按销售模式 45

表36 : Emerson 2008-2009年UPS产品业绩&mdash;&mdash;按容量 45

图21 : Emerson 2008-2009年UPS产品业绩&mdash;&mdash;按容量 45

表37 : Jeidar 2008-2009年UPS产品业绩 46

表38 : Jeidar 2008-2009年UPS产品业绩&mdash;&mdash;按销售模式 47

表39 : Jeidar 2008-2009年UPS产品业绩&mdash;&mdash;按容量 47

图22 : Jeidar 2008-2009年UPS产品业绩&mdash;&mdash;按容量 47

表40 : Kelong 2008-2009年UPS产品业绩 49

表41 : Kelong 2008-2009年UPS产品业绩&mdash;&mdash;按销售模式 49

表42 : Kelong 2008-2009年UPS产品业绩&mdash;&mdash;按容量 49

图23 : Kelong 2008-2009年UPS产品业绩&mdash;&mdash;按容量 50

表43 : Kstar 2008-2009年UPS产品业绩 51

表44 : Kstar 2008-2009年UPS产品业绩&mdash;&mdash;按销售模式 51

表45 : Kstar 2008-2009年UPS产品业绩&mdash;&mdash;按容量 52

图24 : Kstar 2008-2009年UPS产品业绩&mdash;&mdash;按容量 52

表46 : MGE 2008-2009年UPS产品业绩 54

表47 : MGE 2008-2009年UPS产品业绩&mdash;&mdash;按销售模式 54

表48 : MGE 2008-2009年UPS产品业绩&mdash;&mdash;按容量 54

图25 : MGE 2008-2009年UPS产品业绩&mdash;&mdash;按容量 55

表49 : Santak 2008-2009年UPS产品业绩 56

表50 : Santak 2008-2009年UPS产品业绩&mdash;&mdash;按销售模式 56

表51 : Santak 2008-2009年UPS产品业绩&mdash;&mdash;按容量 57

图26 : Santak 2008-2009年UPS产品业绩&mdash;&mdash;按容量 57

表52 : Socomec 2008-2009年UPS产品业绩 58

表53 : Socomec 2008-2009年UPS产品业绩&mdash;&mdash;按销售模式 59

表54 : Socomec 2008-2009年UPS产品业绩&mdash;&mdash;按容量 59

图27 : Socomec 2008-2009年UPS产品业绩&mdash;&mdash;按容量 59

表55 : 2003-2009年GDP及增长率 61

图28 : 2003-2009年GDP及增长率 61

图29 : 2005年7月21日-2009年2月13日汇率变化 62

表56 : 2003-2009年进出口额及增长率 63

图30 : 2003-2009年进出口额及增长率 63

图31 : 2003-2009年进出口增长率 64

表57 : 2002-2009年贷款与存款利率调整 66

图32 : 2002-2009年存款基准利率与贷款基准利率 66

详细请访问 : <http://www.cction.com/report/201203/85367.html>