

# 2011-2015年家用空气调节 器行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年家用空气调节器行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201109/75372.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2011冷年家用空调行业终端销售量价齐增，产销总量首次突破1亿套大关，创下历史新高，其中实现终端销售规模4919万台，同比增长34.4%，这一数字是继2010年之后的又一行业大年，但厂家内销出货5300万套，较上年净增1500万套，可见销售增幅仍低于此前的行业预期，因此出现了空调终端销售增幅略低于厂家出货量增幅的现象，最终导致厂家和销售渠道的空调库存继续增加，创下历史新高。除了销量之外，空调的价格也出现了上涨，零售均价同比增长16.4%，空调价格上涨除了成本上升等因素影响外，节能惠民政策的调整也成为空调销售价格变化的直接推手。2011年初，节能惠民补贴大幅缩水后，新定频二三级空调零售均价均出现不同程度上扬。数据显示，补贴缩水后的6月，定频空调零售均价环比上涨8.3%。在渠道方面，三四级市场是拉动内需增长的最有力引擎。2011冷冻年度三四级市场空调销量达到1015万台，同比增长66.2%，其所占整体市场的比重也上升4个百分点，突破了20%。然而一二级市场的终端销量为3904万台，增长28%，增幅低于市场平均水平。不过在行业规模膨胀的同时，美的、格力等行业巨头的毛利率却均出现了下滑。空调行业毛利水平进入下行通道，预计2012年随着通胀压力、银根紧缩、原材料涨价、人工成本上升、物流以及销售费用升高，空调企业将面临更大的成本压力，空调产品2012年的涨价预期将比较强烈。

对于大部分厂家来说，电风扇、空调作为发展成熟的夏季消费产品，其利润空间愈来愈微薄，这个时候便亟需一个新产品来实现额外增长。空调扇作为集送风、制冷、取暖、加湿及净化空气等多功能于一身的产品，理所应当地被生产商赋予重望。定位于风扇与空调之间的空调扇有其独特的优势。空调扇比普通风扇温度降低5-6度左右，且具有清新空气、消除异味和加装负离子功能；与空调相比，空调扇60-80W的功率，400至700元的价格似乎更能吸引人。但是空调扇相对于大面积制冷效果不是很好，对环境因素的要求也是比较高的。空调扇目前主要在西北地区的一二线城市销售，集中在白领、公务员等消费层次比较高的人群。西北地区的空气比较干燥，而且到了夏季天气也不见得有多少炎热，如果买空调的话，一年不到四分之一的日子用到，实在是不划算，相比之下，空调扇就经济实惠多了，而且现在的产品普遍都具备制暖、加湿功能，在冬天也是非常适用的。借助于西北地区的热销，空调扇开始向东北、南部城市延伸，并且部分已出口至日本、韩国等地。受益于电视购物，南部地区的老百姓对空调扇的接受力度逐步攀升，而这跟当地日益发展的经济密切相关。人们更加追求高品质的生活，因为空调扇比较环保、健康。

中国小家电产业是中国家电行业中重要组成部分，在30多年发展过程中中国产业走过一条先外后内发展道路。未来几年将是我国小家电市场爆发性增长的黄金时期，整个行业前景广阔，这为小家电企业带来极具诱惑的市场发展时机。近年来，中国小家电行业整体制造水平

