

2011-2015年电热水器行业 竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年电热水器行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201109/75262.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国电热水器产业从上世纪80年代起步至今，已经历过两次大的技术升级，有力推动了中国电热水器产业的快速发展。一是内胆技术。由最初的镀锌板向不锈钢、再向搪瓷内胆的演变，加上内胆加工设备的改进和焊接工艺的改良，逐步解决了电热水器的漏水隐患。二是安全技术。防电墙技术由本土海尔、帅康和鼎新等少数一线品牌研制并发起推动的。通过这一技术的国标升级，本土品牌首次与A.O.史密斯、阿里斯顿等外资高端品牌抗衡。电热水器虽然解决了安全问题，但健康抗菌始终成为业内的一大难题。2009年，成为中国电热水器产业标志性的一年。“健康抗菌”技术研发成功，成就了电热水器产业第三次技术升级。健康抗菌技术的研制成功催生了电热水器抗菌流派的诞生。目前，健康抗菌技术仅仅掌握在极少数一线品牌企业手中，更多的本土二三线电热水器企业在水质健康问题方面仍然无法解决。抗菌流派的诞生将进一步拉大一线品牌和二三线品牌的差距，随着农村消费市场逐渐成熟，品牌消费意识增强，这些二三线品牌将无法立足。2011年，受各种因素影响，电热水器持续热销，特别是即热式和储水式电热水器，厂家不断研发新品推向市场，消费者也热衷选择消费，形成一条发展良好的市场供求链。目前排除美的、海尔、二万等这些大众品牌，哈佛、奥特朗等一类的专业即热式热水器厂家品牌，在广阔的二线以下市场，消费者还是喜欢选择一些性价比高的电热水器产品消费，比如新飞、先科等类的OEM品牌。传统型的储水式电热水器不仅加热速度慢，庞大的体积也占据了的卫生间体积，让一些使用过储水式热水器的用户在更换产品的时候，完全取消再次选择储水式电热水器的念头。针对这个问题，厂家早在二年前就开始推出超薄型储水式电热水器，这种产品改善了传统型储水式电热水器的产品缺陷，并且还根据时代的发展，加入了更现代的时尚元素，让产品看起来更好看，同时也点缀了卫生间色彩。电热水器市场走热的根本原因在于自身不断地改进和完善，比如外观的改变，双模技术应用，速热形式介入，从更人性化、更节能的角度入手，不断推出升级换代新品。特别是双模电热水器的推出，有效解决了一个家庭不同成员之间的沐浴需求，实现了智能产品有效助建和谐家庭的设计理念。本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国家电协会、国家信息中心、全国商业信息中心、中国五金制品协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及家电行业专业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国电热水器行业的发展环境、供给与需求状况、营销情况、从业企业以及国家相关产业发展状况等进行了研究。报告还重点分析了电热水器行业竞争格局，详解了行业知名品牌营销模式，并对电热水器行业的发展趋势进行了研判，是电热水器生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前电热水器行业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考。 目录

第一部分 行业发展现状第一章 电热水器行业发展概述第一节 电热水器定义及分类一、电热水器的定义二、电热水器的种类三、电热水器的特性第二节 电热水器产业链分析一、行业经济特性二、主要细分行业三、产业链结构分析第三节 电热水器行业发展成熟度分析一、行业发展周期分析二、行业中外市场成熟度对比三、行业及其主要子行业成熟度分析 第二章 全球电热水器市场发展分析第一节 2010年全球电热水器市场分析一、2010年全球电热水器市场回顾二、2010年全球电热水器市场环境三、2010年全球电热水器产销分析四、2010年全球电热水器技术分析第二节 2011年全球电热水器市场分析一、2011年全球电热水器需求分析二、2011年欧美电热水器需求分析三、2011年全球电热水器产销分析四、2011年中外电热水器市场对比第三节 主要国家地区电热水器市场分析一、2010-2011年美国电热水器市场分析二、2010-2011年欧洲电热水器市场分析三、2010-2011年日本电热水器市场分析四、2010-2011年韩国电热水器市场分析五、2010-2011年其他国家电热水器市场

