

2011-2015年中国3G产业 全景调研及投资评估深度研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国3G产业全景调研及投资评估深度研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201012/58101.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

→内容简介

2010年全球3G用户已经占到全球移动用户总数约16%，达到15.6%。虽然比重不是非常大，但其增长率较高。在新增用户中，约34%用户是3G用户，全世界每发展3个用户就有一个用户是3G用户。在我国，随着中国电信3G用户达到1000万，TD用户达到1698万，中国联通3G用户达到1166万，目前我国三家电信企业的3G用户数均过千万。截至10月底，我国3G用户累计达到3864万户，环比增长10.4%，同比增长295.7%，比2009年底增长2538万，10月新增364.6万户。TD用户在3G用户中的占比达到43.9%。2010年上半年，三大运营商完成固定资产投资914.8亿，同比下降29%。其中，上半年3G网络投资完成了192亿元，比2009年1609亿元投资进度稍慢一些。2010年直接用于3G建设的投资将在900亿-950亿元左右，电信运营商总共要完成投资3400亿元左右，与计划基本上没有大的变化。3G牌照发放以来，我国TD产业化、商业化进程明显加快，3G网络建设、业务开发、市场推广有序展开，呈现起步扎实、开局良好、快速推进、规范有序的发展态势。

3G应用正在全球范围内蓬勃发展。目前，在各类体现移动终端特性功能的业务不断涌现的同时，3G应用正由以娱乐为主向各类和用户日常生活相关的内容发展，移动视频、移动位置服务、移动社区这三大典型3G业务正在向着这一方向演进。融合将是未来3G及其后的移动通信网络发展的重要趋势。一方面融合表现在广域的公共移动通信网络之间，既存在于不同制式的3G公共通信网络之间，也存在于2G、3G与4G的公共移动网络之间，做好这些融合将有效地实现运营商网络资产的整合，其间的网络融合还将表现在不同运营商之间的网络融合与共建方面。另一方面，3G等移动通信网络通过与Wi-Fi、RFID、蓝牙、UWB等近距离无线技术网络的融合可以在广域、高速的无线通信网络基础上构建智能家居与各行各业的丰富的移动信息化应用。3G目前已经踏上了一个良性发展的快车道，终端种类日趋丰富，数据速率不断提升，资费价格不断下降，用户对3G和移动数据业务需求的增加正在给运营商带来巨大价值。同时，用户也在生活、娱乐和工作中享受到3G所带来的快捷和方便。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工业和信息化部、国家发改委、国家商务部、国家财政部、国务院发展研究中心、中国通信企业协会、3G移动通信行业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及3G科研单位等公布和提供的大量资料，结合对3G相关企业的实地调查，对我国3G行业发展、3G应用状况、市场竞争格局与形势、重点企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了3G产业链。报告揭示了3G市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部

