

# 2011-2015年中国LTCC (低温共烧陶瓷)行业深度调研及投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国LTCC（低温共烧陶瓷）行业深度调研及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201101/58835.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

该技术是近年发展起来的令人瞩目的整合组件技术，已经成为无源集成的主流技术，成为无源元件领域的发展方向和新的元件产业的经济增长点。LTCC功能器件和模块主要用于GSM、CDMA和PHS手机、无绳电话、WLAN和蓝牙等通信产品，除40多兆的无绳电话外，这几类产品在国内是近5年才发展起来的。国内的终端产品为了尽快抢占市场，最初的设计方案大都是从国外买来的，甚至方案与元器件打包采购，其所购方案都选用了国外元器件。前几年终端产品生产厂的主要目标是扩大市场份额，成本压力不大，无法顾及元器件国产化。随着终端产品产能过剩，价格和成本竞争将日趋激烈，元器件的国产化必将提上议事日程，这将为国内LTCC器件的发展提供良好的市场契机。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国LTCC（低温共烧陶瓷）行业深度调研及投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了LTCC相关概述、中国LTCC行业发展环境等，接着分析了中国LTCC制造业行业运行的现状，然后介绍了中国LTCC行业市场竞争格局。随后，报告对中国LTCC做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国LTCC行业发展前景与投资预测。您若想对LTCC产业有个系统的了解或者想投资LTCC行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 LTCC相关概述