提升，加上中国内需市场不断增长，消费者对生活品质重视追求，加快了小家电普及率。各大家电企业都把小家电产品作为新的盈利点。&ldquo;十一五&rdquo;期间中国小家电在全球出口市场保持了60%左右份额，其中2009年小家电产品出口额达到了138亿美元，与2005年增长了52%，中国已经成为全球最主要的小家电生产基地。经过多年积累，中国小家电行业整体制造水平不但提升，在加上中国内需市场不断增长，消费者对生活品质重视追求，加快了小家电普及率。&ldquo;十二五&rdquo;期间随着中国人民富裕程度与社会文明程度不断提升，生活节奏不断加快，个性化、时尚化消费需求不断涌现，将为小家电创造更为广泛的需求领域。&ldquo;十一五&rdquo;，中国小家电在全球出口市场保持了60%左右份额，中国已经成为全球最主要的小家电生产基地。&ldquo;十二五&rdquo;期间，随着人们生活水平的提升，国内小家电市场将迎来更大的消费空间。电饭锅、电磁灶、电水壶、室内加热器、电压力锅的城市家庭拥有率超过50%。美的、苏泊尔、松下等品牌市场占有率较高。在当前形势下，我国家用空气调节器行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、中国家电协会、中国轻工业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国家用空气调节器行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区家用空气调节器市场的发展状况、家用空气调节器消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国家用空气调节器市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对家用空气调节器未来发展趋势进行了研判，是家用空气调节器生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前家用空气调节器行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 家用空气调节器行业发展概述