第三章 我国电热水器行业发展现状

第一节 我国电热水器行业发展现状一、电热水器行业品牌发展现状二、电热水器行业消费市场现状三、电热水器市场消费层次分析四、我国电热水器市场走向分析第二节 2009-2011年电热水器业发展情况分析一、2009年电热水器行业发展情况分析二、2010年电热水器行业发展情况分析三、2011年电热水器行业发展特点分析四、2011年1-5月电热水器行业发展情况第三节 2010-2011年电热水器行业运行分析一、2010-2011年电热水器业产销存运行分析二、2010-2011年电热水器行业利润情况分析三、2010-2011年电热水器行业发展周期分析四、2011-2015年电热水器行业发展机遇分析五、2011-2015年电热水器行业利润增速预测第四节 对中国电热水器市场的分析及思考一、电热水器市场特点二、电热水器市场分析三、电热水器市场变化的方向四、中国电热水器产业发展的新思路五、对中国电热水器产业发展的思考第四章 我国电热水器市场发展研究第一节 2010年我国电热水器市场发展研究一、2010年一季度我国电热水器市场研究二、2010年二季度我国电热水器市场研究三、2010年三季度我国电热水器市场研究四、2010年四季度我国电热水器市场研究第二节 2011年我国电热水器市场情况一、2011年1-5月我国电热水器产销情况二、2011年1-5月我国电热水器市场价格情况三、2011年1-5月重点城市电热水器市场发展情况四、2011年1-5月我国电热水器市场发展情况第三节 2011年我国电热水器市场结构和价格走势分析一、2011年Q1我国电热水器市场结构和价格走势概述二、2011年Q1我国电热水器市场结构分析三、2011年Q1我国电热水器市场价格走势分析四、2011年1-5月我国电热水器市场结构和价格走势概述五、2011年1-5月我国电热水器市场结构分析六、2011年1-5月我国电热水器市场价格走势分析第四节 2011年我国电热水器业市场发展特点分析一、2011年Q1我国电热水器市场格局特点二、2011年Q1我国电热水器产品创新特点三、2011年Q1我国电热水器市场服务特点四、2011年Q1我国电热水器市场品牌特点

第五章 我国电热水器市场调查分析第一节 2010年我国电热水器市场调查分析一、主要观点二、市场结构分析三、价格走势分析四、厂商分析第二节 2011年1季度我国电热水器市场调查分析一、主要观点二、整体市场调查三、产品关注度调查四、市场价格调查第三节 2011年4月份中国电热水器市场调查分析一、整体市场关注度二、品牌关注度格局三、产品关注度调查四、不同价位关注度第四节 2011年5月份中国电热水器市场调查分析一、整体市场关注度二、品牌关注度格局三、产品关注度调查四、不同价位关注度 第六章 电热水器行业经济运行分析第一节 2010-2011年电热水器产量分析一、2010年电热水器产量分析二、2011年1-5月电热水器产量分析第二节 2010-2011年电热水器行业主要经济指标分析一、销售收入前十家企业分析二、2010年电热水器行业主要经济指标分析三、2011年1-5月电热水器行业主要经济指标分析第三节 2010-2011年我国电热水器行业绩效分析一、2010-2011年行业产销情况二、2010-2011年行业规模情况三、2010-2011年行业盈利能力四、2010-2011年行业经营发展能力五、2010-2011年行业偿债能力分析 第七章 我国电热水器行业进出口分析第一节 我国电热水器进口分析一、2010年进口总量分析二、2010年进口结构分析三、2010年进口区域分析第二节 我国电热水器出口分析一、2010年出口总量分析二、2010年出口结构分析三、2010年出口区域分析第三节 我国电热水器进出口预测一、2011年1季度进口分析二、2011年1季度出口分析三、2011年电热水器进口预测四、2011年电热水器出口预测 第八章 电热水器出口市场分析第一节 中国电热水器出口市场容量一、中国电热水器行业出口情况二、中国电热水器出口价格走势第二节 中国电热水器出口美国分析一、中国电热水器出口美国情况二、中国电热水器出口美国潜力第三节 中国电热水器出口英国分析一、中国电热水器出口英国情况二、对英国出口机会与风险分析第四节 中国电热水器出口意大利分析一、对意大利电热水器出口情况二、对意大利电热水器出口风险第五节 中国电热水器出口加拿大分析一、对加拿大电热水器出口情况二、对加拿大电热水器出口机会第六节 中国电热水器出口新西兰分析一、对新西兰电热水器出口情况二、对新西兰电热水器出口风险第七节 中国电热水器出口阿联酋分析一、对阿联酋电热水器出口情况二、对阿联酋电热水器出口机会第八节 中国电热水器出口德国分析一、中国电热水器出口德国情况二、对德国电热水器的出口前景 第九章 电热水器区域市场情况分析第一节 华北地区一、2010-2011年行业发展现状分析二、2010-2011年市场需求情况分析三、2010-2011年市场规模情况分析四、2010-2011年行业竞争格局分析五、2010-2011年消费者的偏好分析六、2011-2015年行业发展趋势分析第二节 东北地区一、2010-2011年行业发展现状分析二、2010-2011年市场需求情况分析三、2010-2011年市场规模情况分析四、2010-2011年行业竞争格局分析五、2010-2011年消费者的偏好分析六、2011-2015年行业发展趋势分析第三节 华东地区一、2010-2011年行业发展现状分析二、2010-2011年市场需求情况分析三、2010-2011年市场规模情况分析四、2010-2011年行业竞争格局分析五、2010-2011年消费者的偏好分析六