#### 第一节 LTCC发展历程

##### 一、LTCC的发展历程

##### 二、国内LTCC产业的发展

#### 第二节 LTCC技术阐述

##### 一、LTCC技术特点及工艺流程

##### 二、LTCC技术优势

##### 三、LTCC技术成为无源元件领域的发展方向和新的元件产业的经济增长点

#### 第三节 LTCC技术层次

##### 一、高精度片式元件

##### 二、无源集成功能器件

##### 三、无源集成基板/封装

## 四、功能模块

### 第四节 LTCC器件应用广泛

#### 一、LTCC的应用领域

#### 二、LTCC在手机上的应用

#### 三、LTCC在蓝牙技术上的应用

### 第五节 LTCC材料

### 第六节 LTCC器件

## 第二章 2010年中国LTCC行业发展环境分析

### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2010年中国LTCC行业政策环境分析

#### 一、政府出台相关政策分析

#### 二、产业发展标准分析

#### 三、相关产业政策法规分析

### 第三节 2010年中国LTCC行业社会环境分析

## 第三章 2010年世界LTCC技术应用市场探析

### 第一节 2010年世界LTCC运行环境浅分析

#### 一、全球经济形势及影响分析

#### 二、全球电子元器件业运行总况

#### 三、发展LTCC技术应用意义重大

### 第二节 2010年世界LTCC行业发展概况

#### 一、全球LTCC材料迈入新阶段

#### 二、国外LTCC技术现状

#### 三、世界LTCC最新研制成果分析

### 第三节 2010年世界LTCC市场深度剖析

#### 一、全球LTCC市场规模分析

#### 二、近几年全球LTCC市场产值及增长率分析

### 第四节 2010年LTCC主要国家和地区发展概要

一、美国

二、欧洲

三、日本

#### 第五节 2011-2015年世界LTCC产业运行前景预测分析

一、2010-2015年世界LTCC产业发展预测

二、2010-2015年世界LTCC技术发展趋势

### 第四章 2010年国外LTCC主要厂商竞争分析

#### 第一节 日本MURATA公司

一、企业基本概况

二、2010年企业产品与市场销售情况分析

三、2010年企业竞争力分析

四、企业国际化战略发展

#### 第二节 日本KYOCERA公司

一、企业基本概况

二、2010年企业产品与市场销售情况分析

三、2010年企业竞争力分析

四、企业国际化战略发展

#### 第三节 日本TDK公司

一、企业基本概况

二、2010年企业产品与市场销售情况分析

三、2010年企业竞争力分析

四、企业国际化战略发展

#### 第四节 日本TAIYO YUDEN公司

一、企业基本概况

二、2010年企业产品与市场销售情况分析

三、2010年企业竞争力分析

四、企业国际化战略发展

#### 第五节 美国CTS公司

一、企业基本概况

二、2010年企业产品与市场销售情况分析

三、2010年企业竞争力分析

#### 四、企业国际化战略发展

##### 第六节 BOSCH

###### 一、企业基本概况

###### 二、2010年企业产品与市场销售情况分析

###### 三、2010年企业竞争力分析

#### 四、企业国际化战略发展

##### 第七节 CMAC

##### 第八节 EPCOS

###### 一、企业基本概况

###### 二、2010年企业产品与市场销售情况分析

###### 三、2010年企业竞争力分析

#### 四、企业国际化战略发展

##### 第九节 SOREP-ERULEC

##### 第十节 台湾台塑集团

###### 一、企业基本概况

###### 二、2010年企业产品与市场销售情况分析

###### 三、2010年企业竞争力分析

#### 四、企业国际化战略发展

### 第五章 2010年中国LTCC制造业行业运行形势分析

#### 第一节 2010年中国LTCC行业发展态势分析

##### 一、中国LTCC行业规模现状

##### 二、中国LTCC元件集成化模组化首选

##### 三、材料、设计、设备是发展LTCC三大关键

#### 第二节 2010年中国无源元件必然走向集成化

##### 一、尺寸极限

##### 二、安装成本

##### 三、高频/高速要求

##### 四、高可靠要求

##### 五、经济效益

#### 第三节 2010年中国LTCC行业发展存在的问题分析

##### 一、原料问题亟待解决

二、行业发展制约因素分析

三、产业发展对策与建议

## 第六章 2010年中国LTCC技术应用状况分析

### 第一节 2010年中国LTCC主要分类产品发展动向

一、射频器件

二、片式天线

三、LTCC模块基板

### 第二节 2010年LTCC器件技术发展现状

一、针对ISM应用的上变频器充分发挥LTCC技术的优势

二、AvantWave创新蓝牙模块采用LTCC技术

三、EMI/EMC是破局点

四、LTCC一种全新陶瓷材料的新用途

五、EPCOS新型GSM前端模块基于LTCC插入高度仅1.2mm

六、共烧材料匹配：LTCC研发关注点

七、比低温共烧陶瓷技术更先进的新一代基板技术

### 第三节 2010年中国LTCC器件技术发展瓶颈与局限性分析

## 第七章 2010年中国LTCC行业市场竞争格局分析

### 第一节 2010年中国LTCC产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

### 第二节 2010年中国LTCC行业竞争态势与行为

一、技术竞争分析

二、产品价格竞争分析

三、生产成本竞争分析

### 第三节 2010年中国LTCC行业竞争策略分析

## 第八章 2010年中国LTCC优势企业竞争力分析

### 第一节 深圳顺络电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 浙江正原电气股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 天津三星电机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 中国电子科技集团公司第43研究所