门也具有极大的参考价值。

→报告目录

目 录

CONTENTS

第一部分 3G行业发展分析

第一章 全球3G行业市场分析 1

第一节 全球3G行业发展分析 1

一、全球3G产业发展状况 1

二、2010年全球3G移动用户情况 4

三、2010年全球3G设备出货量 5

四、全球3G发展阶段分析 5

五、全球3G网络容量增长情况 9

六、各国3G产业政策发展 9

第二节 其他国家3G行业发展分析 17

一、欧洲3G行业发展分析 17

二、韩国3G行业发展分析 19

三、日本3G行业发展分析 21

四、美国3G行业发展分析 25

第二章 中国3G行业分析 29

第一节 3G概述 29

一、3G定义 29

二、3G标准 30

三、3G时代 32

四、3G城市 35

第二节 中国3G行业法规与政策 35

一、我国3G行业标准 35

二、我国TD-SCDMA发展政策 36

三、第三代移动通信业务服务规范 39

四、第三代移动通信业务服务规范分析 48

第三节 中国3G行业的投资情况 51

一、3G行业总投资规模 51

二、2009年3G拉动投资规模	51
三、2010年运营商3G投资完成情况	52
第四节 中国3G行业发展因素	53
一、3G行业人才状况	53
二、3G产业面临问题分析	55
三、3G时代应关注的问题	58
第五节 中国TD发展分析	65
一、2009年我国3G和TD发展总体情况	65
二、TD产业链	66
三、TD产业链相关政策	66
第二部分 3G市场与技术分析	
第三章 中国3G市场分析	71
第一节 2009年3G市场分析	71
一、2009年3G竞争格局	71
二、2009年3G营销	72
三、2009年3G集团客户市场	73
四、2009年3G增值服务	75
五、2009年3G宽带服务	76
第二节 2010年3G市场分析	77
一、2010年3G市场平淡原因分析	77
二、2010年中端客户市场分析	83
三、2010年3G智能汽车市场分析	85
四、2009-2010年3G消费者需求分析	88
第三节 3G市场发展分析	89
一、3G市场分销渠道分析	89
二、3G补贴换发展可行性分析	92
三、3G市场发展策略	94
第四章 中国3G应用分析	97
第一节 中国3G行业应用分析	97
一、中国的3G核心应用	97
二、3G行业应用的优势	99
三、3G业务应用	101

第二节 3G时代中国移动电子商务发展 102

- 一、我国移动电子商务的发展现状 102
- 二、我国移动电子商务发展存在的问题 103
- 三、新形势下我国移动电子商务的发展策略 104
- 四、3G时代电子商务发展优势分析 106
- 五、3G时代的企业营销新模式 109

第三节 3G无线数字城市应用分析 114

- 一、国内外无线城市发展现状 115
- 二、无线城市发展思路 119
- 三、无线城市重点业务 120

第五章 中国3G技术分析 123

第一节 TD-SCDMA技术分析 123

- 一、TD-SCDMA技术特点 123
- 二、TD-SCDMA系统内干扰的特点 125
- 三、TD-SCDMA系统的容量与覆盖 129
- 四、利用TD-SCDMA无线资源管理抑制系统内干扰 132

第二节 WCDMA技术分析 134

- 一、WCDMA系统关键技术 134
- 二、WCDMA发展阶段 136
- 三、WCDMA核心网加速向IP化演进 139
- 四、高速铁路WCDMA网络覆盖分步建设策略 141
- 五、TD-SCDMA与WCDMA系统基站共容问题 144

第三节 CDMA2000技术分析 149

- 一、CDMA2000演进技术 149
- 二、CDMA2000技术优势 153
- 三、在网络演进中优化CDMA2000 154

第四节 LTE技术分析 157

- 一、LTE关键技术解析 157
- 二、LTE的关键优势主要体现 159
- 三、LTE/LTE-A技术及标准进展 160
- 四、TD-LTE与WiMAX比较 164
- 五、TD-LTE无线全新商机 167