###### 第一节 家用空气调节器定义及分类

###### 一、家用空气调节器的定义

###### 二、家用空气调节器的种类

###### 三、家用空气调节器的特性

###### 第二节 家用空气调节器产业链分析

###### 一、行业经济特性

###### 二、主要细分行业

### 三、产业链结构分析

#### 第三节 家用空气调节器行业发展成熟度分析

##### 一、行业发展周期分析

##### 二、行业中外市场成熟度对比

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第二章 全球家用空气调节器市场发展分析

##### 第一节 2010年全球家用空气调节器市场分析

###### 一、2010年全球家用空气调节器市场回顾

###### 二、2010年全球家用空气调节器市场环境

###### 三、2010年全球家用空气调节器产销分析

###### 四、2010年全球家用空气调节器技术分析

##### 第二节 2011年全球家用空气调节器市场分析

###### 一、2011年全球家用空气调节器需求分析

###### 二、2011年欧美家用空气调节器需求分析

###### 三、2011年全球家用空气调节器产销分析

###### 四、2011年中外家用空气调节器市场对比

##### 第三节 主要国家地区家用空气调节器市场分析

###### 一、2010-2011年美国家用空气调节器市场分析

###### 二、2010-2011年欧洲家用空气调节器市场分析

###### 三、2010-2011年日本家用空气调节器市场分析

###### 四、2010-2011年韩国家用空气调节器市场分析

###### 五、2010-2011年其他国家家用空气调节器市场

#### 第三章 我国家用空气调节器行业发展现状

##### 第一节 我国家用空气调节器行业发展现状

###### 一、家用空气调节器行业品牌发展现状

###### 二、家用空气调节器行业消费市场现状

###### 三、家用空气调节器市场消费层次分析

###### 四、我国家用空气调节器市场走向分析

##### 第二节 2009-2011年家用空气调节器业发展情况分析

###### 一、2009年家用空气调节器行业发展情况分析

###### 二、2010年家用空气调节器行业发展情况分析

###### 三、2011年家用空气调节器行业发展特点分析

#### 四、2011年1-7月家用空气调节器行业发展情况

##### 第三节 2010-2011年家用空气调节器行业运行分析

###### 一、2010-2011年家用空气调节器业产销存运行分析

###### 二、2010-2011年家用空气调节器行业利润情况分析

###### 三、2010-2011年家用空气调节器行业发展周期分析

###### 四、2011-2015年家用空气调节器行业发展机遇分析

###### 五、2011-2015年家用空气调节器行业利润增速预测

##### 第四节 对中国家用空气调节器市场的分析及思考

###### 一、家用空气调节器市场特点

###### 二、家用空气调节器市场分析

###### 三、家用空气调节器市场变化的方向

###### 四、中国家用空气调节器产业发展的新思路

###### 五、对中国家用空气调节器产业发展的思考

#### 第四章 我国家用空气调节器市场发展研究

##### 第一节 2010年我国家用空气调节器市场发展研究

###### 一、2010年1季度我国家用空气调节器市场研究

###### 二、2010年2季度我国家用空气调节器市场研究

###### 三、2010年3季度我国家用空气调节器市场研究

###### 四、2010年4季度我国家用空气调节器市场研究

##### 第二节 2011年我国家用空气调节器市场情况

###### 一、2011年1-7月我国家用空气调节器产销情况

###### 二、2011年1-7月我国家用空气调节器市场价格情况

###### 三、2011年1-7月重点城市家用空气调节器市场发展情况

###### 四、2011年1-7月我国家用空气调节器市场发展情况

##### 第三节 2011年我国家用空气调节器市场结构和价格走势分析

###### 一、2011年上半年我国家用空气调节器市场结构和价格走势概述

###### 二、2011年上半年我国家用空气调节器市场结构分析

###### 三、2011年上半年我国家用空气调节器市场价格走势分析

##### 第四节 2011年我国家用空气调节器业市场发展特点分析

###### 一、2011年上半年我国家用空气调节器市场格局特点

###### 二、2011年上半年我国家用空气调节器产品创新特点

###### 三、2011年上半年我国家用空气调节器市场服务特点

#### 四、2011年上半年我国家用空气调节器市场品牌特点

### 第五章 我国家用空气调节器市场调查分析

#### 第一节 2010年我国家用空气调节器市场调查分析

##### 一、主要观点

##### 二、市场结构分析

##### 三、价格走势分析

##### 四、厂商分析

#### 第二节 2011年1季度我国家用空气调节器市场调查分析

##### 一、主要观点

##### 二、整体市场调查

##### 三、产品关注度调查

##### 四、市场价格调查

#### 第三节 2011年3季度我国家用空气调节器市场调查分析

##### 一、整体市场关注度

##### 二、品牌关注度格局

##### 三、产品关注度调查

##### 四、不同价位关注度

### 第六章 家用空气调节器行业经济运行分析

#### 第一节 2010-2011年家用空气调节器产量分析

##### 一、2010年家用空气调节器产量分析

##### 二、2011年1-7月家用空气调节器产量分析

#### 第二节 2010-2011年家用空气调节器行业主要经济指标分析

##### 一、销售收入前十家企业分析

##### 二、2010年家用空气调节器行业主要经济指标分析

##### 三、2011年1-7月家用空气调节器行业主要经济指标分析

#### 第三节 2010-2011年我国家用空气调节器行业绩效分析

##### 一、2010-2011年行业产销情况

##### 二、2010-2011年行业规模情况

##### 三、2010-2011年行业盈利能力

##### 四、2010-2011年行业经营发展能力

##### 五、2010-2011年行业偿债能力分析

### 第七章 我国家用空气调节器行业进出口分析

## 第一节 我国家用空气调节器进口分析

### 一、2010年进口总量分析

### 二、2010年进口结构分析

### 三、2010年进口区域分析

## 第二节 我国家用空气调节器出口分析

### 一、2010年出口总量分析

### 二、2010年出口结构分析

### 三、2010年出口区域分析

## 第三节 我国家用空气调节器进出口预测

### 一、2011年1季度进口分析

### 二、2011年1季度出口分析

### 三、2011年家用空气调节器进口预测

### 四、2011年家用空气调节器出口预测

## 第八章 家用空气调节器区域市场情况分析

### 第一节 华北地区

#### 一、2010-2011年行业发展现状分析

#### 二、2010-2011年市场需求情况分析

#### 三、2010-2011年市场规模情况分析

#### 四、2010-2011年行业竞争格局分析

#### 五、2010-2011年消费者的偏好分析

#### 六、2011-2015年行业发展趋势分析

### 第二节 东北地区

#### 一、2010-2011年行业发展现状分析

#### 二、2010-2011年市场需求情况分析

#### 三、2010-2011年市场规模情况分析

#### 四、2010-2011年行业竞争格局分析

#### 五、2010-2011年消费者的偏好分析

#### 六、2011-2015年行业发展趋势分析

### 第三节 华东地区

#### 一、2010-2011年行业发展现状分析

#### 二、2010-2011年市场需求情况分析

#### 三、2010-2011年市场规模情况分析



四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

