

2011-2015年中国NGN市场 评估及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国NGN市场评估及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201112/80007.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国NGN市场评估及投资方向研究报告》共十五章，是通过本中心在数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事NGN行业人士经营及投资提供参考的重要依据。报告主要可分为四大部分。首先，报告对NGN行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，是对NGN行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

第一章 NGN的概念和特征

第一节 NGN的概念及内涵

一、NGN的由来

二、NGN的特点与结构

三、NGN网络分层模型

四、NGN的核心组件

第二节 NGN发展阶段

一、尝试阶段

二、软交换实验阶段

三、规模部署阶段

四、稳定发展阶段

第二章 NGN中关键技术研究

第一节 软交换技术

一、软交换技术概述

二、软交换驱动优势分析

三、软交换技术研究中存在的问题

四、软交换替代PSTN技术已经成熟

第二节 IMS——迎来融合试验时期

一、IMS和软交换

二、IMS和P2P

三、IMS和NASS，RACE

四、IMS和FMC

五、IMS和业务平台

六、IMS仍处于试验阶段

第三节 多业务融合承载网络

一、IP城域网优化改造

二、IP承载网解决方案呼之欲出

三、IP承载网络发展趋势预测

第四节 NGN中其他关键技术分析

一、IPv6技术

二、城域以太网技术

三、终端

四、视讯

第三章 2011年中国NGN业务及业务特点研究

第一节 NGN业务特点

一、多媒体特性明显

二、日益完善的开放性

三、业务提供个性化

四、虚拟业务将逐步发展

五、业务的智能化

第二节 NGN业务目标及技术需求介绍

一、NGN业务体系要达到的目标

二、NGN对网络和技术等方面的需求

第三节 NGN业务分类

一、NGN的业务分类

二、NGN业务应用的分类

第四章 2011年中国NGN业务技术研究

第一节 开放式分布技术

一、Parlay/OSA技术

二、JAIN技术

三、Web业务技术

第二节 SIP技术

一、代理服务器技术

二、应用服务器技术

第三节 智能终端技术

一、移动执行环境和SIM卡应用工具技术

二、2ME和BREW技术

第四节 进一步研究方向

一、多点多媒体通信业务研究

二、虚拟归属环境技术研究

三、环境认知业务技术研究

四、新的分布技术应用研究

第五章 2011年中国NGN行业发展形势分析

第一节 2011年中国NGN行业发展状况

一、NGN行业发展状况分析

二、中国NGN行业发展动态

三、NGN行业经营业绩分析

四、中国NGN行业发展热点

第二节 2011年NGN行业发展机遇和挑战分析

一、NGN行业发展机遇分析

二、金融危机对NGN行业影响

第三节 2011年中国NGN市场供需状况

一、中国NGN行业供给能力

二、中国NGN市场供给分析

三、中国NGN市场需求分析

四、2011中国NGN产品价格分析

第六章 2011中国NGN行业竞争格局分析

第一节 2011中国行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2011中国NGN行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

第四节 2011 中国 NGN 企业竞争策略分析

第七章 2011 中国运营商 NGN 发展策略分析

第一节 中国电信 NGN 业务发展分析

- 一、2010-2011 年中国电信经营分析
- 二、2010-2011 年中国电信新增用户分析
- 三、2010-2011 年电信投资分析
- 四、中国电信网络建设分析
- 五、中国电信 NGN 发展策略

第二节 中国移动 NGN 业务的发展

- 一、2010-2011 年中国移动运营分析
- 二、2010-2011 年中国移动新增用户分析
- 三、2010-2011 年中国移动投资分析
- 四、中国移动 NGN 策略

第三节 中国联通 NGN 业务的发展

- 一、2010-2011 年中国联通运营分析
- 二、2010-2011 年中国联通新增用户分析
- 三、联通在 NGN 上的创新和实践工作
- 四、联通 NGN 发展存在的问题
- 五、中国联通 NGN 试验网
- 六、中国联通 NGN 发展策略

第九章 NGN 主要厂商竞争分析

第一节 中创信测

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 中兴通讯

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 烽火通信

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 大唐电信

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 亨通光电

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 华胜天成

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 北纬通信

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 华为技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2011-2015年中国NGN行业发展趋势分析

第一节 NGN研发趋势分析

- 一、NGN研究开发新趋势
- 二、NGN主要品种发展趋势

第二节 2011-2015年中国NGN市场趋势分析

- 一、2010-2011年NGN市场趋势总结
- 二、2011-2015年NGN发展趋势分析
- 三、2011-2015年NGN市场发展空间
- 四、2011-2015年NGN产业政策趋向
- 五、2011-2015年NGN技术革新趋势
- 六、2011-2015年NGN价格走势分析
- 七、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十一章 2010-2011年中国NGN行业投资现状分析

第一节 2010年NGN行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析

五、2010年分地区投资分析

六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1季度NGN行业投资情况分析

一、2011年1季度总体投资及结构

二、2011年1季度投资规模情况

三、2011年1季度投资增速情况

四、2011年1季度分行业投资分析

五、2011年1季度分地区投资分析

六、2011年1季度外商投资情况

第十二章 2011年中国NGN行业投资环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 政策法规环境分析

一、2011年NGN行业政策环境

二、2011年国内宏观政策对其影响

三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2011年社会环境发展分析

三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第四节 电子产业振兴规划

一、电子产业振兴规划概述

二、电子产业振兴规划细则

三、电子产业振兴规划三大任务

四、电子产业振兴规划六大工程

五、电子产业振兴规划十项措施

六、电子产业振兴规划的意义与作用

七、电子产业振兴规划对NGN行业的影响

第十三章 2011-2015年中国NGN行业投资机会与风险分析

第一节 NGN行业投资效益分析

一、2010-2011年NGN行业投资状况分析

二、2011-2015年NGN行业投资效益分析

三、2011-2015年NGN行业投资趋势预测

四、2011-2015年NGN行业的投资方向

五、2011-2015年NGN行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响NGN行业发展的主要因素

第三节 NGN行业投资风险及控制策略分析

第十四章 2011-2015年中国NGN行业投资战略研究

第一节 NGN行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国NGN品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、NGN实施品牌战略的意义

三、NGN企业品牌的现状分析

四、中国NGN企业的品牌战略

五、NGN品牌战略管理的策略

第三节 NGN产业发展策略

一、NGN后续项目谈判策略

二、NGN企业发展策略分析

三、中国NGN产业提高全球交付能力策略

四、中国NGN业发展策略

第四节 NGN行业投资战略研究

- 一、2011年通信行业投资战略
- 二、2011年NGN行业投资战略
- 三、2011-2015年NGN行业投资战略
- 四、2011-2015年细分行业投资战略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201112/80007.html>