、2011-2015年行业发展趋势分析第四节 华南地区一、2010-2011年行业发展现状分析二、2010-2011年市场需求情况分析三、2010-2011年市场规模情况分析四、2010-2011年行业竞争格局分析五、2010-2011年消费者的偏好分析六、2011-2015年行业发展趋势分析第五节 中南地区一、2010-2011年行业发展现状分析二、2010-2011年市场需求情况分析三、2010-2011年市场规模情况分析四、2010-2011年行业竞争格局分析五、2010-2011年消费者的偏好分析六、2011-2015年行业发展趋势分析第六节 西南地区一、2010-2011年行业发展现状分析二、2010-2011年市场需求情况分析三、2010-2011年市场规模情况分析四、2010-2011年行业竞争格局分析五、2010-2011年消费者的偏好分析六、2011-2015年行业发展趋势分析第七节 西北地区一、2010-2011年行业发展现状分析二、2010-2011年市场需求情况分析三、2010-2011年市场规模情况分析四、2010-2011年行业竞争格局分析五、2010-2011年消费者的偏好分析六、2011-2015年行业发展趋势分析 第十章 中国电热水器行业消费市场分析第一节 中国电热水器消费者收入分析一、中国人口、人民生活分析二、2010-2011年消费者收入水平三、2011年消费者信心指数分析第二节 电热水器行业产品目标客户群体调查一、不同收入水平消费者偏好调查二、不同年龄的消费者偏好调查三、不同地区的消费者偏好调查第三节 电热水器市场消费需求分析一、电热水器市场的消费需求变化二、电热水器行业的需求情况分析三、2011年电热水器品牌市场消费需求分析第四节 电热水器消费市场状况分析一、电热水器行业消费特点二、电热水器消费者分析三、电热水器消费结构分析四、电热水器消费的市场变化五、电热水器市场的消费方向第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析一、价格敏感程度二、品牌的影响三、购买方便的影响四、广告的影响程度五、包装的影响程度第六节 电热水器行业产品的品牌市场调查一、消费者对行业品牌认知度宏观调查二、消费者对行业产品的品牌偏好调查三、消费者对行业品牌的首要认知渠道四、消费者经常购买的品牌调查五、电热水器行业品牌忠诚度调查六、电热水器行业品牌市场占有率调查七、消费者的消费理念调研 第二部分 行业竞争格局第十一章 电热水器行业竞争格局分析第一节 行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析第三节 中国电热水器行业竞争格局综述一、2010年电热水器行业集中度二、2010年电热水器行业竞争程度三、2010年电热水器企业与品牌数量四、2010年电热水器行业竞争格局分析第四节 2010-2011年电热水器行业竞争格局分析一、2010-2011年国内外电热水器竞争分析二、2010-2011年我国电热水器市场竞争分析三、2010-2011年我国电热水器市场集中度分析四、2011-2015年国内主要电热水器企业动向五、2011年国内电热水器拟在建项目分析 第十二章 电热水器企业竞争策略分析第一节 电热水器市场竞争策略分析一、2011年电热水器市场增长潜力分析二、2011年电热水器主要潜力品种分析三、现有电热水器产品竞争策略分析四、潜