#### 第四节 华南地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

#### 第五节 中南地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

#### 第六节 西南地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

#### 第七节 西北地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

### 第九章 中国家用空气调节器行业消费市场分析

## 第一节 中国家用空气调节器消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2010-2011年消费者收入水平
- 三、2011年消费者信心指数分析

## 第二节 家用空气调节器行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

## 第三节 家用空气调节器市场消费需求分析

- 一、家用空气调节器市场的消费需求变化
- 二、家用空气调节器行业的需求情况分析
- 三、2011年家用空气调节器品牌市场消费需求分析

## 第四节 家用空气调节器消费市场状况分析

- 一、家用空气调节器行业消费特点
- 二、家用空气调节器消费者分析
- 三、家用空气调节器消费结构分析
- 四、家用空气调节器消费的市场变化
- 五、家用空气调节器市场的消费方向

## 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

## 第六节 家用空气调节器行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、家用空气调节器行业品牌忠诚度调查
- 六、家用空气调节器行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

## 第二部分 行业竞争格局

### 第十章 家用空气调节器行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

#### 第三节 中国家用空气调节器行业竞争格局综述

- 一、2010年家用空气调节器行业集中度
- 二、2010年家用空气调节器行业竞争程度
- 三、2010年家用空气调节器企业与品牌数量
- 四、2010年家用空气调节器行业竞争格局分析

#### 第四节 2010-2011年家用空气调节器行业竞争格局分析

- 一、2010-2011年国内外家用空气调节器竞争分析
- 二、2010-2011年我国家用空气调节器市场竞争分析
- 三、2010-2011年我国家用空气调节器市场集中度分析
- 四、2011-2015年国内主要家用空气调节器企业动向
- 五、2011年国内家用空气调节器拟在建项目分析

### 第十一章 家用空气调节器企业竞争策略分析

#### 第一节 家用空气调节器市场竞争策略分析

- 一、2011年家用空气调节器市场增长潜力分析
- 二、2011年家用空气调节器主要潜力品种分析
- 三、现有家用空气调节器产品竞争策略分析
- 四、潜力家用空气调节器品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

#### 第二节 家用空气调节器企业竞争策略分析

- 一、金融危机对家用空气调节器行业竞争格局的影响

二、金融危机后家用空气调节器行业竞争格局的变化

三、2011-2015年我国家用空气调节器市场竞争趋势

四、2011-2015年家用空气调节器行业竞争格局展望

五、2011-2015年家用空气调节器行业竞争策略分析

六、2011-2015年家用空气调节器企业竞争策略分析

第十二章 重点家用空气调节器品牌竞争分析

第一节 品牌一

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 品牌二

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 品牌三

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 品牌四

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 品牌五

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 品牌六

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2010-2011年经营状况

## 四、2011-2015年发展战略

### 第七节 品牌七

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2010-2011年经营状况

## 四、2011-2015年发展战略

### 第八节 品牌八

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2010-2011年经营状况

## 四、2011-2015年发展战略

### 第九节 品牌九

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2010-2011年经营状况

## 四、2011-2015年发展战略

### 第十节 品牌十

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2010-2011年经营状况

## 四、2011-2015年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

### 第十三章 家用空气调节器行业发展趋势分析

#### 第一节 我国家用空气调节器行业前景与机遇分析

##### 一、我国家用空气调节器行业发展前景

##### 二、我国家用空气调节器发展机遇分析

##### 三、2011年家用空气调节器的发展机遇分析

##### 四、金融危机对家用空气调节器行业的影响分析

#### 第二节 2011-2015年中国家用空气调节器市场趋势分析

- 一、2010-2011年家用空气调节器市场趋势总结
- 二、2011-2015年家用空气调节器发展趋势分析
- 三、2011-2015年家用空气调节器市场发展空间
- 四、2011-2015年家用空气调节器产业政策趋向
- 五、2011-2015年家用空气调节器技术革新趋势
- 六、2011-2015年家用空气调节器价格走势分析
- 七、2011-2015年国际环境对行业的影响

