

2011-2015年水泵行业前十 大企业竞争力分析及行业投资潜力研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年水泵行业前十大企业竞争力分析及行业投资潜力研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201012/57231.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国泵行业发展较晚，起步于上世纪60年代，分为农业泵和工业泵两大类，农业泵主要以农田灌溉为主，如离心泵、混流泵、轴流泵，长轴深井泵、潜水泵，工业泵主要以各种杂质泵为主。随着科学技术的不断进步，学科不断细化，衍生出各种派生系列的产品，如管道泵、污水泵、砂石泵、自吸泵等。与西方泵业相比，中国的水泵制造业既有优势也存在一定的差距。中国劳动力的工资水平比西方平均每天少3美元。大多数企业从其他地方的农村招募工人，厂房就是工人的宿舍，以减少成本。企业租赁厂房或建设厂房的费用也比在西方国家建厂低。再有，中国建筑、石油、石化、环保市场高速增长和重大调水工程成为中国泵业发展的重要支柱，可以说，中国持续增长的市场空间是中国泵业保持优势的先决条件。但是，这些优势是企业的外在环境造成的，并不是企业核心竞争力造成的，如果环境改变，将很难参与国际竞争。

随着市场经济的不断深化，经营理念和市场需求都在发生变化，企业体制也在发生变化，如何适应当前的市场需求，适应国内外高速发展的经济需求，研发适销对路的产品，是每个企业的核心宗旨，如何利用高科技技术，以优势的现代化管理和经营理念改组和创办一个新型的企业是取胜市场的至上法宝。近年来迅速崛起的股份制企业，民营企业充分的印证了这一点，如上海凯泉、天津甘泉，山西天海、以及浙南温岭一带的新界、大元等，形成了新一代的支柱产业团体，对我国泵行业的发展起到了积极的促进作用。与原有国有大中型企业构成了一个立体的框架，支撑着中国的泵行业。面临目前的国内市场形势，游离于企业经济之外的技术机构当然是没有生存活力的，所以哑铃型理论的应用就尤为重要，更确切地说科技，与市场策划就是一个有机的整体，生产制造环节只是一个重复劳动的过程，加强两头的建设尤为重要。

我国水泵行业发展空间巨大，泵在中国是应用很广泛的通用机械产品，据不完全统计，中国每年泵产品的产值在400亿元以上，每年全国发电量的20-25%要消耗在泵产品上，全国泵产品的制造厂家在6000家以上。可是近些年来，国外泵阀企业纷纷进入中国，给国内企业带来了巨大的冲击。如何生存下去，是国内每家泵阀企业必须攻克的难题。在过去的几年内，我国泵行业的技术发展趋势越来越与世界泵业技术发展趋向一致，但总体技术水平较低，在高、精、尖技术含量高的产品领域，泵产品供不应求。所以研发适应中国国内市场的高端泵产品，不免为我国泵阀企业生存下去的一条捷径。我国泵行业发展是存在很大空间，据预测“十一五”期间，我国泵行业将以25%的平均速度发展。泵产品国内市场占有率，“十一五”期间预计可达到92%。由于国家注重重大工程国产化率的提高，因此，火电、核电和“三大化工”中的重点产品市场占有率预计可达80-85%。所以对于

我国泵行业，虽然存在巨大的挑战，同时也存在极大的发展潜力。在当前形势下，我国水泵行业的投资潜力如何？存在哪些投资机会？前十大优秀企业又有哪些经验值得借鉴呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、中国工业联合会、中国机械工业联合会、中国通用机械工业协会、中国钢铁工业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息、水泵行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国水泵市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了水泵前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对水泵市场风险进行了预测，为水泵生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在水泵行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国水泵行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业运行现状

第一章 中国水泵行业发展概述

第一节 水泵行业发展情况

一、水泵定义

二、水泵行业发展历程

第二节 水泵产业链分析

一、产业链模型介绍

二、水泵产业链模型分析

第三节 2008-2010年中国水泵行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 全球水泵市场发展分析