力电热水器品种竞争策略选择五、典型企业产品竞争策略分析第二节 电热水器企业竞争策略分析一、金融危机对电热水器行业竞争格局的影响二、金融危机后电热水器行业竞争格局的变化三、2011-2015年我国电热水器市场竞争趋势四、2011-2015年电热水器行业竞争格局展望五、2011-2015年电热水器行业竞争策略分析六、2011-2015年电热水器企业竞争策略分析 第十三章 重点电热水器品牌竞争分析第一节 海尔一、企业概况二、竞争优势分析三、2010-2011年经营状况四、2011-2015年发展战略第二节 万和一、企业概况二、竞争优势分析三、2010-2011年经营状况四、2011-2015年发展战略第三节 万家乐一、企业概况二、竞争优势分析三、2010-2011年经营状况四、2011-2015年发展战略第四节 华帝一、企业概况二、竞争优势分析三、2010-2011年经营状况四、2011-2015年发展战略第五节 美的一、企业概况二、竞争优势分析三、2010-2011年经营状况四、2011-2015年发展战略第六节 前锋一、企业概况二、竞争优势分析三、2010-2011年经营状况四、2011-2015年发展战略第七节 樱花一、企业概况二、竞争优势分析三、2010-2011年经营状况四、2011-2015年发展战略第八节 帅康一、企业概况二、竞争优势分析三、2010-2011年经营状况四、2011-2015年发展战略第九节 盼盼一、企业概况二、竞争优势分析三、2010-2011年经营状况四、2011-2015年发展战略第十节 天普一、企业概况二、竞争优势分析三、2010-2011年经营状况四、2011-2015年发展战略 第三部分 行业前景预测第十四章 电热水器行业发展趋势分析第一节 我国电热水器行业前景与机遇分析一、我国电热水器行业发展前景二、我国电热水器发展机遇分析三、2011年电热水器的发展机遇分析四、金融危机对电热水器行业的影响分析第二节 2011-2015年中国电热水器市场趋势分析一、2010-2011年电热水器市场趋势总结二、2011-2015年电热水器发展趋势分析三、2011-2015年电热水器市场发展空间四、2011-2015年电热水器产业政策趋向五、2011-2015年电热水器技术革新趋势六、2011-2015年电热水器价格走势分析七、2011-2015年国际环境对行业的影响 第十五章 未来电热水器行业发展预测第一节 未来电热水器需求与消费预测一、2011-2015年电热水器产品消费预测二、2011-2015年电热水器市场规模预测三、2011-2015年电热水器行业总产值预测四、2011-2015年电热水器行业销售收入预测五、2011-2015年电热水器行业总资产预测第二节 2011-2015年中国电热水器行业供需预测一、2010-2015年中国电热水器供给预测二、2011-2015年中国电热水器产量预测三、2011-2015年中国电热水器需求预测四、2011-2015年中国电热水器供需平衡预测五、2011-2015年中国电热水器产品价格预测六、2011-2015年主要电热水器产品进出口预测 第四部分 投资战略研究第十六章 电热水器行业投资现状分析第一节 2010年电热水器行业投资情况分析一、2010年总体投资及结构二、2010年投资规模情况三、2010年投资增速情况四、2010年分行业投资分析五、2010年分地区投资分析六、2010年外商投资情况第二节 2011年1-5月电热水器行业投资情况分析一、2011年1-5月总体投资及结构二、2011年1-5月投资规模情况三、2011年1-5月投资增速情况四、2011年1-5月分行业投资分析五、2011年1-5月

分地区投资分析六、2011年1-5月外商投资情况 第十七章 电热水器行业投资环境分析第一节 经济发展环境分析一、2010-2011年我国宏观经济运行情况二、2011-2015年我国宏观经济形势分析三、2011-2015年投资趋势及其影响预测第二节 政策法规环境分析一、2011年电热水器行业政策环境分析二、2011年国内宏观政策对其影响三、2011年行业产业政策对其影响第三节 技术发展环境分析一、国内电热水器技术现状二、2011年电热水器技术发展分析三、2011-2015年电热水器技术发展趋势分析第四节 社会发展环境分析一、国内社会环境发展现状二、2011年社会环境发展分析三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析第五节 轻工业振兴规划一、轻工业振兴规划概述二、轻工业振兴规划细则三、轻工业振兴规划主要任务四、轻工业振兴规划主要工程五、轻工业振兴规划主要措施六、轻工业振兴规划的意义与作用七、轻工业振兴规划对电热水器行业的影响