六、TD/WCDMA向LTE演进路径分析 171

第三部分 3G产业链分析

第六章 中国3G网络分析 175

第一节 中国3G网络状况 175

一、三大运营商3G网络 175

二、三大3G网络对比 177

三、3G与Wi-Fi比较分析 183

四、2009年3G网络建设投资规模 188

五、2010年中国移动3G网络覆盖情况 189

第二节 3G时代网络组合分析 189

一、“3G+W”融合组网 189

二、3G与WLAN宽带网 192

三、3G网络建设策略 195

第三节 运营商3G无线网络演进分析 202

一、3G无线网络演进的渐进路径与直达路径 203

二、3G无线网络演进的主导战略与跟随战略 205

三、从3G无线网络竞争态势变化 207

第四节 3G网络发展趋势 208

一、全球3G网络状况 208

二、国内外3G网络优劣 209

三、全球3G网络趋势 210

四、3G向4G网络的演进 212

第七章 中国3G运营分析 217

第一节 中国3G运营市场发展状况 217

一、2009年运营商3G发展情况 217

二、2009年3G运营战略分析 218

三、2010年我国电信企业的3G用户规模 226

第二节 3G运营模式分析 226

一、运营创新模式 226

二、3G时代运营商盈利模式 229

第三节 3G行业运营发展分析 232

一、运营商布局娱乐产业 232

二、运营商3G渠道竞争	234
三、3G运营困境分析	236
四、3G时代我国移动运营商产业链角色定位	239
五、3G可视电话网间互通标准	244
六、日本3G运营商的竞争手段演变历程	244
第八章 中国3G设备分析	247
第一节 中国3G设备市场状况	247
一、中国3G设备供应企业状况	247
二、中国3G设备市场特点	251
三、TD设备供应市场格局	253
三、中国3G设备企业竞争	254
四、2009-2010年通信设备制造企业数量	256
第二节 3G设备市场机遇与挑战	262
一、3G设备制造商所面对的技术挑战	262
二、中国对3G移动终端设备实施强制性产品认证	263
三、3G设备供应企业机遇分析	263
四、3G无线路由器悄然兴起	269
第九章 中国3G终端分析	273
第一节 中国3G终端产品状况	273
一、2009-2010年手机产量	273
二、2010年国内3G手机月销量	276
三、2009年3G上网本市场状况	277
第二节 2009-2010年中国3G手机用户情况	279
一、2009年全国各省3G移动电话用户	279
二、2010年新增手机用户3G比重情况	284
三、2010年我国3G移动电话用户规模	285
四、用户对3G终端的需求分析	286
第三节 3G终端市场发展分析	288
一、2010年3G手机市场状况	288
二、中国3G手机市场分析	289
三、中国3G手机市场集中度	293
四、3G成智能手机发展催化剂	293

五、	高低端3G手机市场竞争	295
六、	国内3G手机市场竞争	296
七、	3G终端均衡市场格局	298
八、	2010年建成3G基站情况	301
第四节	中国运营商3G手机终端分析	302
一、	运营商手机终端发展状况	302
二、	运营商的手机终端发展策略分析	304
三、	国内运营商3G终端市场竞争	307
四、	3G终端策略	308
第十章	中国3G移动增值业务	311
第一节	3G移动增值业务	311
一、	3G移动增值业务系统结构	311
二、	3G移动增值业务分类	312
三、	3G移动互联网业务与技术	313
四、	3G增值业务发展特点	315
五、	3G业务发展面临瓶颈	316
六、	移动互联网应用走入3G新时代	320
第二节	中国移动支付市场分析	323
一、	2009年中国移动支付市场发展	323
二、	2010年中国移动支付用户规模	328
三、	三大运营商抢滩移动支付	329
四、	国内移动支付现状分析	331
五、	3G引领移动支付业务迅速升温	333
六、	3G时代的第一桶金由移动支付来实现	335
七、	发展移动支付业务的对策建议	336
第三节	中国移动搜索市场分析	338
一、	中国移动搜索市场的分析	338
二、	移动搜索引领消费趋势	346
三、	移动搜索将成搜索引擎新战场	348
四、	移动搜索成3G业务标志配置	352
五、	3G时代催热移动搜索业务	355
第四节	手机导航市场分析	357

一、移动导航市场发展状况	357
二、手机导航拓展移动增值市场新空间	358
三、PND导航和移动导航市场发展前景分析	360
四、汽车3G信息化建设	367
第五节 移动IM市场分析	368
一、移动IM面临挑战	368
二、移动IM市场竞争	370
三、2010年移动IM账户情况	373
四、3G网络的开通为移动IM注入新活力	375
五、3G时代移动IM创新应用	377
六、移动IM对3G时代影响	379
第六节 手机游戏市场分析	381
一、国外手机游戏的发展现状	381
二、国内手机游戏的发展现状	381
三、2010年手机游戏市场规模	382
四、3G用户发展带动手机游戏产业升级	383
五、三大因素制约手机游戏发展	383
六、3G催动手机游戏行业进入成长期	384
七、3G时代手机游戏发展的机遇与挑战	387
八、手机网络游戏发展现状	390
九、3G手机网络游戏的开发现状	391
十、3G时代手机网络游戏产业链	395
十一、手机网络游戏发展的瓶颈	397
第七节 中国手机视频市场分析	400
一、2010年中国移动手机电视业务发展分析	400
二、2010年中国移动手机视频收入	401
三、3G激发手机视频市场提速	401
四、3G引发手机电视新高潮	402
五、加快3G手机电视发展的策略	404
六、手机视频迎来3G新机遇	407
第四部分 3G行业竞争分析	
第十一章 3G行业竞争分析	416