#### 第十四章 未来家用空气调节器行业发展预测

##### 第一节 未来家用空气调节器需求与消费预测

- 一、2011-2015年家用空气调节器产品消费预测
- 二、2011-2015年家用空气调节器市场规模预测
- 三、2011-2015年家用空气调节器行业总产值预测
- 四、2011-2015年家用空气调节器行业销售收入预测
- 五、2011-2015年家用空气调节器行业总资产预测

##### 第二节 2011-2015年中国家用空气调节器行业供需预测

- 一、2010-2015年中国家用空气调节器供给预测
- 二、2011-2015年中国家用空气调节器产量预测
- 三、2011-2015年中国家用空气调节器需求预测
- 四、2011-2015年中国家用空气调节器供需平衡预测
- 五、2011-2015年中国家用空气调节器产品价格预测
- 六、2011-2015年主要家用空气调节器产品进出口预测

#### 第四部分 投资战略研究

#### 第十五章 家用空气调节器行业投资现状分析

##### 第一节 2010年家用空气调节器行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

##### 第二节 2011年1-7月家用空气调节器行业投资情况分析

- 一、2011年1-7月总体投资及结构

二、2011年1-7月投资规模情况

三、2011年1-7月投资增速情况

四、2011年1-7月分行业投资分析

五、2011年1-7月分地区投资分析

六、2011年1-7月外商投资情况

## 第十六章 家用空气调节器行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

二、2011-2015年我国宏观经济形势分析

三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

一、2011年家用空气调节器行业政策环境分析

二、2011年国内宏观政策对其影响

三、2011年行业产业政策对其影响

### 第三节 技术发展环境分析

一、国内家用空气调节器技术现状

二、2011年家用空气调节器技术发展分析

三、2011-2015年家用空气调节器技术发展趋势分析

### 第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2011年社会环境发展分析

三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

### 第五节 轻工业振兴规划

一、轻工业振兴规划概述

二、轻工业振兴规划细则

三、轻工业振兴规划主要任务

四、轻工业振兴规划主要工程

五、轻工业振兴规划主要措施

六、轻工业振兴规划的意义与作用

七、轻工业振兴规划对家用空气调节器行业的影响

## 第十七章 家用空气调节器行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

一、2011年相关产业活力系数比较

二、2009-2010行业活力系数分析

## 第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2011年相关产业投资收益率比较

二、2009-2010行业投资收益率分析

## 第三节 家用空气调节器行业投资效益分析

一、2010-2011年家用空气调节器行业投资状况分析

二、2011-2015年家用空气调节器行业投资效益分析

三、2011-2015年家用空气调节器行业投资趋势预测

四、2011-2015年家用空气调节器行业的投资方向

五、2011-2015年家用空气调节器行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

## 第四节 影响家用空气调节器行业发展的主要因素

一、2011-2015年影响家用空气调节器行业运行的有利因素分析

二、2011-2015年影响家用空气调节器行业运行的稳定因素分析

三、2011-2015年影响家用空气调节器行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年我国家用空气调节器行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国家用空气调节器行业发展面临的机遇分析

## 第五节 家用空气调节器行业投资风险及控制策略分析

一、2011-2015年家用空气调节器行业市场风险及控制策略

二、2011-2015年家用空气调节器行业政策风险及控制策略

三、2011-2015年家用空气调节器行业经营风险及控制策略

四、2011-2015年家用空气调节器行业技术风险及控制策略

五、2011-2015年家用空气调节器行业同业竞争风险及控制策略

六、2011-2015年家用空气调节器行业其他风险及控制策略

## 第十八章 家用空气调节器行业投资战略研究

### 第一节 家用空气调节器行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划



## 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国家用空气调节器品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、家用空气调节器实施品牌战略的意义

