

2010年一季度全球PC出货量

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010年一季度全球PC出货量》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201009/49823.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业信息网讯：

内容提示：数据显示，全球PC业一季度销量再创新高，同比增长高达27.4%，这是继去年经济危机后，PC行业的季度出货量首次重回增长20%以上的水平；加上风向标企业英特尔一季度净收入24亿美元的“史上最牛”业绩。

CMIC最新发布：曾受经济危机重挫的PC业迎来喜人消息。近日，数据显示，全球PC业一季度销量再创新高，同比增长高达27.4%，这是继去年经济危机后，PC行业的季度出货量首次重回增长20%以上的水平；加上风向标企业英特尔一季度净收入24亿美元的“史上最牛”业绩。业界预计，PC业已摆脱萧条困境，带动整个IT行业进入全面复苏时期。

2010-2015年中国电脑行业投资前景及深度研究分析报告

日前，IDC发布第一季度全球PC出货量同比增长24.2%，总量达7913.4万台后Gartner最新数据显示，2010年第一季度全球PC出货量比去年同期大幅增长了27.4%，总量达到了8430万台。

这是自去年一季度PC出货量跌至历史最低的同比增长7%后，PC季度出货量首次重回增长20%以上的水平。

PC业第一季度出货量的强劲回升是建立在去年第四季度反弹的基础上。首先是得益于去年最后3个季度消费者对低价笔记本以及PC一体机兴趣的高涨；其次是随着整体经济的改善，企业大胆增加了IT支出。特别是在微软发布Windows7操作系统后，新操作系统得到企业非常好的评价，远远超过了其前任Windows Vista平台，这促使企业加快了桌面PC的更新换代。

不过，有分析人士指出，真正让业界对“PC业将进入复苏时期”持乐观态度的，并不仅仅是出货量增幅的迅猛，而在于出货量呈现全球普遍增长的趋势。

自经济危机以来，中国PC市场一直扮演着PC救市主力军的角色。今年一季度的数据显示，除了中国地区PC出货量大幅增长外，欧美、非洲等几乎所有地区PC市场一季度的出货量均出现了两位数的增长，表现相当不俗。

不过报告显示，今年第一季度，在美国，消费者开始大量购买新笔记本电脑，这种“繁荣”现象是自2009年经济危机以来首次出现。另外，欧洲、中东以及非洲地区的PC消费氛围也非常活跃，上述地区市场一季度出货量甚至出现了24.8%的增长。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201009/49823.html>