第一节 全球水泵市场发展情况分析

- 一、2009年全球水泵市场发展分析
- 二、2009年全球水泵市场统计分析
- 三、2010年全球水泵市场发展分析
- 四、2010年全球水泵销售排名分析
- 五、2010年全球水泵消费者调查分析
- 第二节 2010年世界主要国家水泵市场分析
 - 一、2010年美国水泵市场现状分析
 - 二、2010年欧洲水泵市场现状分析
 - 三、2010年日本水泵市场现状分析
 - 四、2010年韩国水泵市场现状分析
 - 五、2010年中东与非洲水泵市场分析
- 第三章 中国水泵市场运行分析
 - 第一节 水泵行业市场发展基本情况
 - 一、市场现状分析
 - 二、市场规模分析
 - 三、市场特点分析
 - 四、市场技术发展状况
 - 第二节 水泵行业技术研发情况
 - 一、行业研发情况分析
 - 二、竞争对手研发占投入比
 - 三、研发投入与研发成果关系
 - 第三节 行业市场工业总产值分析
 - 一、年市场工业总产值分析
 - 二、2009-2010年不同规模企业工业总产值分析
 - 三、2009-2010年不同所有制企业工业总产值比较
 - 四、2009-2010年行业市场工业总产值地区分布
 - 第四节 行业市场产品价格分析
 - 一、2008年市场产品价格走势
 - 二、2009年市场产品价格走势
 - 三、2010年市场产品价格走势
 - 四、2011-2015年产品价格趋势
- 第四章 中国水泵行业的国际比较分析

- 第一节 中国水泵市场发展情况分析
 - 一、2009年中国水泵市场发展分析
 - 二、2009年中国水泵市场统计分析
 - 三、2010年中国水泵市场发展分析
 - 四、2010年中国水泵细分市场分析
- 第二节 中国水泵行业的国际比较分析
 - 一、中国水泵行业竞争力指标分析
 - 二、国际水泵行业竞争力指标分析
 - 三、中国水泵行业经济指标国际比较分析
- 第三节 全球水泵行业市场需求分析
 - 一、市场规模现状
 - 二、需求结构分析
 - 三、重点需求客户
 - 四、市场前景展望
- 第五章 中国水泵行业经济运行指标分析
 - 第一节 2010年中国水泵行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业生产规模分析
 - 第二节 2010年中国水泵行业产销分析
 - 一、行业产成品情况总体分析
 - 二、行业产品销售收入总体分析
 - 第三节 2010年中国水泵行业财务指标总体分析
 - 一、行业盈利能力分析
 - 二、行业偿债能力分析
 - 三、行业营运能力分析
 - 四、行业发展能力分析
- 第二部分 市场供需分析
- 第六章 中国水泵行业生产现状分析
 - 第一节 水泵行业生产分析
 - 一、产品及原材料进口、自有比例
 - 二、国内产品及原材料生产基地分布
 - 三、产品及原材料产业集群发展分析