#### 三、家用空气调节器企业品牌的现状分析

#### 四、我国家用空气调节器企业的品牌战略

#### 五、家用空气调节器品牌战略管理的策略

### 第三节 家用空气调节器企业经营管理策略

#### 一、成本控制策略

#### 二、定价策略

#### 三、竞争策略

#### 四、并购重组策略

#### 五、营销策略

#### 六、人力资源

#### 七、财务管理

#### 八、国际化策略

### 第四节 家用空气调节器行业投资战略研究

#### 一、2011年家电行业投资战略

#### 二、2011年家用空气调节器行业投资战略

#### 三、2011-2015年家用空气调节器行业投资战略

#### 四、2011-2015年细分行业投资战略

### 图表目录

图表：家用空气调节器产业链分析

图表：国际家用空气调节器市场规模

图表：国际家用空气调节器生命周期

图表：2003-2010年中国家用空气调节器行业市场规模

图表：2002-2010年全球家用空气调节器产业市场规模

图表：2008-2010年家用空气调节器重要数据指标比较

图表：2003-2010年中国家用空气调节器行业销售情况分析

图表：2003-2010年中国家用空气调节器行业利润情况分析

图表：2003-2010年中国家用空气调节器行业资产情况分析

图表：2009-2010年家用空气调节器产品进口数量比较  
图表：2009-2010年家用空气调节器进口金额趋势比较  
图表：2009-2010年家用空气调节器进口数量趋势比较  
图表：2009-2010年家用空气调节器出口金额趋势比较  
图表：2009-2010年家用空气调节器出口数量趋势比较  
图表：2010年我国前十位出口家用空气调节器数量省市地区  
图表：2010年我国前十位出口家用空气调节器金额省市地区  
图表：2009-2010年中国家用空气调节器发展能力分析  
图表：2009-2010年中国家用空气调节器竞争力分析  
图表：2011-2015年中国家用空气调节器产能预测  
图表：2011-2015年中国家用空气调节器消费量预测  
图表：2011-2015年中国家用空气调节器市场前景预测  
图表：2011-2015年中国家用空气调节器市场价格走势预测  
图表：2011-2015年中国家用空气调节器发展前景预测  
图表：2010年1-12月家用空气调节器产量全国合计  
图表：2010年1-12月家用空气调节器产量北京市合计  
图表：2010年1-12月家用空气调节器产量天津市合计  
图表：2010年1-12月家用空气调节器产量河北省合计  
图表：2010年1-12月家用空气调节器产量山西省合计  
图表：2010年1-12月家用空气调节器产量辽宁省合计  
图表：2010年1-12月家用空气调节器产量吉林省合计  
图表：2010年1-12月家用空气调节器产量黑龙江合计  
图表：2010年1-12月家用空气调节器产量上海市合计  
图表：2010年1-12月家用空气调节器产量江苏省合计  
图表：2010年1-12月家用空气调节器产量浙江省合计  
图表：2010年1-12月家用空气调节器产量安徽省合计  
图表：2010年1-12月家用空气调节器产量福建省合计  
图表：2010年1-12月家用空气调节器产量江西省合计  
图表：2010年1-12月家用空气调节器产量山东省合计  
图表：2010年1-12月家用空气调节器产量河南省合计  
图表：2010年1-12月家用空气调节器产量湖北省合计  
图表：2010年1-12月家用空气调节器产量湖南省合计