第一节 3G行业竞争分析 416

一、3G服务成运营商竞争焦点 416

二、国内三大运营商3G竞争状况 417

三、3G成本竞争分析 420

第二节 3G产业链竞争分析 424

一、通信产业链 424

二、3G产业链竞争的主要影响因素 426

三、3G产业链对我国运营商竞争的影响 430

第三节 3G时代的竞争 432

一、3G时代的中国通信市场竞争分析 432

二、3G将成移动互联网市场竞争及产业融合加速器 435

三、TD提升我国移动通信产业竞争力 438

四、3G技术应用将加剧汽车影音行业竞争 441

第十二章 中国3G运营企业 443

第一节 中国电信集团公司 443

一、企业基本概况 443

二、企业发展动态 443

三、企业发展战略 444

四、2010年中国电信细分策略 444

第二节 中国移动通信集团公司 455

一、企业基本概况 455

二、企业发展动态 457

三、2009年经营状况 459

四、企业发展战略 460

五、企业的优劣势对比 461

第三节 中国联合网络通信集团有限公司 463

一、企业基本概况 463

二、企业发展动态 464

三、企业发展战略 467

四、2010年企业3G网络状况 467

五、企业3G运营策略 468

六、2011年企业3G基站建设规划 472

七、2009-2010年财务分析 473

第十三章 中国3G设备企业 477

第一节 中兴 477

一、企业基本概述 477

二、企业技术战略 479

三、2010年企业经营状况 480

四、2010年企业终端销量情况 485

五、企业3G手机主流市场 487

第二节 华为 488

一、企业基本概述 488

二、2009-2010年企业经营状况 491

三、企业发展方向 491

四、企业发展战略 493

第三节 爱立信 501

一、企业基本概况 501

二、企业发展动态 502

三、2010年经营状况 502

第四节 诺基亚西门子 503

一、企业基本概述 503

二、企业行业地位 505

三、企业在中国发展步骤 506

四、企业在印度发展 510

第五节 阿尔卡特朗讯 511

一、企业基本概述 511

二、上海阿尔卡特朗讯 513

第五部分 3G行业发展趋势与投资分析

第十四章 3G行业发展趋势 515

第一节 3G行业的发展趋势 515

一、全球3G发展趋势 515

二、3G移动通信发展的趋势 520

三、3G/4G的成熟度和服务模式 525

第二节 中国3G应用的趋势 527

- 一、中国3G应用发展新趋势 527
- 二、3G应用终端步入平民化时代 531
- 三、3G应用显民生化趋势 533

第三节 3G业务发展趋势 535

- 一、3G业务未来发展趋势 535
- 二、3G终端与应用融合趋势 538
- 三、3G手机设计趋势 539

第十五章 3G行业投资分析 543

第一节 2010-2015年3G行业预测 543

- 一、2010年国内3G用户普及率 543
- 二、2010年我国3G用户情况 543
- 三、2010年我国3G用户渗透率情况 544
- 四、2010-2015年3G用户预测 545
- 五、2010-2015年3G用户渗透率预测 545
- 六、3G宽带需求预测 547

第二节 3G行业投资风险 548

- 一、3G产业法律风险分析及防范建议 548
- 二、3G时代安全风险 554
- 三、3G业务应用风险 557
- 四、3G业务应用风险的防范对策 558

图表目录

- 图表：全球3G用户占比 2
- 图表：全球各制式3G用户占比 2
- 图表：2008年底美国运营商市场份额 26
- 图表：通信业务的融合化趋势 115
- 图表：复合码的互相关特性 125
- 图表：不同主载波复用系数与信号质量关系 126
- 图表：智能天线系统小区内干扰分布示意 127
- 图表：小区间与小区内干扰比 128
- 图表：43种场景下上行底噪抬升与用户加载关系 129
- 图表：TD-SCDMA容量与覆盖的关系 131
- 图表：63种场景小区半径与上行通信中断率关系 132