四、2008-2010年产品及原材料产能情况分析

第二节 水泵行业产能分析

一、2009-2010年水泵产能分析

二、2009-2010年重点企业产能及占有份额

二、2011-2015年水泵产能预测

第三节 水泵行业产量分析

一、2009-2010年水泵产量分析

二、2010年产能配置与产能利用率调查

三、2011-2015年水泵产量预测

第四节 水泵行业市场供给分析

一、2010年水泵生产规模现状

二、2010年水泵产能规模分布

三、2010年水泵市场价格走势

四、2010年水泵重点厂商分布

五、2010年水泵产供状况分析

第七章 水泵行业采购状况分析

第一节 水泵成本分析

一、2009-2010年原材料成本走势分析

二、2009-2010年劳动力供需及价格分析

三、2009-2010年其他方面成本走势分析

第二节 上游原材料价格与供给分析

一、主要原材料情况

二、2008-2010年主要原材料价格与供给分析

三、2011-2015年主要原材料市场变化趋势预测

第三节 水泵产业链的分析

一、行业集中度

二、主要环节的增值空间

三、行业进入壁垒和驱动因素

四、上下游行业影响及趋势分析

第八章 中国水泵市场供需分析

第一节 2010年水泵市场需求分析

一、水泵行业需求市场

二、水泵行业客户结构

三、水泵行业需求的地区差异

第二节 2010年水泵市场供给分析

一、2010年水泵市场供给分析

二、2011-2015年水泵市场供给预测

第三节 2011-2015年供求平衡分析及未来发展趋势

一、2011-2015年水泵行业的需求预测

二、2009-2010年水泵供求平衡分析

三、2011-2015年水泵供求平衡预测

第九章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第五节 水泵行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第六节 水泵重点地区销售分析

一、水泵各地区对比销售分析

二、水泵“重点地区一”销售分析

三、水泵“重点地区二”销售分析

四、水泵“重点地区三”销售分析

五、水泵“重点地区四”销售分析

六、水泵“重点地区五”销售分析

七、水泵“重点地区六”销售分析

第三部分 行业竞争分析

第十章 水泵市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 水泵竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第五节 水泵行业竞争格局分析

一、2010年水泵行业竞争分析

二、2010年国内外水泵竞争分析

三、2010年中国水泵市场竞争分析

四、2010年中国水泵市场集中度分析

五、2010年中国水泵竞争对手市场份额

六、2010年中国水泵主要品牌企业梯队分布

第十一章 水泵行业产业结构分析

第一节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国水泵行业参与国际竞争的战略市场定位

第十二章 前十大领先企业发展分析

第一节 丰球集团有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第二节 福建福安东大电机有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第三节 沈阳水泵股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第四节 格兰富水泵（苏州）有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第五节 上海连成（集团）有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第六节 山东双轮集团股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第七节 江苏亚太水工机械有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第八节 威乐山姆逊（北京）水泵系统有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第九节 宁波君禾泵业有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第十节 台州中山泵业有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第四部分 投资潜力预测

第十三章 2011-2015年水泵行业发展趋势及影响因素

第一节 水泵市场前景分析

一、水泵市场容量分析

二、水泵行业利好利空政策

三、水泵行业发展前景分析

第二节 水泵未来发展预测分析

一、中国水泵发展方向分析

二、2011-2015年中国水泵行业发展规模

三、2011-2015年中国水泵行业发展趋势预测

第三节 2011-2015年水泵行业供需预测

一、2011-2015年水泵行业供给预测

二、2011-2015年水泵行业需求预测

三、2011-2015年水泵行业进出口预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、中国水泵行业SWOT分析

第十四章 2011-2015年水泵行业投资方向与风险分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 水泵行业投资潜力与机会

第五节 新进入者应注意的障碍因素

第六节 2011-2015年中国水泵行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第五部分 市场策略研究

第十五章 行业发展环境与渠道分析

第一节 全国经济发展背景分析

一、2010年宏观经济数据分析

二、2010年宏观政策环境分析

三、“十二五”发展规划分析

第二节 主要城市发展背景分析

一、主要城市区域市场特点分析

二、主要城市社会经济现状分析

三、未来主要城市经济发展预测

第三节 竞争对手渠道模式

一、水泵市场渠道情况

二、水泵竞争对手渠道模式

三、水泵直营代理分布情况

第四节 主要商圈发展趋势分析

一、各城市主要商圈渠道分布情况

二、各城市主要商圈销售规模分析

三、各城市主要商圈发展趋势分析

第十六章 2011-2015年水泵行业市场策略分析

第一节 消费者调查研究

一、消费者生活方式调查

二、未来社会人口生活水平

三、水泵消费者调查

四、发达国家同期消费者感知

第二节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 广告投放策略分析

一、行业广告投放现状分析

二、2009-2010年广告投放方式变化分析

三、2009-2010年广告投放总量变化分析

四、2011-2015年广告投放策略分析

第五节 品牌策略分析

一、各品牌定位及策略分析

二、各品牌知名度及策略分析

三、各品牌美誉度及策略分析

四、各品牌忠诚度及策略分析

图表目录

图表：水泵产业链分析

图表：水泵行业生命周期

图表：2009-2010年中国水泵行业市场规模

图表：2009-2010年全球水泵产业市场规模

图表：2009-2010年水泵重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国水泵行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国水泵行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国水泵行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国水泵竞争力分析

