

2011-2015年中国NGN市 场行情动态及投资咨询研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国NGN市场行情动态及投资咨询研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201109/74230.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

NGN并不是一个新的概念，多年前就已经被提出来。当时，随着三网合一的推进，越来越多的传统电信运营商参与到IP网络的建设中来，话音网络和数据网络的融合趋势已经开始表现。每年数十亿的市场规模，使得NGN成为IT行业备受关注的市场。更为重要的是，跟传统的电信网络相比，NGN是一个非常开放的系统，因此各类产品、各类商家都可以参与到其中，都可以从中获得商机。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国NGN市场行情动态及投资咨询研究报告》共十三章。首先介绍了中国NGN行业的概念，接着分析了中国NGN行业发展环境，然后对中国NGN行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国NGN行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国NGN行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 NGN的概念和特征

第一节 NGN的概念及内涵

一、NGN的由来

二、NGN的特点与结构

三、NGN网络分层模型

四、NGN的核心组件

第二节 NGN发展阶段

一、尝试阶段

二、软交换实验阶段

三、规模部署阶段

四、稳定发展阶段

第二章 NGN中关键技术研究

第一节 软交换技术

一、软交换技术概述

二、软交换驱动优势分析

三、软交换技术研究中存在的问题

四、软交换替代PSTN技术已经成熟

第二节 IMS——迎来融合试验时期

一、IMS和软交换

二、IMS和P2P

三、IMS和NASS , RACE

四、IMS和FMC

五、IMS和业务平台

六、IMS仍处于试验阶段

第三节 多业务融合承载网络

一、IP城域网优化改造

二、IP承载网解决方案呼之欲出

三、IP承载网络发展趋势预测

第四节 NGN中其他关键技术分析

一、IPv6技术

二、城域以太网技术

三、终端

四、视讯

第三章 NGN业务及业务特点研究

第一节 NGN业务特点

一、多媒体特性明显

二、日益完善的开放性

三、业务提供个性化

四、虚拟业务将逐步发展

五、业务的智能化

第二节 NGN业务目标及技术需求介绍

一、NGN业务体系要达到的目标

二、NGN对网络和技术等方面的需求

第三节 NGN业务分类

一、NGN的业务分类

二、NGN业务应用的分类

第四章 NGN业务技术研究

第一节 开放式分布技术

一、Parlay/OSA技术

二、JAIN技术

三、Web业务技术

第二节 SIP技术

一、代理服务器技术

二、应用服务器技术

第三节 智能终端技术

一、移动执行环境和SIM卡应用工具技术

二、2ME和BREW技术

第四节 进一步研究方向

一、多点多媒体通信业务研究

二、虚拟归属环境技术研究

三、环境认知业务技术研究

四、新的分布技术应用研究

第五章 我国NGN行业发展分析

第一节 中国NGN行业发展状况

一、NGN行业发展状况分析

二、中国NGN行业发展动态

三、NGN行业经营业绩分析

四、我国NGN行业发展热点

第二节 2011年NGN行业发展机遇和挑战分析

一、2011年NGN行业发展机遇分析

二、2011年金融危机对NGN行业影响

第三节 2011年中国NGN市场供需状况

一、2011年中国NGN行业供给能力

二、2011年中国NGN市场供给分析

三、2011年中国NGN市场需求分析

四、2011年中国NGN产品价格分析

第六章 NGN企业竞争策略分析

第一节 NGN市场竞争策略分析

一、2011年NGN市场增长潜力分析

二、2011年NGN主要潜力品种分析

三、现有NGN产品竞争策略分析

四、潜力NGN品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 NGN企业竞争策略分析

一、金融危机对NGN行业竞争格局的影响

二、金融危机后NGN行业竞争格局的变化

三、2011-2015年我国NGN市场竞争趋势

四、2011-2015年NGN行业竞争格局展望

五、2011-2015年NGN行业竞争策略分析

六、2011-2015年NGN企业竞争策略分析

第七章 我国运营商NGN发展策略分析

第一节 中国电信NGN业务发展分析

一、2010-2011年中国电信经营分析

二、2010-2011年中国电信新增用户分析

三、2010-2011年电信投资分析

四、中国电信网络建设分析

五、中国电信NGN发展策略

第二节 中国移动NGN业务的发展

一、2010-2011年中国移动运营分析

二、2010-2011年中国移动新增用户分析

三、2010-2011年中国移动投资分析

四、中国移动NGN策略

第三节 中国联通NGN业务的发展

一、2010-2011年中国联通运营分析

二、2010-2011年中国联通新增用户分析

三、联通在NGN上的创新和实践工作

四、联通NGN发展存在的问题

五、中国联通NGN试验网

六、中国联通NGN发展策略

第八章 主要厂商竞争分析

第一节 深圳华为

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、未来发展战略

第二节 中兴通讯

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、未来发展战略

第三节 烽火通信

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、未来发展战略

第四节 大唐电信

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、未来发展战略

第五节 思科公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、未来发展战略

第六节 阿尔卡特

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、未来发展战略

第七节 中创信测

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、经营状况

四、未来发展战略

第八节 亨通光电

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、未来发展战略

第九节 华胜天成

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、未来发展战略

第十节 北纬通信

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、未来发展战略

第九章 NGN行业发展趋势分析

第一节 NGN研发趋势分析

一、NGN研究开发新趋势

二、NGN主要品种发展趋势

第二节 2011-2015年中国NGN市场趋势分析

第十章 未来NGN行业发展预测

第一节 2011-2015年国际NGN市场预测

一、2011-2015年全球NGN行业产能预测

二、2011-2015年全球NGN市场需求前景

第二节 2011-2015年国内NGN市场预测

一、2011-2015年国内NGN行业产能预测

二、2011-2015年国内NGN行业产量预测

三、2011-2015年国内NGN市场需求前景

第十一章 NGN行业投资环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

| |
|-------------------------|
| 一、GDP历史变动轨迹分析 |
| 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 |
| 三、2011年中国宏观经济发展预测分析 |
| 第二节 中国NGN市场政策环境分析 |
| 一、NGN行业政策环境 |
| 二、国内宏观政策对其影响 |
| 三、行业产业政策对其影响 |
| 第三节 电子产业振兴规划 |
| 一、电子产业振兴规划概述 |
| 二、电子产业振兴规划细则 |
| 三、电子产业振兴规划三大任务 |
| 四、电子产业振兴规划六大工程 |
| 五、电子产业振兴规划十项措施 |
| 六、电子产业振兴规划的意义与作用 |
| 第十二章 NGN行业投资机会与风险 |
| 第一节 NGN行业投资效益分析 |
| 第二节 影响NGN行业发展的主要因素 |
| 第三节 NGN行业投资风险及控制策略分析 |
| 第十三章 NGN行业投资战略研究 |
| 第一节 NGN行业发展战略研究 |
| 第二节 对我国NGN品牌的战略思考 |
| 第三节 NGN产业发展策略 |
| 第四节 NGN行业投资战略研究 |
| 图表目录 |
| 图表：NGN产业的价值链 |
| 图表：NGN产品制造业的价值链 |
| 图表：NGN产业与其他产业的关系 |
| 图表：通信设备产业的价值链 |
| 图表：通信设备产品制造业的价值链 |
| 图表：通信设备产业与其他产业的关系 |
| 图表：2006-2010年国内生产总值 |
| 图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度 |

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201109/74230.html>