图表：73种场景小区半径与下行通信中断率关系 132

图表：时隙分组、频率分组示意 134

图表：不同业务在不同场景下的覆盖半径 144

图表：共址基站的互干扰原理图 144

图表：WCDMA NodeB基站和TD-SCDMA基站性能 146

图表：共站时基站的ACLR性能要求 146

图表：临近建站时基站的ACLR性能要求 147

图表：水平隔离度 148

图表：梯形组合隔离度 149

图表：完全星形组网 201

图表：星形和链形混合组网 201

图表：光环形组网 202

图表：2G/3G网络向LTE的演进路径 213

图表：2009年运营商移动电话用户数情况 219

图表：2010年1月运营商新增移动电话用户数份额 220

图表：2010年12月运营商新增移动电话用户数份额 220

图表：2009年运营商3G用户数情况 221

图表：2009年运营商新增发展用户中3G用户占比 221

图表：NTT DoCoMo 3G产业链角色定位模式 242

图表：Vodafone 3G产业链角色定位模式 243

图表：和记电讯3G产业链角色定位模式 243

图表：中国联通WCDMA网络无线设备商格局 247

图表：中国移动TD网络无线设备商格局 248

图表：中国电信CDMA2000网络无线设备商格局 248

图表：2009-2010年全国通信设备制造企业数量 256

图表：2009-2010年北京通信设备制造企业数量 256

图表：2009-2010年天津通信设备制造企业数量 256

图表：2009-2010年河北通信设备制造企业数量 257

图表：2009-2010年山西通信设备制造企业数量 257

图表：2009-2010年内蒙古通信设备制造企业数量 257

图表：2009-2010年辽宁通信设备制造企业数量 257

图表：2009-2010年吉林通信设备制造企业数量 257

图表：2009-2010年黑龙江通信设备制造企业数量 258

图表：2009-2010年上海通信设备制造企业数量 258

图表：2009-2010年江苏通信设备制造企业数量 258

图表：2009-2010年浙江通信设备制造企业数量 258

图表：2009-2010年安徽通信设备制造企业数量 258

图表：2009-2010年福建通信设备制造企业数量 259

图表：2009-2010年江西通信设备制造企业数量 259

图表：2009-2010年山东通信设备制造企业数量 259

图表：2009-2010年河南通信设备制造企业数量 259

图表：2009-2010年湖北通信设备制造企业数量 259

图表：2009-2010年湖南通信设备制造企业数量 260

图表：2009-2010年广东通信设备制造企业数量 260

图表：2009-2010年广西通信设备制造企业数量 260

图表：2009-2010年海南通信设备制造企业数量 260

图表：2009-2010年重庆通信设备制造企业数量 260

图表：2009-2010年四川通信设备制造企业数量 261

图表：2009-2010年贵州通信设备制造企业数量 261

图表：2009-2010年云南通信设备制造企业数量 261

图表：2009-2010年陕西通信设备制造企业数量 261

图表：2009-2010年甘肃通信设备制造企业数量 261

图表：2009-2010年新疆通信设备制造企业数量 262

图表：运营商总资本开支预测 264

图表：运营商移动资本开支占比 265

图表：运营商宽带资本开支占比 265

图表：2009年2月手机产量 273

图表：2009年3月手机产量 273

图表：2009年4月手机产量 273

图表：2009年5月手机产量 273

图表：2009年6月手机产量 273

图表：2009年7月手机产量 274

图表：2009年8月手机产量 274

图表：2009年9月手机产量 274

图表：2009年10月手机产量 274

图表：2009年11月手机产量 274

图表：2009年12月手机产量 274

图表：2010年2月手机产量 275

图表：2010年3月手机产量 275

图表：2010年4月手机产量 275

图表：2010年5月手机产量 275

图表：2010年6月手机产量 275

图表：2010年7月手机产量 275

图表：2010年8月手机产量 276

图表：2010年9月手机产量 276

图表：2010年10月手机产量 276

图表：2009年北京3G移动电话用户 279

图表：2009年天津3G移动电话用户 279

图表：2009年河北3G移动电话用户 279

图表：2009年山西3G移动电话用户 279

图表：2009年内蒙古3G移动电话用户 279

图表：2009年辽宁3G移动电话用户 280

图表：2009年吉林3G移动电话用户 280

图表：2009年黑龙江3G移动电话用户 280

图表：2009年上海3G移动电话用户 280