图表：2010年1-12月家用空气调节器产量广东省合计  
图表：2010年1-12月家用空气调节器产量广西区合计  
图表：2010年1-12月家用空气调节器产量海南省合计  
图表：2010年1-12月家用空气调节器产量重庆市合计  
图表：2010年1-12月家用空气调节器产量四川省合计  
图表：2010年1-12月家用空气调节器产量贵州省合计  
图表：2010年1-12月家用空气调节器产量云南省合计  
图表：2010年1-12月家用空气调节器产量陕西省合计  
图表：2010年1-12月家用空气调节器产量甘肃省合计  
图表：2010年1-12月家用空气调节器产量新疆区合计  
图表：2010年1-12月家用空气调节器产量内蒙古合计  
图表：2011年1-7月家用空气调节器产量全国合计  
图表：2011年1-7月家用空气调节器产量北京市合计  
图表：2011年1-7月家用空气调节器产量天津市合计  
图表：2011年1-7月家用空气调节器产量河北省合计  
图表：2011年1-7月家用空气调节器产量山西省合计  
图表：2011年1-7月家用空气调节器产量辽宁省合计  
图表：2011年1-7月家用空气调节器产量吉林省合计  
图表：2011年1-7月家用空气调节器产量黑龙江合计  
图表：2011年1-7月家用空气调节器产量上海市合计  
图表：2011年1-7月家用空气调节器产量江苏省合计  
图表：2011年1-7月家用空气调节器产量浙江省合计  
图表：2011年1-7月家用空气调节器产量安徽省合计  
图表：2011年1-7月家用空气调节器产量福建省合计  
图表：2011年1-7月家用空气调节器产量江西省合计  
图表：2011年1-7月家用空气调节器产量山东省合计  
图表：2011年1-7月家用空气调节器产量河南省合计  
图表：2011年1-7月家用空气调节器产量湖北省合计  
图表：2011年1-7月家用空气调节器产量湖南省合计  
图表：2011年1-7月家用空气调节器产量广东省合计  
图表：2011年1-7月家用空气调节器产量广西区合计  
图表：2011年1-7月家用空气调节器产量海南省合计

图表：2011年1-7月家用空气调节器产量重庆市合计

图表：2011年1-7月家用空气调节器产量四川省合计

图表：2011年1-7月家用空气调节器产量贵州省合计

图表：2011年1-7月家用空气调节器产量云南省合计

图表：2011年1-7月家用空气调节器产量陕西省合计

图表：2011年1-7月家用空气调节器产量甘肃省合计

图表：2011年1-7月家用空气调节器产量新疆区合计

图表：2011年1-7月家用空气调节器产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月家用空气调节器行业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月家用空气调节器行业经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月家用空气调节器行业经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月家用空气调节器行业经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月家用空气调节器行业经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月家用空气调节器行业经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月家用空气调节器行业经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月家用空气调节器行业经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月家用空气调节器行业经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月家用空气调节器行业经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月家用空气调节器行业经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月家用空气调节器行业经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月家用空气调节器行业经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月家用空气调节器行业经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月家用空气调节器行业经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月家用空气调节器行业经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月家用空气调节器行业经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月家用空气调节器行业经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月家用空气调节器行业经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月家用空气调节器行业经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月家用空气调节器行业经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月家用空气调节器行业经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月家用空气调节器行业经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月家用空气调节器行业经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月家用空气调节器行业经济指标贵州省合计

图表：2010年1-12月家用空气调节器行业经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月家用空气调节器行业经济指标陕西省合计

图表：2010年1-12月家用空气调节器行业经济指标甘肃省合计

图表：2010年1-12月家用空气调节器行业经济指标青海省合计

图表：2010年1-12月家用空气调节器行业经济指标宁夏区合计

图表：2010年1-12月家用空气调节器行业经济指标新疆区合计

图表：2010年2月家用空气调节器行业收入前十家企业

图表：2010年5月家用空气调节器行业收入前十家企业

图表：2010年8月家用空气调节器行业收入前十家企业

图表：2010年11月家用空气调节器行业收入前十家企业

图表：2011年1-7月家用空气调节器行业经济指标全国合计

图表：2011年1-7月家用空气调节器行业经济指标北京市合计

图表：2011年1-7月家用空气调节器行业经济指标天津市合计

图表：2011年1-7月家用空气调节器行业经济指标河北省合计

图表：2011年1-7月家用空气调节器行业经济指标山西省合计

图表：2011年1-7月家用空气调节器行业经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-7月家用空气调节器行业经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-7月家用空气调节器行业经济指标吉林省合计

图表：2011年1-7月家用空气调节器行业经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-7月家用空气调节器行业经济指标上海市合计

