

2011-2015年中国道路标志 漆行业竞争态势与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国道路标志漆行业竞争态势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201106/69084.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

技术工艺，是衡量一个企业是否具有先进性，是否具备市场竞争力，是否能不断领先于竞争者的重要指标依据。随着我国道路标志漆市场的迅猛发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解国内外道路标志漆生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国道路标志漆行业竞争态势与未来前景预测报告》共十一章。首先介绍了世界道路标志漆行业整体运营状况、中国道路标志漆产业运行环境等，接着分析了中国道路标志漆行业产业的现状，然后介绍了中国道路标志漆市场竞争格局。随后，报告对中国道路标志漆做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国道路标志漆行业发展前景与投资预测。您若想对道路标志漆产业有个系统的了解或者想投资道路标志漆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年世界道路标志漆行业整体运营状况分析

第一节 2010-2011年世界道路标志漆运行环境分析

- 一、全球经济现状
- 二、世界道路建设新进展
- 三、世界道路运输业现状分析

第二节 2010-2011年世界道路标志漆市场运行格局

- 一、世界道路标志漆市场特征分析
- 二、罗门哈斯推出水性道路标线涂料
- 三、新型公路标志涂料研究进展
- 四、世界道路标志漆市场动态分析

第三节 2010-2011年世界涂料巨头企业运行分析

- 一、ICI
- 二、立邦
- 三、阿克苏
- 四、宣威
- 五、PPG

第四节 2011-2015年世界道路标志漆行业发展趋势分析

第二章 2010-2011年中国道路标志漆产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国道路标志漆市场政策环境分析

- 一、《中国涂料行业管理准则》开始实施
- 二、进口涂料检验政策中的要点解析
- 三、涂料业备受优惠政策
- 四、道路交通标线涂料的性能要求和检测

第三节 2010-2011年中国道路标志漆市场技术环境分析

- 一、道路标线新工艺的引进技术与应用
- 二、水泥路面专用双组分道路标线涂料专利解读

第四节 2010-2011年中国道路标志漆市场社会环境分析

- 一、中国公路建设蓬勃发展
- 二、城市化进程加快

第三章 2010-2011年中国道路标志漆行业产业态势分析

第一节 2010-2011年中国道路标志漆行业动态分析

第二节 2010-2011年中国道路标志漆产业现状综述

- 一、道路标线漆的生产规模
- 二、我国涂料业发展迅速产量攀升步入国际化进程
- 三、涂料行业面临第三轮洗牌
- 四、五射二纵七横道路标志漆反搭上快速发展车道

第三节 2010-2011年中国道路标线涂料的新发展

- 一、水性道路标线涂料
- 二、纳米道路标线涂料
- 三、颜料包膜的道路标线涂料
- 四、双组分道路标线涂料
- 五、热熔型震荡道路标线涂料

第四节 2010-2011年中国标线涂膜市场应用的的主要缺陷

第四章 2010-2011年中国道路标志漆市场运营局势分析

第一节 道路标线涂料的种类和应用范围

第二节 2010-2011年中国道路标志漆市场动态分析

- 一、和龙市开始为新修建的城市道路施画交通标线
- 二、临海国道标线换新装
- 三、加强振动标线在二三级公路上的推广

第三节 2010-2011年中国道路标志漆需求量估算

- 一、热熔标线涂料消费量估算
- 二、溶剂型标线涂料消费量估算
- 三、扩内需政策拉动西部涂料需求

第四节 2010-2011年中国道路标志漆细分

- 一、溶剂型标线涂料
- 二、热熔型道路标线涂料
- 三、振动型道路反光标线涂料
- 四、水性与热熔型道路标线涂料的优缺点对比

第五节 2010-2011年中国道路标志漆市场分析

- 一、道路标志漆批发价格狂降
- 二、影响价格的因素分析

第五章 2008-2010年中国涂料制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国涂料制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国涂料制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国涂料制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国涂料制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国涂料制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国涂料制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国涂料制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国涂料制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国涂料制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国涂料制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国涂料制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国涂料制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2008-2010年中国涂料产量统计分析

第一节 2008-2009年全国涂料产量分析

第二节 2010年全国及主要省份涂料产量分析

第三节 2010年全国涂料产量集中度分析

第七章 2010-2011年中国道路标志漆市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国道路标志漆行业竞争现状

