

2011-2015年中国LED背 光源显示器市场专项调研及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国LED背光源显示器市场专项调研及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201110/76613.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前LED显示器的价格已经接近冷阴极荧光灯管（CCFL）显示器，因此关于2011年将成为LED年的报道一点儿也不令人感到惊奇。如果不出意外，LED将统治整个LCD显示器市场。LED背光源技术直到2009年末才流行起来，但在2010年到来之后，该技术得到了飞速发展。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国LED背光源显示器市场专项调研及发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了中国LED背光源显示器行业的概念，接着分析了中国LED背光源显示器行业发展环境，然后对中国LED背光源显示器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国LED背光源显示器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国LED背光源显示器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 LED背光源显示器相关概述

第一节 LED阐述

一、LED光源的优点

二、LED工作原理、特性及应用

第二节LED液晶显示器普通的液晶有什么区别

第三节 LED显示器结构及分类

一、LED显示器结构

二、LED显示器分类

三、LED显示器的参数

四、LED显示器的应用指南

第二章 世界LED背光源显示器行业整体运营状况分析

第一节 世界LED背光源显示器运行环境分析

第二节 世界LED背光源显示器市场运行格局

一、世界LED背光源显示器特点分析

二、世界主要LED显示器新技术进展

三、世界LED背光源显示器市场动态分析

四、世界LED显示器市场浅析

第三节 世界LED背光源显示器品牌主要国家分析

一、美国微型LED彩色显示器在美国问世

二、英国液晶显示器保持良好增长

三、液晶显示器风靡德国电脑市场

第四节 2011-2015年世界LED背光源显示器行业发展趋势分析

第三章 中国LED背光源显示器产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国LED背光源显示器市场政策环境分析

一、液晶显示器部分原材料免征进口关税

二、行业标准《信息技术设备用液晶显示器通用规范》

三、显示器TCO99认证

第四章 中国LED背光源显示器行业市场运行态势剖析

第一节 中国LED背光源显示器产业动态分析

一、海信大尺寸LED突破价格瓶颈批量上市

二、LED或成平板电视五一亮点

第二节 中国LED背光源显示器产业现状综述

一、LED液晶掀起产业升级浪潮

二、LED笔记本电脑比重2009年底过半

第三节 LED背光源显示器技术分析

一、国内LED背光源显示器新技术进展

二、国外LED背光源显示器经验借鉴

第四节 中国LED背光源显示器市场存在的问题

第五章 2008-2010年中国显示器产量数据统计分析

第一节 2008年中国显示器产量数据分析

一、2008年全国显示器产量数据分析

二、2008年显示器重点省市数据分析

第二节 2009年中国显示器产量数据分析

一、2009年全国显示器产量数据分析

二、2009年显示器重点省市数据分析

第三节 2010年中国显示器产量数据分析

一、2010年全国显示器产量数据分析

二、2010年显示器重点省市数据分析

第六章 中国LED背光源显示器业内热点产品运营态势分析

第一节 LED电视

一、LED电视产销分析

二、2009海信电视强势凸显

三、高降幅平板电视汇总

四、LED电视仍属高单价产品

五、三星LED液晶电视依然主打“色相”

第二节 LED电脑器

一、全球笔记本电脑产量

二、近三年中国笔记本电脑产量及增长情况

三、大屏幕笔记本时代尚未到来

第七章 中国LED背光源显示器行业市场销售渠道运行态势分析

第一节 中国LED显示器市场销售终端的基本类型

一、中国LED显示器市场各终端的基本特点

二、各类LED显示器终端的分布格局

三、LED显示器市场的主要销售模式

第二节 中国LED背光源显示器行业市场销售渠道分类

一、大型商场专柜

二、零售卖场超市

三、中小型专卖店

四、流通批发市场

第三节 中国LED背光源显示器行业市场销售渠道的瓶颈

第四节 LED背光源显示器市场营销策略分析

第八章 中国液晶显示屏市场深度调查分析

第一节 液晶显示屏用户调查分析

一、年龄分布

二、性别分布

三、职业分布

四、收入分布

第二节 液晶显示屏关注度调研

一、品牌结构关注度

二、产品结构关注度分析

三、产品价位分析

第三节 液晶显示器市场深度调查研究

一、近期内是否有购买液晶显示器的打算

二、现在所使用的显示器是以何种价格购买的

三、准备购买显示器的预算

四、正在使用的显示器品牌

第四节 液晶显示器用户满意度调查分析

一、对现有液晶显示器的满意状况

二、质量

三、价格

四、售后服务

第九章 中国LED背光源显示器市场竞争格局透析

第一节 中国LED背光源显示器市场竞争格局

一、群雄逐鹿LED产业

二、跨国企业分食中国LED蛋糕

三、三星LED公司落户泰达天津开发区成三星集团在华重要生产基地

第二节 中国LED背光源显示器行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2011-2015年中国LED背光源显示器行业竞争趋势分析

第十章 中国LED显示器优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 惠州市德赛光电科技有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 深圳市普耐光电科技有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 深圳京东方智能显示技术有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 北京利亚德电子科技有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 北京金立翔真彩科技有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 西安青松科技股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 深圳市联创健和光电显示有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 深圳市锐拓显示技术有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 上海三思科技发展有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第十节 天津市数通科技有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第十一章2011-2015年中国LED背光源显示器产业投资战略研究