第一节 行业活力系数比较及分析一、2011年相关产业活力系数比较二、2009-2010行业活力系数分析第二节 行业投资收益率比较及分析一、2011年相关产业投资收益率比较二、2009-2010行业投资收益率分析第三节 电热水器行业投资效益分析一、2010-2011年电热水器行业投资状况分析二、2011-2015年电热水器行业投资效益分析三、2011-2015年电热水器行业投资趋势预测四、2011-2015年电热水器行业的投资方向五、2011-2015年电热水器行业投资的建议六、新进入者应注意的障碍因素分析第四节 影响电热水器行业发展的主要因素一、2011-2015年影响电热水器行业运行的有利因素分析二、2011-2015年影响电热水器行业运行的稳定因素分析三、2011-2015年影响电热水器行业运行的不利因素分析四、2011-2015年我国电热水器行业发展面临的挑战分析五、2011-2015年我国电热水器行业发展面临的机遇分析第五节 电热水器行业投资风险及控制策略分析一、2011-2015年电热水器行业市场风险及控制策略二、2011-2015年电热水器行业政策风险及控制策略三、2011-2015年电热水器行业经营风险及控制策略四、2011-2015年电热水器行业技术风险及控制策略五、2011-2015年电热水器行业同业竞争风险及控制策略六、2011-2015年电热水器行业其他风险及控制策略 第十九章 电热水器行业投资战略研究第一节 电热水器行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国电热水器品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、电热水器实施品牌战略的意义三、电热水器企业品牌的现状分析四、我国电热水器企业的品牌战略五、电热水器品牌战略管理的策略第三节 电热水器企业经营管理策略一、成本控制策略二、定价策略三、竞争策略四、并购重组策略五、营销策略六、人力资源七、财务管理八、国际化策略第四节 电热水器行业投资战略研究一、2011年热水器行业投资战略二、2011年电热水器行业投资战略三、2011-2015年电热水器行业投资战略四、2011-2015年细分行业投资战略 图表目录 图表：电热水器产业链分

析图表：国际电热水器市场规模图表：国际电热水器生命周期图表：2003-2010年中国电热水器行业市场规模图表：2002-2010年全球电热水器产业市场规模图表：2008-2010年电热水器重要数据指标比较图表：2003-2010年中国电热水器行业销售情况分析图表：2003-2010年中国电热水器行业利润情况分析图表：2003-2010年中国电热水器行业资产情况分析图表：2009-2010年电热水器产品进口数量比较图表：2009-2010年电热水器进口金额趋势比较图表：2009-2010年电热水器进口数量趋势比较图表：2009-2010年电热水器出口金额趋势比较图表：2009-2010年电热水器出口数量趋势比较图表：2010年我国前十位出口电热水器数量省市地区图表：2010年我国前十位出口电热水器金额省市地区图表：2009-2010年中国电热水器发展能力分析图表：2009-2010年中国电热水器竞争力分析图表：2011-2015年中国电热水器产能预测图表：2011-2015年中国电热水器消费量预测图表：2011-2015年中国电热水器市场前景预测图表：2011-2015年中国电热水器市场价格走势预测图表：2011-2015年中国电热水器发展前景预测图表：2010年1-12月电热水器产量全国合计图表：2010年1-12月电热水器产量北京市合计图表：2010年1-12月电热水器产量天津市合计图表：2010年1-12月电热水器产量河北省合计图表：2010年1-12月电热水器产量山西省合计图表：2010年1-12月电热水器产量辽宁省合计图表：2010年1-12月电热水器产量吉林省合计图表：2010年1-12月电热水器产量黑龙江合计图表：2010年1-12月电热水器产量上海市合计图表：2010年1-12月电热水器产量江苏省合计图表：2010年1-12月电热水器产量浙江省合计图表：2010年1-12月电热水器产量安徽省合计图表：2010年1-12月电热水器产量福建省合计图表：2010年1-12月电热水器产量江西省合计图表：2010年1-12月电热水器产量山东省合计图表：2010年1-12月电热水器产量河南省合计图表：2010年1-12月电热水器产量湖北省合计图表：2010年1-12月电热水器产量湖南省合计图表：2010年1-12月电热水器产量广东省合计图表：2010年1-12月电热水器产量广西区合计图表：2010年1-12月电热水器产量海南省合计图表：2010年1-12月电热水器产量重庆市合计图表：2010年1-12月电热水器产量四川省合计图表：2010年1-12月电热水器产量贵州省合计图表：2010年1-12月电热水器产量云南省合计图表：2010年1-12月电热水器产量陕西省合计图表：2010年1-12月电热水器产量甘肃省合计图表：2010年1-12月电热水器产量新疆区合计图表：2010年1-12月电热水器产量内蒙古合计图表：2011年1-5月电热水器产量全国合计图表：2011年1-5月电热水器产量北京市合计图表：2011年1-5月电热水器产量天津市合计图表：2011年1-5月电热水器产量河北省合计图表：2011年1-5月电热水器产量山西省合计图表：2011年1-5月电热水器产量辽宁省合计图表：2011年1-5月电热水器产量吉林省合计图表：2011年1-5月电热水器产量黑龙江合计图表：2011年1-5月电热水器产量上海市合计图表：2011年1-5月电热水器产量江苏省合计图表：2011年1-5月电热水器产量浙江省合计图表：2011年1-5月电热水器产量安徽省合计图表：2011年1-5月电热水器产量福建省合计图表：2011年1-5月电热水器产量江西省