- 一、道路标线涂料的市场竞争日趋剧烈
- 二、日本阿童木公司瞄准中国基本建设的道路涂料的广阔市场
- 三、德国涂料觊觎浙江市场

第二节 2010-2011年中国道路标志漆重点区域市场竞争分析

- 一、北京
- 二、上海
- 三、广州

第三节 2011-2015年中国道路标志漆行业竞争趋势分析

第八章 2010-2011年中国道路标志漆优势企业竞争力分析

第一节 上海丰华（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 阿童木（廊坊）涂料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 保定新兴化工涂料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 南通亚伦化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2010-2011年中国城市轨道交通设备运行形势分析

第一节 2010-2011年中国城市轨道交通现状综述

一、我国城市轨道交通的发展特征

二、中国城市轨道交通总里程已达776公里

三、国内轨道交通建设掀起新高潮

四、中国城市轨道交通的定位及总体设计

第二节 2010-2011年中国城市轨道交通设备产业发展概况

一、我国轨道交通设备产业总体状况

二、中国重点发展高速列车及新型城市轨道交通设备

三、我国城市轨道交通设备市场广阔

四、我国城市轨道交通设备业生产能力滞后

五、中国城轨交通供电系统设备国产化透析

六、城市轨道交通设备国产化带动钢材行业发展

第三节 2010-2011年中国城市轨道交通信息通信系统

一、传输系统

二、电话系统

三、广播系统

四、电视监控系统

五、电源系统

六、时钟系统

七、无线通信系统

第四节 2010-2011年中国城市轨道交通共用信息平台功能及构建

一、共用信息平台建设目标

二、各智能子系统及其信息需求分析

三、共用信息平台的功能

四、共用信息平台的构建

第五节 2010-2011年中国轨道交通设备产业区域发展分析

一、湖南轨道交通设备产业的发展优势及不足

二、上海轨道交通装备产业发展迅速

三、南京轨道交通设备业形成完整产业链

四、哈尔滨轨道交通设备业注重自主研发

五、长春建设轨道交通装备产业园

第十章 2011-2015年中国道路标志漆行业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国道路标志漆行业前景展望

一、道路标志漆市场的应用广阔前景

二、水性道路标线漆前景分析

三、2020年公路总里程达300万公里

第二节 2011-2015年中国道路标志漆业新趋势探析

一、新的道路标线涂料发展的主要方向

二、强制性标准促进我国涂料行业向环保方向发展

第三节 2011-2015年中国道路标志漆行业市场预测分析

一、涂料产量预测分析

二、道路标志漆市场需求量预测分析

三、涂料出口贸易预测分析

第四节 2011-2015年中国道路标志漆市场盈利预测分析

第十一章 2011-2015年中国道路标志漆产业投资战略研究

第一节 2010-2011年中国道路标志漆行业投资概况

一、道路标志漆投资特性

二、道路标志漆环境分析

三、中国公路建设对道路标志漆投资的影响

第二节 2011-2015年中国道路标志漆行业投资机会分析

一、长三角涂料企业“新引擎 新机会”

二、道路标志涂料凸显商机

第三节 2011-2015年中国道路标志漆行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：上海丰华（集团）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海丰华（集团）股份有限公司经营收入走势图

图表：上海丰华（集团）股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海丰华（集团）股份有限公司负债情况图

图表：上海丰华（集团）股份有限公司负债指标走势图

图表：上海丰华（集团）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海丰华（集团）股份有限公司成长能力指标走势图

图表：阿童木（廊坊）涂料有限公司主要经济指标走势图

图表：阿童木（廊坊）涂料有限公司经营收入走势图

图表：阿童木（廊坊）涂料有限公司盈利指标走势图

图表：阿童木（廊坊）涂料有限公司负债情况图

图表：阿童木（廊坊）涂料有限公司负债指标走势图

图表：阿童木（廊坊）涂料有限公司运营能力指标走势图

图表：阿童木（廊坊）涂料有限公司成长能力指标走势图

图表：保定新兴化工涂料有限公司主要经济指标走势图

图表：保定新兴化工涂料有限公司经营收入走势图

图表：保定新兴化工涂料有限公司盈利指标走势图

图表：保定新兴化工涂料有限公司负债情况图

图表：保定新兴化工涂料有限公司负债指标走势图

图表：保定新兴化工涂料有限公司运营能力指标走势图

图表：保定新兴化工涂料有限公司成长能力指标走势图

图表：南通亚伦化工有限公司主要经济指标走势图

图表：南通亚伦化工有限公司经营收入走势图

图表：南通亚伦化工有限公司盈利指标走势图

图表：南通亚伦化工有限公司负债情况图

图表：南通亚伦化工有限公司负债指标走势图

图表：南通亚伦化工有限公司运营能力指标走势图

图表：南通亚伦化工有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201106/69084.html>