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业发展战略

## 第五节 中国兵器工业第214研究所

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业发展战略

## 第九章 2010年中国LTCC行业主要原材料行业走势分析

### 第一节 2010年中国陶瓷行业发展环境分析

一、陶瓷产业受宏观政策的影响

二、资源税改革推进陶瓷产业结构调整

三、陶瓷出口退税率上调有利行业发展



#### 四、政府行为加速陶瓷企业优胜劣汰

#### 第二节 2010年中国陶瓷行业发展概况

##### 一、中国陶瓷业发展回顾

##### 二、我国陶瓷业发展三大特点

##### 三、我国陶瓷行业发展格局变化分析

##### 四、我国陶瓷行业新企业发展现状

##### 五、我国陶瓷行业利润下降及其影响分析

#### 第三节 2010年农村陶瓷市场发展运行分析

##### 一、农村陶瓷市场消费概况

##### 二、农村市场成为陶瓷行业重点

##### 三、国产高端陶瓷进军农村市场

##### 四、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈

#### 第四节 2010年中国陶瓷企业物流管理分析

##### 一、陶瓷物流发展的特点

##### 二、中国陶瓷企业物流存在的问题

##### 三、中国陶瓷企业物流应采取的对策

#### 第五节 2010年中国陶瓷制造业存在的问题分析

##### 一、中国陶瓷业存在的战略问题

##### 二、中国陶瓷业与国际水平的差距

##### 三、中国陶瓷行业产能过剩问题突出

##### 四、陶瓷企业面临的问题

#### 第六节 2010年中国陶瓷产业的发展对策分析

##### 一、做强我国陶瓷行业的五大战略

##### 二、中国陶瓷企业开拓市场战略

##### 三、国内陶瓷业发展须探寻新的突破点

##### 四、陶瓷行业发展应加强引进利用更多社会资源

##### 五、陶瓷出口企业转型策略

#### 第十章 2010年中国手机产业运行态势分析

#### 第一节 2010年中国手机行业市场发展态势分析

##### 一、中国手机市场供给状况分析

##### 二、中国手机市场需求状况分析

### 三、中国手机品牌与功能分析

#### 第二节 2010年中国不同操作系统类型手机分析

##### 一、智能手机

##### 二、非智能手机

#### 第三节 2010年中国不同网络类型手机分析

##### 一、3G手机

##### 二、GSM手机

##### 三、CDMA手机

#### 第四节 2006-2010年中国移动通信手持机（手机）产量数据统计分析

### 第十一章 2010年中国LTCC其它主要应用市场分析

#### 第一节 蓝牙模块

##### 一、蓝牙技术现状分析

##### 二、蓝牙及其配件市场格局分析

##### 三、蓝牙用户需求分析

#### 第二节 GPS

##### 一、我国GPS发展现状

##### 二、我国GPS行业发展的机遇与挑战

##### 三、我国GPS手机用户调查分析

#### 第三节 PDA

##### 一、我国PDA行业发展现状

##### 二、我国PDA行业发展方向

##### 三、2010-2012年PDA行业商机分析

#### 第四节 光驱

##### 一、光驱技术发展趋势分析

##### 二、光驱产业发展前景分析

#### 第五节 数码相机

##### 一、我国数码相机产业现状

##### 二、我国数码相机供需分析

##### 三、我国数码相机发展前景分析

#### 第六节 WLAN

##### 一、我国WLAN行业发展现状

二、我国WLAN行业竞争格局分析

三、我国WLAN技术发展分析

四、我国WLAN行业发展前景分析

第七节 汽车电子

一、我国汽车电子行业发展现状

二、我国汽车电子行业发展前景

第十二章 中国电感行业“十一·五”规划要点（关于LTCC）及“十二·五”规划展望

第一节 中国电感发展思路与行业定位

一、发展思路

二、行业定位

第二节 中国电感技术创新目标

一、常规固定电感器

二、叠层型片式电感器

三、SMD电感器

四、LTCC无源集成

五、薄膜电感器

第三节 中国电感产品/产业结构调整目标

一、常规固定电感器

二、叠层型片式电感器

三、LTCC无源集成

第四节 “十二·五”发展趋势和重点

一、产品技术发展趋势

二、重点发展产品和项目

三、需要解决或提升的关键技术

第十三章 2011-2015年中国LTCC行业发展前景与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国LTCC行业发展趋势分析

一、中国LTCC行业发展走向分析

二、LTCC技术研究方向分析

第二节 2011-2015年中国LTCC行业市场预测分析

- 一、2011-2015年中国LTCC行业供应预测
- 二、2011-2015年中国LTCC行业需求预测
- 三、2011-2015年中国LTCC行业竞争格局预测
- 第三节 2011-2015年中国LTCC行业投资机会分析
- 第四节 2011-2015年中国LTCC行业投资风险分析
- 第五节 专家投资建议

## 图表目录

- 图表：2005-2010年上半年国内生产总值
- 图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
- 图表：2005-2010年上半年国家外汇储备
- 图表：2005-2010年上半年财政收入
- 图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资
- 图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
- 图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：近几年全球LTCC市场产值及增长率分析
- 图表：全球LTCC厂商市场占有情况
- 图表：2009-2012年全球LTCC市场规模及增长趋势预测
- 图表：日本Murata公司基本情况
- 图表：日本Kyocera公司基本情况
- 图表：日本Taiyo Yuden公司企业基本情况
- 图表：美国CTS公司基本情况
- 图表：博世公司的产品和系统组件
- 图表：博世公司的产品组件
- 图表：低温共烧LTCC技术
- 图表：深圳顺络电子股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：深圳顺络电子股份有限公司经营收入走势图
- 图表：深圳顺络电子股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：深圳顺络电子股份有限公司负债情况图
- 图表：深圳顺络电子股份有限公司负债指标走势图
- 图表：深圳顺络电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳顺络电子股份有限公司成长能力指标走势图  
图表：浙江正原电气股份有限公司主要经济指标走势图  
图表：浙江正原电气股份有限公司经营收入走势图  
图表：浙江正原电气股份有限公司盈利指标走势图  
图表：浙江正原电气股份有限公司负债情况图  
图表：浙江正原电气股份有限公司负债指标走势图  
图表：浙江正原电气股份有限公司运营能力指标走势图  
图表：浙江正原电气股份有限公司成长能力指标走势图  
图表：天津三星电机有限公司主要经济指标走势图  
图表：天津三星电机有限公司经营收入走势图  
图表：天津三星电机有限公司盈利指标走势图  
图表：天津三星电机有限公司负债情况图  
图表：天津三星电机有限公司负债指标走势图  
图表：天津三星电机有限公司运营能力指标走势图  
图表：天津三星电机有限公司成长能力指标走势图  
图表：2009年1-6月 中国GSM市场主要厂商销量 单位：万部  
图表：2009年1-6月中国CDMA手机市场主要厂商销量 单位：万部  
图表：2006-2010年1-5月份中国移动通信手持机产量数据统计分析  
图表：主要元器件和材料产品国内外销售收入和市场的预测  
图表：2009年LTCC产业市场结构

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201101/58835.html>