合计图表：2011年1-5月电热水器产量山东省合计图表：2011年1-5月电热水器产量河南省合计图表：2011年1-5月电热水器产量湖北省合计图表：2011年1-5月电热水器产量湖南省合计图表：2011年1-5月电热水器产量广东省合计图表：2011年1-5月电热水器产量广西区合计图表：2011年1-5月电热水器产量海南省合计图表：2011年1-5月电热水器产量重庆市合计图表：2011年1-5月电热水器产量四川省合计图表：2011年1-5月电热水器产量贵州省合计图表：2011年1-5月电热水器产量云南省合计图表：2011年1-5月电热水器产量陕西省合计图表：2011年1-5月电热水器产量甘肃省合计图表：2011年1-5月电热水器产量新疆区合计图表：2011年1-5月电热水器产量内蒙古合计图表：2010年1-12月热水器行业经济指标全国合计图表：2010年1-12月热水器行业经济指标北京市合计图表：2010年1-12月热水器行业经济指标天津市合计图表：2010年1-12月热水器行业经济指标河北省合计图表：2010年1-12月热水器行业经济指标山西省合计图表：2010年1-12月热水器行业经济指标内蒙古合计图表：2010年1-12月热水器行业经济指标辽宁省合计图表：2010年1-12月热水器行业经济指标吉林省合计图表：2010年1-12月热水器行业经济指标黑龙江合计图表：2010年1-12月热水器行业经济指标上海市合计图表：2010年1-12月热水器行业经济指标江苏省合计图表：2010年1-12月热水器行业经济指标浙江省合计图表：2010年1-12月热水器行业经济指标安徽省合计图表：2010年1-12月热水器行业经济指标福建省合计图表：2010年1-12月热水器行业经济指标江西省合计图表：2010年1-12月热水器行业经济指标山东省合计图表：2010年1-12月热水器行业经济指标河南省合计图表：2010年1-12月热水器行业经济指标湖北省合计图表：2010年1-12月热水器行业经济指标湖南省合计图表：2010年1-12月热水器行业经济指标广东省合计图表：2010年1-12月热水器行业经济指标广西区合计图表：2010年1-12月热水器行业经济指标海南省合计图表：2010年1-12月热水器行业经济指标重庆市合计图表：2010年1-12月热水器行业经济指标四川省合计图表：2010年1-12月热水器行业经济指标贵州省合计图表：2010年1-12月热水器行业经济指标云南省合计图表：2010年1-12月热水器行业经济指标陕西省合计图表：2010年1-12月热水器行业经济指标甘肃省合计图表：2010年1-12月热水器行业经济指标青海省合计图表：2010年1-12月热水器行业经济指标宁夏区合计图表：2010年1-12月热水器行业经济指标新疆区合计图表：2010年2月热水器行业收入前十家企业图表：2010年5月热水器行业收入前十家企业图表：2010年8月热水器行业收入前十家企业图表：2010年11月热水器行业收入前十家企业图表：2011年1-5月热水器行业经济指标全国合计图表：2011年1-5月热水器行业经济指标北京市合计图表：2011年1-5月热水器行业经济指标天津市合计图表：2011年1-5月热水器行业经济指标河北省合计图表：2011年1-5月热水器行业经济指标山西省合计图表：2011年1-5月热水器行业经济指标内蒙古合计图表：2011年1-5月热水器行业经济指标辽宁省合计图表：2011年1-5月热水器行业经济指标吉林省合计图表：2011年1-5月热水器行业经济指标黑龙江合计图表：2011年1-5月