图表：2011年1-7月家用空气调节器行业经济指标江苏省合计

图表：2011年1-7月家用空气调节器行业经济指标浙江省合计

图表：2011年1-7月家用空气调节器行业经济指标安徽省合计

图表：2011年1-7月家用空气调节器行业经济指标福建省合计

图表：2011年1-7月家用空气调节器行业经济指标江西省合计

图表：2011年1-7月家用空气调节器行业经济指标山东省合计

图表：2011年1-7月家用空气调节器行业经济指标河南省合计

图表：2011年1-7月家用空气调节器行业经济指标湖北省合计

图表：2011年1-7月家用空气调节器行业经济指标湖南省合计

图表：2011年1-7月家用空气调节器行业经济指标广东省合计

图表：2011年1-7月家用空气调节器行业经济指标广西区合计

图表：2011年1-7月家用空气调节器行业经济指标海南省合计

图表：2011年1-7月家用空气调节器行业经济指标重庆市合计

图表：2011年1-7月家用空气调节器行业经济指标四川省合计

图表：2011年1-7月家用空气调节器行业经济指标贵州省合计

图表：2011年1-7月家用空气调节器行业经济指标云南省合计

图表：2011年1-7月家用空气调节器行业经济指标陕西省合计

图表：2011年1-7月家用空气调节器行业经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-7月家用空气调节器行业经济指标青海省合计

图表：2011年1-7月家用空气调节器行业经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-7月家用空气调节器行业经济指标新疆区合计

图表：2010年1-12月家用空气调节器进口数据

图表：2010年1季度家用空气调节器进口数据

图表：2010年1月家用空气调节器进口数据

图表：2010年2月家用空气调节器进口数据

图表：2010年3月家用空气调节器进口数据

图表：2010年2季度家用空气调节器进口数据

图表：2010年4月家用空气调节器进口数据

图表：2010年5月家用空气调节器进口数据

图表：2010年6月家用空气调节器进口数据

图表：2010年3季度家用空气调节器进口数据

图表：2010年7月家用空气调节器进口数据

图表：2010年8月家用空气调节器进口数据

图表：2010年9月家用空气调节器进口数据

图表：2010年4季度家用空气调节器进口数据

图表：2010年10月家用空气调节器进口数据

图表：2010年11月家用空气调节器进口数据

图表：2010年12月家用空气调节器进口数据

图表：2010年1-12月家用空气调节器出口数据

图表：2010年1季度家用空气调节器出口数据

图表：2010年1月家用空气调节器出口数据

图表：2010年2月家用空气调节器出口数据

图表：2010年3月家用空气调节器出口数据

图表：2010年2季度家用空气调节器出口数据  
图表：2010年4月家用空气调节器出口数据  
图表：2010年5月家用空气调节器出口数据  
图表：2010年6月家用空气调节器出口数据  
图表：2010年3季度家用空气调节器出口数据  
图表：2010年7月家用空气调节器出口数据  
图表：2010年8月家用空气调节器出口数据  
图表：2010年9月家用空气调节器出口数据  
图表：2010年4季度家用空气调节器出口数据  
图表：2010年10月家用空气调节器出口数据  
图表：2010年11月家用空气调节器出口数据  
图表：2010年12月家用空气调节器出口数据  
图表：2011年1-7月家用空气调节器进口数据  
图表：2011年1季度家用空气调节器进口数据  
图表：2011年1月家用空气调节器进口数据  
图表：2011年2月家用空气调节器进口数据  
图表：2011年3月家用空气调节器进口数据  
图表：2011年2季度家用空气调节器进口数据  
图表：2011年4月家用空气调节器进口数据  
图表：2011年1-7月家用空气调节器出口数据  
图表：2011年1季度家用空气调节器出口数据  
图表：2011年1月家用空气调节器出口数据  
图表：2011年2月家用空气调节器出口数据  
图表：2011年3月家用空气调节器出口数据  
图表：2011年2季度家用空气调节器出口数据  
图表：2011年4月家用空气调节器出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201109/75372.html>