图表：2011-2015年中国水泵市场前景预测

图表：2011-2015年中国水泵市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国水泵发展前景预测

图表：2009-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2009-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2009-2010年国家外汇储备

图表：2009-2010年税收收入及其增长速度

图表：2009-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2009-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2009-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2009-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2009-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2009-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2009-2010年电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2009-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2009-2010年各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2009-2010年农村居民村收入及其增长速度

图表：2009-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2010年1-11月工业生产主要指标

图表：2009-2010年9月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年9月工业品出厂价格指数

图表：2010年1-11月水泵产量全国统计

图表：2010年1-11月水泵产量北京市统计

图表：2010年1-11月水泵产量天津市统计

图表：2010年1-11月水泵产量河北省统计

图表：2010年1-11月水泵产量内蒙古统计

图表：2010年1-11月水泵产量辽宁省统计

图表：2010年1-11月水泵产量吉林省统计

图表：2010年1-11月水泵产量黑龙江统计

图表：2010年1-11月水泵产量上海市统计

图表：2010年1-11月水泵产量江苏省统计

图表：2010年1-11月水泵产量浙江省统计

图表：2010年1-11月水泵产量安徽省统计

图表：2010年1-11月水泵产量福建省统计

图表：2010年1-11月水泵产量江西省统计

图表：2010年1-11月水泵产量山东省统计

图表：2010年1-11月水泵产量河南省统计

图表：2010年1-11月水泵产量湖北省统计

图表：2010年1-11月水泵产量湖南省统计

图表：2010年1-11月水泵产量广东省统计

图表：2010年1-11月水泵产量广西区统计

图表：2010年1-11月水泵产量海南省统计

图表：2010年1-11月水泵产量四川省统计
图表：2010年1-11月水泵产量云南省统计
图表：2010年1-11月水泵产量陕西省统计
图表：2010年1-11月水泵产量甘肃省统计
图表：2010年1-11月水泵产量青海省统计
图表：2010年1-11月水泵产量宁夏区统计
图表：2010年1-11月水泵产量新疆区统计
图表：2010年1-11月我国水泵产品进口数据
图表：2010年1-11月我国水泵产品出口数据
图表：2010年1月我国水泵产品进口数据
图表：2010年1月我国水泵产品出口数据
图表：2010年2月我国水泵产品进口数据
图表：2010年2月我国水泵产品出口数据
图表：2010年3月我国水泵产品进口数据
图表：2010年3月我国水泵产品出口数据
图表：2010年1季度我国水泵产品进口数据
图表：2010年1季度我国水泵产品出口数据
图表：2010年4月我国水泵产品进口数据
图表：2010年4月我国水泵产品出口数据
图表：2010年5月我国水泵产品进口数据
图表：2010年5月我国水泵产品出口数据
图表：2010年6月我国水泵产品进口数据
图表：2010年6月我国水泵产品出口数据
图表：2010年2季度我国水泵产品进口数据
图表：2010年2季度我国水泵产品出口数据
图表：2010年7月我国水泵产品进口数据
图表：2010年7月我国水泵产品出口数据
图表：2010年8月我国水泵产品进口数据
图表：2010年8月我国水泵产品出口数据
图表：2010年9月我国水泵产品进口数据
图表：2010年9月我国水泵产品出口数据
图表：2010年3季度我国水泵产品进口数据

图表：2010年3季度我国水泵产品出口数据

图表：2010年10月我国水泵产品进口数据

图表：2010年10月我国水泵产品出口数据

图表：2010年11月我国水泵产品进口数据

图表：2010年11月我国水泵产品出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201012/57231.html>