热水器行业经济指标上海市合计图表：2011年1-5月热水器行业经济指标江苏省合计图表
：2011年1-5月热水器行业经济指标浙江省合计图表：2011年1-5月热水器行业经济指标安徽省
合计图表：2011年1-5月热水器行业经济指标福建省合计图表：2011年1-5月热水器行业经济指
标江西省合计图表：2011年1-5月热水器行业经济指标山东省合计图表：2011年1-5月热水器行
业经济指标河南省合计图表：2011年1-5月热水器行业经济指标湖北省合计图表：2011年1-5月
热水器行业经济指标湖南省合计图表：2011年1-5月热水器行业经济指标广东省合计图表
：2011年1-5月热水器行业经济指标广西区合计图表：2011年1-5月热水器行业经济指标海南省
合计图表：2011年1-5月热水器行业经济指标重庆市合计图表：2011年1-5月热水器行业经济指
标四川省合计图表：2011年1-5月热水器行业经济指标贵州省合计图表：2011年1-5月热水器行
业经济指标云南省合计图表：2011年1-5月热水器行业经济指标陕西省合计图表：2011年1-5月
热水器行业经济指标甘肃省合计图表：2011年1-5月热水器行业经济指标青海省合计图表
：2011年1-5月热水器行业经济指标宁夏区合计图表：2011年1-5月热水器行业经济指标新疆区
合计图表：2010年1-12月电热水器进口数据图表：2010年1季度电热水器进口数据图表：2010
年1月电热水器进口数据图表：2010年2月电热水器进口数据图表：2010年3月电热水器进口数
据图表：2010年2季度电热水器进口数据图表：2010年4月电热水器进口数据图表：2010年5月
电热水器进口数据图表：2010年6月电热水器进口数据图表：2010年3季度电热水器进口数据图
表：2010年7月电热水器进口数据图表：2010年8月电热水器进口数据图表：2010年9月电热水
器进口数据图表：2010年4季度电热水器进口数据图表：2010年10月电热水器进口数据图表
：2010年11月电热水器进口数据图表：2010年12月电热水器进口数据图表：2010年1-12月电热
水器出口数据图表：2010年1季度电热水器出口数据图表：2010年1月电热水器出口数据图表
：2010年2月电热水器出口数据图表：2010年3月电热水器出口数据图表：2010年2季度电热水
器出口数据图表：2010年4月电热水器出口数据图表：2010年5月电热水器出口数据图表：2010
年6月电热水器出口数据图表：2010年3季度电热水器出口数据图表：2010年7月电热水器出口
数据图表：2010年8月电热水器出口数据图表：2010年9月电热水器出口数据图表：2010年4季
度电热水器出口数据图表：2010年10月电热水器出口数据图表：2010年11月电热水器出口数据
图表：2010年12月电热水器出口数据图表：2011年1-5月电热水器进口数据图表：2011年1季度
电热水器进口数据图表：2011年1月电热水器进口数据图表：2011年2月电热水器进口数据图表
：2011年3月电热水器进口数据图表：2011年2季度电热水器进口数据图表：2011年4月电热水
器进口数据图表：2011年1-5月电热水器出口数据图表：2011年1季度电热水器出口数据图表
：2011年1月电热水器出口数据图表：2011年2月电热水器出口数据图表：2011年3月电热水器
出口数据图表：2011年2季度电热水器出口数据图表：2011年4月电热水器出口数据 第十八章
电热水器行业投资机会与风险 CONTENTS

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201109/75262.html>