图表：2009年江苏3G移动电话用户 280

图表：2009年浙江3G移动电话用户 280

图表：2009年安徽3G移动电话用户 281

图表：2009年福建3G移动电话用户 281

图表：2009年江西3G移动电话用户 281

图表：2009年山东3G移动电话用户 281

图表：2009年河南3G移动电话用户 281

图表：2009年湖北3G移动电话用户 281

图表：2009年湖南3G移动电话用户 282

图表：2009年广东3G移动电话用户 282

图表：2009年广西3G移动电话用户 282

图表：2009年海南3G移动电话用户 282

图表：2009年重庆3G移动电话用户 282

图表：2009年四川3G移动电话用户 282

图表：2009年贵州3G移动电话用户 283

图表：2009年云南3G移动电话用户 283

图表：2009年西藏3G移动电话用户 283

图表：2009年陕西3G移动电话用户 283

图表：2009年甘肃3G移动电话用户 283

图表：2009年青海3G移动电话用户 283

图表：2009年宁夏3G移动电话用户 284

图表：2009年新疆3G移动电话用户 284

图表：2010年9月中国3G市场品牌关注比例分布 290

图表：2010年9月中国3G手机市场产品关注排名 291

图表：2010年9月中国3G手机市场最受用户关注产品 291

图表：2010年9月中国3G手机市场不同制式产品数量及关注对比 292

图表：IMS结构 312

图表：2008年中国移动互联网细分市场结构 320

图表：2008年中国移动互联网用户经常使用的服务 321

图表：移动支付产业链 324

图表：2004-2008年国内移动支付用户规模 326

图表：2009-2012年移动支付用户规模 327

图表：国内移动支付业务发展现状 332

图表：移动搜索分类图 339

图表：无线搜索与互联网搜索对比表 340

图表：移动搜索产业的价值链示意图 341

图表：五力模型图 343

图表：2005-2010年中国无线搜索用户规模图 344

图表：2009Q3-2010Q3移动IM累积账户数增长 374

图表：2009Q3-2010Q3移动IM市场活跃账户数 374

图表：2005-2011年中国移动即时通讯用户规模发展状况 380

图表：手机游戏产业链 392

图表：通信产业链 425

图表：电信产业链的上游 431

图表：2010年中国联合网络通信股份有限公司主营构成 473

图表：2009-2010年中国联合网络通信股份有限公司每股指标 473

图表：2009-2010年中国联合网络通信股份有限公司获利能力 474

图表：2009-2010年中国联合网络通信股份有限公司经营能力 474

图表：2009-2010年中国联合网络通信股份有限公司偿债能力 474

图表：2009-2010年中国联合网络通信股份有限公司资本结构 474

图表：2009-2010年中国联合网络通信股份有限公司发展能力 474

图表：2009-2010年中国联合网络通信股份有限公司现金流量 475

图表：2009-2010年中国联合网络通信股份有限公司主营业务收入 475

图表：2009-2010年中国联合网络通信股份有限公司主营业务利润 475

图表：2009-2010年中国联合网络通信股份有限公司营业利润 476

图表：2009-2010年中国联合网络通信股份有限公司利润总额 476

图表：2009-2010年中国联合网络通信股份有限公司净利润 476

图表：2009-2010年中兴通讯股份有限公司主营构成 481

图表：2009-2010年中兴通讯股份有限公司每股指标 481

图表：2009-2010年中兴通讯股份有限公司获利能力 482

图表：2009-2010年中兴通讯股份有限公司经营能力 482

图表：2009-2010年中兴通讯股份有限公司偿债能力 482

图表：2009-2010年中兴通讯股份有限公司资本结构 482

图表：2009-2010年中兴通讯股份有限公司发展能力 482

图表：2009-2010年中兴通讯股份有限公司现金流量 483

图表：2009-2010年中兴通讯股份有限公司主营业务收入 483

图表：2009-2010年中兴通讯股份有限公司主营业务利润 483

图表：2009-2010年中兴通讯股份有限公司营业利润 484

图表：2009-2010年中兴通讯股份有限公司利润总额 484

图表：2009-2010年中兴通讯股份有限公司净利润 484

图表：3G与其他无线通信技术网络共存的现状 521

图表：3G技术与其他无线通信网络技术的比较 522

图表：3G与RFID等近距离通信技术远近结合构建泛在网络 525

图表：3G产业链 549

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201012/58101.html>