第一节2011-2015年中国LED背光源显示器概况

- 一、LED背光源显示器行业投资特性
- 二、LED背光源显示器具有良好的投资价值研究
- 三、LED背光源显示器投资环境分析

第二节2011-2015年中国LED背光源显示器行业投资机会分析

- 一、投资热点分析
- 二、区域投资潜力分析

第三节 2011-2015年中国LED背光源显示器行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术风险
- 四、市场运营机制风险

第十二章2011-2015年中国LED背光源显示器行业发展趋势与前景展望

第一节 2011-2015年LED显示器发展前景展望

- 一、LED背光组切入电视、电脑市场前景分析
- 二、LED背光组产业发展空间分析

第二节 2011-2015年中国LED背光源显示器行业发展趋势分析

- 一、2010年笔记本电脑应用LED背光显示屏预测
- 二、DIY市场萎缩促使显示器设计萌生新方向
- 三、16 : 9将全面占领新品市场
- 四、横向的人性化设计将是09年发展重心

第三节2011-2015年中国LED背光源显示器行业市场预测分析

一、市场供给情况预测分析

二、市场需求情况预测分析

三、进出口贸易情况预测分析

第四节2011-2015年中国LED背光源显示器市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2006-2010年国内生产总值

图表 2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表 2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2006-2010年年末国家外汇储备

图表 2006-2010年财政收入

图表 2006-2010年全社会固定资产投资

图表 2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表 2007-2009年全国显示器产量数据

图表 2007-2009年重点省市显示器产量数据

图表 2010年全国显示器产量数据

图表 2010年重点省市显示器产量数据

图表 全国显示器产量增长性分析

图表 惠州市德赛光电科技有限公司盈利指标情况

图表 惠州市德赛光电科技有限公司资产运行指标状况

图表 惠州市德赛光电科技有限公司资产负债能力指标分析

图表 惠州市德赛光电科技有限公司盈利能力情况

图表 惠州市德赛光电科技有限公司销售收入情况

图表 惠州市德赛光电科技有限公司成本费用构成情况

图表 深圳市普耐光电科技有限公司盈利指标情况

图表 深圳市普耐光电科技有限公司资产运行指标状况

图表 深圳市普耐光电科技有限公司资产负债能力指标分析

图表 深圳市普耐光电科技有限公司盈利能力情况

图表 深圳市普耐光电科技有限公司销售收入情况

图表 深圳市普耐光电科技有限公司成本费用构成情况

图表 深圳京东方智能显视技术有限公司盈利指标情况

图表 深圳京东方智能显示技术有限公司资产运行指标状况

图表 深圳京东方智能显示技术有限公司资产负债能力指标分析

图表 深圳京东方智能显示技术有限公司盈利能力情况

图表 深圳京东方智能显示技术有限公司销售收入情况

图表 深圳京东方智能显示技术有限公司成本费用构成情况

图表 北京利亚德电子科技有限公司盈利指标情况

图表 北京利亚德电子科技有限公司资产运行指标状况

图表 北京利亚德电子科技有限公司资产负债能力指标分析

图表 北京利亚德电子科技有限公司盈利能力情况

图表 北京利亚德电子科技有限公司销售收入情况

图表 北京利亚德电子科技有限公司成本费用构成情况

图表 北京金立翔真彩科技有限公司盈利指标情况

图表 北京金立翔真彩科技有限公司资产运行指标状况

图表 北京金立翔真彩科技有限公司资产负债能力指标分析

图表 北京金立翔真彩科技有限公司盈利能力情况

图表 北京金立翔真彩科技有限公司销售收入情况

图表 北京金立翔真彩科技有限公司成本费用构成情况

图表 西安青松科技股份有限公司盈利指标情况

图表 西安青松科技股份有限公司资产运行指标状况

图表 西安青松科技股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 西安青松科技股份有限公司盈利能力情况

图表 西安青松科技股份有限公司销售收入情况

图表 西安青松科技股份有限公司成本费用构成情况

图表 深圳市联创健和光电显示有限公司盈利指标情况

图表 深圳市联创健和光电显示有限公司资产运行指标状况

图表 深圳市联创健和光电显示有限公司资产负债能力指标分析

图表 深圳市联创健和光电显示有限公司盈利能力情况

图表 深圳市联创健和光电显示有限公司销售收入情况

图表 深圳市联创健和光电显示有限公司成本费用构成情况

图表 深圳市锐拓显示技术有限公司盈利指标情况

图表 深圳市锐拓显示技术有限公司资产运行指标状况

图表 深圳市锐拓显示技术有限公司资产负债能力指标分析

图表 深圳市锐拓显视技术有限公司盈利能力情况
图表 深圳市锐拓显视技术有限公司销售收入情况
图表 深圳市锐拓显视技术有限公司成本费用构成情况
图表 上海三思科技发展有限公司盈利指标情况
图表 上海三思科技发展有限公司资产运行指标状况
图表 上海三思科技发展有限公司资产负债能力指标分析
图表 上海三思科技发展有限公司盈利能力情况
图表 上海三思科技发展有限公司销售收入情况
图表 上海三思科技发展有限公司成本费用构成情况
图表 天津市数通科技有限公司盈利指标情况
图表 天津市数通科技有限公司资产运行指标状况
图表 天津市数通科技有限公司资产负债能力指标分析
图表 天津市数通科技有限公司盈利能力情况
图表 天津市数通科技有限公司销售收入情况
图表 天津市数通科技有限公司成本费用构成情况
图表 略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201110/76613.html>